



Company Profile
PT Kereta Api Indonesia (Persero)

2016



Kata Pengantar

Preface

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa bahwa PT Kereta Api Indonesia (Persero) dengan dukungan tim penyusun materi telah menyelesaikan buku Company Profile PT Kereta Api Indonesia (Persero) tahun 2016.

Buku ini merupakan acuan umum kepada seluruh stakeholders PT Kereta Api Indonesia, sehingga dapat memenuhi kebutuhan akan informasi mengenai sejarah perusahaan, lingkup bisnis perusahaan, inovasi perusahaan dan hal-hal informatif lainnya mengenai PT Kereta Api Indonesia (Persero). Selain itu, buku ini menjadi salah satu media alternatif dalam mengakses pencarian informasi yang berhubungan dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero). Kegiatan penyusunan buku ini merupakan salah satu upaya perusahaan untuk menyediakan sumber informasi yang terpercaya.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat positif yang tentunya akan meningkatkan mutu pelayanan PT Kereta Api Indonesia (Persero). Akhir kata, saya ucapan terima kasih.

Bandung, 5 Juli 2017

a.n Direksi PT Kereta Api Indonesia (Persero)

Direktur Utama

Edi Sukmoro



Praise and gratitude to God Almighty that PT Kereta Api Indonesia (Persero) with the team have completed a book titled Company Profile PT Kereta Api Indonesia (Persero) 2016.

This book is a reference for all the stakeholders of PT Kereta Api Indonesia (Persero), to meet the need for information about history, business, and innovation of our company, along with all the information about PT Kereta Api Indonesia (Persero). In addition, this book becomes an alternative media in accessing any informations related to PT Kereta Api Indonesia (Persero). This book is one of the company's efforts to provide reliable source of informations.

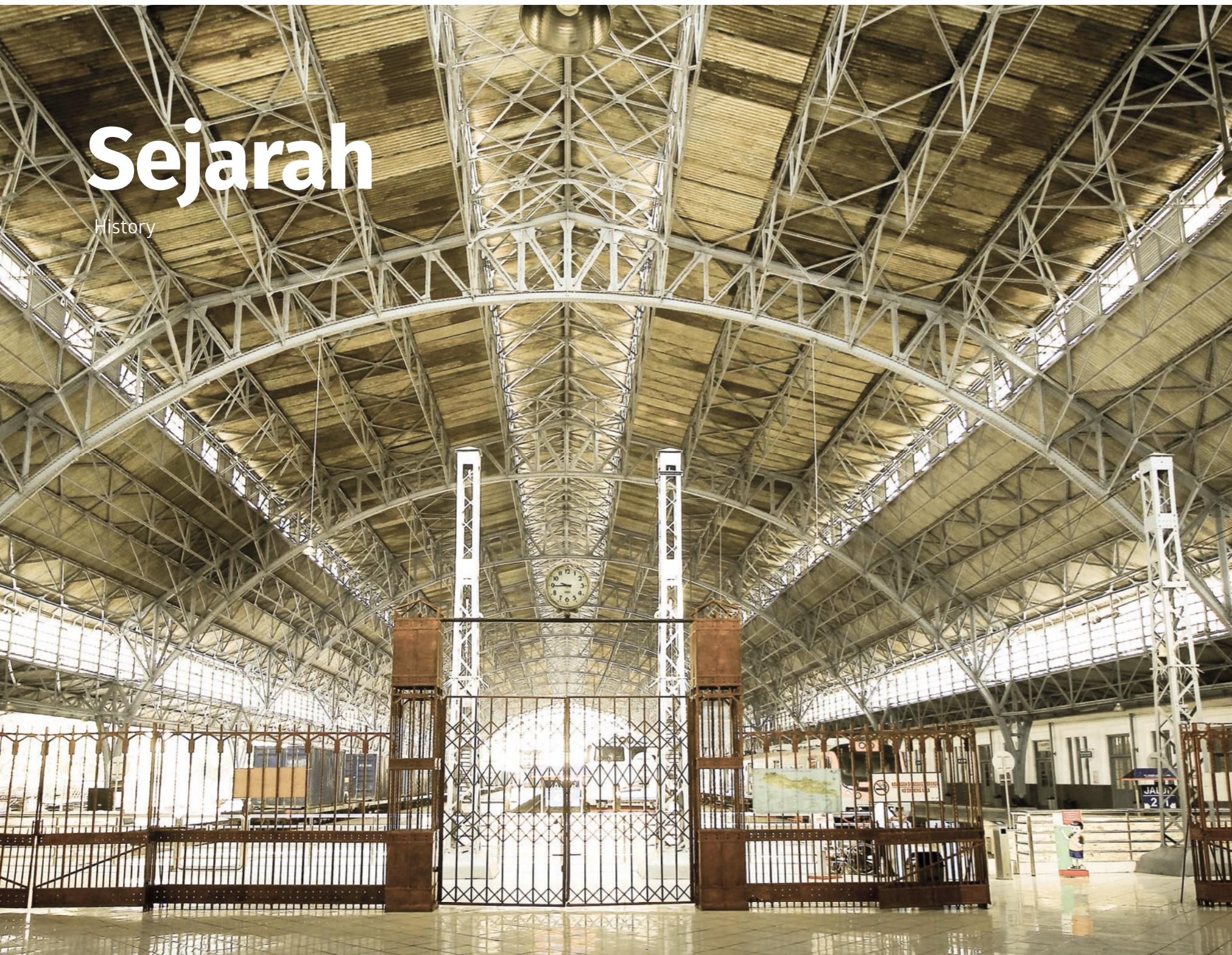
May this book becomes a positive benefits to improve the quality service of PT Kereta Api Indonesia (Persero). Finally, I want to say thank you for you all.

