

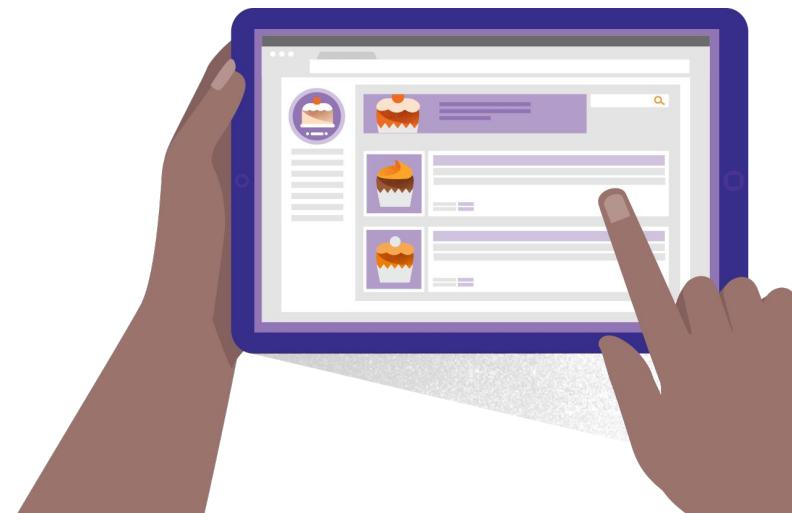


#AteliersNumériques

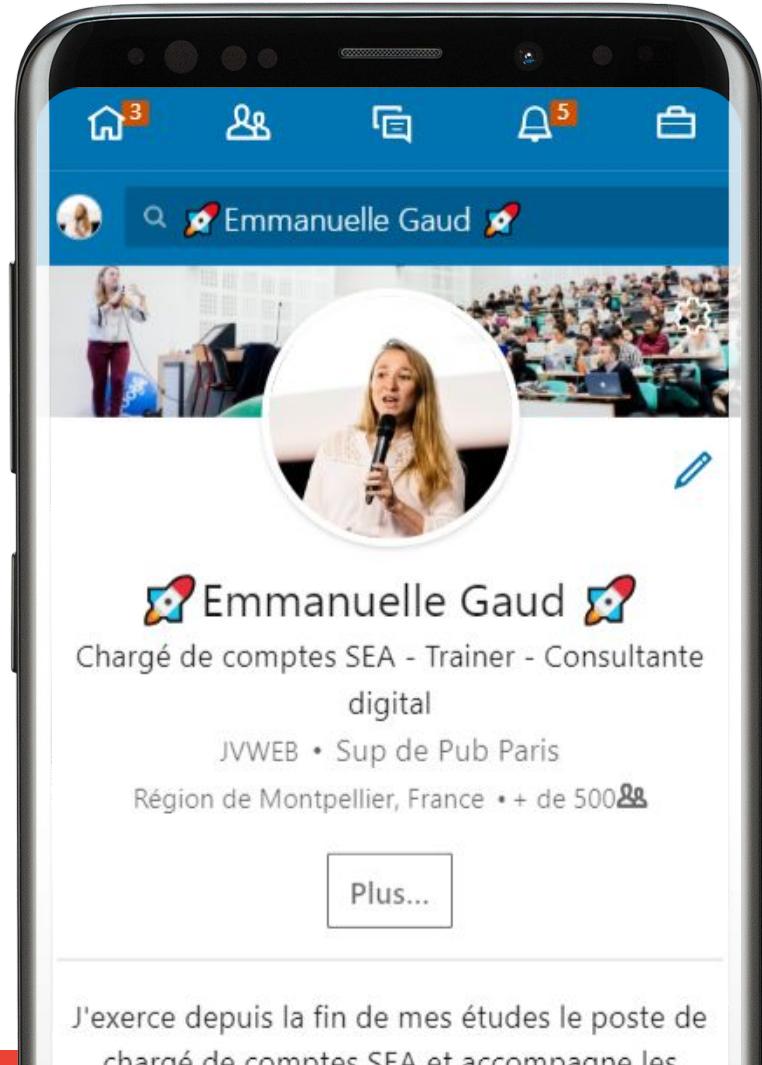
Google Ateliers Numériques

Panorama d'un monde
digital

Cours



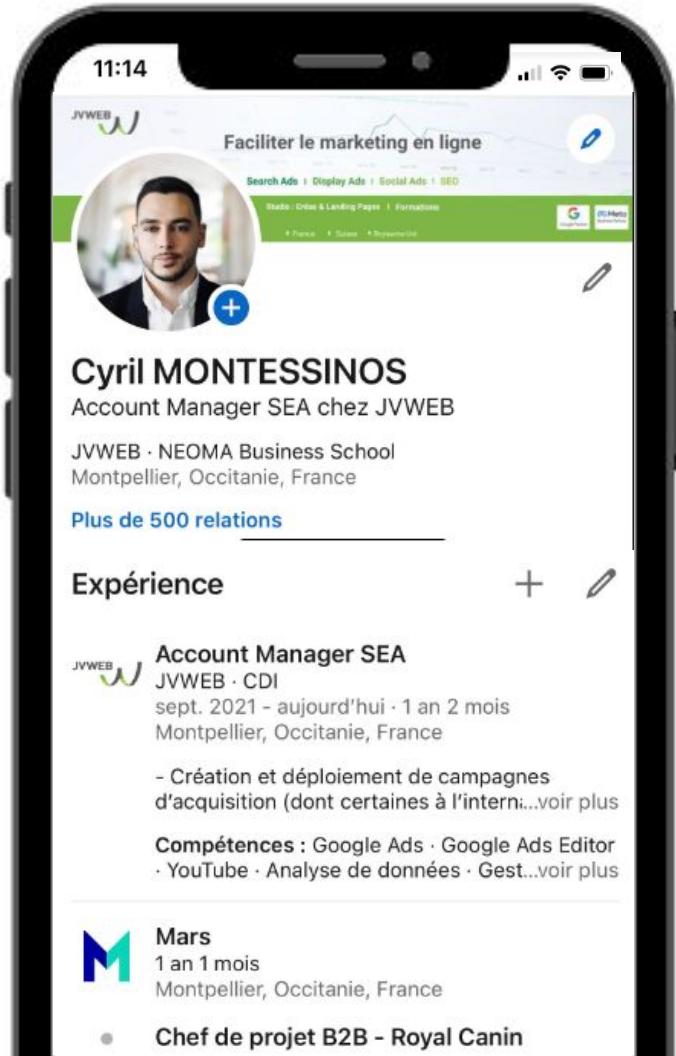
Hi !



Hi !



Hello !



Hi !



Hi !

