

Alexandre RIBAUT

DÉVELOPPEUR BACK-END

SALESFORCE COMMERCE CLOUD



COORDONNÉES



Orléans



alex.ribault@gmail.com

COMPÉTENCES

- SFCC / Salesforce B2C Commerce Cloud : Business Manager, SFRA, pipelines, ISML, OCAPI.
- Développement back-end & intégrations : JavaScript, Node.js, APIs REST, CI/CD.
- Front-end : HTML5, CSS3, Sass.
- Qualité & support : revues de code, gestion d'incidents critiques, optimisation de performances.
- Soft skills : rigueur scientifique, patience, persistance, réactivité aux feedbacks, collaboration agile.

FORMATIONS & CERTIFICATION

2023 - Certification Salesforce B2C Commerce Developer

2018 - Doctorat de Biothérapie Cellulaire et Tissulaire

PROFIL

Développeur back-end spécialisé en Salesforce Commerce Cloud avec 6 ans d'expérience en e-commerce. Je conçois et améliore des fonctionnalités centrées sur l'expérience utilisateur — espaces clients, programmes de fidélité, solutions de paiement — tout en garantissant robustesse, performance et évolutivité des plateformes.

EXPERIENCES

Septembre 2023 - Juin 2025 | Orléans / Télétravail

Développeur back-end | SFCC, MADAGENCE

- Refonte complète de l'espace client (commandes, cartes cadeaux, données personnelles), améliorant la navigation et la rapidité d'affichage de 30 %.
- Intégration d'e-mails transactionnels et APIs United Retail, clarifiant le suivi des commandes et rendant accessibles les historiques d'achats web/magasin.
- Conception d'un sélecteur multi-pays et activation de Klarna Pay Now, favorisant la conversion mobile et l'expérience internationale.
- Appui sur des outils d'IA pour optimiser la qualité et la performance du code (revues, bonnes pratiques, optimisation continue).

Octobre 2019 – Août 2023 | Paris / Hybride

Développeur back-end | SFCC, CAPGEMINI

- Participation à des projets BUILD, RUN et ROLLOUT sur de grands comptes internationaux.
- Gestion d'incidents critiques en production pour rétablir rapidement les parcours d'achat et préserver l'expérience client.
- Développement d'un programme de fidélité multi-marques et refonte de composants critiques (navigation, filters, footer) : performance +15 % et meilleure rétention client.
- Utilisation proactive d'IA générative pour accélérer la résolution technique et garantir le respect des standards.