

# Análise da Páxina Vigo Vertical

O FSE inviste no teu futuro – Programa Operativo de Emprego Xuvenil 2014-2020



**Obradoiro de Emprego Formaweb III**



XUNTA  
DE GALICIA



UNIÓN EUROPEA



OBRADEIROS DE  
EMPREGO DE GALICIA

CONCELLO  
DE VIGO



galicia

## ÍNDICE DE CONTIDOS

Páxina

|  |    |
|--|----|
| 1. Xustificación e obxectivo                 | 1  |
| 2. Metodoloxía                               | 1  |
| 3. Análise da web Vigo Vertical              | 4  |
| 3.1 Sitio analizado                          | 4  |
| 3.2 Valoración do sitio                      | 6  |
| 3.3 Análise dos resultados                   | 8  |
| 3.4 Puntos fortes e febles                   | 10 |
| 3.5 Melloras propostas                       | 10 |
| 4. Listaxe do equipo participante na análise | 11 |

## 1. Xustificación e obxectivo

Neste documento preséntase a análise da páxina web Vigo Vertical do Concello de Vigo.

Trátase dunha primeira análise para o deseño e posta en marcha da web obxecto da obra do Obradoiro de Emprego Formaweb III que, segundo a resolución de concesión de subvención do Servizo de Orientación e Promoción Laboral da Xefatura Territorial da Consellería de Economía, Emprego e Industria de Vigo, consiste no “Deseño dun sitio web centralizado para o proxecto Vigo Vertical do concello de Vigo”.

O primeiro estudo levouse a cabo no ano 2019 polo alumnado/traballador do Obradoiro de **Confección e Publicación de Páxinas Web - Formaweb III** - empregando unha metodoloxía de análise e avaliación dos recursos dixitais.

Ao remate desta análise obtivéronse unhas conclusións que permitiron realizar as recomendacións para a mellora dos aspectos que o requiriran, os puntos fortes e os febles, e que o concello dispuxera de argumentos para poder decidir o camiño a seguir.

O obxectivo principal foi valorar a súa eficacia, a calidade e frescura dos seus contidos, a usabilidade, a accesibilidade, a confiabilidade e o deseño.

## 2. Metodoloxía

Para a elaboración do informe analizáronse unha serie de parámetros de avaliación divididos en cinco apartados:

- Análise da **confiabilidade**:

Verificar se se trata dun sitio web no que a información exhibida preséntase sobre a base de criterios de calidade. Esta característica permitirá ao internauta distinguir un sitio confiable doutro que non o é.

Considérase que nos sitios web institucionais a súa confiabilidade debería ser óptima.

Os indicadores empregados foron os seguintes:

- Identificación clara do tipo de páxina que é.
- Indicación con claridade do responsable dos contidos do sitio.
- Indicación da data de creación da páxina web.



- Actualización dos contidos.
- Existencia de ligazóns que ofrezan máis información relacionada coa temática da páxina.
- Obxectivos da creación do sitio web.

○ Análise de **contidos**:

Considérase un dos elementos mais valiosos do sitio web.

Esta análise débese rexer pola coherencia e a calidade, e axeitarse aos seus obxectivos para poder chegar ao usuario dun xeito sinxelo e claro que satisfaga as necesidades demandadas.

Os indicadores empregados para a análise da coherencia do contido no contexto da páxina foron os seguintes:

- Control da calidade da redacción.
- Existencia do mapa web do sitio.
- Existencia dun motor de busca interna de contidos propios.
- Inclusión de servizos de valor engadido.
- Relevancia e calidade do contido
- Emprego de URL amigable, etc...

○ Análise de **deseño**:

A súa finalidade é a de facer un sitio web útil e atractivo á vez, facilitando e mellorando a experiencia do usuario mediante a estética e os contidos.

Os indicadores empregados foron os seguintes:

- Utilización e idoneidade de cores e caracteres para unha correcta visibilidade.
- Idoneidade da tipografía, tamaño e tipo de letra para unha boa lectura.
- Homoxeneidade de estilo e formato en tódalas páxinas do sitio web.
- Correcta utilización espacial da páxina.
- Correcto uso de elementos multimedia.



○ **Análise de usabilidade:**

É a forma de comprobar como os visitantes navegan nun sitio web, así poderase facilitar a súa experiencia para deixala o máis sinxela e intuitiva posible.

Baséase nunha serie de prácticas e probas para verificar a comodidade, facilidade ou complexidade coa que se manexa

- Amosa a páxina, a natureza do negocio.
- Verificación de enlaces.
- Comodidade do navegador, número de elementos e facilidade para acceder a calquera opción.
- O usuario sabe sempre o que está a acontecer.
- O sistema responde correctamente ante as interaccións dos usuarios.