Bandung, July 5th, 2017
On behalf of the
Director PT Kereta Api Indonesia (Persero)
President Director

Edi Sukmoro

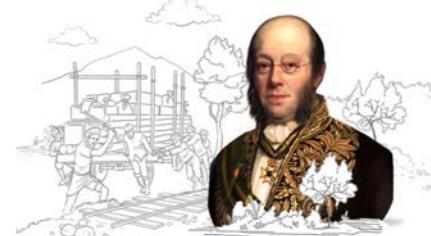
Sejarah

History



Sejarah perkeretaapian di Indonesia dimulai ketika pencangkuluan pertama jalur kereta api Semarang- Solo-Yogyakarta di Desa Kemijen tanggal 17 Juni 1864 oleh Gubernur Jendral Hindia Belanda Mr. L.A.J Baron Sloet van de Beele. Pembangunan dilaksanakan oleh perusahaan swasta Nederlandsch Indische Spoerweg Maatschappij (NISM) menggunakan lebar sepur 1435 mm.

The history of railways in Indonesia began when the first hoeing of the Semarang-Solo-Yogyakarta railway line in Kemijen Village on June 17th, 1864 by the Governor General of Dutch East Indies L.A.J. Baron Sloet van de Beele. The building held by private company Nederlandsch Indische Spoerweg Maatschappij (NISM), using 1435 mm width of rail.



Gubernur Jenderal Hindia Belanda
Mr. L.A.J. Baron Sloet van de Beele

Sementara itu, pemerintah Hindia Belanda membangun jalur kereta api negara melalui Staatssporwegen (SS) pada tanggal 8 April 1875. Keberhasilan NISM dan SS mendorong investor swasta membangun jalur kereta api seperti SJS, SCS, SDS, OJS, Ps.SM, KSM, Pb.SM, MSM, MS, Mad.SM, dan DSM.

Selain di Jawa, pembangunan jalur kereta api dilaksanakan di Aceh (1876), Sumatera Utara (1889), Sumatera Barat (1891), Sumatera Selatan (1914), dan Sulawesi (1922). Sementara itu di Kalimantan, Bali, dan Lombok hanya dilakukan studi mengenai kemungkinan pemasangan jalan rel, belum sampai tahap pembangunan. Sampai akhir tahun 1928, panjang jalan kereta api dan trem di Indonesia mencapai 7.464 km dengan perincian rel milik pemerintah sepanjang 4.089 km dan swasta sepanjang 3.375 km.

Meanwhile, the government of Dutch East Indies built a state railway line via Staatssporwegen (SS) on April 8th, 1875. The success of NISM and SS encouraging private investors to build railways such as SJS, SCS, SDS, OJS, Ps.SM, KSM, Pb.SM, MSM, MS, Mad.SM and DSM.