The image shows a smartphone displaying a LinkedIn profile page. The profile belongs to Mathieu Jourdan, an Account manager SEA at JVWEB · Institut Montpellier Management in Montpellier, Occitanie, France. The profile includes a photo of a smiling man with dark hair and a beard, wearing a white shirt and a dark jacket. Below the photo is a blue circular button with a white plus sign. The profile summary states: "Plus de 500 relations". There are three buttons at the top of the profile section: "Mes objectifs" (highlighted in blue), "Ajouter une section", and "...". A section titled "Suggestions personnalisées" is shown, with a progress bar indicating "6/7" steps completed. The first step is "Rédigez une synthèse pour présenter votre personnalité et votre expérience professionnelle". A note below states: "Les profils des membres qui incluent un résumé reçoivent jusqu'à 3,9 fois plus de vues." The LinkedIn header at the top of the screen includes links for "Search Ads", "Display Ads", "Social Ads", "SEO", "Studio : Crées & Landing Pages", "Formations", and "Google Partner" and "Meta Business Partner" badges.

Bonjour !



LEADS • E-COMMERCE • VISIBILITÉ

« Vous amener plus loin dans la performance »
Tous les jours

Votre AUDIT Google Ads
gratuit et immédiat sur
www.seiso.io

SEA



LIENS
SPONSORISÉS

SEO



RÉFÉRENCEMENT
NATUREL

SMA



SOCIAL
ADS

FORMATIONS



LES
ATELIERS

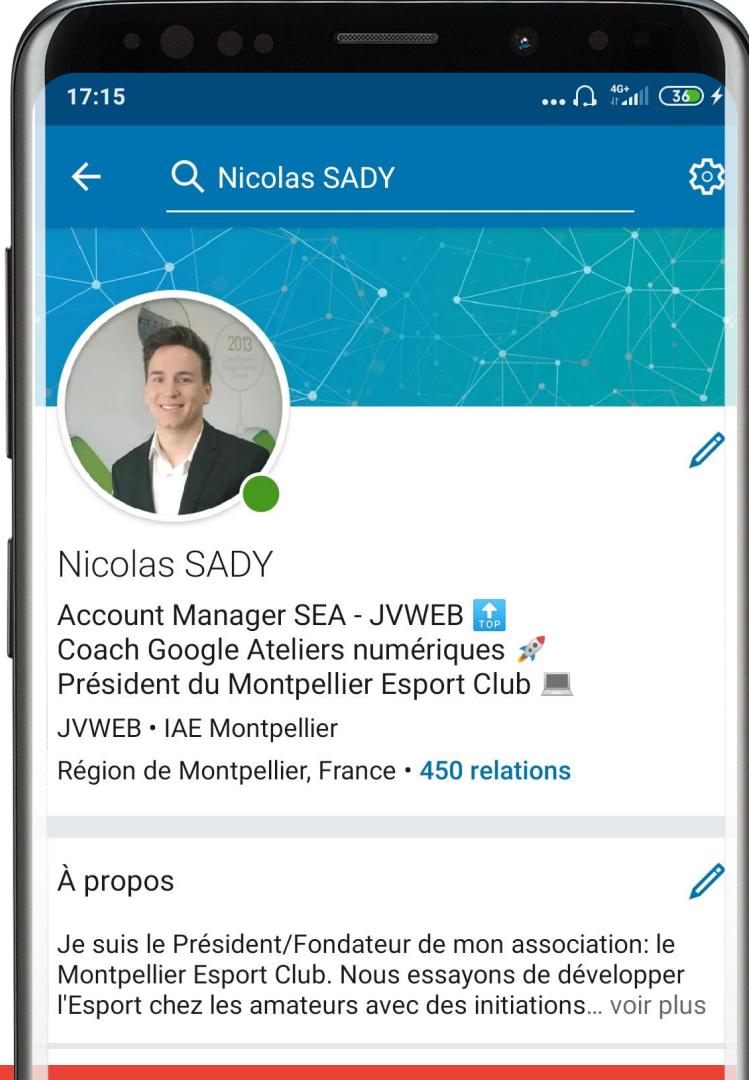
Valentine Beaumont

Consultante Digitale - Experte SEA - Formatrice

Montpellier, Languedoc-Roussillon, France · +500
relations

JVWEB

Hi !



Hi !



Thomas Courand

Account Manager SEA chez JVWEB
Paris, Île-de-France, France · + de 500 relations

Expérience



Account Manager SEA

JVWEB

janv. 2021 - aujourd'hui · 1 an 5 mois

Montpellier, Occitanie, France

Gestion des campagnes digitales de clients e-commerce et leads

Recommandations UX

Accompagnement dans la stratégie digitale

Test de nouvelles fonctionnalités Google & Bing

Analyses concurrentielles

Optimisations de flux produits

Formation



IAE Montpellier

Master en E-Marketing

2016 - 2018



IAE Montpellier

Licence, Management Science et Technologie

2015 - 2016



IUT Montpellier-Setes

DUT, Informatique

2012 - 2015

Niveau : Diplômé

Hi !



The image shows a smartphone displaying a LinkedIn profile page. The profile belongs to Colin Fourel, who is a Team Leader SEA at JVWEB. He is also a Formateur pour Google and an Earth lover. Colin is associated with Université de Montpellier in Montpellier, Occitanie, France. The LinkedIn interface includes a header with the LinkedIn logo and various icons, a circular profile picture of Colin, and a summary section below it.

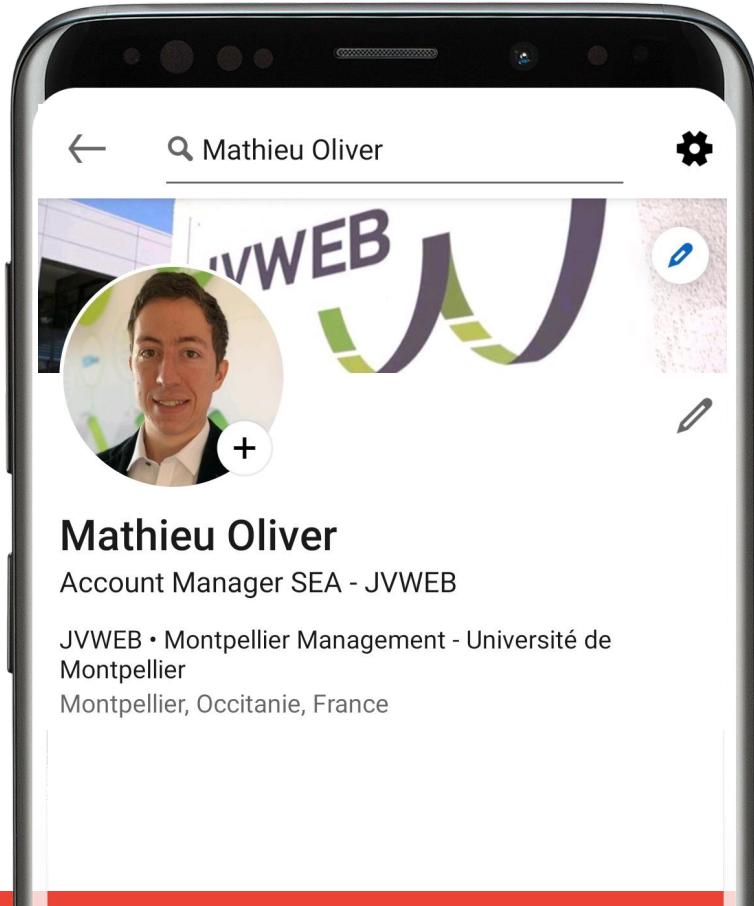
Colin Fourel

Team Leader SEA 🙏 Formateur pour Google 🥇
Earth lover 🌎 🌿

JVWEB · Université de Montpellier
Montpellier, Occitanie, France · [Coordonnées](#)

[Plus de 500 relations](#)

Hi !



