



우리 가족만의 힐링 공간

# 추억의 金

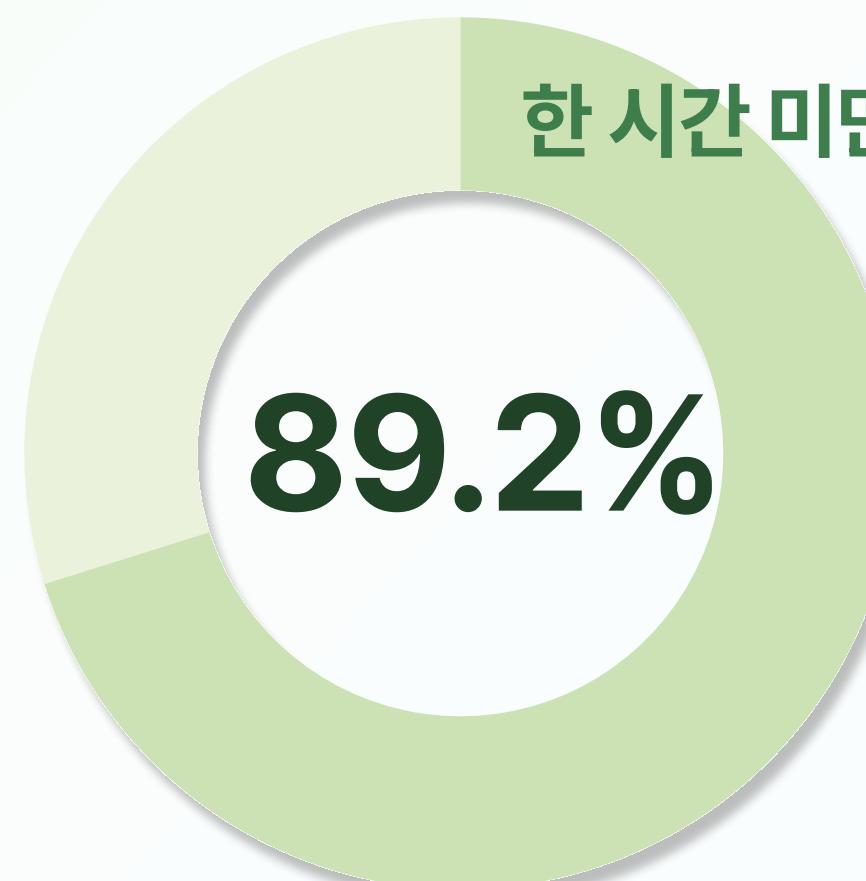


## Forest of Memories

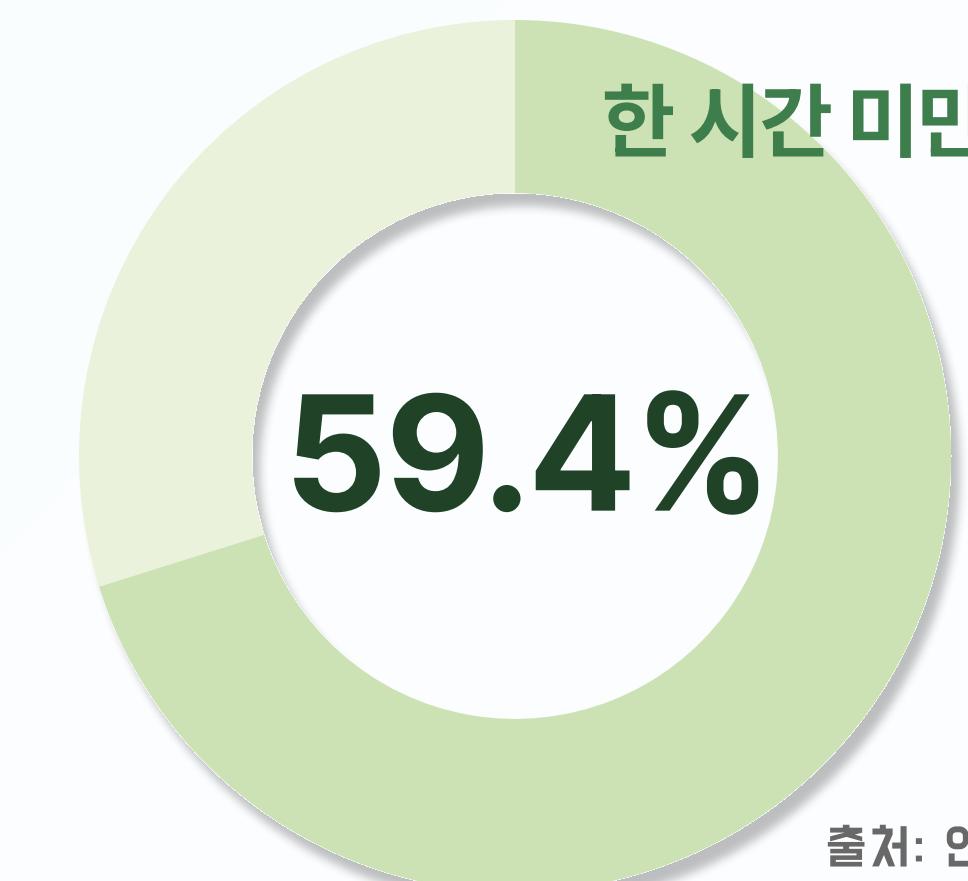
프론트엔드 : 김별, 이다빈, 이세림  
백엔드 : 김현승, 이서현, 한원준