In addition to Java, the building of railway line held in Aceh (1876), North Sumatra (1889), West Sumatra (1891), South Sumatra (1914), and Sulawesi (1922). In addition, in Kalimantan, Bali, and Lombok the study about possibility of railway installation is done, but not to the stage of development. Until the end of 1928, the length of railway and tram roads in Indonesia reaches 7,464km with details of government-owned rail along the 4,089 km and private sector along the 3,375km.



Pada tahun 1942 Pemerintah Hindia Belanda menyerah tanpa syarat kepada Jepang. Semenjak itu, perkeretaaan Indonesia diambil alih Jepang dan berubah nama menjadi Rikuyu Sokyuku (Dinas Kereta Api). Selama penguasaan Jepang, operasional kereta api hanya diutamakan untuk kepentingan perang. Salah satu pembangunan di era Jepang adalah lintas Saketi-Bayah dan Muaro-Pekanbaru untuk pengangkutan hasil tambang batu bara guna menjalankan mesin-mesin perang mereka. Namun, Jepang juga melakukan pembongkaran rel sepanjang 473 km yang diangkut ke Burma untuk pembangunan kereta api disana.

Setelah Indonesia memproklamasikan kemerdekaan pada tanggal 17 Agustus 1945, beberapa hari kemudian dilakukan pengambilalihan stasiun dan kantor kereta api yang dikuasai Jepang.

On 1942, The Government of Dutch East Indies give in without any requisite to Japan. Since that, Indonesian railways taken over by Japan and changed its name to Rikuyu Sokyuku (Railway Departement). During the Japanese occupation, the rail operations were only for the benefit of war. One of the developments in Japan era was the cross of Saketi-Bayah and Muaro-Pekanbaru for the transport of coal mining products to run their war machines. However, Japan also dismantled 473km of railways that transported to Burma for the construction of trains there.

After Indonesia proclaimed its independence on August 17th, 1945, a few days later the Japanese railway station and railway office were taken over.



Puncaknya adalah pengambil alihan Kantor Pusat Kereta Api Bandung tanggal 28 September 1945 (kini diperingati sebagai Hari Kereta Api Indonesia). Hal ini sekaligus menandai berdirinya Djawatan Kereta Api Indonesia Republik Indonesia (DKARI). Ketika Belanda kembali ke Indonesia tahun 1946, Belanda membentuk kembali perkeretaapian di Indonesia bernama Staatssporwegen/Verenigde Spoorwegbedrijf (SS/VS), gabungan SS dan seluruh perusahaan kereta api swasta (kecuali DSM).

Berdasarkan perjanjian damai Konfrensi Meja Bundar (KMB) Desember 1949, dilaksanakan pengambilalihan aset-aset milik pemerintah Hindia Belanda. Pengalihan dalam bentuk penggabungan antara DKARI dan SS/VS menjadi Djawatan Kereta Api (DKA) tahun 1950.

The peak was the takeover of Bandung Central Railway Office on September 28th, 1945 (now commemorated as Indonesia Railway Day). This also marks the establishment of the Djawatan Kereta Api Indonesia Republik Indonesia (DKARI). When the Dutch returned to Indonesia in 1946, the Dutch reshaped the railway in Indonesia called Staatssporwegen/Verenigde Spoorwegbedrijf (SS/VS), a joint of SS and all private railway companies (except DSM).

Based on the peace agreement of Round Table Conference in December 1949, the takeover of assets owned by the Dutch East Indies government. The transfer in the form of a merger between DKARI and SS/VS became Djawatan Kereta Api (DKA) in 1950.



Pada tahun 1963 DKA berganti menjadi Perusahaan Negara Kereta Api (PNKA). Selanjutnya pemerintah mengubah struktur PNKA menjadi Perusahaan Jawatan Kereta Api (PJKA) tahun 1971.

Dalam rangka meningkatkan pelayanan jasa angkutan, PJKA berubah bentuk menjadi Perusahaan Umum Kereta Api (Perumka) tahun 1991. Perumka berubah menjadi Perseroan Terbatas, PT Kereta Api (Persero) tahun 1998. Pada tahun 2011 nama perusahaan PT Kereta Api (Persero) berubah menjadi PT Kereta Api Indonesia (Persero) dengan meluncurkan logo baru.