Mathieu Oliver

Account Manager SEA - JVWEB

JVWEB • Montpellier Management - Université de
Montpellier
Montpellier, Occitanie, France

internet live stats

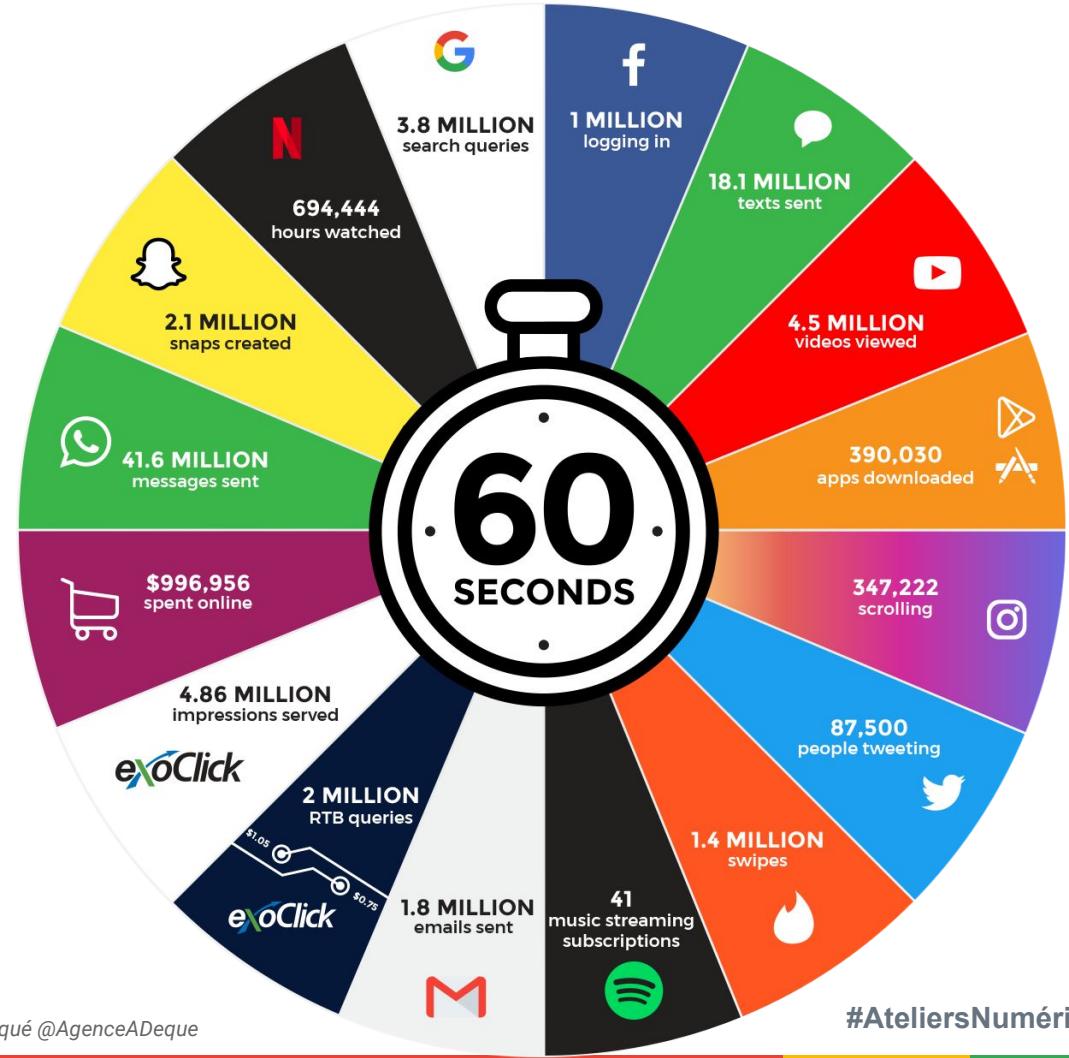




Reaching 50 million users



1 minute





2 MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION DIGITALE

8h30	Mise en énergie	Mise en énergie
8h50	Panorama d'un monde digital	Comprendre & faire de la publicité en ligne
9h55	Pause	Pause
10h10	Se familiariser avec les moteurs de recherche	Comprendre & faire de la publicité en ligne
11h10	Pause	Pause
11h20	Se familiariser avec les moteurs de recherche	Atelier pratique
11h50	Atelier pratique	Témoignage professionnel
12h25	Pause	Pause
13h25	Mise en énergie	Mise en énergie
13h30	Déployer une stratégie digitale efficace	Correction atelier pratique
14h15	Pause	Pause
14h25	Déployer une stratégie digitale efficace	Mesurer & Analyser ses actions en ligne
15h10	Atelier pratique	Atelier pratique
15h35	Pause	Quizz & consigne "développer son projet à l'international"
15h45	Saisir les opportunités offertes par le mobile	Quizz & consigne exercice
16h45		#AteliersNumériques
17h		

“

*En un mot, qu'est-ce que la publicité
sur Internet vous évoque ?*

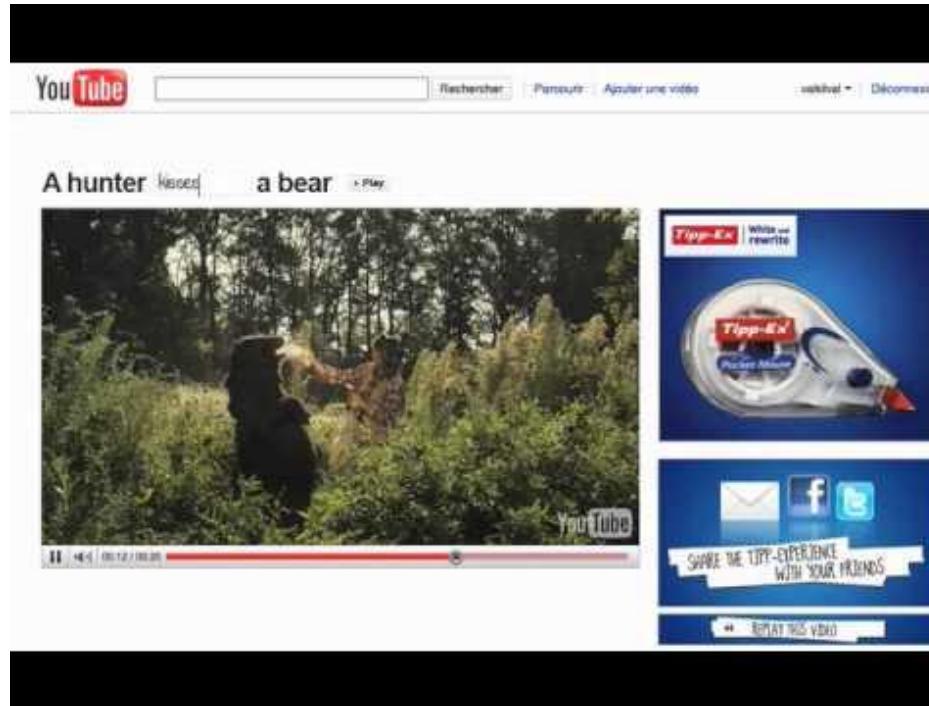


Objectifs



1. Identifier les grandes tendances du digital
2. Présenter les opportunités que cela offre en termes de stratégie marketing