## 가족과 하루 평균 얼마나 대화하시나요?

응답자의 65% 이상 가족과의 대화, 하루 한 시간 채 안 돼



가족과 떨어져 사는 사람 (온라인 상)



가족과 함께 사는 사람 (대면)

출처: 인크루잇

가족 간의 소통 공간 부재, 소통에 대한 동기부여 부족



대화가 필요해!

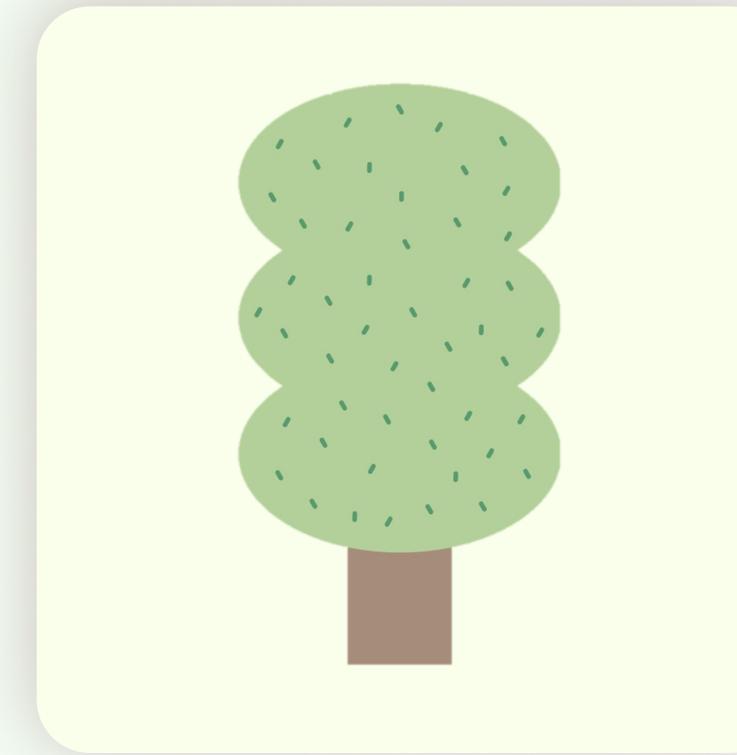
## Competitor Analysis.



