



LIBRE INFORMATIQUE

Quimper, le 16 juin 2016.

LIBRE INFORMATIQUE

38 Chemin de KERLAGATU
F-29000 QUIMPER

Tel : +33.(0)2 30 96 06 49
@ : contact@libre-informatique.fr
www : <http://www.libre-informatique.fr/>



e-venement

v2.10

Manuel vente en ligne





1. Sommaire

Table des matières

1.Sommaire.....	2
2.Pré-requis.....	3
3.Accéder à e-venement.....	4
3.1.Se connecter à e-venement.....	4
3.2.S'authentifier.....	4
4.Statistiques de la vente en ligne.....	5
4.1.Vue générale graphique :	5
a)Les provenances.....	5
b)Les campagnes.....	5
c)Les transactions abouties.....	6
d)L'activité.....	6
4.2.Vue en liste détaillée.....	6
5.Les textes pour la vente en ligne.....	7
6.Licence de publication.....	8





2. Pré-requis

Afin de pouvoir comprendre cette documentation, il vous faudra sûrement vous projeter dans un certain futur pour votre structure.

En effet votre vente en ligne n'est peut-être pas encore active, ou vous n'avez que très peu de données visualisables.

Bonnes lectures.



3. Accéder à e-venement

3.1. Se connecter à e-venement

Pour accéder à e-venement, lancer le navigateur internet Mozilla Firefox et aller à l'adresse donnée à l'installation de votre système (ex: <https://ma-structure.libre-informatique.fr/>).



S'il n'est pas installé sur votre poste, procédez à son installation. Pour se faire, aller sur le site <http://www.mozilla-europe.org/fr/> et suivez les instructions.

3.2. S'authentifier

Tout accès à e-venement est individuel et nominatif. Ainsi la première chose qui vous sera demandée pour vous y connecter, c'est de votre authentification.

Le mot de passe au code secret fourni par l'administrateur du système au sein de votre structure

En cas de perte de mot de passe, entrez votre adresse email juste dessous.





4. Statistiques de la vente en ligne

Dans ce chapitre, vous allez voir en détail les statistiques de la vente en ligne.

Cette fonctionnalité regroupe un ensemble de données d'observation relative au trafic généré sur votre site de vente en ligne.

Ces données de trafic sont collectées, traitées, interprétées afin de pouvoir en tirer des conclusions, sur le taux fréquentation, la provenance, des éventuelles campagnes de communication par des médias partenaires ainsi que le taux de finalisation des opérations de vente en ligne.

