

Trasformiamo le idee di oggi nei prodotti di domani.

CASE STUDY SEO



Case Study - SEO

Epranzo

L'evoluzione della pausa pranzo aziendale



Case Study



LA MENSA DIFFUSA DIGITALE

PerPranzo è il primo servizio di gestione della pausa pranzo che connette aziende e ristoranti senza l'uso di buoni pasto. Abbiamo lavorato internamente per costruire una comunicazione moderna, utilizzando come principale strategia finalizzata alla generazione di lead l'inbound marketing.

A differenza dei canali di outbound tradizionali, è una metodologia che sposta il focus dal prodotto al consumatore, costruendo gradualmente una relazione basata sulle esigenze dell'utente.

Gli strumenti utilizzati sono stati principalmente social media, content marketing, blogging, SEO, email e DEM, ads, ppc e inserzioni online. Contestualmente si è lavorato anche alla **costruzione di un brand**, curandone il posizionamento sul mercato e rispetto ai competitor.

Richieste

PUNTO DI PARTENZA

Ci è stato chiesto di rivedere il sito web per migliorare il posizionamento del brand relativamente a tutte le tematiche legate al mondo della pausa pranzo aziendale, della mensa diffusa e del welfare aziendale così da affermarsi e aumentare la propria reputation.



LE SFIDE

- Aumentare il traffico organico sul sito
- Comparire nelle prime posizioni in SERP per determinate parole chiave
- Costruire contenuti e interesse intorno alla mensa diffusa, core business di PerPranzo

Soluzioni adottate

Abbiamo lavorato sia sulla SEO tecnica, apportando **miglioramenti continuativi e consistenti** al sito, che sulla creazione di contenuti originali SEO-oriented nel blog interno.

OTTIMIZZAZIONE TECNICA

Interventi su aspetti tecnici On Page e
On site del sito web per facilitare la
sua scansione da parte dei motori di
ricerca e migliorare la web
performance, l'accessibilità e la User
Experience.

- PageSpeed
- Sitemap.xml
- Robots.txt
- HTTPS
- Heading Tags
- Structured Data

OTTIMIZZAZIONE SEMANTICA

Azioni semantiche studiate partendo dall'intento che si nasconde dietro la ricerca effettuata e interventi specifici per ottenere contenuti SEO ottimizzati partendo dagli elementi che li compongono.

- URL
- SEO Title
- SEO Description
- Contenuto
- Alt Tags
- Anchor Text

OTTIMIZZAZIONE CONTENUTI

Scrittura di contenuti SEO, riuscendo a combinare scrittura ed ottimizzazione per permettere ai motori di ricerca di "capire il significato" del testo ed attribuirgli un punteggio di qualità e pertinenza rispetto alle query.

- Piano editoriale
- Keyword per intento di ricerca
- In-page SEO
- Mensa-diffusa.it
 e Wikipedia



Risultati ottenuti

Nonostante il periodo complesso della pandemia, che ha pesantemente ostacolato il lavoro dei ristoratori, gli interventi SEO messi in atto a partire dai primi mesi del **2021** evidenziano un esponenziale miglioramento rispetto all'anno **2020**.



