



Trasformiamo le idee di oggi
nei prodotti di domani.

SERVIZI MARKETING

Chi siamo

Non siamo una classica agenzia di comunicazione né una web house, ma amiamo stare dove **tecnologia**, **marketing** e **business** si incontrano per trasformare le idee in prodotti vincenti.

Siamo un **partner strategico e creativo** per i nostri clienti e aiutiamo le aziende a prendere le migliori decisioni di business attraverso una **consulenza armonica**, basata fortemente sul rispetto del prossimo e sulla fiducia reciproca.

Viaggiare, conoscere persone nuove, esplorare e imparare è ciò che ci rende **creativi** e ci ispira, ma non perdiamo mai di vista i **numeri** nelle nostre decisioni e strategie.

Sogniamo un mondo permeato dalla **cultura digitale**, che cerchiamo di diffondere insegnando presso **università** e aziende.



Marketing Analitico



Marketing Strategico



Marketing Operativo

Onestà, trasparenza, eticità e fiducia

Ci piace parlare di **etica** e del **valore** che viene creato dal nostro lavoro.



I nostri **valori** sono il nostro brand

VISION

Come ci immaginiamo il futuro?

Un mondo del lavoro più equo che premia i talenti e la formazione, in cui le competenze e la corretta metodologia di lavoro sono gli strumenti per il successo.

MISSION

Che ruolo vogliamo avere in questo futuro?

Vogliamo affiancare le aziende nel processo di crescita con un approccio propositivo di fiducia, onestà, eticità e trasparenza.

NORTH STAR

Come misuriamo il valore che creiamo per i nostri clienti?

Tramite il livello di soddisfazione dei clienti partendo dal rispetto dei tempi di consegna, dalla solidità dei rapporti commerciali e dalla felicità delle persone coinvolte.

Cosa facciamo

La risposta breve è: offriamo soluzioni digitali adottando un approccio umano. Per farlo utilizziamo **metodologie agili** e tecniche consolidate di marketing e product management per sviluppare ogni tipo di progetto digitale.

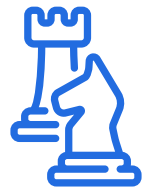
- Studiamo, sviluppiamo e **curiamo il brand** in tutti i suoi aspetti, creando valore all'interno del mercato di riferimento
- Basiamo ogni scelta e strategia di marketing sui **dati**, che guidano sempre ogni nostra decisione
- Costruiamo esclusivamente rapporti basati sulla **fiducia** reciproca
- Ci confrontiamo costantemente con un **rapporto informale** ma altamente **professionale** e specializzato
- Aiutiamo i nostri clienti nelle scelte attraverso una **consulenza armonica** per portare **innovazione e successo** nelle aziende.

"Le persone non comprano prodotti o servizi ma relazioni, storie e magia."

Seth Godin



I nostri servizi Marketing



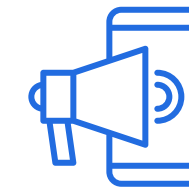
STRATEGIA

Supporto nella creazione e validazione di un brand positioning per il proprio prodotto/servizio



BRANDING ONLINE

Creazione di siti web, E-commerce, Landing Page e Mobile App unendo capacità creative e tecnologiche



INBOUND MARKETING

Ideazione, creazione e validazione di funnel di Inbound Marketing con un approccio misto marketing/sales



SEO

Analisi, revisione e implementazione di strategie per migliorare il posizionamento SEO



PAID ADVERTISING

Creazione, gestione e supervisione di campagne di digital marketing sui principali canali



