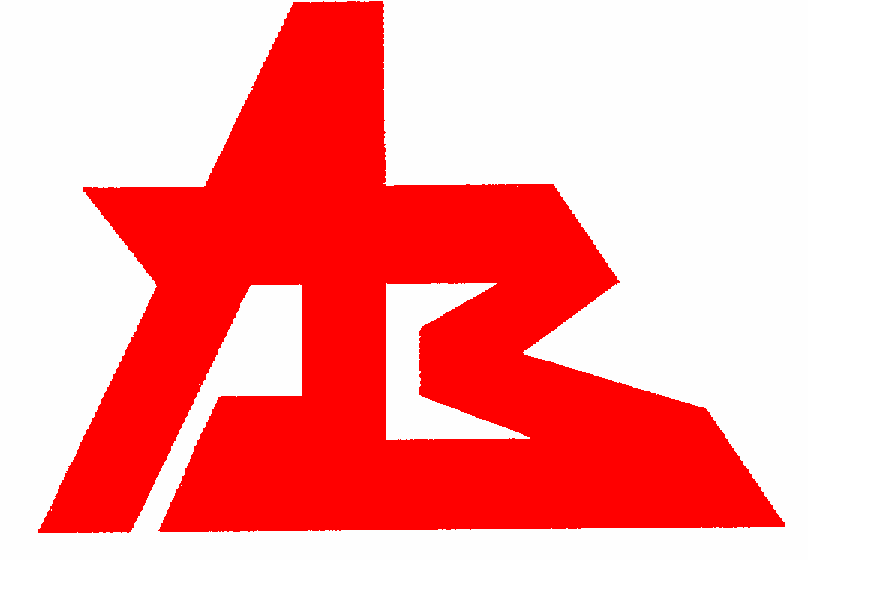
**Общество с ограниченной ответственностью**

**«ВОСТОК-АУДИТ»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА**

**1. ОБЗОРНЫЙ РАЗДЕЛ (РЕЗЮМЕ)**

Данный раздел представляет собой краткий обзор бизнес-плана. Описывается проект, основные этапы его развития, ситуация на рынке, преимущество продукции или услуг предприятия, собственные ресурсы компании и ее текущее финансовое состояние, потребность в инвестициях, направления их использования, предполагаемые источники финансирования, ключевые экономические показатели эффективности проекта.

**2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В данном разделе характеризуется предприятие, приводятся его отличия от других компаний, присутствующих на рынке. Описываются цели и задачи на ближайший период и на перспективу, события, повлиявшие на развитие предприятия, финансирование предприятия в прошлом и в настоящее время, организационная структура и кадровый состав, основные достижения предприятия за последние три года, объем рынка продукции или услуг, предоставляемых предприятием, территориальное расположение клиентов, основные конкуренты и их сильные стороны, уровень технологии, анализ издержек, анализ сильных и слабых сторон предприятия (качество продукции и услуг, возможности сбыта, уровень производственных издержек, квалификация, опыт персонала, уровень технологии, условия поставок материалов или комплектующих, уровень менеджмента), географическое положение предприятия, ближайшие транспортные магистрали.

**3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)**

В этом разделе приводится подробная характеристика производимой предприятием продукции или услуг, производится сравнение ее с продукцией конкурентов, анализируются планы развития производства.

**4. АНАЛИЗ РЫНКА**

В этом разделе должно быть показано, что продукция или услуги имеют рынок сбыта, а также возможность предприятия добиться успеха на этом рынке; необходимо показать затраты в связи с выходом на рынок и возможные риски.

**5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

Этот раздел должен подробным образом описывать путь, посредством которого предприятие планирует эффективно производить продукцию или услуги и поставлять их потребителю. Необходимо отразить все этапы подготовительного периода в календарном плане (сетевом графике). Календарный план выполнения работ в рамках проекта должен включать прогноз сроков действий (мероприятий) и потребности в финансовых ресурсах для его реализации.

**6. ПЛАН СБЫТА**

План сбыта должен отражать стратегию продаж компании в различные временные периоды и показывать цену продукции, методы ценообразования и установления гарантийного срока, схему реализации продукции, время на сбыт, уровень запасов, процент потерь, условия оплаты.

**7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

Этот раздел бизнес-плана дает возможность оценить способность проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга. Описываются потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и систему гарантий. Особое значение уделяется описанию текущего и прогнозируемого состояния окружающей экономической среды. Отражаются трудно прогнозируемые факторы, их альтернативные значения для различных вариантов развития событий.

Приводится четкая разбивка расходов по проекту и использования средств. Отражается (помесячно, поквартально, по годам): изменение курса рубля к доллару или евро, перечень и ставки налогов, рублевую инфляцию, формирование капитала за счет собственных средств, кредитов выпуска акций и т.д., порядок выплаты займов, процентов по ним.

Представляется график погашения кредитов и уплаты процентов, сведения об оборотном капитале с указанием изменений и исходных посылок в течение срока кредита, предполагаемый график уплаты налогов.

В дополнение к этому прилагаются расчеты основных показателей платежеспособности и ликвидности, а также прогнозируемые показатели эффективности проекта.

**8. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА**

Анализируется устойчивость проекта к возможным изменениям как экономической ситуации в целом (изменение структуры и темпов инфляции, увеличении сроков задержки платежей), так и внутренних показателей проекта (изменение объемов сбыта, цены продукции).

Степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий реализации может быть охарактеризована показателями границ безубыточности (предельных уровней) объемов производства, цен производимой продукции и иных параметров.

Уровень безубыточности может определяться также и для цены продукции, или, например, для цены основного используемого в производстве сырья.

**9. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И НОРМАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

В бизнес-плане приводятся сведения относительно экологических аспектов проекта, чтобы можно было оценить его экологические последствия

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

В приложения включаются документы, которые могут служить подтверждением или более подробным объяснением сведений, представленных в бизнес-плане. К числу обязательных относятся следующие:

- биографии руководителей предприятия или проекта, подтверждающие их компетенцию и опыт работы;

- результаты маркетинговых исследований;

- заключения аудиторов (включая аналитическую часть);

- подробные технические характеристики продукции;

- гарантийные письма или контракты с поставщиками и потребителями продукции;

- договоры аренды, найма, лицензионные соглашения;

- заключения служб государственного надзора по вопросам экологии и безопасности, санитарно-эпидемиологических служб;

- статьи из журналов и газет о деятельности предприятия;

- отзывы авторитетных организаций.

Возможно также предоставление в качестве приложения к бизнес-плану:

- фотографий или видеоролика образцов продукции;

- копий авторских свидетельств, патентов;

- плана предприятия;

- сертификатов (ТУ и т.п.) на продукцию.

С уважением,

Генеральный директор Тюрин Сергей Вениаминович  
 ООО «Восток-Аудит»

Тел. +7 (4212) 32-41-12