

Centro de Negocios Emprende na rede

Cliente/Entidad/Organismo: Mancomunidad de Vigo

1. Contexto

Creación de un Centro de Negocios bajo el dominio Emprendenarede.com (CNE). Un espacio digital que sirva a los usuarios del SAE (Servicio de Asesoramiento a Emprendedores) de la Maiv como escaparate de sus productos y servicios, y que a su vez sea un espacio de coworking entre ellos.

2. Objetivos

- Dar a conocer la actividad del Servicio de Asesoramiento a Emprendedores de la MAIV.
- Ofrecer a los emprendedores una plataforma para difundir su actividad.
- Generar negocio y networking entre emprendedores.

3. Público Objetivo

1. Los emprendedores asesorados por el servicio de Servicio de Asesoramiento a Emprendedores de la MAIV.
2. Nuevos emprendedores que necesiten de los servicios de asesoramiento que ofrece la MAIV.
3. Cualquier persona interesada en la contratación o adquisición de los servicios y productos que ofrecen los emprendedores asesorados por el SAE de la MAIV.

4. Hitos a alcanzar

1. Recopilación del histórico de usuarios de la MAIV
2. Elaboración de una base de datos del histórico de usuarios de la MAIV
3. Actualización y limpieza de los usuarios de la MAIV, y sus servicios y/o productos mediante contacto telefónico con los usuarios.
4. Programación y diseño del CNE Emprendenarede.com
5. Creación de la imagen gráfica del CNE
6. Diseño y maquetación de una memoria en formato E-book e impresa en papel del directorio de usuario.
7. Presentación del CNE y de un E-book.

5. Fases del Proyecto

FASE 1:

➤ **Propuestas de elaboración del proyecto CNE Emprendenarede.com**

En esta primera fase se trata de fijar y plantear una propuesta de website que responda a los objetivos definidos en el punto 2. Es decir:

- A. Definición del proyecto
- B. Contenidos del website
- C. Secciones/apartados del website
- D. Un esquema web
- E. Usos de navegación
- F. Herramientas y acciones de fidelización de usuarios
- G. Herramientas y acciones de visibilidad del CNE

Preguntas que os tenéis que hacer

¿En qué puede ayudar CNE a los pequeños negocios?

¿Qué herramientas o espacios ha de tener CNE para ayudar a un pequeño negocio?

¿Qué recursos y acciones ha de tener CNE para fidelizar al máximo número de usuarios?

¿Qué herramientas podría tener el website para fomentar la interacción entre los emprendedores?

¿Qué herramientas podría tener el website para fomentar la difusión entre los emprendedores?

➤ **Ejecución de las propuestas del proyecto CNE Emprendenarede.com**

En esta fase cada alumno/a trabajador/a presentará su proyecto de forma individual o en grupos de dos personas como máximo en el aula.

De este deadline saldrán los tres mejores proyectos seleccionados por el equipo directivo del Obradoiro.

Posteriormente los tres proyectos seleccionados serán presentados a la dirección del programa de empleo y a la Maiv, saliendo de esta presentación el proyecto sobre el que se realizará todo el trabajo posterior.

Los/as integrantes del proyecto escogido serán el staff de todo el proyecto CNE. Bajo su dirección, con el asesoramiento y coordinación del equipo directivo del Programa de Empleo “Maiv Garantía Xuvenil 2020”, dirigirán y coordinarán todo el proyecto, esto incluye:

ESPECIALIDADE “DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL”

OBRA: Proyecto de diseño y elaboración de un Centro de Negocios para Emprendedores.

1. Desarrollo y calendarización de todo el proyecto.
2. Designación de tareas y funciones de sus compañeros.
3. Presentación de cada hito del proyecto.

➤ **Timing Fase 1**

- Inicio: 25/01/2021
- Deadline: 18 Y 19/02/2021
- Presentación: 22/02/2021

Referencias

<https://www.barriolettras.com/>

<https://www.comerciomungia.eus/es/>

Recursos

<http://www.portaldocomerciante.gal/index.php>

<https://www.infoautonomos.com/crecimiento-empresarial/estrategias-para-el-pequeno-comercio/>

<https://www.infoautonomos.com/crecimiento-empresarial/como-hacer-networking-de-forma-eficaz/>

3

Conocimientos

Networking digital

Herramientas de marketing digital

Estrategias de e-commerce

Planificación de estrategias de marketing digital

FASE 2:

➤ **Ejecución del proyecto seleccionado CNE Emprendenarede.com**

En la fase dos se constituirán 2 grupos con las siguientes funciones:

Equipo de diseño y maquetación

- Diseño de la imagen gráfica del CNE: logo, papelería, flyers...
- Creación de los recursos gráficos digitales: perfiles RRSS, plantillas de publicación, infografías...
- Diseño y maquetación web: utilización de los recursos avanzados de WIX como cajas repetidoras, tuneado de cuadros, formas, y galerías, menús, formularios...

ESPECIALIDADE “DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL”

OBRA: Proyecto de diseño y elaboración de un Centro de Negocios para Emprendedores.

- Diseño y maquetación de soportes digitales como emails, promos, banners, gif y videos animados...
- Diseño y maquetación del ebook
- Todas las necesidades gráficas que la actividad y las estrategias de comunicación vayan creando

Equipo de marketing digital

- Diseño del esquema y navegación web
- Definición y elaboración de los contenidos de la web
- Elaboración del protocolo SEO del website
- Creación de acciones de difusión y visibilidad del CNE
- Estrategias y acciones de difusión y fidelización entre los emprendedores suscritos a CNE
- Gestión y dinamización de perfiles sociales
- Diseño y Ejecución de las campañas de marketing digital como mailings, acciones de promoción, webinars...

➤ **Timing Fase 2**

- Inicio: 01/03/2021
- Deadline: Pendiente
- Presentación: Pendiente