A hunter... A bear



Contenu

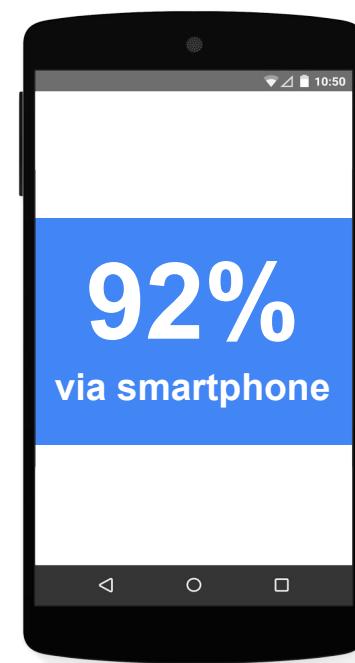
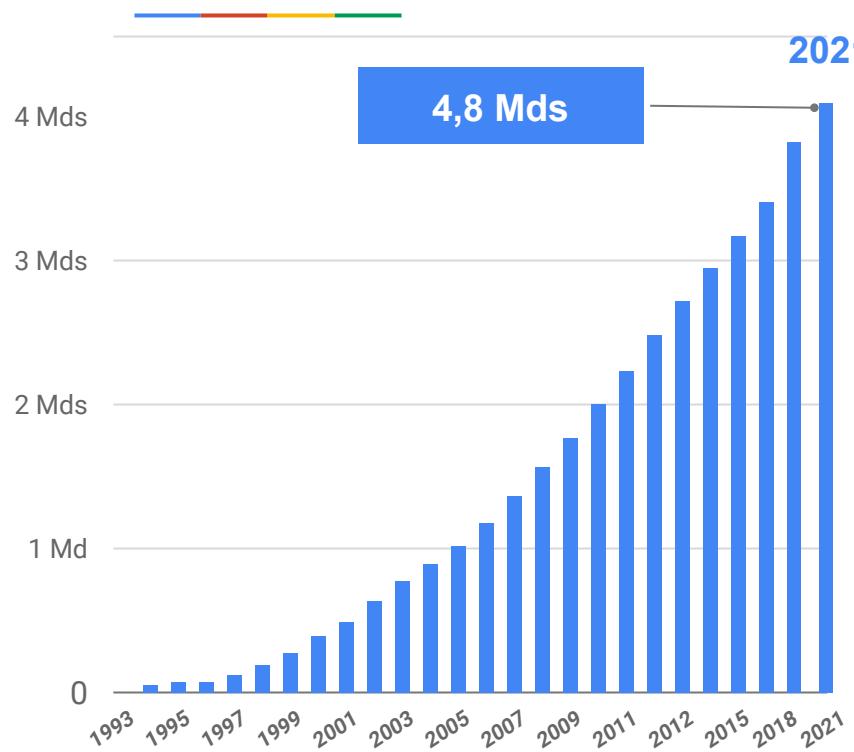
- Opportunités d'Internet
- Marché et tendances du MOBILE
- Un monde connecté grâce aux RÉSEAUX SOCIAUX
- La puissance de la VIDÉO sur Internet



Accrochez-vous !



Les personnes connectées dans le monde



57%
réseaux sociaux



Source : étude We are social, 2021

Les personnes connectées en France

millions
d'internautes
mensuels

53

foyers équipés d'au
moins un écran
internet

92%

Temps passé sur
des sites/apps de
visio à la 1e vague

***6**

2h25

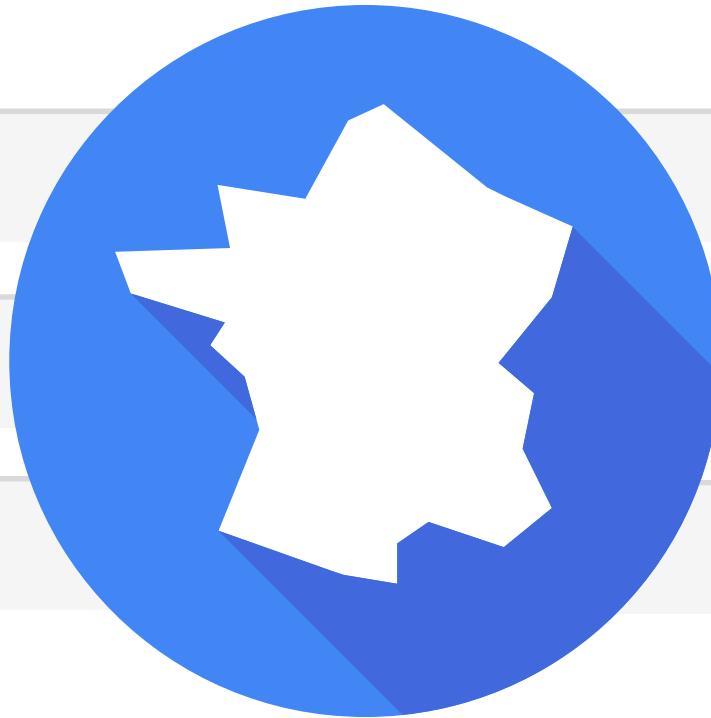
par jour sur internet

2/3

du temps passé sur
internet via un
smartphone

19,2

M de Français
chaque jour sur les
sites et apps d'actus



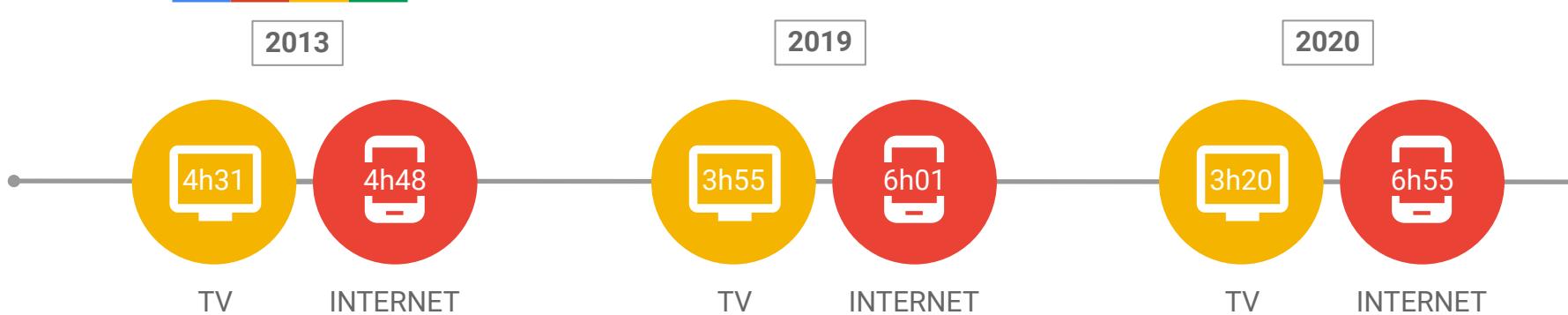
“

Combien de temps passent les 18/24 ans
en France sur internet chaque jour ?