Saat ini, PT Kereta Api Indonesia (Persero) memiliki tujuh anak perusahaan yakni PT Reska Multi Usaha (2003), PT Railink (2006), PT Kereta Api Indonesia Commuter Jabodetabek (2008), PT Kereta Api Pariwisata (2009), PT Kereta Api Logistik (2009), PT Kereta Api Properti Manajemen (2009), dan PT Pilar Sinergi BUMN Indonesia (2015).

In 1963 DKA changed to Perusahaan Negara Kereta Api (PNKA). Then, the government changed the structure of PNKA into the Perusahaan Jawatan Kereta Api (PJKA) in 1971.

In order to improve the service of transportation, PJKA changed its shape to Perusahaan Umum Kereta Api (Perumka) in 1991. Perumka changed to Limited Liability Company, PT Kereta Api (Persero) in 1998. In 2011, PT Kereta Api (Persero) changed to PT Kereta Api Indonesia (Persero) followed by launching a new logo.

Now, PT Kereta Api Indonesia (Persero) has seven subsidiaries, those are PT Reska Multi Usaha (2003), PT Railink (2006), PT Kereta Api Indonesia Commuter Jabodetabek (2008), PT Kereta Api Pariwisata (2009), PT Kereta Api Logistik (2009), PT Kereta Api Properti Manajemen (2009), and PT Pilar Sinergi BUMN Indonesia (2015).



Jejak Langkah

Milestone

1864
Namlooze Venooschap Nederlandsch Indische Spoorweg Maatschappij (NV NISM) membuka jalur kereta api Semarang-Surakarta.

Namlooze Venooschap Nederlandsch Indische Spoorweg Maatschappij (NV NISM) opened the Semarang-Surakarta railway line.



1880

Verenigde Spoorwegenbedrijf mengembangkan jalur kereta api di Pulau Jawa, *Deli Spoorwegen Maatscappij* membangun jaringan kereta api di Sumatera, dan *Staat Spoorwegen* mengembangkan transportasi kereta api di Batavia.

Verenigde Spoorwegenbedrijf developed a railroad in Java, Deli Spoorwegen Maatscappij built a railway network in Sumatra, and Staat Spoorwegen developed rail transport in Batavia.

1924

Staat Spoorwegen mengoperasikan kereta listrik rute Tanjung Priok-Meester Cornelis (Jatinegara) di Batavia, dilanjutkan dengan rute Batavia-Zootenberg (Bogor).

Staat Spoorwegen operates the Tanjung Priok-Meester Cornelis (Jatinegara) railway in Batavia, followed by Batavia-Zootenberg (Bogor) route.

1963

Pembentukan Perusahaan Negara Kereta Api (PNKA). Perusahaan Negara Kereta Api (PNKA) was established.



1945

Pekerja yang tergabung dalam Angkatan Moeda Kereta Api (AMKA) mengambil alih perusahaan dari penguasa Jepang.

The employers united in Angkatan Moeda Kereta Api (AMKA) take over the railway company from the Japanese rulers.

1971

PNKA berganti menjadi Perusahaan Jawatan Kereta Api (PJKA).

PNKA changed its status to Perusahaan Jawatan Kereta Api (PJKA).

1998

Perumka berganti status menjadi PT Kereta Api Indonesia (Persero).

Perumka changed its status to PT Kereta Api Indonesia (Persero).



1997

Perumka meluncurkan Kereta Api Argo Bromo Anggrek yang menandai pengoperasian kereta api kelas eksekutif.

Perumka launches the Kereta Api Argo Bromo Anggrek which marks the operation of an executive class train.

2009

Transformasi menuju perusahaan jasa (*service company*) ditandai dengan pembentukan Divisi Komersial.

Transformation to service company (*service company*) is marked by the formation of Commercial Division.

2012

8 Maret 2012 - Pemberlakuan sistem pemesanan tiket H-90 untuk kereta api komersial melalui *Contact Center 121*, agen tiket dan stasiun online, *Railcard*, serta jaringan internet.

