**可行性研究报告**

# 1引言

## 1.1编写目的

此研究报告的目的是以微信为平台,创造一个订餐公众号,方便华师的学生能够在预定的时间内有选择性的享受一日三餐的可行性。

## 1.2背景

说明：

1. 所建议开发的软件系统的名称；华师吃啥

# 2可行性研究的前提

## 2.1要求

1. 功能；基于华师全天排课的缘故，造成有的同学连去食堂吃饭的时间都没有。我们离不开日常生活必需，因而想到了通过微信公众平台的服务号为华师学子提供便捷的服务，能够在预定的时间内有选择性的享受一日三餐。
2. 性能；有网络有微信就能使用.
3. 在安全与保密方面的要求；保证用户信息不泄露
4. 同本系统相连接的其他系统；微信平台
5. 完成期限:待定

## 2.2目标

说明所建议系统的主要开发目标，如：

1. 能及时收集到华师周边新的特色美食;
2. 推出美食评价系统；
3. 能够汇总餐厅最新推出的美食信息；
4. 能通过后台将学生订单第一时间提供给餐厅；

## 2.3条件、假定和限制

说明对这项开发中给出的条件、假定和所受到的限制，如：

1. 订单数量过多,可能会导致餐厅无法第一时间接受;
2. 访问人数过多,微信公众号可能会卡；
3. 推广公众号以及收集餐厅信息所需资金；
4. 餐厅的安全问题如何保证；

## 2.4进行可行性研究的方法

通过调查发现,由于华师的教学采用的是全天制,所以很多中午12点到下午2点,下午6点到8点有课,或者下午连续上到8点的学生,很多都不能按时吃饭,所以如果能给他们提供预定时间的饭菜,能满足他们的需求,同时,也能让餐厅提前准备,让学生第一时间吃饭.

# 3对现有系统的分析

## 3.1处理流程和数据流程

公众号接到学生的订单,通过后台将订单转给 餐厅.

## 3.2工作负荷

待定.

## 3.3费用开支

微信公众号,主要是人工成本.

## 3.4人员

待定.

## 3.5局限性

只能够供给华师周边的学生或者居民,太远距离的餐厅信息无法收集.

# 4投资及效益分析

## 4.1支出

### 4.1.1基本建设投资

人员发传单推广费用.

微信公众平台认证费用.

实地考察餐厅费用

### 4.1.2其他一次性支出

开发人员费用

### 4.1.3非一次性支出

产生纠纷需要调解的客服费.

日常维护费

新功能更新费.

## 4.2收益

### 4.2.1非一次性收益

当流量做起来以后,可以做广告推广收益,或者订餐收取少量手续费.

### 4.2.3不可定量的收益

流量做起来以后的品牌价值.

## 4.3收益／投资比

待定

。

# 5社会因素方面的可行性

## 5.1法律方面的可行性

顾客付款后无法取餐,或者顾客下假单可能引出的纠纷.

餐厅卫生出现问题导致食物中毒的纠纷.

餐厅是否取得经营许可证,员工是否带健康证上岗.

## 5.2使用方面的可行性

不需要为每个商户单独设计一款公众号,可以集中营销,非常可行.

# 6结论

技术方面:技术可能并不太成熟,研发时间可能久.

资金方面:没有投资处于缺乏中.

如果资金足够,技术到位,订餐公众号可以利马完成.

不过鉴于现在O2O竞争对手过多，如果没有大额资金进行补贴，推广可能无法成功。

如果没有巨额投资，不建议进行此次研发。