

# Exercice WordPress : étudiant (CCI)

## Compétences

Produire, publier et assurer la visibilité des contenus digitaux

- Choisir un thème
- Ajouter et modifier les utilisateurs
- Créer des pages et des articles
- Insérer des images, vidéos
- Mobiliser les outils Gutenberg
- Travailler la mise en page
- Organiser les pages à l'aide de menus
- Utiliser les catégories
- Manipuler l'extension Yoast SEO

## Critères de validation

Qualité et pertinence des contenus publiés

## Description du contexte

En tant qu'étudiant en DWWM à la CCI, vous souhaitez créer un site WordPress qui vous servira de CV (Curriculum Vitae).

De plus, CCI vous contacte pour relayer un de leur événements : juillet 2022 - Gala de fin d'année.

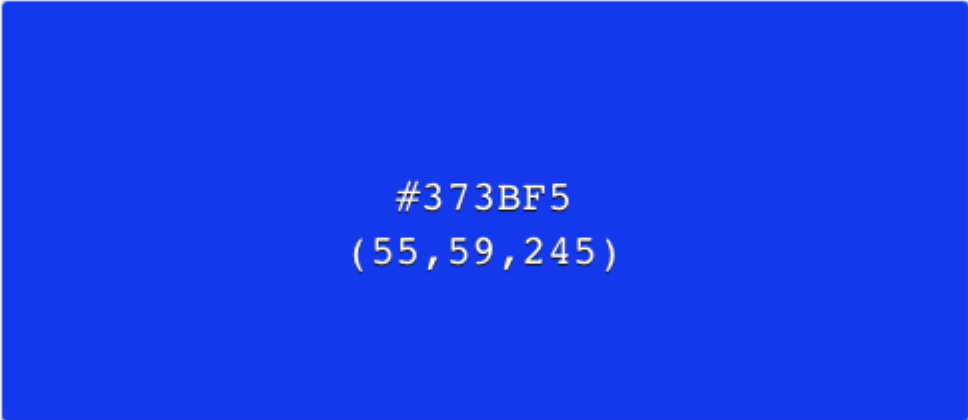
---

## Objectifs

Ce site doit vous servir de carte de visite numérique pour vos futurs entretiens professionnels

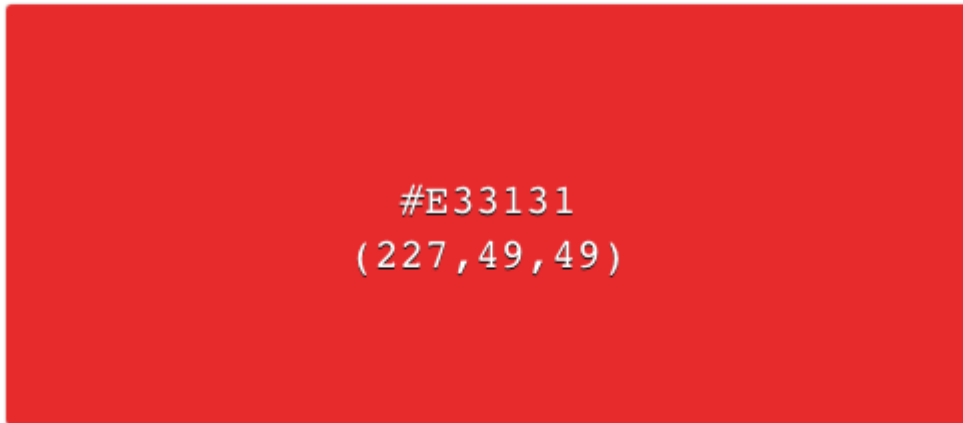
## Codes couleurs CCI

### #373bf5 Color Hex

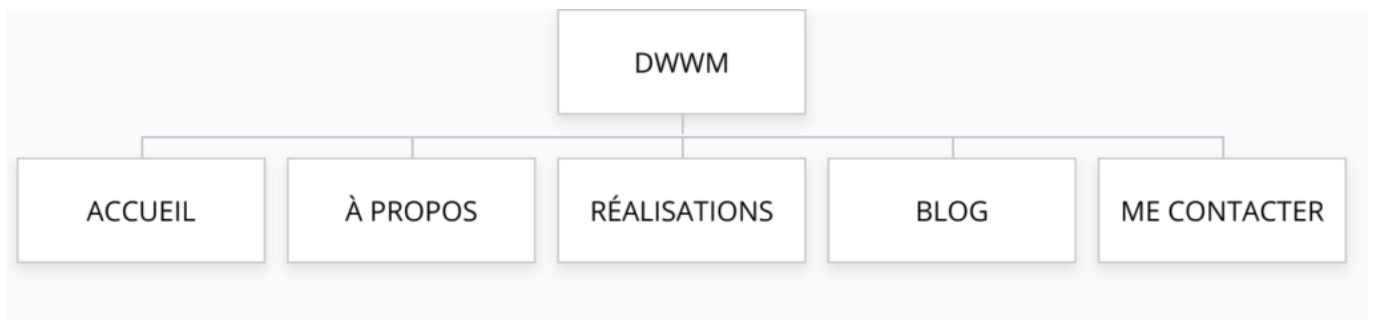


#373BF5  
(55, 59, 245)