March 8, 2012 - Enforcement of H-90 ticket booking system for commercial railway through Contact Center 121, ticket agent and online station, Railcard, and internet network.

Pemberlakuan secara permanen sistem *boarding pass* di stasiun.

Permanent enforcement of the boarding pass system at the station.

2013

Pemberlakuan sistem *e-ticketing* kereta *commuter line*.

Enforcement of e-ticketing system of commuter line train.

2016

Februari 2016 - Penerapan Sistem *Check-in & Boarding Pass*.

February 2016 - Implementation of the Check-in & Boarding Pass System.

Juni 2016 - Pengoperasian Stasiun JICT, Tanjung Priok.

June 2016 - Operation of JICT Station, Tanjung Priok.

2014

Presiden RI Susilo Bambang Yudhoyono meresmikan KA Bandara pertama di Indonesia di Bandara Kualanamu, Sumatera Utara.

President Susilo Bambang Yudhoyono inaugurated the first Airport Railway in Indonesia at Kualanamu Airport, North Sumatra.

Peluncuran Aplikasi KAI Access.

KAI Access Application Launch.

Profil Perusahaan

Company Profile

PT Kereta Api Indonesia (Persero) yang selanjutnya disingkat sebagai KAI atau "Perseroan" adalah Badan Usaha Milik Negara yang menyediakan, mengatur, dan mengurus jasa angkutan kereta api di Indonesia.

PT Kereta Api Indonesia (Persero), hereafter KAI or "Company", is a State-owned Enterprise that provides, organizes, and manages railway transportation services in Indonesia.



Visi & Misi

Vision and Mission

Visi

Vision

Menjadi penyedia jasa perkeretaapian terbaik yang fokus pada pelayanan pelanggan dan memenuhi harapan *stakeholders*.

To be the best railway service provider by focusing on customer service and meet stakeholders expectation.

Misi

Mission

Menyelenggarakan bisnis perkeretaapian dan bisnis usaha penunjangnya melalui praktik bisnis dan model organisasi terbaik untuk memberikan nilai tambah yang tinggi bagi *stakeholders* dan kelestarian lingkungan berdasarkan empat pilar utama: Keselamatan, Ketepatan Waktu, Pelayanan, dan Kenyamanan.

Undertake railways business and its supporting businesses through best practices and best organization model to create higher added value for the stakeholders and environment preservation based on four main pillars: Safety, Punctuality, Services, and Comfort.



Logo

Logo Meaning

Garis melengkung melambangkan gerakan yang dinamis PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam mencapai visi dan misinya.

Curved line symbolizes the dynamic move of PT Kereta Api Indonesia (Persero) in achieving its vision and mission.



Warna biru melambangkan semangat Inovasi yang harus dilakukan dalam memberikan nilai tambah ke *stakeholders*. Inovasi dilakukan dengan semangat sinergi di semua bidang dan dimulai dari hal terkecil sehingga dapat melesat.

Blue color symbolizes the spirit of Innovation in providing added value to stakeholders. Innovation is should be carried out along with the synergy in all sectors and starts from the least thing in order to make a leap.

Anak panah melambangkan nilai integritas, yang harus dimiliki insan PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam mewujudkan pelayanan prima.

An arrow symbolizes the value that should be owned by PT Kereta Api Indonesia (Persero) in realizing excellent service.

Warna jingga melambangkan proses pelayanan prima (kepuasan pelanggan) yang ditujukan kepada pelanggan internal dan eksternal.

Orange color symbolizes the process of excellent service (customer satisfaction) directed to both internal and external customers.

Budaya Perusahaan 5 Nilai Utama

Corporate Culture

Integritas

Integrity

Bertindak konsisten sesuai dengan nilai-nilai kebijakan organisasi dan kode etik perusahaan. Memiliki pemahaman dan keinginan untuk menyesuaikan diri dengan kebijakan dan etika tersebut dan bertindak secara konsisten walaupun sulit untuk melakukannya.

Act consistently in accordance with the values of the organization's policy and corporate code of ethics. Have the understanding and desire to adapt to these policies and ethics and act consistently, although it is difficult to do so.