SOCIAL MARKETING

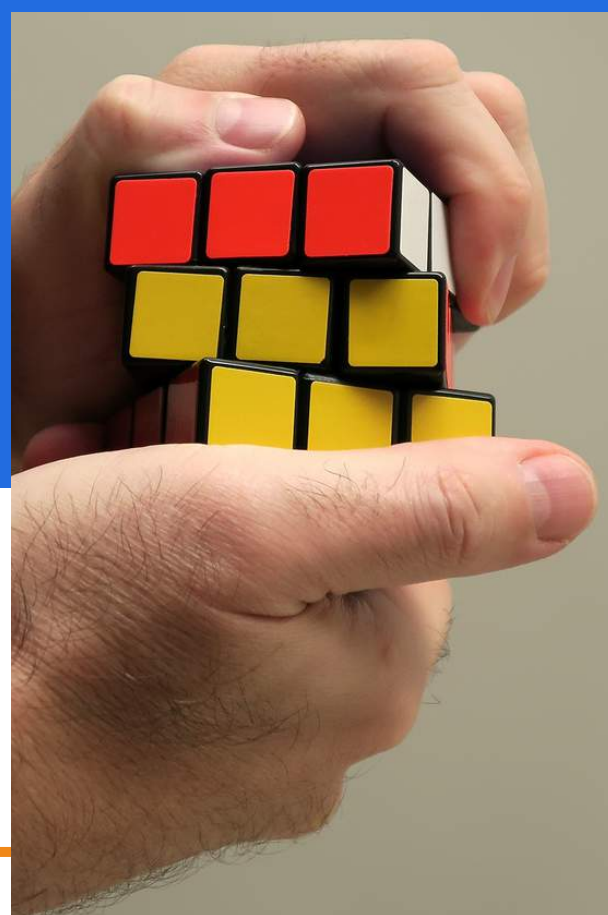
Sviluppo di piani editoriali su più canali e creazione di contenuti strategici in linea con gli obiettivi aziendali

STRATEGIA



SERVIZI

- Brand Positioning
- Value Proposition
- Analisi SWOT
- Analisi competitor
- Trend e Cultural Fit
- Ricerche qualitative
- Ricerche quantitative
- Brandbook
- Tone of Voice
- Content Strategy



Tutto ciò che facciamo parte dalla ricerca. Sosteniamo la crescita dei brand strutturando analisi ad-hoc per capire il **mercato di riferimento, lo scenario competitivo, i trend, i punti di forza e di debolezza** e individuare così le opportunità e lo spazio strategico che ogni progetto può presidiare.





BRANDING ONLINE

Siamo costantemente aggiornati sulle ultime novità tecnologiche. Ci piace ricercare e formarci ogni giorno.

Mettiamo il nostro apprendimento a servizio dei nostri clienti, così che possano raggiungere i **più ambiziosi obiettivi marketing**.



- Website
- E-commerce
- Landing Page
- Contest
- Mobile App

INBOUND MARKETING

Ideiamo e diffondiamo **contenuti ad-hoc** finalizzati alla creazione di valore con un approccio strategico per riuscire ad **attrarre utenti interessati** a determinati prodotti o servizi e a trasformarli in clienti effettivi.

SERVIZI

- Content Creation
- Funnel
- Workflow
- SEO Copywriting
- E-mail Marketing Automation
- CRM
- Web Analytics



SEO

Facciamo in modo che un brand compaia quando qualcuno lo cerca, che si tratti di un sito web istituzionale o di una domanda pertinente su Google.

SERVIZI

- SEO Audit
- Ottimizzazioni SEO
- SEO Writing
- Link Building





PAID ADVERTISING

Sviluppiamo concept e realizziamo campagne paid partendo dallo studio del target di riferimento.