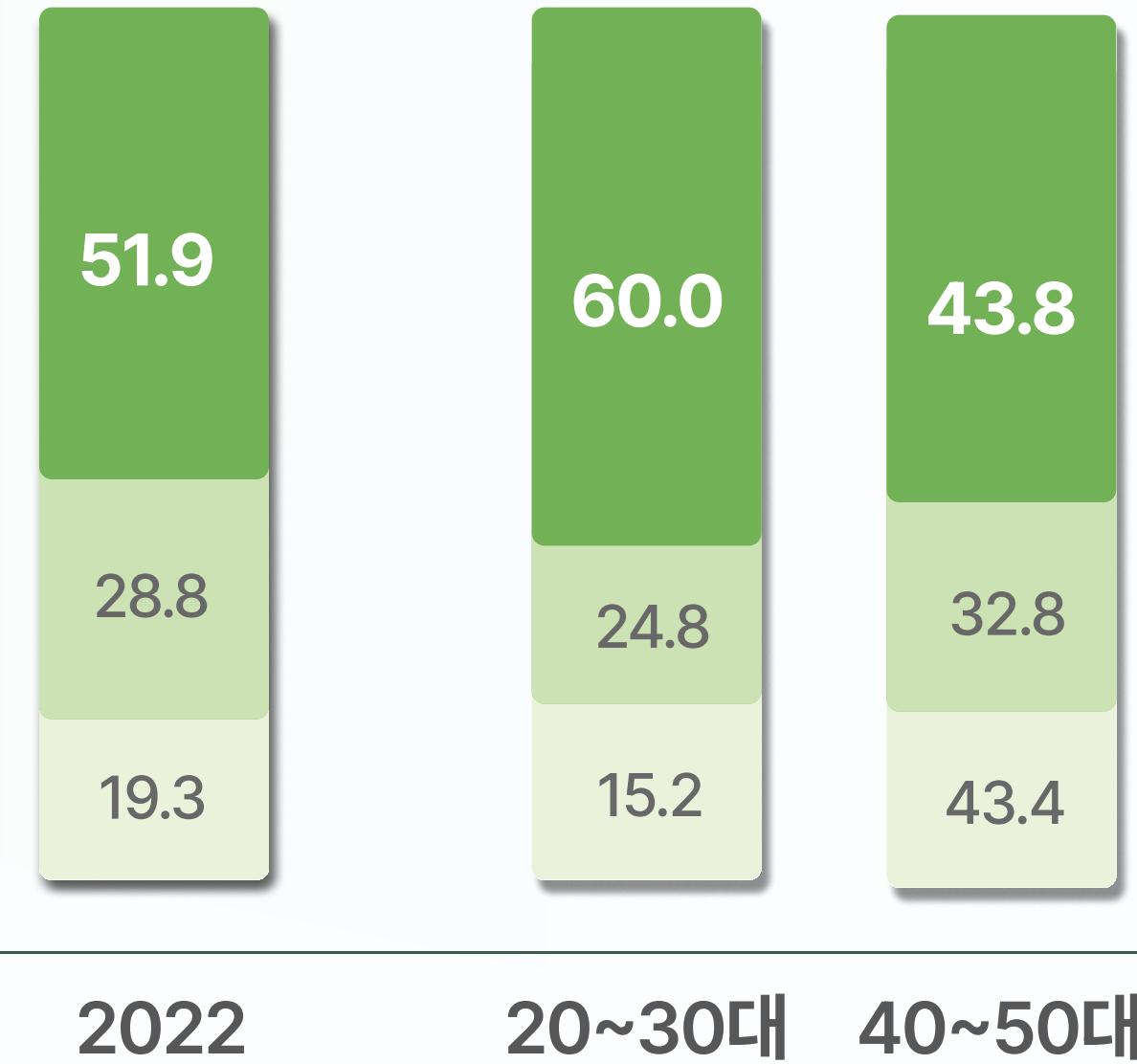
Family Album



쪽쪽찰칵



- 텍스트 소통 선호
- 직접 대면 소통 선호
- 전화 소통 선호

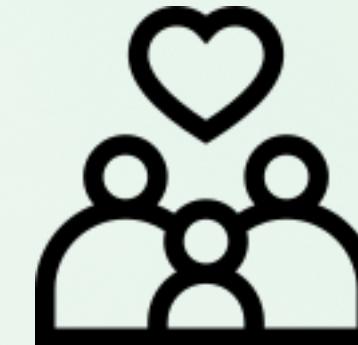


텍스트, 메신저 소통이 가장 편한 요즘 사람들!

어린아이가 있는 가정에 집중했던 기존 가족 대상 서비스와 달리

“추억의 숲”은 기존에 귀찮거나 부끄러워 하지 못했던 가족 간의 속깊은 대화를 이끌어냅니다.

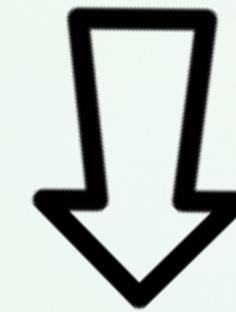
## Solution.



