

Trasformiamo le idee di oggi nei prodotti di domani.

SERVIZI MARKETING MARZO 2022



#### Chi siamo

Non siamo una classica agenzia di comunicazione né una web house, ma amiamo stare dove **tecnologia**, **marketing** e **business** si incontrano per trasformare le idee in prodotti vincenti.

Siamo un **partner strategico e creativo** per i nostri clienti e aiutiamo le aziende a prendere le migliori decisioni di business attraverso una **consulenza armonica**, basata fortemente sul rispetto del prossimo e sulla fiducia reciproca.

Viaggiare, conoscere persone nuove, esplorare e imparare è ciò che ci rende **creativi** e ci ispira, ma non perdiamo mai di vista i **numeri** nelle nostre decisioni e strategie.

Sogniamo un mondo permeato dalla **cultura digitale**, che cerchiamo di diffondere insegnando presso **università** e aziende.







#### Cosa facciamo

La risposta breve è: offriamo soluzioni digitali adottando un approccio umano. Per farlo utilizziamo **metodologie** *agili* e tecniche consolidate di marketing e product management per sviluppare ogni tipo di progetto digitale.

- Studiamo, sviluppiamo e **curiamo il brand** in tutti i suoi aspetti, creando valore all'interno del mercato di riferimento
- Basiamo ogni scelta e strategia di marketing sui dati, che guidano sempre ogni nostra decisione
- Costruiamo esclusivamente rapporti basati sulla fiducia reciproca
- Ci confrontiamo costantemente con un **rapporto informale** ma altamente **professionale** e specializzato
- Aiutiamo i nostri clienti nelle scelte attraverso una consulenza armonica per portare innovazione e successo nelle aziende.



# Strategia e branding

- Analisi del **modello di business** e suggerimenti sulla corretta strategia da implementare
- Revisione/realizzazione di una value proposition sul prodotto/servizio e analisi del relativo market fit
- Analisi sul corretto posizionamento del proprio brand nel mercato di riferimento
- Analisi dei potenziali **competitor** e degli elementi caratterizzanti ed unici del prodotto/servizio
- Analisi SWOT per la pianificazione strategica ed identificare i punti salienti del prodotto/servizio



### **Inbound Marketing**

- Analisi e definizione di una strategia di acquisizione leads basata sulle più recenti tecniche di Inbound Marketing
- Definizione e stesura delle Buyer Personas per orientare la comunicazione ad un preciso target di riferimento
- Formalizzazione di un **inbound funnel** utile ad impostare le corrette campagne di acquisizione in funzione del prodotto/servizio





# **Social Marketing**

- Definizione della **strategia** più opportuna per ogni canale social
- Revisione/Setup dei canali social per il target di riferimento
- Realizzazione di un piano editoriale su misura
- Gestione dei canali con relative attività organiche per far crescere la **community**
- Creazione dei post per il feed dove il numero è da tarare a seconda delle specifiche esigenze
- Gestione e analisi delle principali metriche di riferimento



#### **SEO**

- Realizzazione di un documento dettagliato di analisi SEO relativo al sito web del prodotto /servizio di tipo analitico
- Stesura di una lista di attività consigliate per migliorare il **posizionamento organico**
- Analisi ed implementazione della strategia di una delle attività consigliate per migliorare il posizionamento organico (come ad esempio la revisione o il setup di un blog con i relativi contenuti SEO-oriented)



### **Paid Advertising**

- Analisi e creazione di una campagna su un canale
- Scrittura copy degli annunci e creatività ad-hoc
- Studio e definizione dei migliori target di riferimento
- Creazione del mockup di una **landing page** e relativo form di acquisizione
- Gestione e monitoraggio delle campagne
- Revisione completa in funzione delle performance
- Reportistica per l'analisi dell'andamento delle campagne



"Le persone non comprano prodotti o servizi ma relazioni, storie e magia."

Seth Godin



# Informazioni



Telefono

(+39) 375 664 7867



Email

info@forge.srl



Website

www.forge.srl