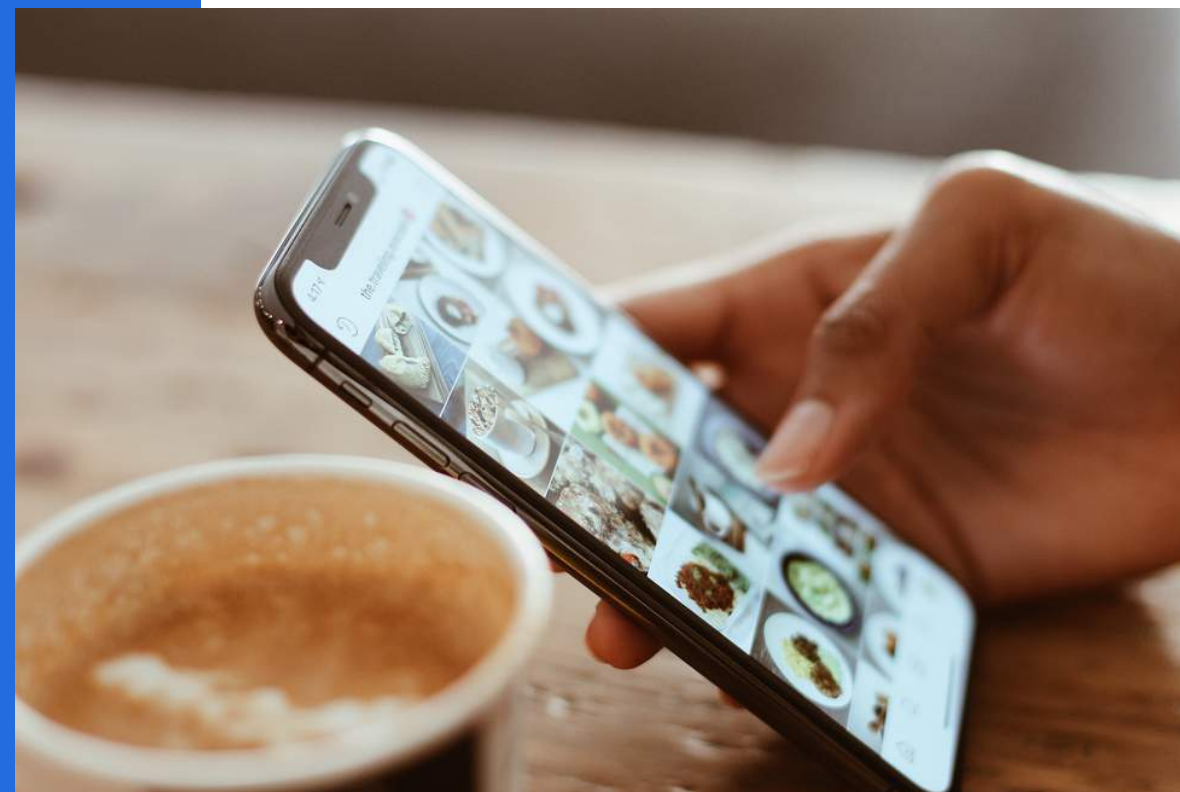


Accompagniamo i clienti nella loro crescita sponsorizzata con un approccio analitico attraverso la costruzione di idee creative che avvicinano le persone ai brand su diverse piattaforme o medium.



- Display Advertising
- Social Ads
- Search Advertising
- Shopping
- Video Advertising
- E-mail Marketing DEM

SOCIAL MARKETING



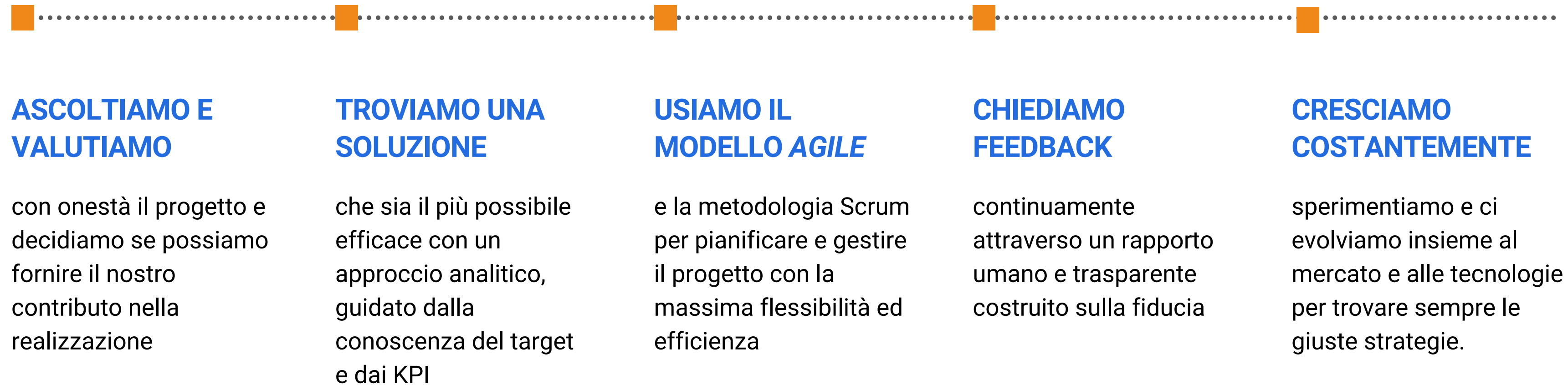
L'analisi iniziale e la definizione di **obiettivi** chiari di medio e lungo periodo rappresentano le radici da cui partiamo. Elaboriamo il **piano editoriale** più efficace per ciascun canale social e web e creiamo **contenuti SEO oriented** e di Inbound Marketing.

SERVIZI

- Social Media Strategy
- Piani editoriali
- Content Creation
- Copywriting
- Influencer Marketing
- Community Management
- Newsletter
- Blog

Metodologia

Il successo dei nostri clienti è il nostro successo.