가족간의 소통의 기회 제공



가족간의 친밀감, 유대감 강화

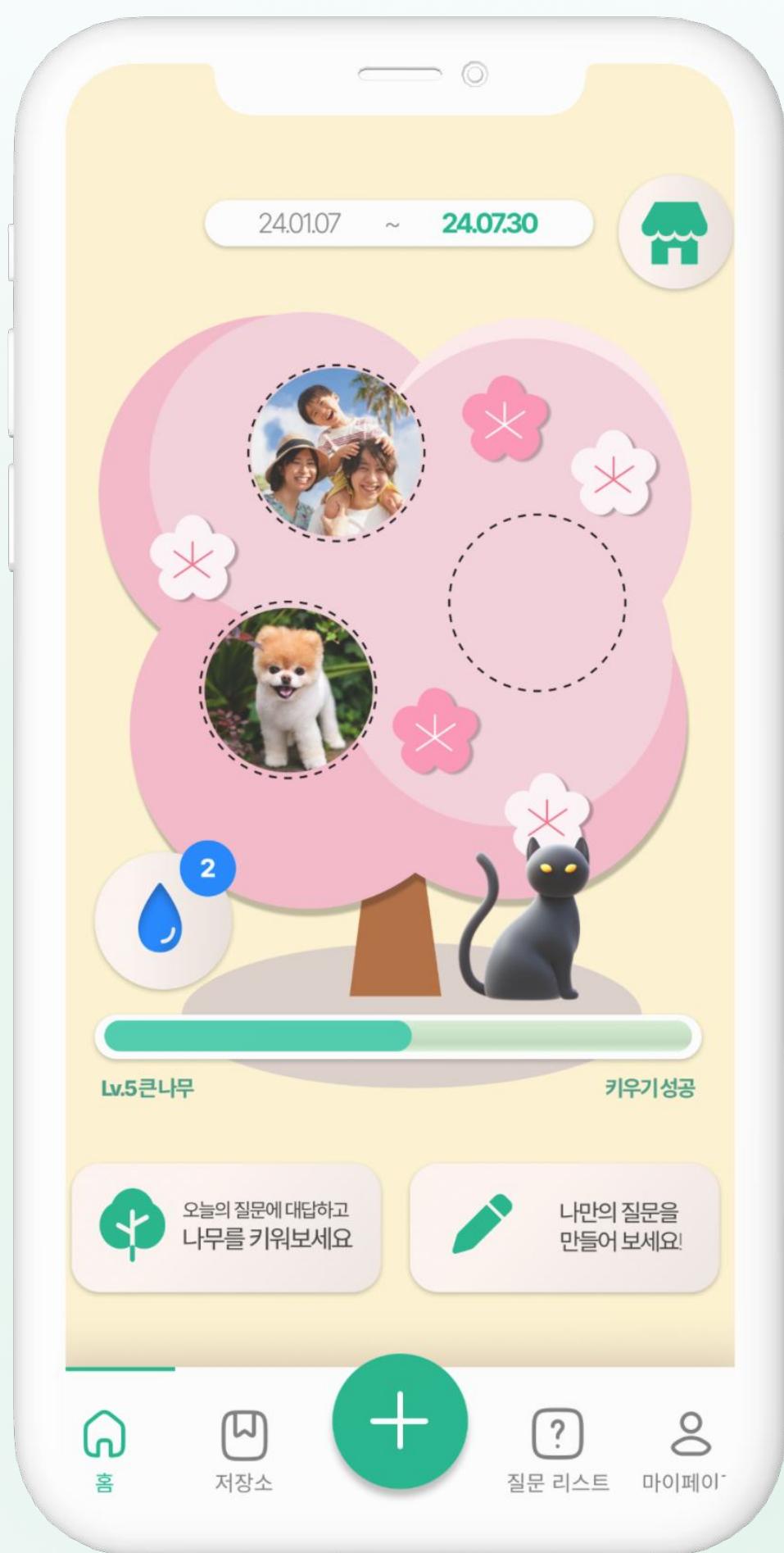


가족 구성원 이해도 상승

+  
소통의 습관

가족만의 필수 소통, 추억 저장 공간이 되도록!!

Solution.

