



6 bis route de Brest
29000 QUIMPER
FRANCE

Tel : +33.(0)9 74 53 15 69 / +33.(0)6 75 79 28 48

@ : contact@libre-informatique.fr

www : <http://www.libre-informatique.fr/>

Tutoriel e-venement sur les statistiques

1. Remplissage

L'évolution du plugin de gestion des graphismes a permis d'obtenir une meilleur visibilité notamment sur ce module.

(cf : illustration 1)

avec l'empilage des différents type de la place :

Places libres en vert.

Places réservées en orange.

Places vendus et imprimés en rouge.

Places en sur-réservations en violet foncé.

(cf : illustration 2)

Les zones colorées représentent le nombre de place de chaque type sur un cumul représentant la jauge totale de votre manifestation.

— Imprimés — Réservés — Libre — Sur-réservés

Illustration 2: Légende des statistiques de remplissage de la jauge

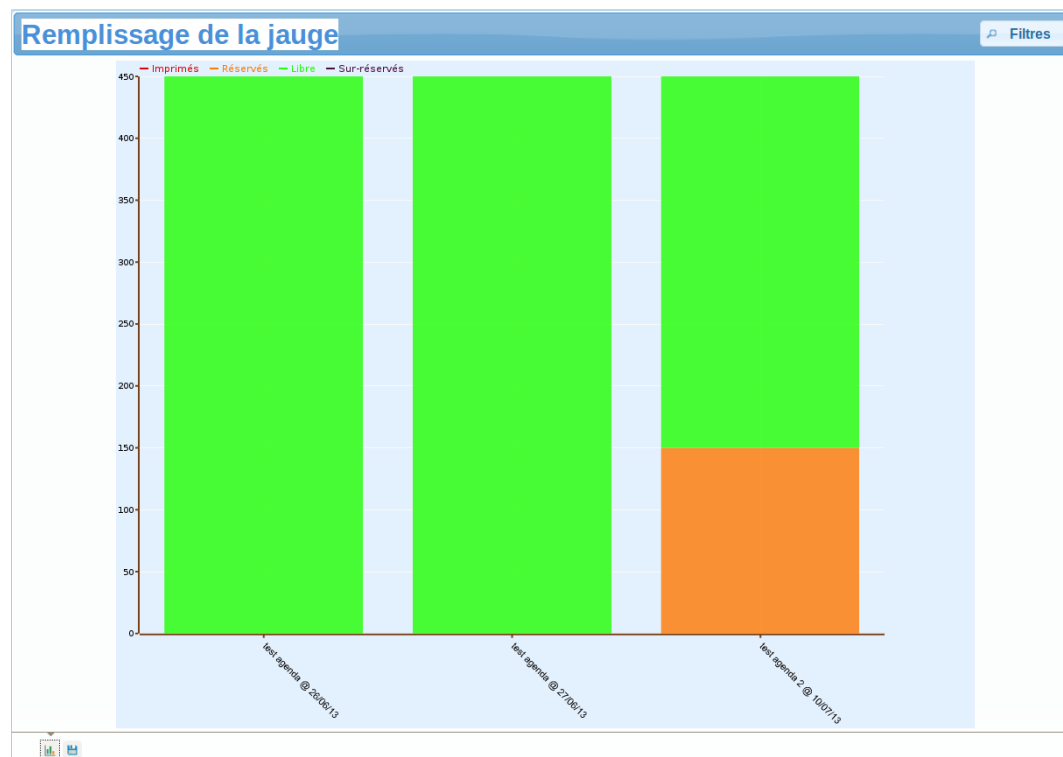


Illustration 1: Statistiques de remplissage des jauges

2. Billets par tarifs

Il s'agit là de la répartition des billets en fonction des différents tarifs au sein de votre billetterie.

Les graphismes sont aux nombres de trois (cf : illustration 3) :

- la répartition des billets vendus par tarif
- la répartition des billets réservés par tarif
- la répartition des billets par tarif