Profesional

Professional

Memiliki kemampuan dan penguasaan dalam bidang pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan, mampu menguasai untuk menggunakan, mengembangkan, dan membagikan pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan kepada orang lain.

Having the ability and mastery in the field of work-related knowledge, able to master to use, develop, and share work-related knowledge to others.



Keselamatan

Safety

Memiliki sifat tanpa kompromi dan konsisten dalam menjalankan atau menciptakan sistem atau proses kerja yang mempunyai potensi risiko yang rendah terhadap terjadinya kecelakaan dan menjaga aset perusahaan dari kemungkinan terjadinya kerugian.

Has uncompromising and consistent nature in running or creating a work system or process that has a low risk of accident and keeps the company's assets from possible losses.

Inovasi

Innovation

Selalu menumbuhkembangkan gagasan baru, melakukan tindakan perbaikan yang berkelanjutan, dan menciptakan lingkungan kondusif untuk berkreasi sehingga memberikan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Always develop new ideas, take continuous improvement actions, and create a conducive environment for creativity that adds value to stakeholders.

Pelayanan Prima

Excellent Service

Memberikan pelayanan terbaik sesuai dengan standar mutu yang memuaskan dan sesuai harapan atau melebihi harapan pelanggan dengan memenuhi 6 A unsur pokok: *Ability* (Kemampuan), *Attitude* (Sikap), *Appearance* (Penampilan), *Attention* (Perhatian), *Action* (Tindakan), dan *Accountability* (Tanggung jawab).

Providing the best service in accordance with satisfactory quality standards and expectations or exceed customer expectations by meeting the 6 A basic elements: Ability (Ability), Attitude, Appearance, Attention, Action, and Accountability (Responsibility).

Wilayah Operasional

Operational Areas



Divisi Regional Sumatera

Sumatra Regional Division

Wilayah operasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) mencakup Pulau Sumatera dan Jawa. Wilayah kerja di Pulau Jawa dibagi berdasarkan Daerah Operasi (Daop), sedangkan wilayah kerja di Sumatera dibagi berdasarkan Divisi Regional (Divre).

PT Kereta Api Indonesia (Persero) operating areas include Sumatra and Java Islands. The working area in Java is divided by Area of Operation (Daop), while the working area in Sumatra is divided by Regional Division (Divre).

Daerah Operasi Pulau Jawa

Java Operation Area

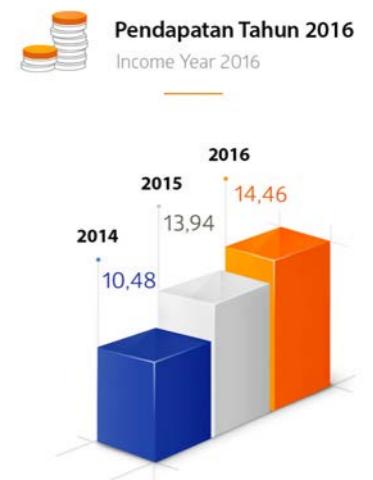


WILAYAH OPERASIONAL / OPERATIONAL AREAS

 KANTOR DAERAH OPERASI (DAOP) ATAU
KANTOR DIVISI REGIONAL (DIVRE)
Office of Operation Area or
Office of Regional Division

Bisnis Perusahaan

Corporate Business



(Dalam Triliun Rupiah / in Trillion Rupiah)



(Dalam Miliar Rupiah / in Billion Rupiah)

Angkutan

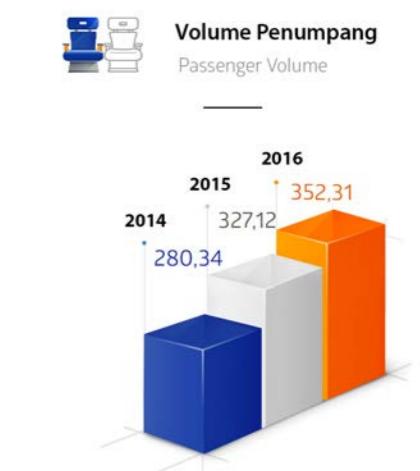
Penumpang

Passenger Transport



Angkutan penumpang menggunakan kereta api, yang mencakup angkutan rute jarak jauh, jarak menengah, dan jarak dekat. Untuk jasa angkutan penumpang jarak jauh dibagi menjadi angkutan penumpang kelas eksekutif, bisnis, dan ekonomi.