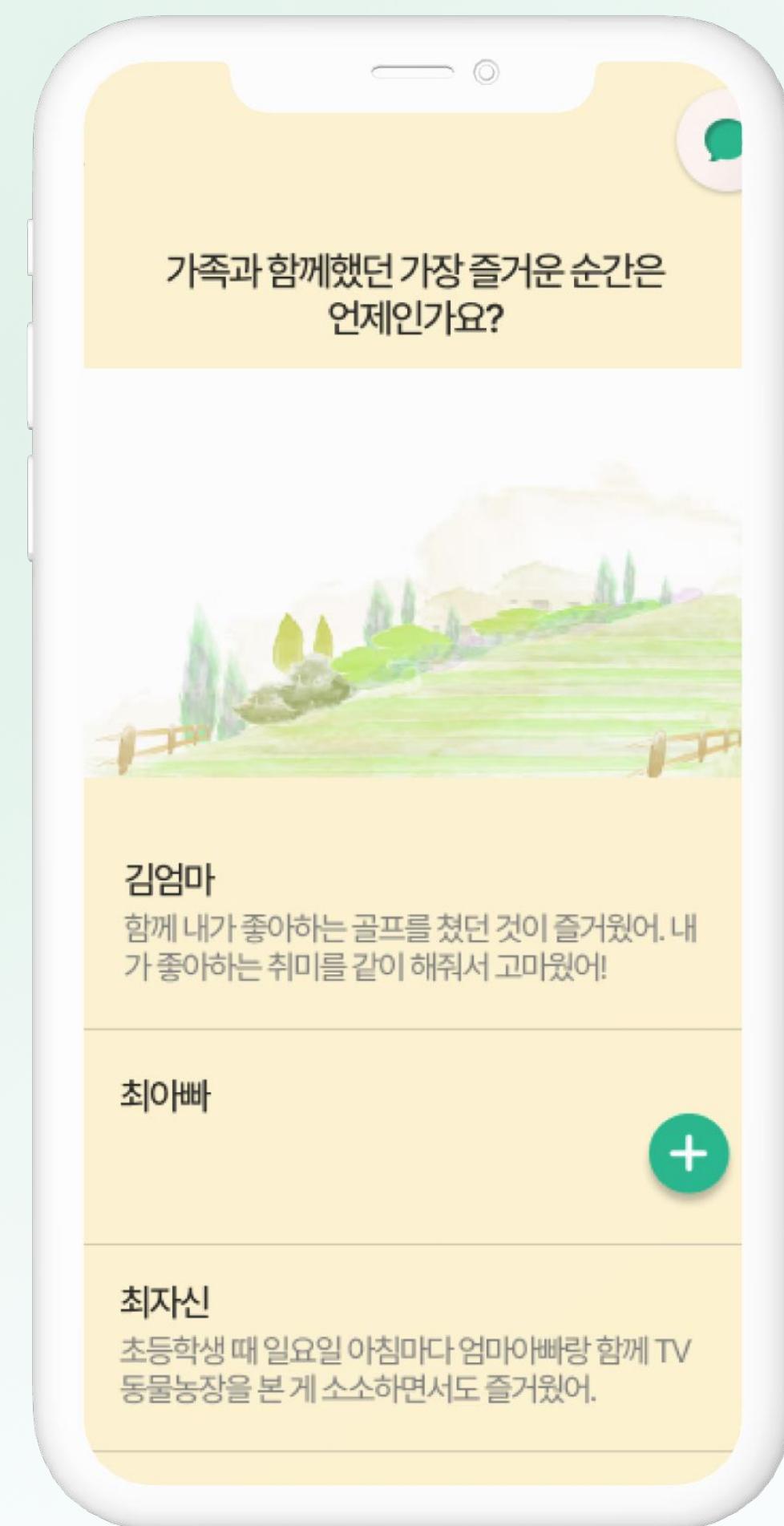


질문 저장을 통해 마음에 드는 답변을 저장하고

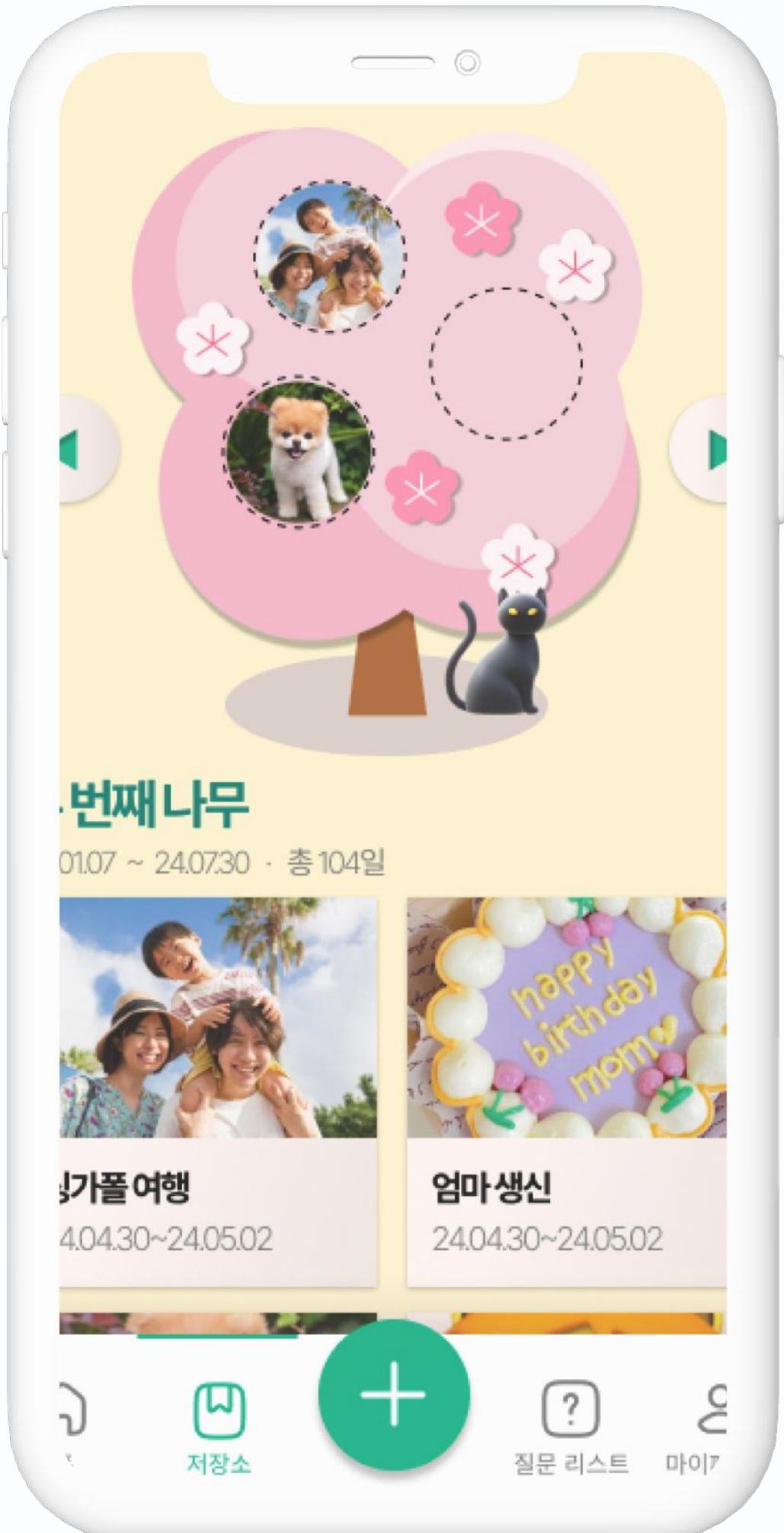
가족의 답변에 댓글을 달아 소통해봐요!

매일 하나의 질문에 가족이 함께 답하며 친밀감을 쌓아봐요!  
가족 모두가 답변해 얻은 물로 우리 가족만의 나무를 키워요!

평소에 부끄러워 하지 못했던 말이 있다면 나만의 질문을 만들어  
봐요!