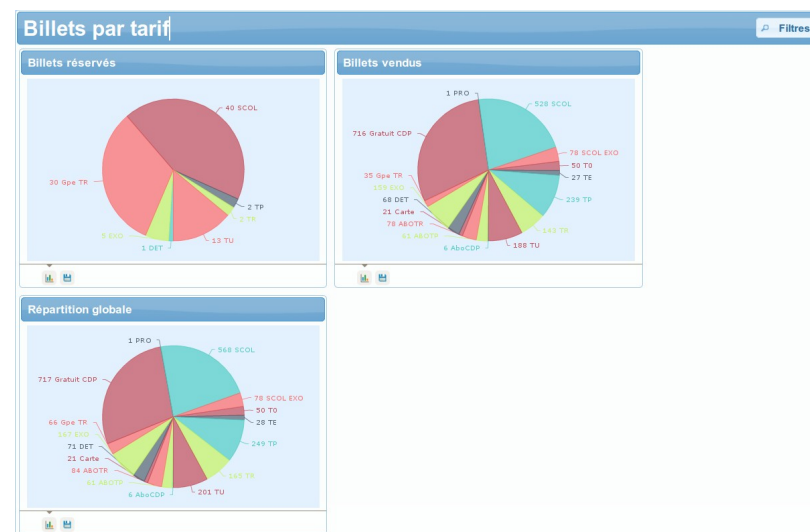


Illustration 3: Répartition des billets par tarif

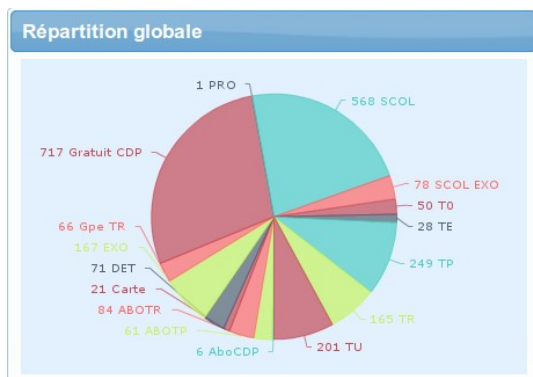


Illustration 4: Répartition globale par tarif

La répartition globale représente le pourcentage de billet sur les différents tarifs en fonction des filtres appliqués.
(cf : illustration 4)

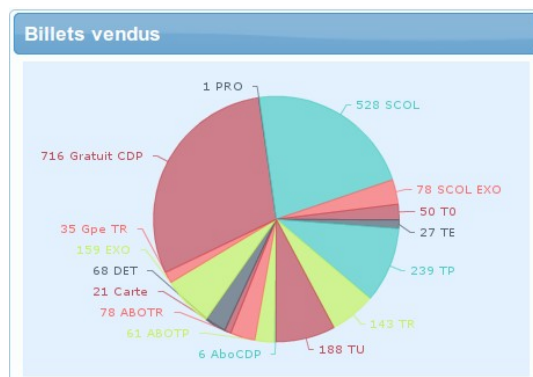


Illustration 5: Répartition des billets vendus par tarif

La répartition billets vendus représente le pourcentage de billet sur l'ensemble des tarifs en fonction des filtres appliqués avec pour condition que les billets soit imprimés et et payés.
(cf : illustration 5)

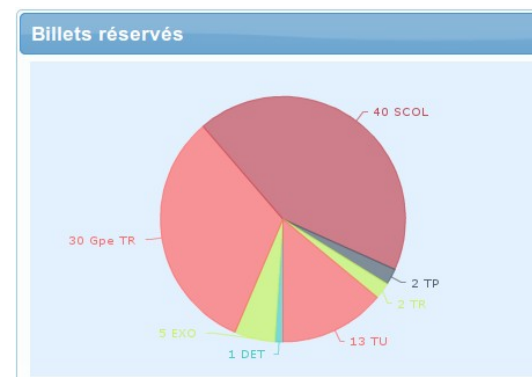


Illustration 6: Répartition des billets réservés par tarif

La répartition des billets réservés représente le pourcentage de billet sur l'ensemble des tarifs en fonction des filtres appliqués dans le cadre de billets mis en réservation.
(cf : illustration 6)

3. Opérations par tarif

Il s'agit là de la répartition des différents tarifs en fonction des opérations au sein de votre billetterie.

En pointant avec la souris un élément comme dans l'illustration 9, vous obtiendrez le détail de cet élément.

Les graphismes sont aux nombres de trois (cf : illustration 7) :

- la répartition des opérations où les billets ont été vendus par tarif
- la répartition des opérations où les billets ont été réservés par tarif
- la répartition des opérations par tarif

