**用户需求规格说明书**

**（追剧吧）**

南京大学计算机系3班软件工程方向

141220087 申琳 145220004 金珉志

2016年11月9号

**一、产品介绍**

**1、产品功能**：本软件的名称是“追剧吧”，为喜爱看剧的朋友们提供资源链接。

**2、产品背景：**手机电脑的普及让大家闲暇时光越来越沉迷于各种剧，但是很多国外的剧资源缺乏，找剧成了一个难题。为了方便各位剧迷们有更好的追剧体验，研发了这款app。

**二、产品面向的用户群体**

**1、未注册用户**：注册，填写信息（为链接提供优先级），成为会员。

**2、会员用户(即注册用户)：**可以搜索并浏览想要看的剧。通过点击软件返回的视频链接可选择跳转到本机已有app或进入网页。若搜索无结果，可推荐类似视频给用户。

**3、系统管理员**：登录后台，进行用户信息、视频链接、广告信息的管理。

**三、功能性需求描述**

**管理员模块功能：**

![d:\Documents\Tencent Files\2454917790\Image\C2C\_7PBD9$KDL](2BQPAD{98I5.png](data:image/png;base64,)

**功能模块一：用户管理（一级功能）**

对注册用户进行信息管理，并定期查看是否有恶意评论，进行删除并警告用户。

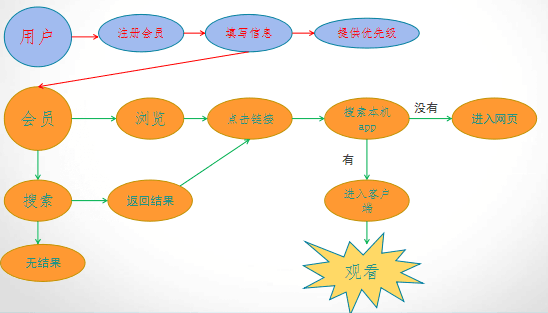
**功能模块二：视频管理（一级功能）**

定期上传并整理视频资源链接，长期维护，删除失效视频链接，更新新的视频。保证用户满意度。

**功能模块三：广告管理（二级功能）**

定期维护广告位的广告信息，清除失效信息，检查是否有非法小广告，删除并警告相关用户。

**用户模块功能：**



**功能模块一：登录服务（二级功能）**

该模块包括注册（其中应包含用户个人喜好），注销，找回密码，修改密码，签到。希望界面简约清爽，注册时采用实名认证，以便处置恶意评论和垃圾广告。

**功能模块二：查找功能（一级功能）**

用户输入想查找的视频名称，若有该视频信息则返回相关链接（按照用户注册时填写的喜好信息进行优先级排序），点击链接，若用户手机有相关视频app，则直接跳转，播放；若没有，则跳转至网页。若搜索无结果，则推荐相似视频给用户，并在后台记录该视频资源缺失。

**功能模块三：评论功能（二级功能）**

用户使用后可对链接提供的视频资源优劣程度进行评价，这将影响下次该视频被推荐的优先级。

**四、业务需求**

* **产品优势特色**：

➀是视频链接的集合，为用户罗列目的视频的链接，用户可以根据所好选择。

➁链接有优先级之分，根据用户资料（常用视频网站）进行优先推荐。

➂链接跳转时，首先搜索用户手机已有视频软件，若没有，则跳转至网页。

➃产品利润来源于广告，所以界面设计需要预留广告位，吸引顾客。

* **用户规模：**

➀只要是爱剧的人都可以使用，目标人群范围广。  
➁由于已知追剧app众多，市场竞争激烈，所以用户规模达到十万级别即可。

➂无需提供用户分类功能，即不用按照其喜好分类，只需按照不同视频来源（如优酷、爱奇艺等）简单分类。  
➃不支持用户上传视频链接（版权问题），所有视频资源信息由后台管理人员负责。

**五、其他需求**

希望产品能在可靠性，易用性，安全性，兼容性，维护性方面能够加强。产品设计易维护，方便后期随时根据用户反馈的使用情况进行更新，及时出新版本，提高用户使用满意度。

**1、可靠性：**推荐的准确性，评价的真实可行度要高，用户使用才会觉得可靠。

**2、易用性：**产品使用不能太复杂，简单的使用介绍，文字标记等帮助新用户快速了解软件使用方法。

**3、安全性**：因为涉及用户真实信息注册，所以需要有很强的安全性，才能指的用户信赖。

**4、兼容性：**能在不同平台运行使用，不会出现因为设备不兼容而无法使用或者出现使用故障灯问题。