○ **Análise de accesibilidade:**

Trátase de verificar que as páxinas web non teñen problemas de accesibilidade e que cumpren as pautas e directrices de accesibilidade existentes.

Aínda que se poder facer unha avaliación automática, é unha análise manual a que pode obter un resultado completo e fiable da accesibilidade web.

Para facer esta análise avalíanse os seguintes puntos:

- Compatibilidade do sitio web cos diferentes navegadores e sistemas operativos.
- Tempo de resposta.
- Aparece facilmente nos principais buscadores.
- A URL é correcta e doado de lembrar.
- Pódese imprimir a páxina sen problemas.
- Contraste entre textos e fondo.
- Uso do atributo ALT nas imaxes.
- Subtítulos para contidos sonoros.
- Soporte sonoro para os contidos.



XUNTA  
DE GALICIA



UNIÓN EUROPEA



OBRADEIROS DE  
EMPREGO DE GALICIA



- Dispoñible en varios idiomas.
- Uso de tecnicismos.

Para acadar a avaliación de cada sitio web todo o alumnado valorou cada un dos puntos anteriormente citados con 0 se non se cumpre e 1 se se cumpre.

O resultado aquí representado obtívose como a media aritmética de tódalas enquisas.

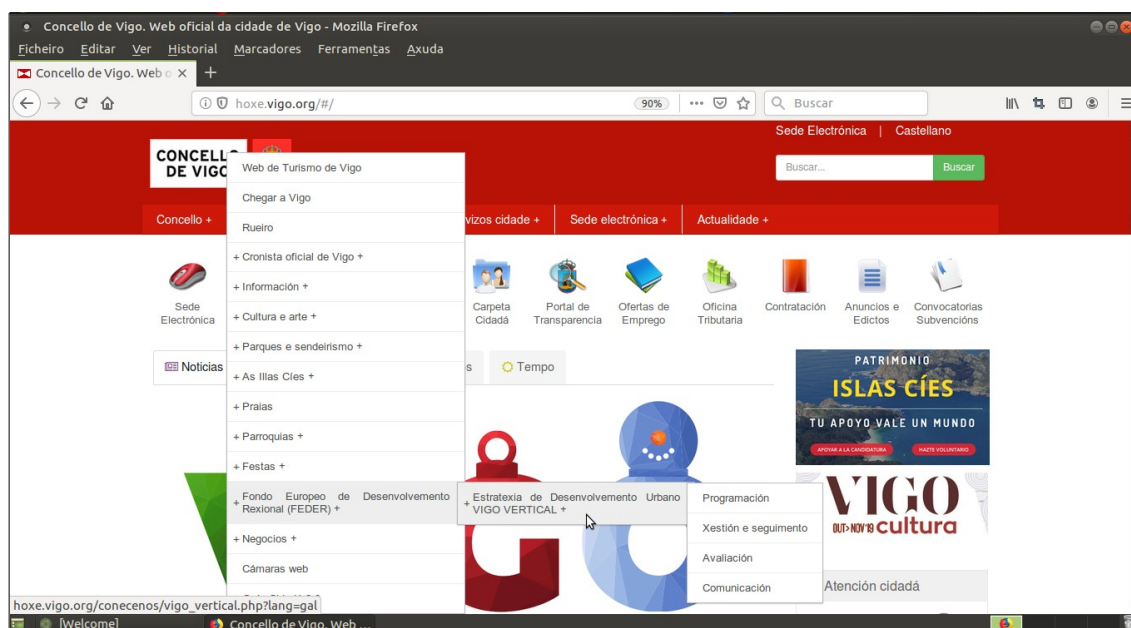
Finalmente indicáranse os puntos fortes e febles do sitio web, e un detalle das posibles melloras a realizar en cada un deles.

### 3. Análise da web da Estratexia/Proxecto VIGO VERTICAL-EDUSI, do Concello de Vigo

O Concello de Vigo conta cun sitio web adicado en exclusiva á Estratexia de Desenvolvemento Urbano Sustentable e Integrado “VIGO VERTICAL”.

Dito sitio web, que ten unhas características e unha estrutura que veñen determinadas pola Unión Europea, xa que é un proxecto cofinanciado a través do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER), é o obxecto da nosa análise.