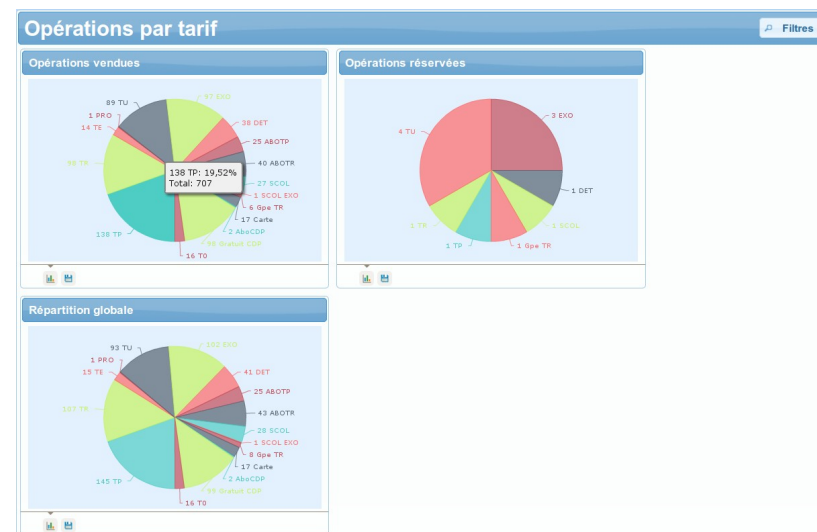


Illustration 7: Répartition des opérations en fonction des différents tarifs

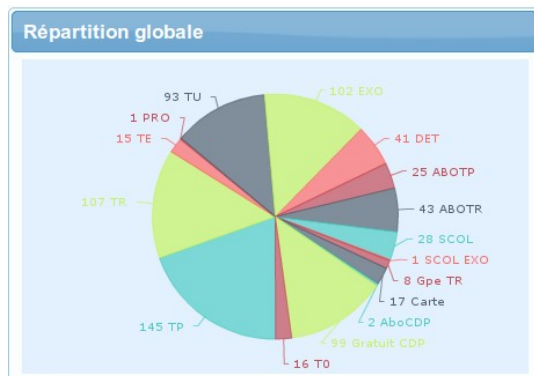


Illustration 8: Pourcentage d'opérations par tarif

La répartition globale représente le pourcentage d'opérations sur les différents tarifs en fonction des filtres appliqués.

(cf : illustration 8)

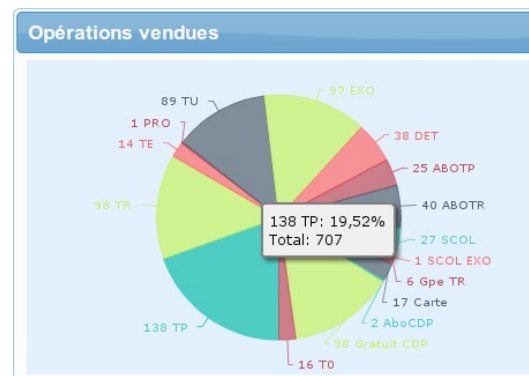


Illustration 9: Pourcentage d'opérations par tarif pour les billets vendus

La répartition billets vendus représente le pourcentage d'opérations sur l'ensemble des tarifs en fonction des filtres appliqués avec pour condition que les billets soit imprimés et et payés.

(cf : illustration 9)

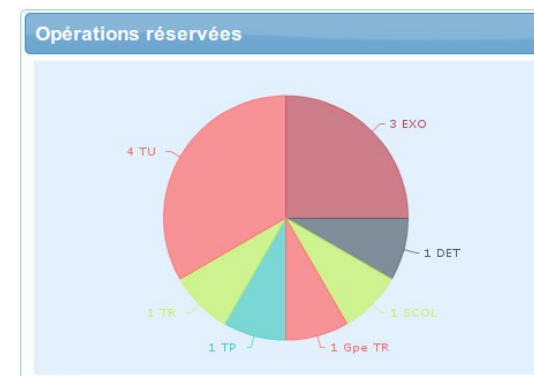


Illustration 10: Pourcentage d'opérations par tarif pour les billets réservés

La répartition des billets réservés représente le pourcentage d'opérations sur l'ensemble des tarifs en fonction des filtres appliqués dans le cadre de billets mis en réservation.

(cf : illustration 10)

4. Activité en billetterie

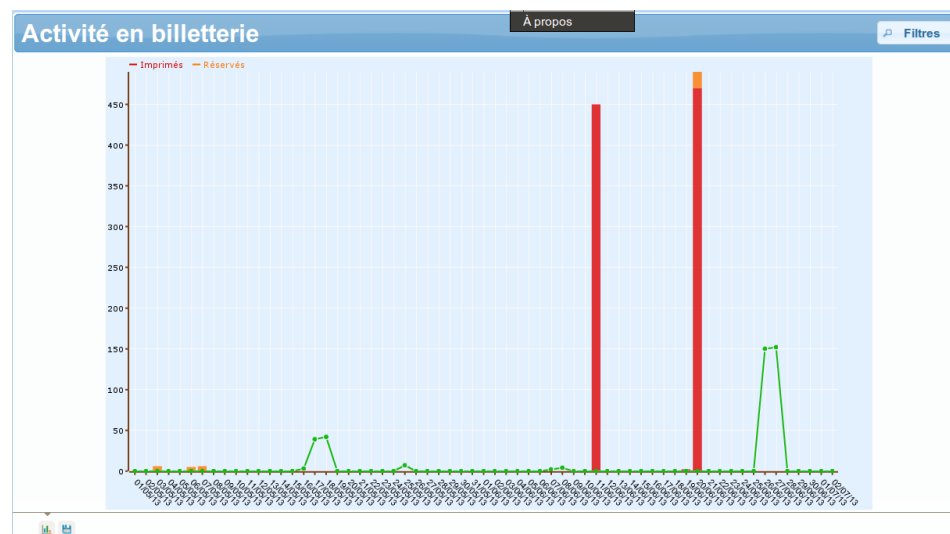


Illustration 11: Activité en billetterie

Ici se trouve représentés par date par rapport aux filtres choisis dans les filtres :