1. 1h18
2. 4h23
3. 3h56
4. 5h23

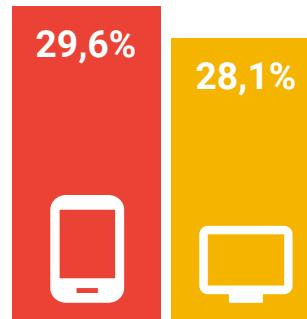


Internet, la nouvelle TV



3,5

Mds €
de dépenses
publicitaires
on-line
(France - 2016)



Source : étude We are social, 2021

Les avantages du numérique

- Cibler des groupes spécifiques de clients
- Réduire les dépenses marketing
- Analyser en détail les résultats
- Engager des relations avec les clients
- Tous les clients, partout, tout le temps



Contenu

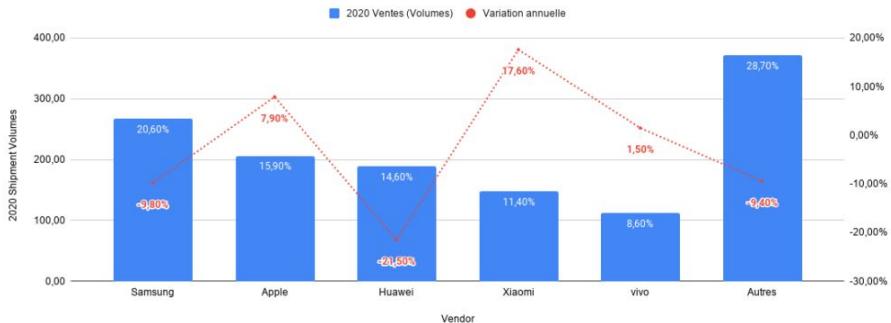
- Opportunités d'Internet
- **Marché et tendances du MOBILE**
- Un monde connecté grâce aux RÉSEAUX SOCIAUX
- La puissance de la VIDÉO sur Internet



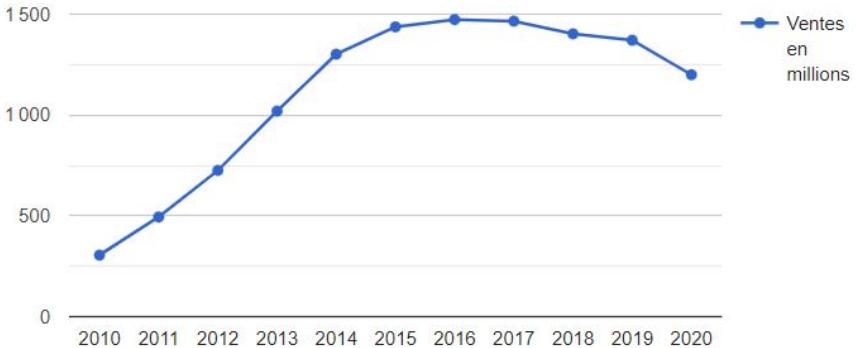
Chiffres clés

En 2020, 1200 millions de smartphones ont été vendus

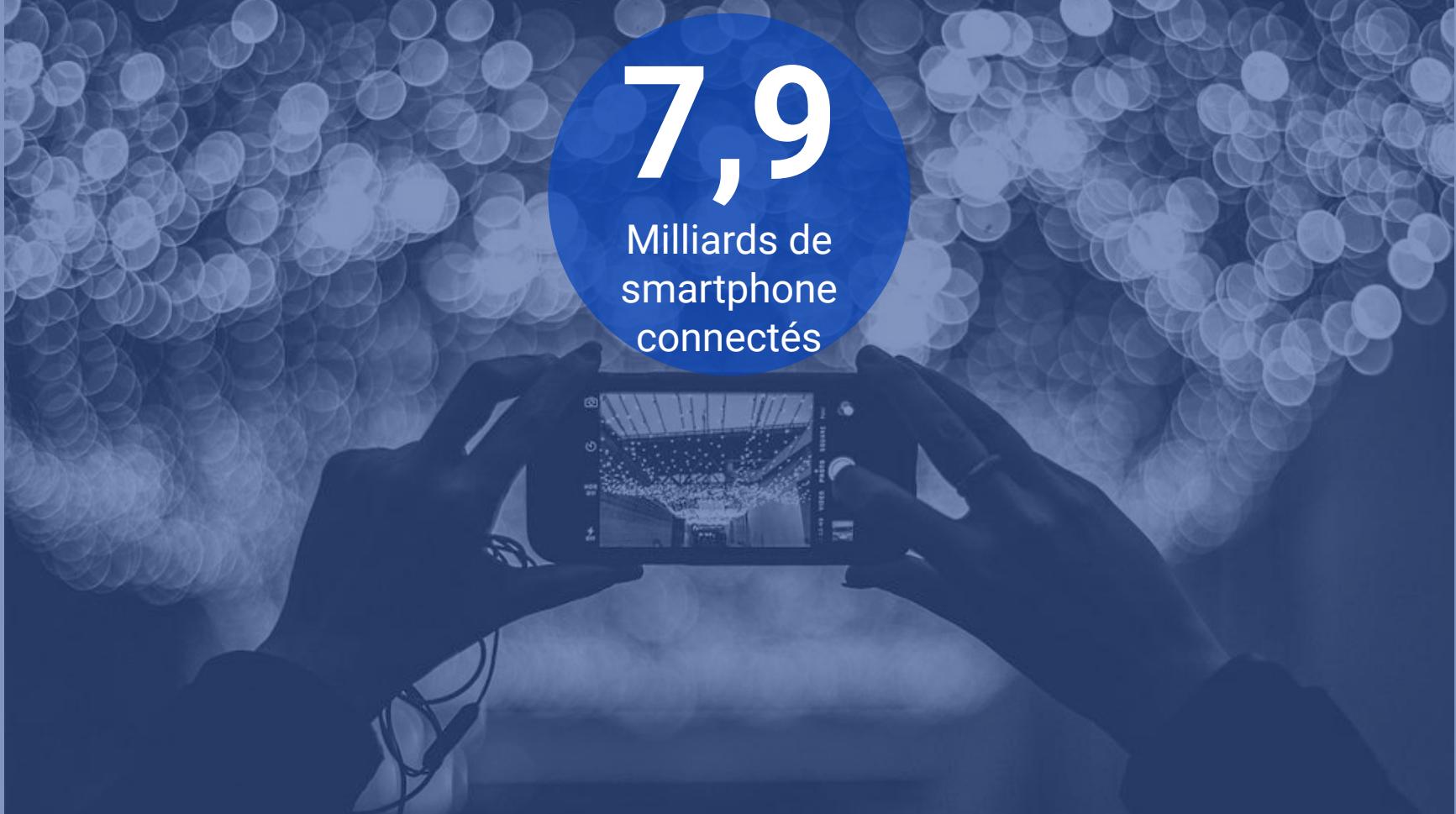
Market shares par Marque



Livraison mondiale de smartphones de 2010 à 2020



Source : Eco conscient 2021



7,9

Milliards de
smartphone
connectés

Le monde se “mobilise”

