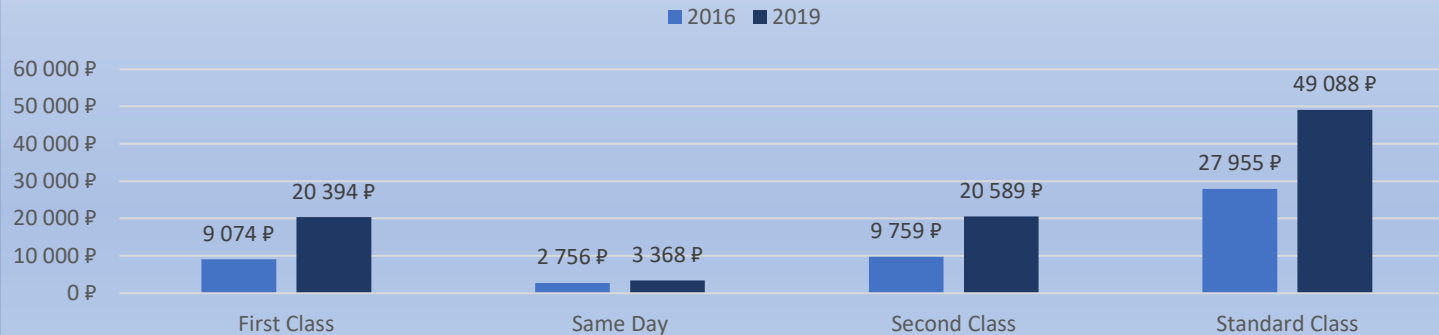


Эволюция бизнеса: как мы выросли (или нет) за эти годы.

Рентабельность продаж повысилась с 10,23% до 12,74%, что говорит об улучшении эффективности бизнеса.

Сравнение прибыли за первый и последний год



Фокус на Standard Class и Second Class

Эти способы доставки показывают наибольшую прибыль и объём продаж.

Рекомендуется оптимизировать логистику и расширить акции для клиентов, выбирающих эти классы доставки.

Снижение убыточности Same Day

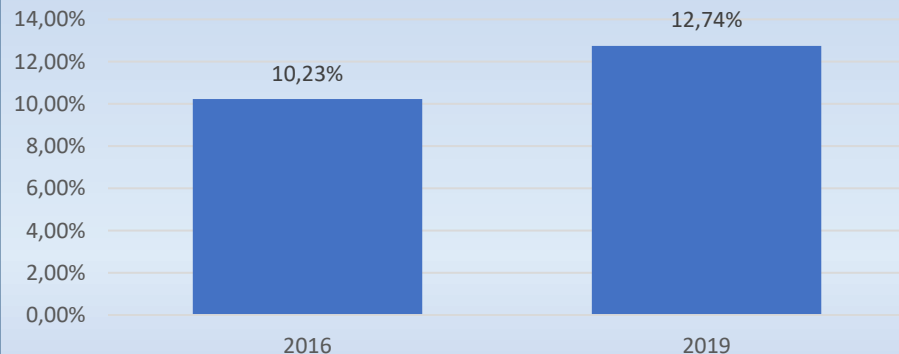
Высокий средний чек, но низкая прибыль.

Рекомендуется пересмотреть тарифы на экспресс-доставку или ограничить её использование для низкомаржинальных товаров.

За период 2016-2019 годы бизнес демонстрирует рост продаж и прибыли по всем сегментам, при этом сегмент Standard Class показывает наибольший прирост как по объёму продаж, так и по прибыли

Наибольшие объёмы продаж как в 2016, так и в 2019 приходятся на Office Supplies, Furniture и Technology — слабее. Необходимо пересмотреть категории Furniture и Technology

Рентабельность продаж



Сравнение кол-ва проданных товаров по категориям

