

Declaração do Escopo

Sistema GEV

Criada em 1987 por dois executivos especializados no mercado financeiro, a empresa surgiu como um fundo de Venture Capital (Franchising Capital Partners é a origem do nome), com o objetivo de trazer master franquias e representações internacionais ao mercado brasileiro.

Com vivência em diferentes segmentos de mercados e verticais de indústria, e a experiência acumulada ao longo dos mais de 500 projetos realizados e 6000 franquias comercializadas, a FRANCAP ocupa lugar de referência em seu segmento.

O relacionamento contínuo com os desafios de nossos clientes nos permite criar e desenvolver constantemente, metodologias e ferramentas de trabalho que surtam efeitos práticos e resultados tangíveis. Assim nos aprimoramos como uma empresa de consultoria orientada ao planejamento e, principalmente, à execução.

PRINCIPAL OBJETIVO DO NOSSO TRABALHO:

DIMINUIR DISTÂNCIAS

- Entre a visão e a realização
- Entre o planejamento e a execução
- Entre o conhecimento e a performance

A Francap tem se destacado na expansão de marcas através de franquias, oferecendo um sistema de gerenciamento de vendas robusto com vários recursos. No entanto, a empresa enfrenta um desafio significativo relacionado ao gerenciamento de estoque.

Atualmente, não há um sistema automatizado para rastrear as entradas e saídas dos produtos de cada loja franqueada em tempo real, o que significa que a equipe da Francap precisa monitorar manualmente o estoque de cada franqueado e atualizar as tabelas de vendas individualmente. Essa abordagem manual é ineficiente e pode resultar em erros de registro.

Propõe-se o desenvolvimento de um sistema interligado entre a empresa FRANCAP e seus franqueados, com vista a aprimorar a gestão do estoque e conferir maior controle à empresa sobre o processo de abastecimento, sendo assim, quando alguma compra for feita, será atualizado no estoque em tempo real .

O referido sistema contemplará a visualização simplificada do controle de estoque, permitindo que as lojas franqueadas possam estipular um número mínimo, e assim notificar automaticamente a FRANCAP evitando que o estoque se zere, caso acabe pode ser retirado do sistema de forma que não tenha como um consumidor requisitar o produto. Como pode ser observado a automatização também diminuirá o risco de erros humanos, já que apenas após o pagamento da compra dos produtos será descontado do sistema.

Além disso, será criado um mecanismo de controle que possibilite o acompanhamento sistemático do crescimento e da diminuição dos itens durante o mês, de modo a possibilitar uma análise mais apurada daqueles que requerem maior atenção e, por consequência, uma maior quantidade nos próximos abastecimentos.