#### 3.1- Sitio analizado: <http://hoxe.vigo.org/conecenos/feder.php>




**Ayuntamiento de Vigo**

Sede Electrónica | Galego



Ayuntamiento +
Vigo +
Servicios Ciudadanía +
Servicios ciudad +
Sede electrónica +
Actualidad +

Inicio / Vigo / Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) / Estrategia de Desarrollo Urbano VIGO VERTICAL

**FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)**  
**Estrategia de Desarrollo Urbano VIGO VERTICAL**

Programación  
Gestión y seguimiento  
Evaluación  
Comunicación

**Últimas noticias municipales**  
**Novedades municipales**  
Convocatoria del examen de obtención del permiso municipal de conducción de taxis  
LVI concurso - exposición internacional de la camelia  
Subvenciones para el fomento del empleo en entidades sin ánimo de lucro 2020  
Programa municipal de ayudas extraordinarias a familias contra desahucios y para suministros y alimentación (año 2020)  
[Ver más](#)

**FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)**  
**Una manera de hacer Europa**  
**Estrategia de Desarrollo Urbano VIGO VERTICAL**

Desde este Ayuntamiento llevamos años mirando hacia el futuro y trabajando para convertir la ciudad de Vigo en un lugar de progreso social, de atracción y motor de crecimiento económico, de diálogo cultural y ambientalmente sostenible.

Siguiendo con esta línea de trabajo nace nuestra Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado "Vigo Vertical" cofinanciada a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Esta estrategia se asienta sobre cuatro **objetivos temáticos**:

- **OT 2**: Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación. Es uno de los ámbitos que tienen una gran influencia en el desarrollo urbano sostenible e inteligente, por su aplicación transversal.
- **OT 4**: Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores.
- **OT 6**: Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
- **OT 9**: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación. Es necesario apoyar la regeneración de las comunidades de las áreas urbanas desfavorecidas, teniendo en cuenta la perspectiva de género.

Área de estrategia DUSI



1 Monte del Castro
2 Eje Gran Vía
3 Casco Histórico
4 Estación del AVE

Área de estrategia DUSI








### 3.2- Valoración do sitio

| 1. ANÁLISE DE CONFIABILIDADE (5%)   | Mínimo 0<br>Máximo 1 |
|---|----------------------|
| Indícase con claridade quen é o responsable dos contidos do sitio?                          | 0.50                 |
| Qué tipo de páxina é? (si é posible identificar claramente que tipo de páxina é)            | 1.00                 |
| Indícase a data de creación da páxina web? Indícase a data de actualización dos contidos?   | 0.00                 |
| Existen enlaces que ofrezan máis información relacionada?                                   | 1.00                 |
| Por qué foi creado o sitio? ( si é posible identificar a causa polo que foi creado o sitio) | 0.79                 |
|   | 3.29                 |

| 2. ANÁLISE DE CONTIDOS (30%)  | Mínimo 0<br>Máximo 0.5 |
|---|------------------------|
| Uso correcto de encabezados, listas, negritas?  | 0.39                   |
| Existe mapa do sitio?   | 0.46                   |
| Contido relevante, propio, de calidade e coherente co contexto da páxina?                                     | 0.29                   |
| ¿Inclúe servizos de valor engadido? (relación de enlaces, descarga de impresos, documentación, software, etc) | 0.36                   |
| Existe un motor de busca interno, de contidos propios?  | 0.50                   |
| Título (title) de cada páxina distinto e significativo?   | 0.25                   |
| Emprega URL's amigables?  | 0.04                   |
| Ten información importante antes do scroll?   | 0.36                   |
| Correcta integración de anuncios e uso de pop-ups?  | 0.32                   |
| Dispón de acceso a redes sociais?   | 0.00                   |
|   | 2.97                   |





| 3. ANÁLISE DO DESEÑO (15%)   | Mínimo 0<br>Máximo 1 |
|--|----------------------|
| Son as cores utilizadas cómodas e idóneas para unha boa visibilidade?                | 0.93                 |
| É a tipografía, o tamaño e o tipo de letra empregados idóneos para unha boa lectura? | 0.93                 |
| Existe homoxeneidade de estilo e formato en todas as páxinas do sitio?               | 0.93                 |
| Faise un uso correcto do espazo visual da páxina? Evítase a sobrecarga informativa?  | 0.21                 |
| Faise uso correcto dos elementos multimedia?   | 0.36                 |
|  | 3.36                 |