# #e33131 Color Hex



## Structure du site



- **ACCUEIL** : accroche / présentation de la démarche – de l’objectif recherché + liens vers les pages internes
- **À PROPOS** : vous présenter
  - **PASSIONS & LOISIRS** : vos centre d’intérêts
  - **FORMATION**
    - **DWWM** : vos compétences acquises + mise en avant des avantages de la CCI (salles équipées, intervenants professionnels, diplômes reconnus, ambiance, ...)
    - **DÉBOUCHÉES** : les métiers auxquelles vous prépare le diplôme
- **RÉALISATIONS** : vos expériences professionnelles, vos réalisations (portfolio)
- **BLOG** : articles de blog (voir détails plus bas dans l’énoncé)
- **ME CONTACTER** : votre numéro de téléphone, votre adresse e-mail et vos éventuels liens vers les réseaux sociaux + une **carte Google Map** pour vous localiser (faible niveau de zoom) + formulaire de contact + bouton de téléchargement de votre CV (format PDF – utilisation possible d’un service externe comme [doyoubuzz](#))

Pensez à mettre des **appels à l'action** pour renvoyer vers la page **CONTACT** + témoignages comme éléments de réassurances.

---

## Formulaire de contact

Les plugins gratuits recommandés pour la création de votre formulaire de contact : **Contact Form 7** ou **WPForms**.

Champs du formulaire de contact :

- Votre nom (obligatoire)
- Votre e-mail (obligatoire)
- Votre message
- Votre téléphone

Bonus : Protégez votre formulaire de contact avec **Google reCAPTCHA**.

- Documentation **Contact Form 7** : <https://contactform7.com/recaptcha/>
  - Documentation **WP Forms** : <https://wpforms.com/docs/how-to-set-up-and-use-recaptcha-in-wpforms/>
- 

## Commentaires

Appliquer la configuration suivante :

- les commentaires doivent être ouverts
  - ils doivent être affichés en commençant par les plus récents
  - la modération devra être effectuée manuellement
- 

## Énoncé

Travail à réaliser individuellement (ou en binôme) sur la base du CMS WordPress.

1. Réalisez l'**arborescence du site** et renseigner le contenu
2. Configurez les **commentaires**
3. Ajoutez un compte utilisateur avec rôle **Administrateur** pour le nouveau webmaster de l'entreprise : Mickaël Maury (webmaster@mickael-maury.fr)
4. Appliquer les **codes couleurs** de la CCI
5. Ajoutez 3 **widgets** en pied de page :

- Widget texte pour indiquer vos coordonnées de contact
- Widget menu pour accéder aux pages légales
- Widget image pour votre photo

6. Générez le cadre légal : bandeau des cookies + page **Politique des cookies (Complianz)** / **Politique de confidentialité** / **Mentions légales**
7. Créez un **article** annonçant l'événement CCI en le plaçant dans une catégorie pertinente, et en l'annonçant dès la page d'accueil du site web (ex. via l'extension **PopUp Maker**)
8. Réalisez toutes les actions permettant d'améliorer le **référencement naturel** de vos contenus auprès de l'audience cible (choix des mots-clés, mise en gras des mots-clés importants, titres H2 et H3, minimum 300 mots, liens externes, nom et texte ALT des images – aidez-vous de l'extension **Yoast SEO**)
9. Créez un compte Google Analytics avec votre adresse gmail et le paramétrer pour votre site web (**Google Site kit**)

**Vous travaillerez particulièrement les textes (respect de l'orthographe et de la grammaire), le design, le confort de navigation.**

---

## Source d'inspiration

Ex. de CV en ligne : <https://cv.mickael-maury.fr>

---

## Ressources

Tout élément que vous jugerez utile (ex. intégration de vidéos YouTube répondant à la recherche "CCI Brioude", ...).

Utilisation possible des différentes possibilités offertes par le CMS WordPress :

- Thème : libre choix (ex. **Neve** avec déploiement de la démo **Freelancer**)
- Éditeurs de contenus et constructeurs de pages : **Gutenberg**, **Elementor** + plugins complémentaires (**Ultimate Addons for Gutenberg**, ...).

N'oubliez pas qu'il existe des bibliothèques d'images libres de droits :

- [Pixabay](https://pixabay.com/)
- [Pexels](https://pexels.com/)
- [Unsplash](https://unsplash.com/)

Si vous êtes à cours de temps, utilisez du texte de remplissage : <https://fr.lipsum.com>

---

**Acquis / Non acquis**

**Créer un menu**

**Utiliser la bibliothèque de média**

**Créer un compte utilisateur**

**Structurer le texte (titres, contenus, ...)**

**Utiliser des mots clés**

**Utiliser des liens internes et externes**

**Distinguer article et page**

**Créer une arborescence (pages, catégories, ...)**

**Insérer une carte (Google Map)**

**Publier du contenu**

**Gérer l'apparence du site (en-tête, pied de page, barre latérale)**

**Régler l'affichage de la page d'accueil**

**Créer ou modifier le slogan et logo (identité du site)**

**Grille d'évaluation**