Depuis novembre 2016,
il y a plus de connexions via
un device Mobile/Tablette
que sur un Ordinateur.



Internet Usage Worldwide

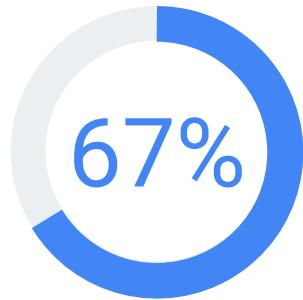
October 2009 – October 2016

■ Desktop ■ Mobile & Tablet

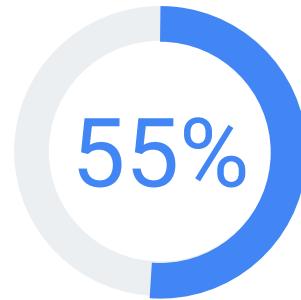


Nous sommes mobile first

En 2020



de la population mondiale
utilise un mobile



du trafic web se fait par
mobile

3h36

Passées par jour
sur internet via
un mobile

“

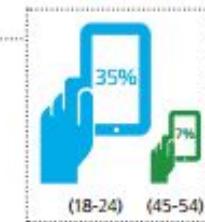
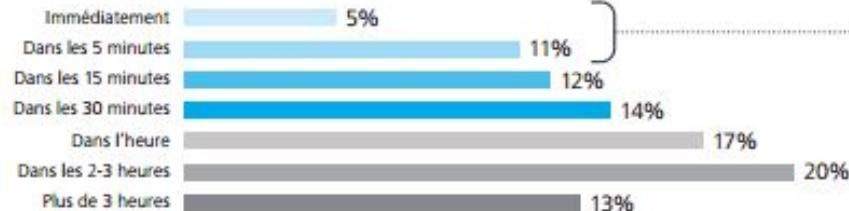
*Selon vous, combien de fois par jour
regarde-t-on son téléphone?*

1. 10 fois
2. 50 fois
3. 100 fois
4. 200 fois

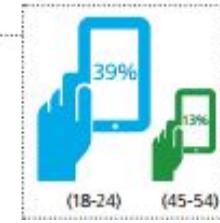
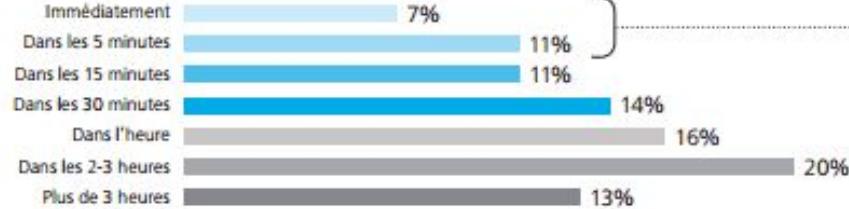


Les français accros au smartphone

Q. En début de journée, habituellement, combien de temps s'écoule entre votre réveil et la consultation de votre smartphone pour la première fois* ?



Q. En fin de journée, habituellement, combien de temps s'écoule entre la dernière consultation de votre smartphone* et le moment où vous vous couchez ?



Source : Médiamétrie Février 2016

“

Selon vous, combien y a-t-il d'écrans en moyenne par foyer français ?

1. 2,3
2. 3,6
3. 5,2
4. 6,4



A black and white photograph of a group of people in a living room. In the foreground, a woman on the left looks at her smartphone, while a man on the right uses a laptop displaying a video call. In the background, another person sits at a table. A large blue circular overlay covers the center of the image. Inside the circle, the number "6,4" is displayed in white, followed by the text "écrans en moyenne" below it.

6,4

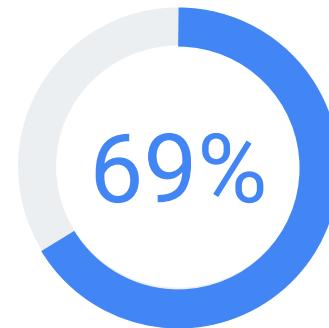
écrans en
moyenne

Le mobile source de business

En 2020

Dépenses dans les apps
mobiles **33,1 Mds €**

+19,4%
sur un an



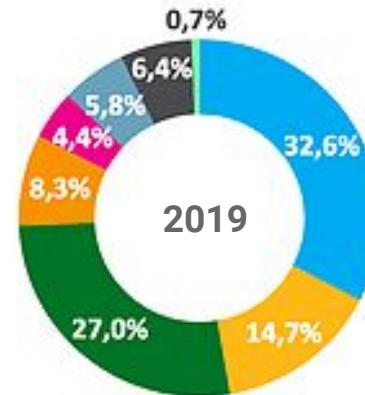
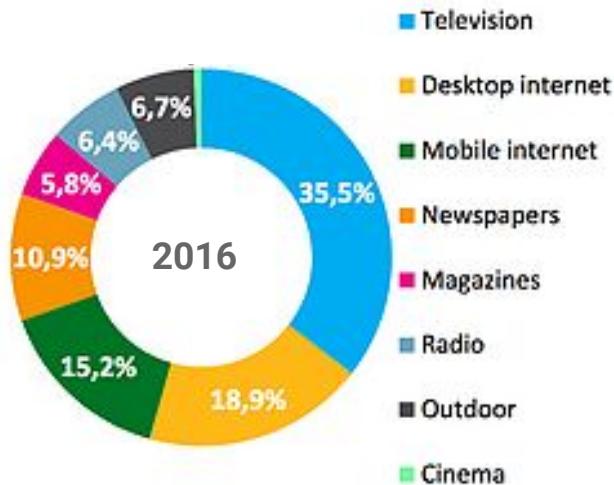
Des acheteurs en magasin se sont renseignés sur Internet avant d'acheter en magasin.