| 4. ANÁLISE DE ACCESIBILIDADE (30%)                                     | Mínimo 0<br>Máximo 0.5 |
|--|------------------------|
| É compatible o sitio cos diferentes navegadores e sistemas operativos? | 0.50                   |
| Ten un tempo de resposta aceptable? (máx. 10 seg)                      | 0.46                   |
| Atópase con facilidade nos principais buscadores?                      | 0.46                   |
| Ten unha URL correcta, clara e fácil de recordar?                      | 0.14                   |
| Pódese imprimir a páxina sen problemas?                                | 0.00                   |
| Hai suficiente contraste entre o texto e o fondo?                      | 0.50                   |
| Empregase o atributo ALT nas imaxes?                                   | 0.50                   |
| Dispón de subtítulos para contidos sonoros?                            | 0.01                   |
| Dispón de soporte sonoro para os contidos (audiodescrición)?           | 0.18                   |
| Dispón de soporte para varios idiomas? ¿Correcto uso de tecnicismos?   | 0.31                   |
|  | 3.06                   |



| 5. ANÁLISE DE USABILIDADE (20%)  | Mínimo 0<br>Máximo 0.5 |
|--|------------------------|
| Mostra a homepage a natureza do negocio e identifícase ben o logotipo ou marca?  | 0.71                   |
| Controlouse que non haxa ligazóns que non levan a ningún sitio?  | 0.43                   |
| En menús de navegación, controlouse o número de elementos e de termos por elemento para non producir sobrecarga memorística? | 0.21                   |
| Infórmase constantemente ao usuario acerca do que está a pasar?  | 0.43                   |
| Prevíronse respostas do sistema fronte a interaccións do usuario?  | 0.36                   |
|  | 2.14                   |

### 3.3- Análise dos resultados

Sinalar que a **confiabilidade** deste sitio web ben dada por tratarse dun apartado dentro da páxina web do propio concello de Vigo, polo que se considera que o responsable de ditos contidos é o propio concello.

Trátase dunha páxina institucional, na que os artigos referidos á Estratexia Vigo Vertical carecen de data de creación ou modificación.

Fai un correcto uso de enlaces a outros sitios nos que ampliar a información.

A redacción mantén o mesmo estilo, facendo un correcto uso de encabezados e resaltando contidos importantes con negrita.

Indicar que ese contido importante non sempre está á vista nun primeiro momento, tendo que empregar o scroll para chegar a eles. Isto pode provocar que os usuarios non se manteñan nos apartados por non atopar o buscado na primeira visual.

O motor de búsqueda pódese empregar para facer búsquedas dentro das novas e dos contidos estáticos, amosando ampla información dos resultados atopados.

O mapa do sitio web cumpre perfectamente co seu cometido, permitindo o acceso a todos os contidos do sito web directamente. Este acceso tamén se cumpre no caso das redes sociais que, agás na páxina principal do concello, está accesible no resto dos contidos.

O uso de URL amigables, enderezos electrónicos doados de lembrar, son o punto máis feble nesta análise de contidos.



Outro dos puntos analizados é o **deseño da web**, que na meirande parte dos ítems vistos sae ben parada, sobre todo na facilidade de lectura que aportan o contraste das cores utilizadas.

Peor parada sae á hora de valorar o correcto uso do espazo visual que, xunto coa necesidade de empregar o scroll para ver os contidos importantes, fan da web do Concello un espazo pouco amigable.

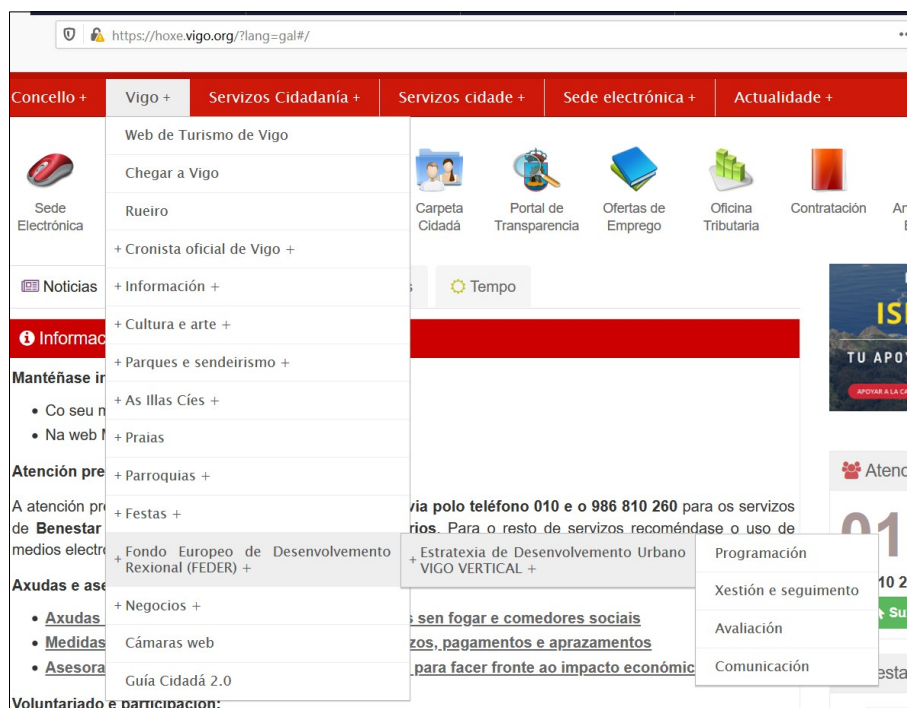
A **usabilidade** é a característica que menos puntuación acadou na nosa análise, non chegando ao aprobado. Este mal resultado ben da man dos menús de navegación, que resultan moi incómodos, e de fallas nos links.