4.1. Vue générale graphique :

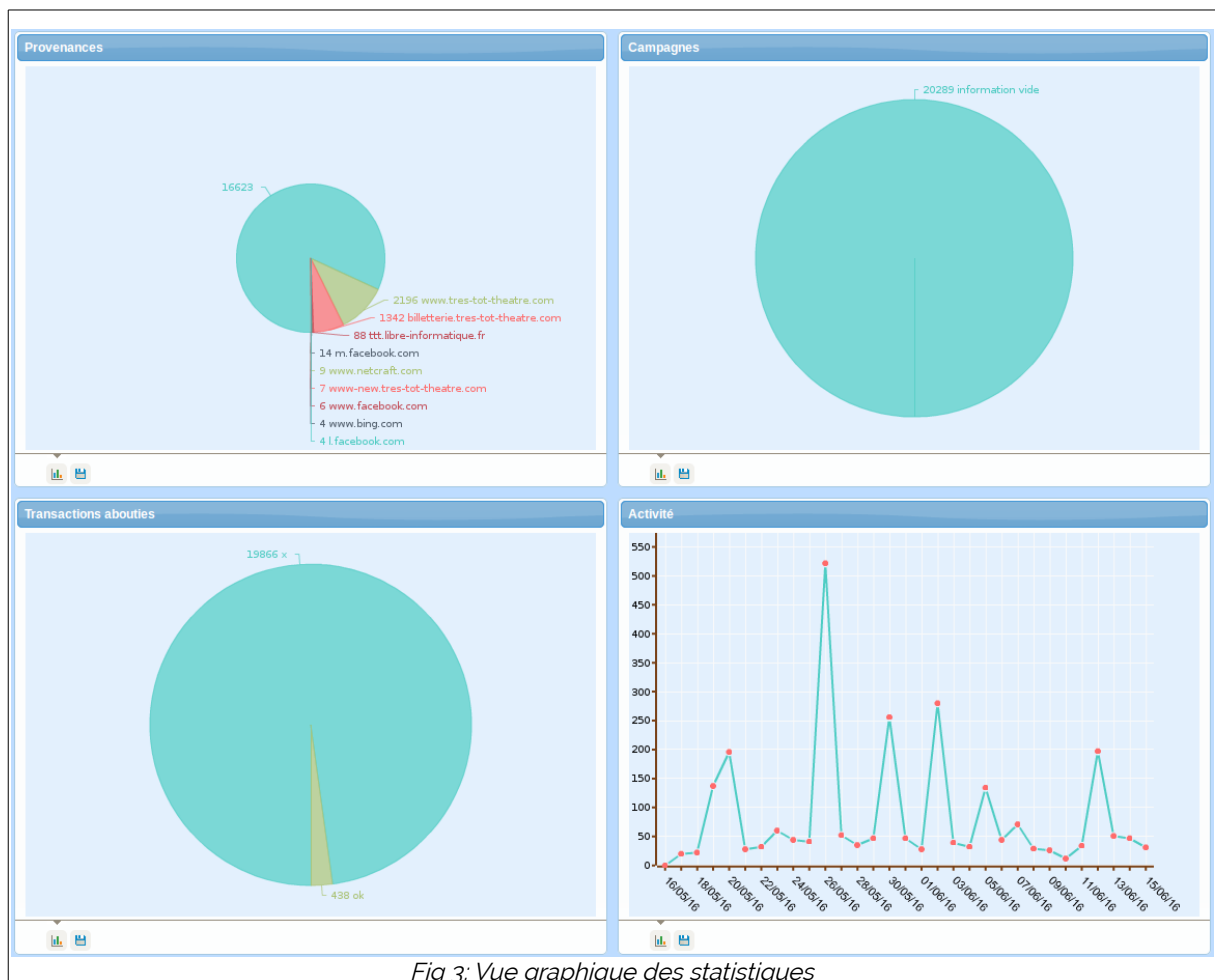


Fig 3: Vue graphique des statistiques

a) Les provenances

Ce graphique permet de visualiser d'où viennent précisément les internautes. Vous pouvez ainsi mieux comprendre le trafic dirigé vers votre site de vente en ligne, ainsi que sa visibilité au travers du « World Wide Web ».





b) Les campagnes

Dans le cas d'une campagne de promotion en lien avec des partenaires, ce graphique permet de jauger de son efficacité. en mesurant le trafic supplémentaire lié à ces campagnes spécifiques.

Pour se faire il vous faut transmettre à votre partenaire une url type qui sera reprise sur son site par exemple :

- Pour une campagne avec le « Ouest-France », l'url sera de type

<http://ma-vente-en-ligne.tld/ouest-france-2016>

- Pour une campagne avec la radio « France Bleue Breizh Izel », l'url sera de type :

<http://ma-vente-en-ligne.tld/france-bleue-breizh-izel-2016>

c) Les transactions abouties

Cette section permet d'avoir une vue globale du nombre de transactions finalisées sur le nombre total de visite.

En effet pour chaque internaute qui se connecte à votre vente en ligne, une opération est créée, cela ne veut pas dire qu'il la finalisera mais qu'il vient peut-être voir vos séances.

d) L'activité

Il s'agit d'une représentation sous forme d'historique par jour et sur un mois du nombre de visite total sur votre site de vente en ligne.