Source : étude We are social, 2021

Marché mondial

La publicité mobile est en pleine croissance et dépasse la version desktop

Part des annonces globales dépensées par support (%)



Contenu

- Opportunités d'Internet
- Marché et tendances du MOBILE
- **Un monde connecté grâce aux RÉSEAUX SOCIAUX**
- La puissance de la VIDÉO sur Internet



“

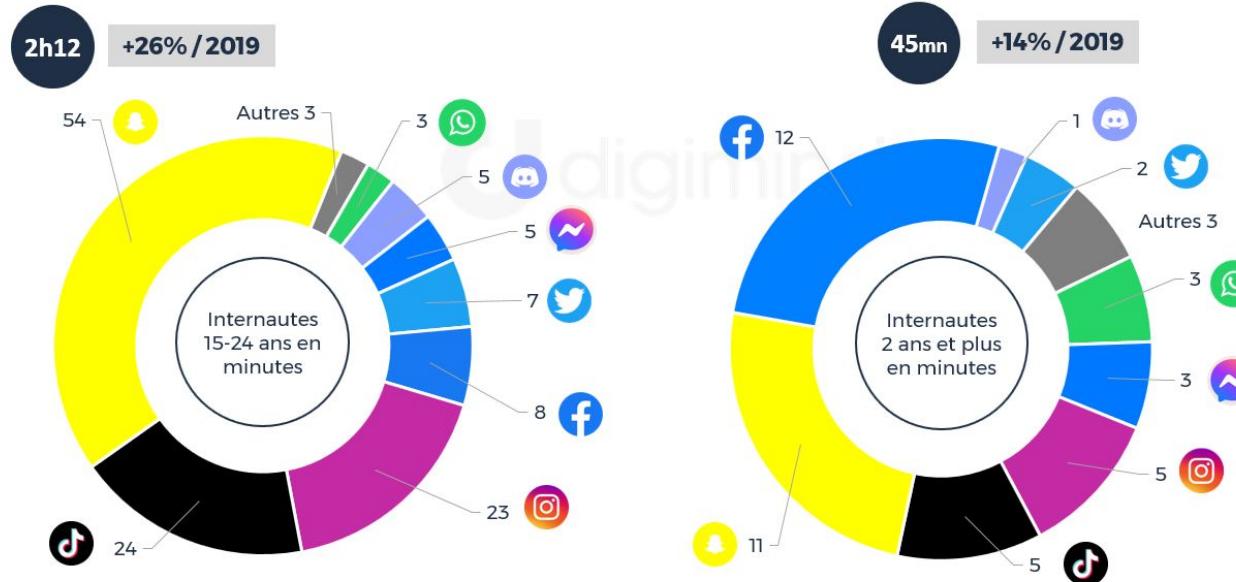
*En moyenne, combien de temps passe-t-on
sur les réseaux sociaux par jour?*

1. 45 minutes
2. 1h20
3. 1h56
4. 2h27

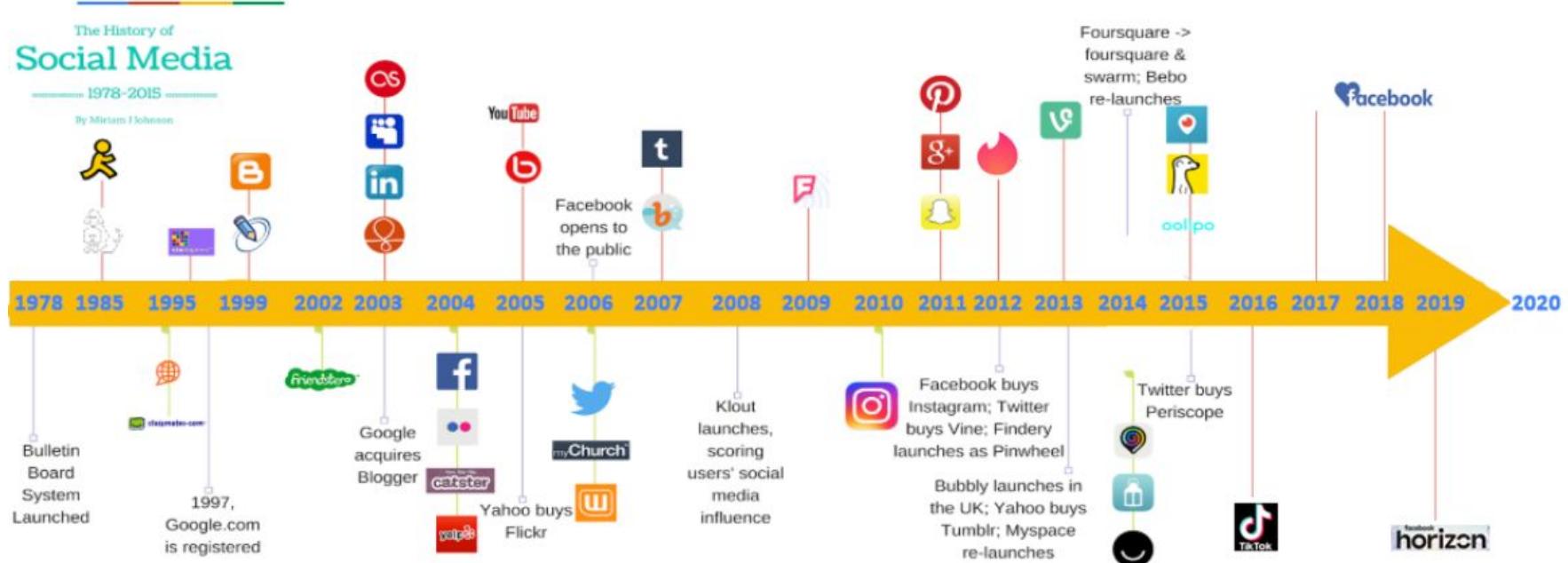


Temps passé par jour sur les réseaux sociaux

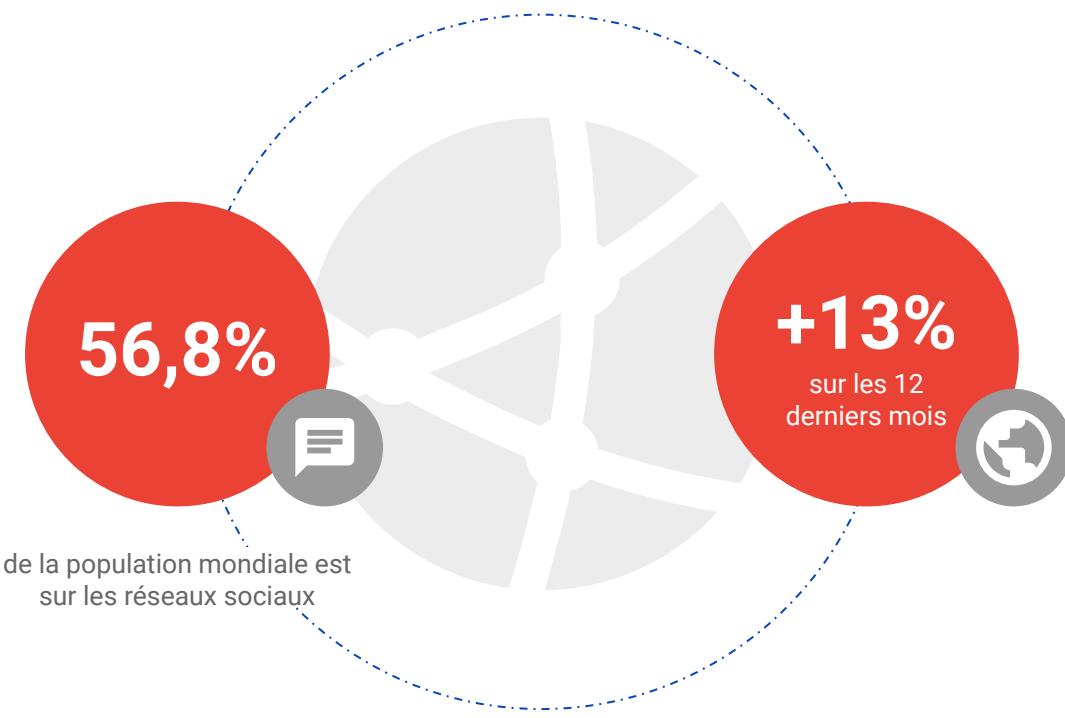
Répartition du temps passé sur les réseaux sociaux et messageries en minutes par jour