Clienti

PER pranzo

planeat

italie
ITALIAN LIMITED EDITION

 Entopan

Tecnologie

 Google Analytics


Google Ads


WORDPRESS


Bootstrap

HubSpot

 MailChimp



Case Study - SEO

PER pranzo

L'evoluzione della pausa pranzo
aziendale

Case Study

PER pranzo

LA MENSA DIFFUSA DIGITALE

PerPranzo è il primo servizio di gestione della pausa pranzo che connette aziende e ristoranti senza l'uso di buoni pasto.

Abbiamo lavorato internamente per costruire una comunicazione moderna, utilizzando come principale strategia finalizzata alla generazione di lead l'**inbound marketing**.

A differenza dei canali di outbound tradizionali, è una metodologia che sposta il focus dal prodotto al consumatore, costruendo gradualmente **una relazione basata sulle esigenze dell'utente**.

Gli strumenti utilizzati sono stati principalmente social media, content marketing, blogging, SEO, email e DEM, ads, ppc e inserzioni online. Contestualmente si è lavorato anche alla **costruzione di un brand**, curandone il posizionamento sul mercato e rispetto ai competitor.

Richieste

PUNTO DI PARTENZA

Ci è stato chiesto di rivedere il sito web per migliorare il posizionamento del brand relativamente a tutte le tematiche legate al mondo della pausa pranzo aziendale, della mensa diffusa e del welfare aziendale così da affermarsi e aumentare la propria reputation.



LE SFIDE

- Aumentare il traffico organico sul sito
- Comparire nelle prime posizioni in SERP per determinate parole chiave
- Costruire contenuti e interesse intorno alla mensa diffusa, core business di PerPranzo

Soluzioni adottate

Abbiamo lavorato sia sulla SEO tecnica, apportando **miglioramenti continuativi e consistenti** al sito, che sulla creazione di contenuti originali SEO-oriented nel blog interno.

OTTIMIZZAZIONE TECNICA

Interventi su aspetti tecnici **On Page e On site** del sito web per facilitare la sua scansione da parte dei motori di ricerca e **migliorare la web performance**, l'accessibilità e la User Experience.

- PageSpeed
- Sitemap.xml
- Robots.txt
- HTTPS
- Heading Tags
- Structured Data

OTTIMIZZAZIONE SEMANTICA

Azioni semantiche studiate partendo dall'**intento che si nasconde dietro la ricerca** effettuata e interventi specifici per ottenere **contenuti SEO ottimizzati** partendo dagli elementi che li compongono.

- URL
- SEO Title
- SEO Description
- Contenuto
- Alt Tags
- Anchor Text

OTTIMIZZAZIONE CONTENUTI

Scrittura di contenuti SEO, riuscendo a combinare **scrittura ed ottimizzazione** per permettere ai motori di ricerca di **"capire il significato" del testo** ed attribuirgli un punteggio di qualità e pertinenza rispetto alle query.

- Piano editoriale
- Keyword per intento di ricerca
- In-page SEO
- Mensa-diffusa.it e Wikipedia

Risultati ottenuti

Nonostante il periodo complesso della pandemia, che ha pesantemente ostacolato il lavoro dei ristoratori, gli interventi SEO messi in atto a partire dai primi mesi del **2021** evidenziano un esponenziale miglioramento rispetto all'anno **2020**.



+ 1280%

utenti



+ 1306%

nuovi utenti



+ 1283%

sessioni



- 57%

bounce rate



+ 46%

durata media
della sessione

Risultati ottenuti

Inoltre il lavoro di **content creation** ha permesso a PerPranzo di essere presente in SERP come **primo risultato** per gran parte delle keyword, in **prima pagina** per tutte le keyword ritenute pertinenti.

Google search results for "indennità mensa in busta paga". The search bar shows the query. Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Notizie", "Immagini", "Shopping", "Video", and "Altro". The results show approximately 66,500 results in 0.50 seconds. The first result is from PerPranzo, titled "Come funziona l'indennità sostitutiva di mensa in busta paga?". Below the main result, there is a section "Le persone hanno chiesto anche" with four related questions: "Quando è dovuta l'indennità di mensa?", "Come funzionano i buoni pasto in busta paga?", "Quanto costa la mensa aziendale?", and "Chi paga la mensa aziendale?". At the bottom, there is another result from PerPranzo titled "Indennità mensa in busta paga vs mensa diffusa? La guida ai ...".

