



#AteliersNumériques

# Google Ateliers Numériques

---

Mesurer et analyser  
ses actions en ligne

Exercice



# Objectifs

---



1. Découvrir l'interface Google Analytics
2. Comprendre quels KPIs sont importants pour un site marchand
3. Commencer à trouver des pistes d'optimisations issues de l'analyse de données

# Exercice

Vous êtes responsable du site marchand des goodies Google (Google Merchandise Store).

L'année 2017 est terminée, et votre responsable vous demande des comptes sur les résultats de ce site marchand.

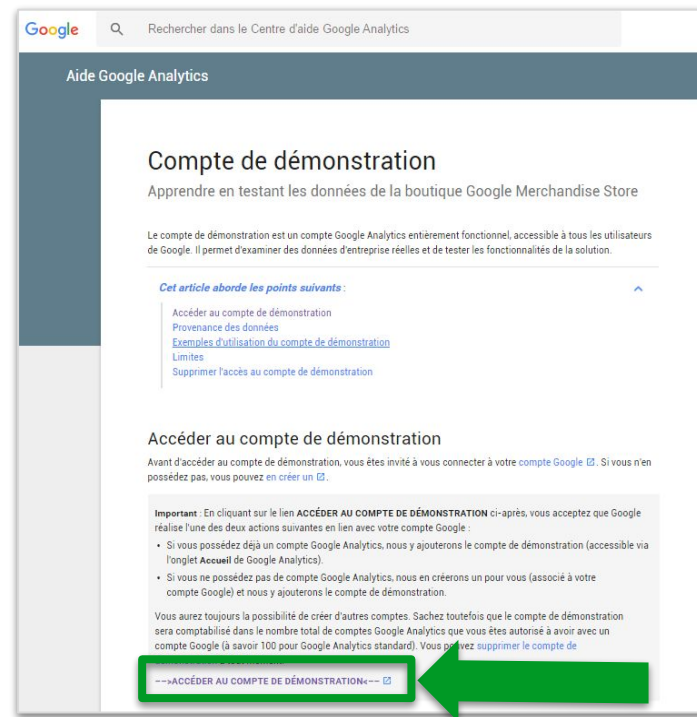
Grâce à **Google Analytics**, vous allez pouvoir trouver facilement les réponses aux questions pour bien préparer votre réunion de demain.

Préalable :

- **Créez-vous un compte Google** si vous n'en avez pas déjà un (vous pourrez le supprimer après la formation, pas d'inquiétude)
- **Accédez à l'interface de démonstration Google Analytics**

Se connecter au compte de démo Analytics :

<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=fr#access>



# Exercice

Du **1er janvier au 31 décembre 2017**, trouvez les informations suivantes sur l'interface :

## Général

1. Combien y a-t-il eu de visiteurs sur le site ?
2. Quel est le taux de rebond global du site ?
3. Quelles sont les 3 pages qui ont recueilli le plus de visites (sessions) ?
4. Sur quelle page les visiteurs passent-ils le plus de temps ?



# Google Analytics

1. 743 369
2. 48,75%
- 3.

Page de destination ?		Sessions ? ↓
1.	/home	556 090 (54,91 %)
2.	/google+redesign/shop+by+brand/youtube	173 155 (17,10 %)
3.	/google+redesign/apparel/mens/mens+t+shirts	27 900 (2,75 %)

4.

1. /google+redesign/apparel/women+s+google+quilted+insulated+vest+lg.axd

# Exercice

---



Du **1er janvier au 31 décembre 2017**, trouvez les informations suivantes sur l'interface :

## Ventes :

1. Combien d'achats ont été effectués sur le site ?
2. Quel est le chiffre d'affaires réalisé ?
3. Sur quel device (mobile/tablette/ordinateur) notez-vous le plus de ventes réalisées ?
4. Quelle partie de la population a généré le plus de ventes (pays / âge / sexe) ?
5. Quelles sont les 3 sources de trafic qui ont généré le plus de ventes sur le site ?
6. Quel est le taux de conversion du site ?

1. 26 949
2. 5 137 971,60 \$
3. Ordinateur (25 942)
4. 25-34 ans (8 287)  
Homme (13 740)  
Etats-Unis (25 853)
5. Referral  
Direct  
Organic Search
6. 2,66%

# Congratulations !

---



# Break

---