Passenger transport by train, which includes long haul routes, medium distance, and short distance. For long-distance passenger transport services are divided into class, executive, business, and economic passenger transport.



Inovasi Angkutan Penumpang

Passenger Transport Innovations



Peluncuran E-kiosk yaitu mesin penjualan tiket KA jarak jauh.
The launch of E-kiosk which is a long-distance train ticket machine.



Penerapan sistem *check-in* dan *boarding pass* untuk kemudahan naik kereta api.
Implementation of check-in and boarding pass system for ease of traveling.



Peremajaan sarana kereta eksekutif dan ekonomi yang usianya diatas 30 tahun.
Rejuvenation of executive and economic train facilities that over the age of 30 years.



Peresmian hotel Rail Transit Suite Gambir.
Rail Transit Suite Gambir hotel launching.



Feature pre-order meals untuk penumpang.
Pre-orders meals feature for passengers



Kartu Rail Pay untuk pembayaran tiket kereta api KRL, dan moda transportasi lainnya.
Rail Pay card for KRL train ticket payments, and other modes of transportation.



Perbaikan toilet dan granitasi stasiun
Toilet Repairment and station granitization



Pengoperasian kereta api relasi baru.
Operation of a new relation train.

Angkutan Barang

Freight

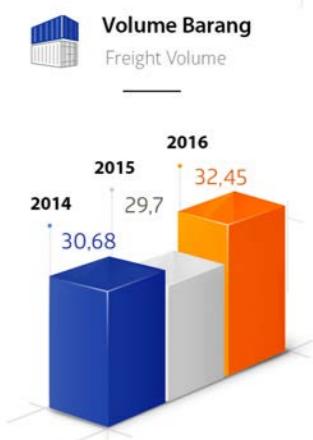


Angkutan barang menggunakan kereta api, yang mencakup angkutan peti kemas, batu bara, parsel, barang curah, dan barang jenis lain.

Transport of goods using trains, which include container transport, coal, parcels, bulk goods, and other types of goods..



(Dalam Triliun Rupiah / in Trillion Rupiah)



(Dalam Juta Ton / in Million Ton)

Inovasi Angkutan Barang

Freight Innovations



Pengoperasian KA Pelabuhan Tanjung Perak, Jakarta International Container Terminal, dan Sei Mangkei-Belawan.

Operation of Tanjung Perak Port, Jakarta International Container Terminal, and Sei Mangkei-Belawan.



Pembukaan tempat bongkar muat baru.

New loading and unloading place.



Pengoperasian KA Barang relasi baru.

Operation of a new relation freight train.



Penggunaan sistem informasi yang terintegrasi dengan sistem keuangan.

The use of integrated information systems with the financial system.

Pengusahaan Aset

Asset Commercialization

Aset perusahaan seperti tanah, bangunan dan aset lainnya dikomersialkan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan. Bentuk-bentuk pengusahaannya seperti persewaan tanah untuk Tower, Stockpile, Container Yard, Pipa, Fiber Optic, Toko, Hotel, Kantor, Rumah, Space Reklame, dll. Rumah perusahaan juga disewakan untuk dijadikan Toko, Hotel, Kantor, Rumah, Periklanan, dll.

Company assets such as land, buildings and other assets are commercialized to increase corporate earnings. Forms of exploitation such as land leasing for Tower, Stockpile, Container Yard, Pipe, Fiber Optic, Shop, Hotel, Office, Home, Space, and many more.



(Dalam Miliar Rupiah / in Billion Rupiah)

Inovasi Non Angkutan

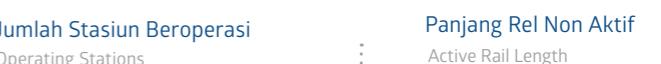
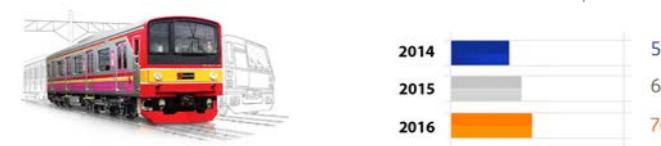
Non Transport Innovation

Melakukan kerja sama dengan beberapa BUMN maupun swasta dalam pengusahaan aset properti jangka panjang.