Google search results for "mensa aziendale". The search bar shows the query. Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Immagini", "Notizie", "Maps", "Video", and "Altro". The results show approximately 2,510,000 results in 0.59 seconds. The first result is from PerPranzo, titled "Mensa aziendale: la normativa di riferimento - PerPranzo". Below the main result, there is a section "Le persone hanno chiesto anche" with five related questions: "Come funziona una mensa aziendale?", "Quando si ha diritto alla mensa?", "Chi paga la mensa aziendale?", "Quando il datore di lavoro è obbligato a dare i buoni pasto?", and "Mensa Diffusa: cos'è, come funziona e quali sono i vantaggi ...". On the right side of the search results, there is a knowledge panel for PerPranzo, showing its location, address, and contact information.

Risultati ottenuti

Inoltre il lavoro di **content creation** ha permesso a PerPranzo di essere presente in SERP come **primo risultato** per gran parte delle keyword, in **prima pagina** per tutte le keyword ritenute pertinenti.

Google search results for "normativa pausa pranzo". The search bar shows the query. Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Notizie", "Immagini", "Shopping", "Video", "Altro", and "Strumenti". The results show "Circa 2.710.000 risultati (0,44 secondi)". The first result is "Cosa dice la legge sulla **pausa pranzo**" with a snippet: "va riconosciuta al dipendente il cui orario di lavoro superi le 6 ore giornaliere. deve essere obbligatoriamente fruita dopo un massimo di 6 ore di attività lavorativa ininterrotta. la durata della **pausa pranzo** non deve mai essere inferiore alla mezz'ora. 30 giu 2021". The URL is "https://perpranzo.it > Dipendenti". The second result is "Pausa pranzo sul lavoro: quando è obbligatoria? - PerPranzo". The URL is "https://perpranzo.it > Dipendenti". The third result is "Normativa sulla pausa pranzo: cosa spetta ai dipendenti" with a snippet: "19 feb 2021 — Il dlgs n. 66/2003 individua la **pausa pranzo** come un diritto che spetta a tutti i lavoratori con un contratto full time, che prevede cioè un ...". The URL is "https://www.consulentedellavoromilano.com > normativ...". The fourth result is "Normativa pausa pranzo - Consulenza del lavoro Bande Nere ...". The snippet is: "Chi ha diritto alla **pausa pranzo** e qual è la **normativa** che si applica in caso di part time a 6 ore? Cosa stabilisce la legge sulla **pausa pranzo** per i turnisti e ...".

Google search results for "mensa diffusa". The search bar shows the query. Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Immagini", "Notizie", "Shopping", "Maps", "Altro", and "Strumenti". The results show "Circa 385.000 risultati (0,48 secondi)". The first result is "Mensa Diffusa: cos'è, come funziona e quali sono i vantaggi ..." with a snippet: "La **mensa diffusa** è un servizio per le aziende che si basa sulla possibilità di offrire ai propri dipendenti una mensa che però, come suggerisce il nome ...". The URL is "https://www.mensa-diffusa.it". The second result is "Mensa diffusa - La normativa di riferimento - PerPranzo" with a snippet: "25 ago 2021 — La **mensa diffusa** è un servizio a disposizione delle aziende che si basa, come suggerisce il nome stesso, sul concetto di mensa aziendale che ...". The URL is "https://perpranzo.it > mensa-diffusa-la-normativa-di-rife...". The third result is "Cos'è la mensa diffusa e perché conviene rispetto ai buoni ..." with a snippet: "2 mar 2020 — La **mensa aziendale diffusa** è in pratica una rete di ristoranti e altri esercizi convenzionati che fungono da **mensa aziendale diffusa** sul ...". The URL is "https://perpranzo.it > Aziende e Consulenti". The fourth result is "Mensa diffusa - Wikipedia" with a snippet: "Il concetto di **mensa diffusa** si basa sul servizio di mensa aziendale, ma con una differenza sostanziale: anziché utilizzare una mensa interna, i lavoratori dipendenti possono pranzare in ristoranti ed esercizi commerciali convenzionati, pagando il pasto con una card elettronica dotata di badge o tramite un'app. Wikipedia". The URL is "https://it.wikipedia.org > wiki > Mensa_diffusa".

Informazioni



Telefono

[\(+39\) 375 664 7867](tel:+393756647867)



Email

info@forge.srl



Website

www.forge.srl