L'histoire des réseaux sociaux : 1978-2019...



Un monde inter-connecté



“

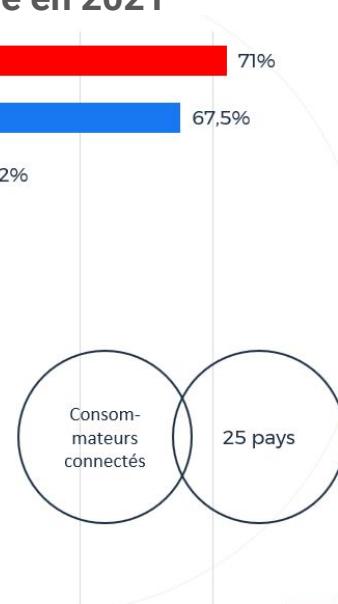
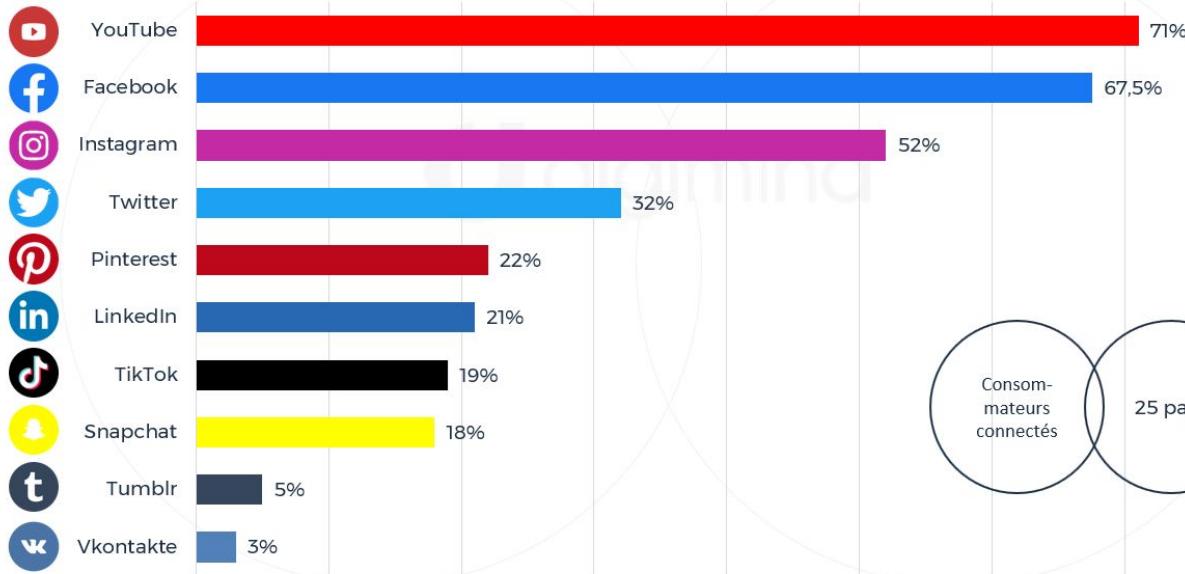
Quel réseau social compte le plus d'utilisateurs actifs dans le monde?

1. Instagram
2. LinkedIn
3. Facebook
4. Tik tok
5. Snapchat
6. Twitter
7. Whatsapp
8. Viadeo
9. Aucun parmi les 8 cités



Users

Top 10 des réseaux sociaux dans le monde en 2021



Contenu

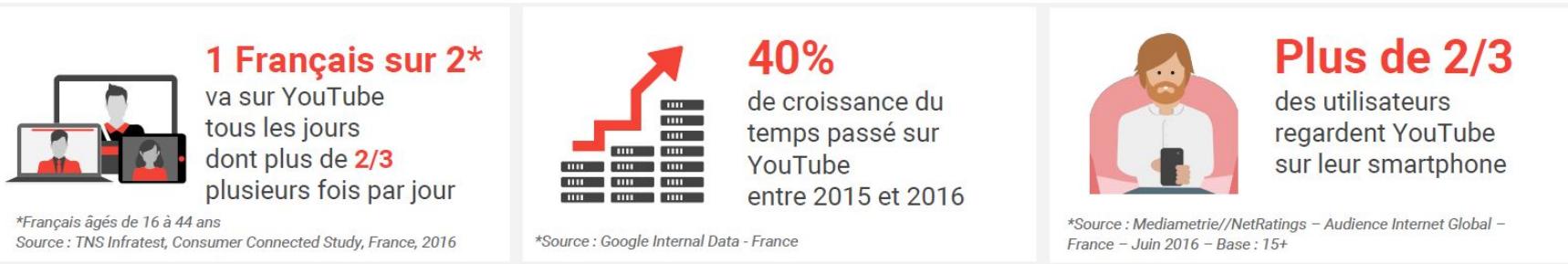
- Opportunités d'Internet
- Marché et tendances du MOBILE
- Un monde connecté grâce aux RÉSEAUX SOCIAUX
- **La puissance de la VIDÉO sur Internet**



YouTube



YouTube



*Lifestyle, cuisine, beauté, santé, mode

30 M

visiteurs uniques par mois en France

“

Selon vous, quel % de vidéos sur internet
sont vues sur mobile aujourd’hui ?

1. 5%
2. 18%
3. 28%
4. 44%





44%

des vidéos sur internet
sont vues sur mobile

300

heures de vidéo chargées
chaque minute

82%

des données Internet en 2020
ont été des vidéos

82%

plus attentif que sur la TV

+
20%

du temps passé en ligne

Sources : Global Vidéo Index d'Ooyala - 2015 // Cisco VNI: Forecast and Methodology, 2015–2020 // Etude Facebook IQ "How the Brain Processes Mobile and TV Ads" - 2015 // Médiamétrie - 2015

Des questions ?



Merci



Break