4.2. Vue en liste détaillée

Statistiques en provenance des ventes en ligne											Filtres	Effacer
<input type="checkbox"/>	Page d'arrivée	Provenance	Campagne	Opération	Contact	Montant	Transaction aboutie	Adresse IP	User agent	Date	Utilisateur	
<input type="checkbox"/>	http://billetterie.tres-tot-theatre.com/pub.php/transaction/showid/42909			#49248		-		207.46.13.11	Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)	15 juin 2016 13:09	vel	
<input type="checkbox"/>	http://billetterie.tres-tot-theatre.com/pub.php/transaction/showid/39553			#49247		-		207.46.13.11	Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)	15 juin 2016 13:09	vel	
<input type="checkbox"/>	http://billetterie.tres-tot-theatre.com/pub.php/transaction/showid/44651			#49246		-		207.46.13.11	Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)	15 juin 2016 13:09	vel	
<input type="checkbox"/>	http://billetterie.tres-tot-theatre.com/pub.php/			#49245		-		157.55.39.149	Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)	15 juin 2016 13:09	vel	
<input type="checkbox"/>	http://billetterie.tres-tot-theatre.com/pub.php/transaction/showid/44652			#49244		-		157.55.39.149	Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)	15 juin 2016 13:09	vel	
<input type="checkbox"/>	http://billetterie.tres-tot-theatre.com/pub.php/contact/new			#49243		-		207.46.13.121	Mozilla/5.0 (compatible; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)	15 juin 2016 13:09	vel	

Fig 4: Liste détaillée

Fig 4: Liste détaillée

Cette présentation reprend sensiblement les mêmes critères vu précédemment comme par exemple la provenance des internautes.

Mais à cela s'ajoute des informations plus précises comme le numéro d'opération généré par la visite de l'internaute, le nom de l'internaute en cas de connexion à un compte, le montant de l'opération en cas d'achat de billet, son adresse IP, le navigateur web utilisé et une information concernant le système d'exploitation.

Si un internaute rencontre un problème d'affichage qui l'empêche de finaliser sa commande, vous pouvez ainsi déterminer quel navigateur il utilise et si celui ci est pleinement compatible avec votre interface de vente en ligne afin de pouvoir le communiquer à votre prestataire.





Filters

Externes

Domaine de provenance

Provenance ☐ is empty

Campagne

Adresse IP

User agent

Internes

Opération

Transaction aboutie ☐

Contact

Page d'arrivée

Date entre et

Only final visits ☐

Utilisateur

Combinés

Liste Enregistrer Effacer Filtrer

Fig 5: Filtre des statistiques de provenance

Vous avez également la possibilité d'utiliser des filtres sur la provenance, l'adresse IP ainsi que quasiment tout les paramètres vu précédemment.





5. Les textes pour la vente en ligne

Dans cette version d'e-venement vous avez la possibilité de personnaliser à votre guise l'ensemble des textes qui composent votre vente en ligne.

Il vous suffit tout simplement de saisir votre texte à l'aide des champs prédéfinis

Textes pour la vente en ligne	
Sous carte d'abonnement FR Des frais de traitement de votre achat en ligne ont été automatiquement ajoutés pour un montant de %amount%€. Merci de votre compréhension.	Sous le panier FR <div></div>
A la validation de la commande FR Si un des spectacles demandés ont lieu dans moins de 10 jours nous vous invitons à venir retirer vos billets à la billetterie du Festival de Cornouaille ou le soir du spectacle.	Sous formulaire de contact FR <div></div>
login / nouveau contact FR Merci de saisir et vérifier vos coordonnées. Vos billets réglés en ligne peuvent être acheminés par courrier ou retirés à la billetterie du Festival de Cornouaille.	Mail recapitulatif commande FR Bonjour, Voici le récapitulatif de votre commande du ##DATE## : *À compter du 17 juillet les billets ne vous seront plus
Pied de page mail FR <div></div>	Sous la liste des manifestations FR Paiement par carte bancaire uniquement

Fig 6: Personnalisation des textes de la vente en ligne





6. Licence de publication

Ce document est publié sous licence Creative Common by-sa 2.0¹, vous permettant de l'utiliser, copier, redistribuer et modifier librement. Votre seule obligation est de garantir les mêmes libertés sans limitation et de citer vos sources (« Libre Informatique » et une adresse Internet où trouver l'original) dans le cas d'une modification.

À titre facultatif, nous apprécierions que vous nous signaliez votre ré-utilisation de ce document et que vous nous fassiez parvenir vos versions modifiées le cas échéant.

En vous remerciant par avance...

Source : <http://www.libre-informatique.fr/sw/01-Billetterie/e-venement/Manuels>

Auteurs : Libre Informatique, sous la direction de Bevlhay FERRAND

Contact : contact@libre-informatique.fr

¹ <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/fr/>