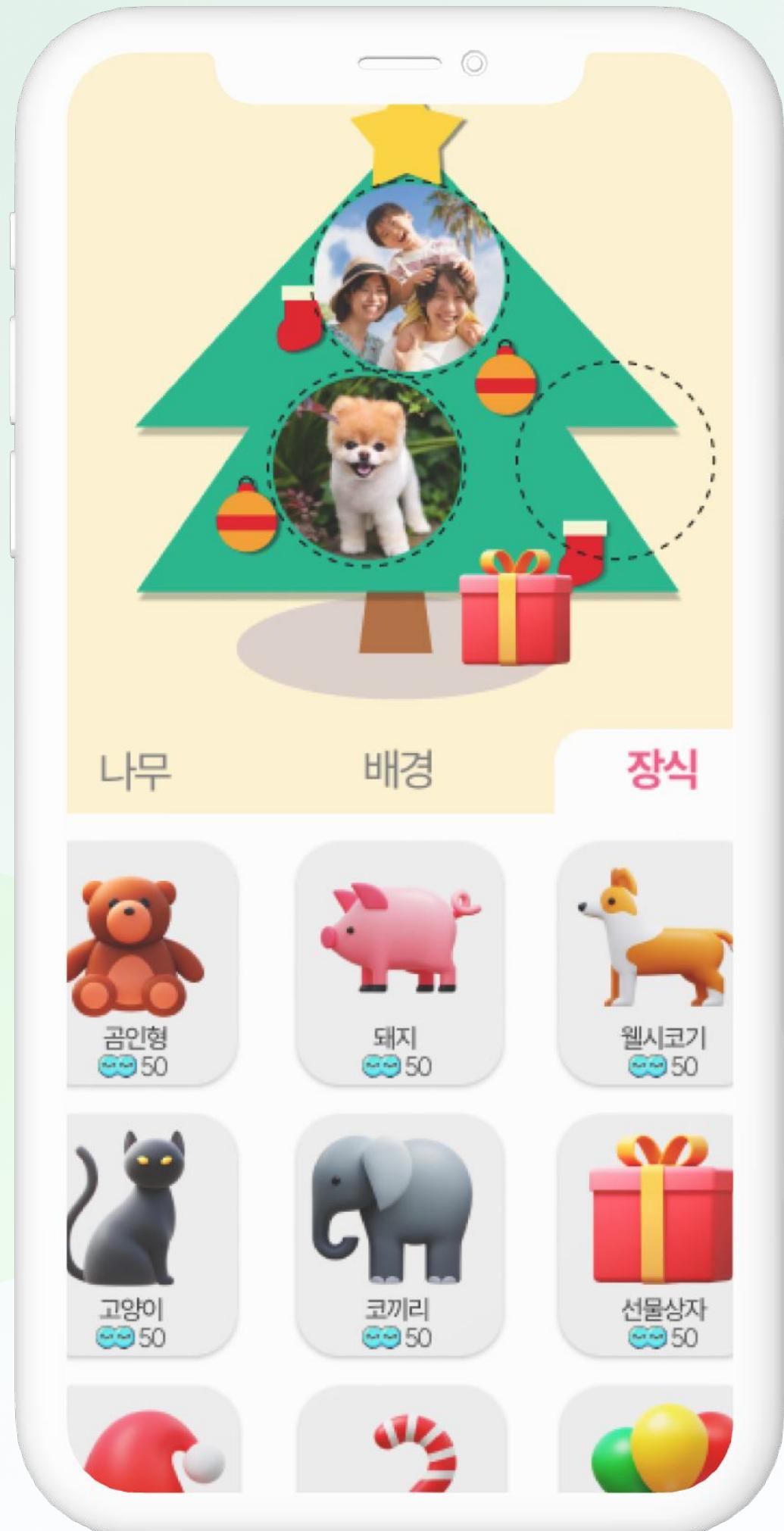


## Solution.



우리 가족만의 추억을  
포스팅하고 소통하는 추억저장소

다양한 나무, 배경, 장식으로  
가족 나무를 꾸며봐요!



## Business Model.

기업

가족 여행 상품/ 음식점/ 놀이시설 광고



앱 하단 광고 표시



추억의 숲

프리미엄 월별 구독료



가족 추억앨범 제작 서비스

프리미엄 구독자에게 가족 앨범 제작  
및 인쇄 서비스 제공

나무 꾸미기 및 테마 상품 유료화

이용자

초기 사용자들의 가족 스토리를 콘텐츠로 제작

## 파트너십

가족 심리치료 센터, 여성가족부 등 가족 관련 센터

교육 기관과 파트너십

가족 페스티벌 부스 참여

가족 관련 브랜드와의 협업: 가족 여행, 놀이공원 등 가족 단위 서비스를 제공하는 브랜드와 협업.

1. 패밀리 레스토랑 및 카페와 제휴
2. 놀이공원 및 체험 시설과의 협력