**Centro de Negocios Emprende na rede**

# Cliente/Entidade/Organismo: Mancomunidade de Vigo

# Contexto

Creación dun Centro de Negocios baixo o dominio Emprendenarede.com (CNE). Un espazo dixital que sirva ós usuarios do SAE (Servizo de Asesoramento a Emprendedores) da Maiv como escaparate dos seus produtos e servizos, e que á súa vez sexa un espazo de coworking entre eles.

# Obxectivos

* Dar a coñecer a actividade do Servizo de Asesoramento a Emprendedores da MAIV.
* Ofrecer aos emprendedores unha plataforma para difundir a súa actividade.
* Xerar negocio e networking entre emprendedores.

# Público Obxectivo

1. Os emprendedores asesorados polo Servizo de Asesoramento a Emprendedores da MAIV.
2. Novos emprendedores que precisen dos servizos de asesoramento que ofrece a MAIV.
3. Calquera persoa interesada na contratación ou adquisición dos servizos e produtos que ofrecen os emprendedores asesorados polo SAE da MAIV.

# Fitos a alcanzar

1. Recompilación do histórico de usuarios da MAIV
2. Elaboración dunha base de datos do histórico de usuarios da MAIV
3. Actualización e limpeza dos usuarios da MAIV, e os seus servizos e/o produtos mediante contacto telefónico cos usuarios.
4. Programación e deseño do CNE Emprendenarede.com
5. Creación da imaxe gráfica do CNE
6. Deseño e maquetación dunha memoria en formato E-book e impresa en papel do directorio de usuario.
7. Presentación do CNE e dun E-book.

# Fases do Proxecto

***FASE 1:***

* **Propostas de elaboración do proxecto CNE Emprendenarede.com**

Nesta primeira fase, trátase de fixar e plantexar unha proposta de website que responda ós obxectivos definidos no punto 2. É dicir:

1. Definición do proxecto
2. Contidos da website
3. Seccións/apartados da website
4. Un esquema web
5. Usos de navegación
6. Ferramentas e accións de fidelización de usuarios
7. Ferramentas e accións de visibilidade do CNE

**Preguntas que vos tedes que facer**

¿En que pode axudar CNE ós pequenos negocios?

¿Que ferramentas ou espazos debe ter CNE para axudar a un pequeno negocio?

¿Que recursos e accións debe ter CNE para fidelizar o máximo número de usuarios?

¿Que ferramentas podería ter a website para fomentar a interacción entre os emprendedores?

¿Que ferramentas podería ter a website para fomentar a difusión entre os emprendedores?

* **Execución das propostas do proxecto CNE Emprendenarede.com**

Nesta fase cada alumno/a traballador/a presentará o seu proxecto de forma individual ou en grupos de dúas persoas como máximo na aula.

Deste deadline sairán os tres mellores proxectos seleccionados polo equipo directivo do Obradoiro.

Posteriormente os tres proxectos seleccionados serán presentados á dirección do programa de emprego e á Maiv, saíndo desta presentación o proxecto sobre o que se realizará todo o traballo posterior.

Os/as integrantes do proxecto escollido serán o staff de todo o proxecto CNE. Baixo a súa dirección, co asesoramento e coordinación do equipo directivo do Programa de Emprego “Maiv Garantía Xuvenil 2020”, dirixirán e coordinarán todo o proxecto, isto inclúe:

1. Desenvolvemento e calendarización de todo o proxecto.
2. Designación de tarefas e funcións dos seus compañeiros.
3. Presentación de cada fito do proxecto.

* **Timing Fase 1**
* Inicio: 25/01/2021
* Deadline: 18 e 19/02/2021
* Presentación: 22/02/2021

# Referencias

<https://www.barrioletras.com/>

<https://www.comerciomungia.eus/es/>

# Recursos

<http://www.portaldocomerciante.gal/index.php>

<https://www.infoautonomos.com/crecimiento-empresarial/estrategias-para-el-pequeno-comercio/>

<https://www.infoautonomos.com/crecimiento-empresarial/como-hacer-networking-de-forma-eficaz/>

# Coñecementos

Networking dixital

Ferramentas de marketing dixital

Estratexias de e-comerce

Planificación de estratexias de marketing dixital

***FASE 2:***

* **Execución do proxecto seleccionado CNE Emprendenarede.com**

Na fase dúas constituiranse 2 grupos coas seguintes funcións:

Equipo de deseño e maquetación

* Deseño da imaxe gráfica do CNE: logo, papelería, flyers...
* Creación dos recursos gráficos dixitais: perfís RRSS, plantillas de publicación, infografías...
* Deseño e maquetación web: utilización dos recursos avanzados de WIX como caixas repetidoras, tuneado de cadros, formas, e galerías, menús, formularios...
* Deseño e maquetación de soportes dixitais como emails, promos, banners, gif e vídeos animados...
* Deseño e maquetación do ebook
* Todas as necesidades gráficas que a actividade e as estratexias de comunicación vaian creando

Equipo de marketing dixital

* Deseño do esquema e navegación web
* Definición e elaboración dos contidos da web
* Elaboración do protocolo SEO da website
* Creación de accións de difusión e visibilidade do CNE
* Estratexias e accións de difusión e fidelización entre os emprendedores subscritos a CNE
* Xestión e dinamización de perfís sociais
* Deseño e Execución das campañas de marketing dixital como mailings, accións de promoción, webinars...
* **Timing Fase 2**
* Inicio: 01/03/2021
* Deadline: Pendente
* Presentación: Pendente