Importante a falla atopada na liña de breadcrumb-trail, *migas de pan*, que pretenden levarnos de volta á orixe. O enlace á **Estratexia de Desenvolvemento Urbano VIGO VERTICAL** está rachado, tanto na súa versión en galego como en castelán. Este é o punto de acceso moi importante ao servizo, que debería levar ao apartado que estamos a analizar.

As opcións principais despréganse ao alto da web, co problema de que nos monitores dos portátiles non caben na súa totalidade.

Incumpre a regra dos 3 clicks (débase evitar empregar mais de tres enlaces para acceder a calquera contido), chegando nalgúns momentos a ser pouco visibles polo contraste das cores.

Ás veces resultan pouco intuitivos.





Finalmente o apartado de **accesibilidade**, que é no que mellor se defende a web do Concello de Vigo.

Salientar o curto tempo de resposta, o bo posicionamento nos principais buscadores e o feito de poder “escoitar” os contidos da web.

Novamente supón un lastre a URL da propia páxina do concello ([www.hoxe.vigo.org](http://www.hoxe.vigo.org)). Entendemos que o concello deféndese con outros dominios ([www.vigo.gal](http://www.vigo.gal), [www.vigo.es](http://www.vigo.es)) pero está indefensa con [www.vigo.com](http://www.vigo.com)

### 3.4 - Puntos fortes e febles

#### ○ Puntos fortes

- Ao pertencer á web corporativa do concello mantén a uniformidade de deseño con todo o sitio, coidando así a identidade corporativa.
- Dispoñible en castelán e galego.
- Soporte sonoro para os contidos.
- Dispón dun completo mapa web.

#### ○ Puntos febles

- A utilización dos menús é certamente engorroso para achegarse a moitos dos apartados.
- Deseño moi anticuado.
- Ten problemas de usabilidade.

### 3.5 - Melloras propostas

Como resultado da análise propóñense as seguintes modificacións e melloras

- Mellorar a usabilidade dos menús.
- Ter en conta que a información máis importante debe ser visible sen necesidade de empregar o scroll.
- Empregar URL's amigables, isto quere dicir que no lugar de empregar <https://hoxe.vigo.org/conecenos/vvgs01.php?lang=gal#/> poderíase usar <http://hoxe.vigo.org/ga/vigo-vertical/operacións>
- Renovar ou actualizar o deseño da web, de xeito que consiga que os visitantes non a abandonen na primeira visualización. Un deseño agradable non está pelexado cunha web útil.

#### **4. Listaxe do equipo participante na análise**

A análise realizada e reflectida neste informe foi levada a cabo polo alumnado/traballador do Obradoiro de Emprego Formaweb III, nas horas dedicadas á realización da obra “Deseño dun sitio web centralizado para o proxecto Vigo Vertical do concello de Vigo”.

##### ***Alumnado/traballador:***

- *Alonso Salinero, Patricia.*
- *Camisón Sánchez, Tamara.*
- *Costoya Soto, Tania María.*
- *Fernández Barreiro, Raquel.*
- *Fernández Lago, Rodrigo.*
- *García Pérez, Zaida.*
- *Gómez Cid, Beatriz.*
- *Oliveira Ojea, Pedro.*
- *Orge, Freiría, Walter.*
- *Pires Rodal, Carlos Ramón.*
- *Pouso Cabanelas, José Francisco.*
- *Souto Vázquez, Sergio.*
- *Vasconcellos Iglesias, Abraham.*
- *Villar Cruces, Álvaro.*
- *Voces Álvarez, Miriam.*

##### ***Docente/Coordinador da Obra:***

*Luis Antonio Canal Gómez.*

Vigo, a 29 de Novembro de 2019.