- en rouge le nombre de billets vendus à la date de vente
- en orange le nombre de billets réservés à la date de réservation
- la courbe verte représente les entrées théoriques des spectateurs aux dates des différentes manifestations.

Cela permet d'avoir une idée assez précise des moments où vous deviez renforcer vos points de ventes ou bien vos contrôles aux entrées des différentes manifestations.

5. Évolution de la dette

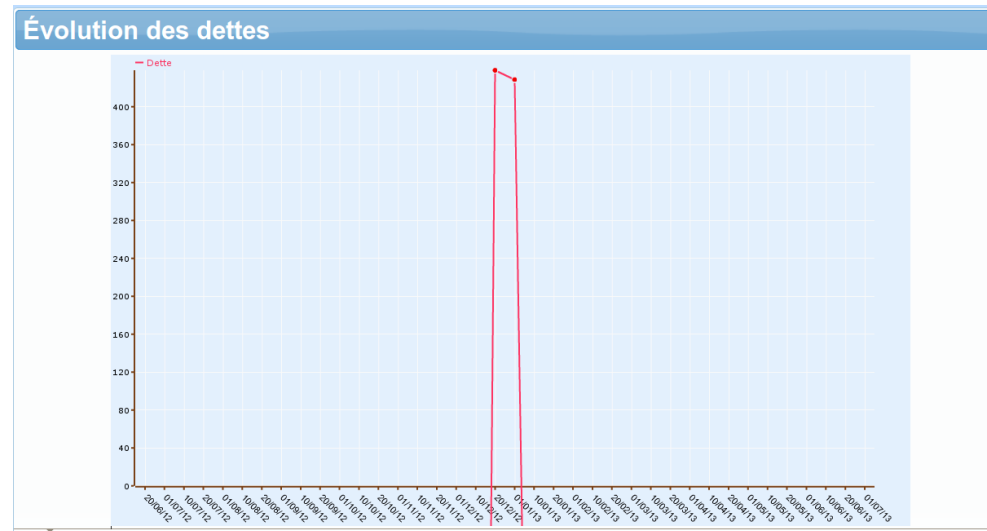


Illustration 12: Évolution de la dette

Il s'agit ici de visualiser l'évolution des opérations sans paiement en fonction des filtres choisis.

6. Statistiques globales en billetterie



Illustration 13: Statistiques globales de votre billetterie

Le nombre de contacts représente la quantité de contacts liés à des opérations de billetterie par rapport aux filtres choisis.

Le nombre de billets représente la quantité de billets liés à des opérations de billetterie par rapport aux filtres choisis.

Le nombre de billets par contact représente le ratio de billets achetés par un contact sur une ou plusieurs manifestations par rapport aux filtres choisis.

Le nombre d'événements par contact représente le ratio d'événement pour lesquels un contact a acheté des billets toujours par rapport aux filtres choisis.

Enfin le nombre de contact unique est une estimation du nombre de personnes « physiques » lié à votre activité en billetterie, un contact pouvant acheter un ou plusieurs billets pour lui ou pour un groupe de spectateurs.

Trois ensembles de statistiques sont présentés :

- la répartition globale tout type de contact confondu.
- la répartition pour les contacts seuls qui ne prend en compte que les contacts « particuliers »
- la répartition pour les professionnels seuls qui ne prend en compte que les contacts « professionnels ».

7. Les filtres des statistiques

Vous pouvez appliquer différents filtres sur vos statistiques :

- Par date pour définir un période donnée
- Sur les différents espaces de travail (Ex : Gradins, Parterres,)
- Sur les différents méta-événements
- Si les statistiques doivent ou non prendre en compte les billets vendus pour lors opérations sans contact.

The screenshot shows a 'Filtres' (Filters) window with the following fields:

- Dates:** 'du' and 'au' date pickers.
- Espaces de travail:** A list box with 'Spectacles' selected.
- Méta-événements:** A list box with 'BONUS #1', 'BONUS #2', 'Saison 2011-2012', and 'Saison 2012-2013' listed.
- Billets avec contact:** A dropdown menu with 'oui ou non' selected.
- Filtrer:** A button at the bottom right.

Illustration 14: Filtres sur les statistiques