+ 1280%

utenti



+ 1306%

nuovi utenti



+ 1283%

sessioni



- 57%

bounce rate



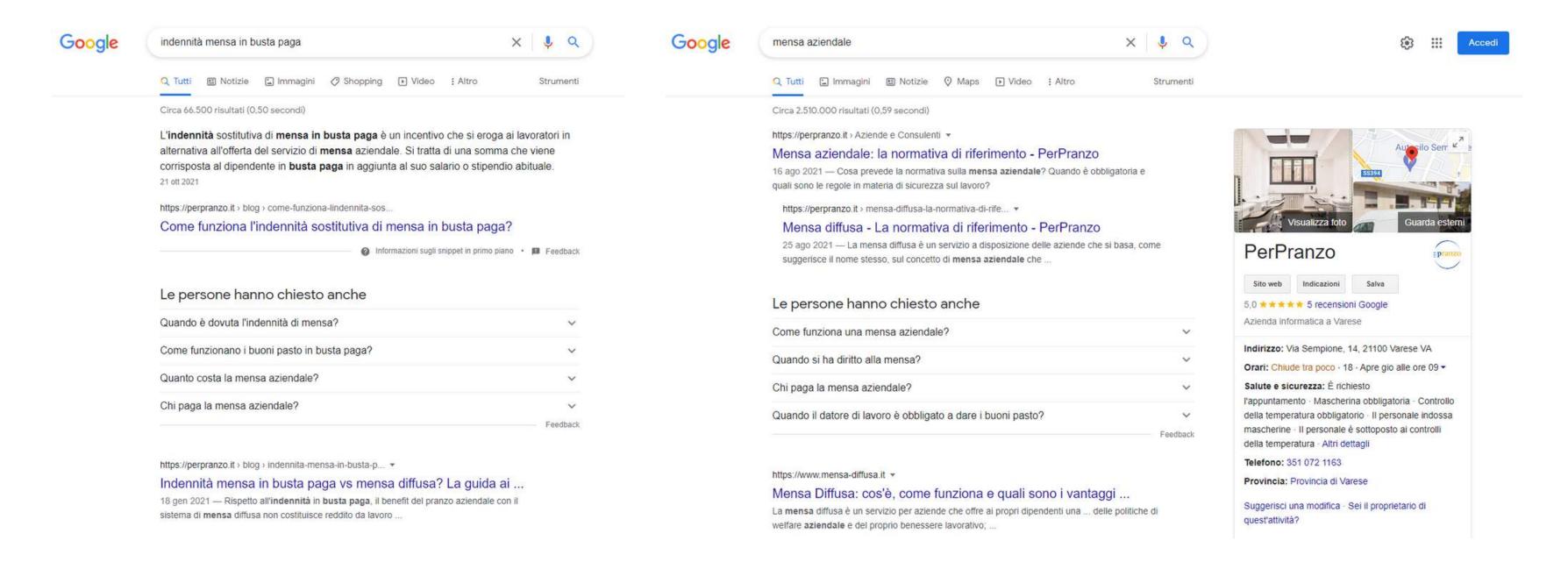
+ 46%

durata media della sessione



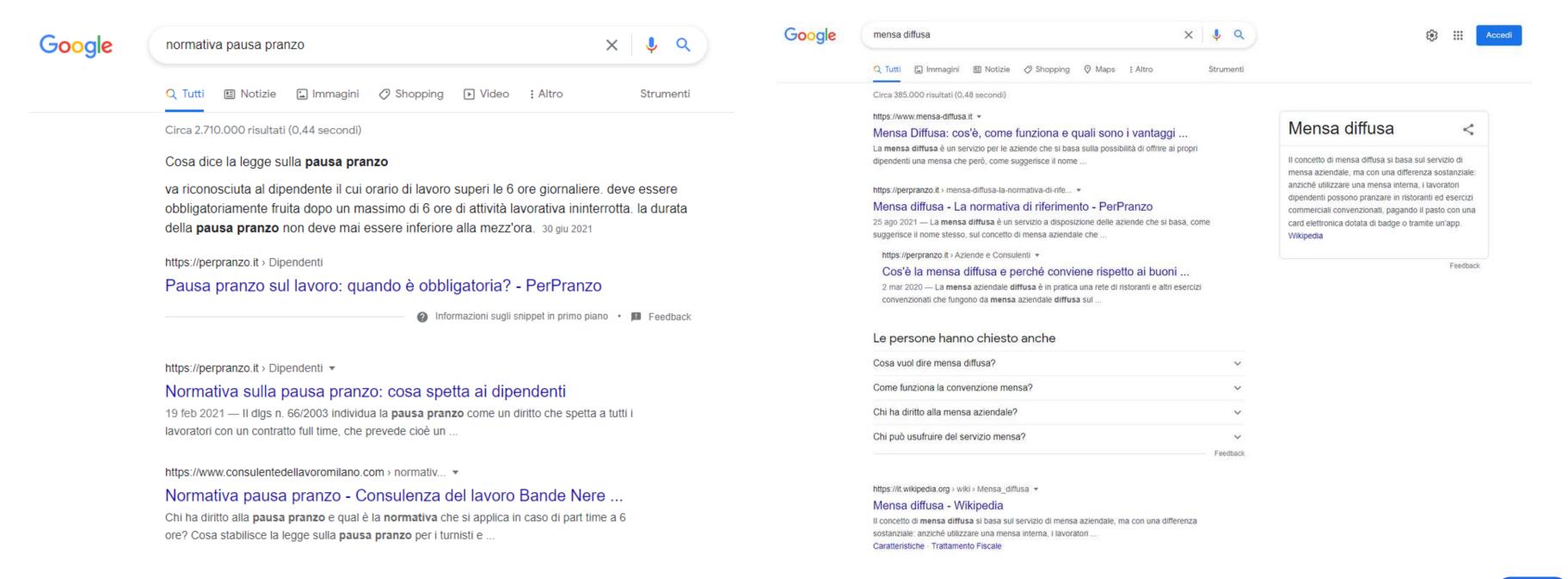
Risultati ottenuti

Inoltre il lavoro di **content creation** ha permesso a PerPranzo di essere presente in SERP come **primo risultato** per gran parte delle keyword, in **prima pagina** per tutte le keyword ritenute pertinenti.



Risultati ottenuti

Inoltre il lavoro di **content creation** ha permesso a PerPranzo di essere presente in SERP come **primo risultato** per gran parte delle keyword, in **prima pagina** per tutte le keyword ritenute pertinenti.



Informazioni



Telefono

(+39) 375 664 7867



Email

info@forge.srl



Website

www.forge.srl