Cooperating with several state-owned and private companies in the long-term exploitation of property assets.

Sarana dan Prasarana Kereta Api

Railway Rolling Stock and Infrastructure

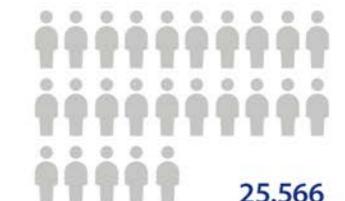


Sumber Daya **Manusia**

Human Resources

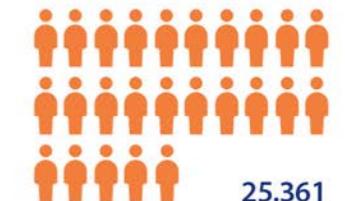


2014



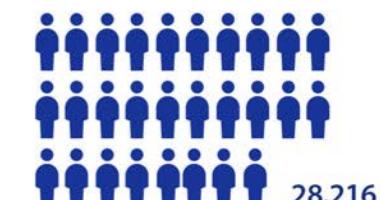
25.566

2015



25.361

2016



28.216

Anak Perusahaan

Subsidiary



PT Restorasi Multi Usaha

Service On Train, perparkiran, restorasi, Loko Cafe, Loko Kiosk, dan Catering.

Service On Train, Parking, Train Restaurant, Loko Cafe, Loko Kiosk, and Catering.



Inovasi

Innovation

- Parkir Double Decker Tugu Jogja sehingga menambah kapasitas parkir.
- Mempermudah pelanggan menggunakan e-parking atau manless system dengan sistem Gate In Combo.
- Launching PUSDAL (ROC) untuk memantau berbagai kinerja bisnis Reska.
- Loko Kiosk Mobile di Stasiun Bogor untuk peningkatan pelayanan di bidang retail.
- Meluncurkan menu Pre Order Meals di website KAI untuk mempermudah penumpang dalam memesan beraneka ragam menu makanan.
- Penggunaan aplikasi Pramia dan penggunaan troly dalam berjualan untuk mempermudah penjualan oleh Crew On Train.

- Double decker Parking Tugu Jogja to increase the parking capacity.
- e-parking or manless parking system with Gate In Combo system for ease use.
- Launching PUSDAL (ROC) to monitor the business performance of Reska.
- Loko Kiosk Mobile at Bogor Station to improve retail field service.
- Launch pre-order Meals menu on the KAI website to make it easier for passengers to order a diverse menu of foods.
- Using Pramia application and use of troly in selling to facilitate a sale by Crew On Train.



PT Railink

Pengoperasian Kereta Api Bandara.
Operating Airport Train.



Inovasi

Innovation

- Peningkatan fasilitas stasiun berupa pembangunan *Skybridge* menuju lapangan Merdeka.
- Penyediaan moda transportasi lanjutan resmi seperti taxi blue bird.
- Renovasi toilet dan mushola.
- Upaya peningkatan penumpang dan pendapatan melalui Program Komersial : *Program Virtual Passenger, Program Loyalty, dan Shocking Discount.*
- Upaya peningkatan penumpang dan pendapatan melalui Program Hospitality : *Compliment Program, Thematic Program.*
- To Increase station capacity likes building Skybridge to Merdeka field.
- To Provide of official transport modes such as Blue Bird taxi.
- Toilets and mosques renovation.
- Virtual Passenger Programs, Loyalty Programs and Shocking Discounts to Increase passenger and income through commercial programs.
- Hospitality, Compliment Program, Thematic Program to Increase passenger and income.



PT KAI Commuter Jabotabek

Pengoperasian KRL Jabodetabek.
Operating Jabodetabek KRL.



Inovasi

Innovation

- Mengoperasikan lebih banyak kereta dengan rangkaian yang terdiri atas 12 dan 10 kereta.
- Melayani lebih banyak pengguna tanpa menambah jumlah perjalanan dikarenakan keterbatasan infrastruktur.
- Jumlah perjalanan mencapai 886 perjalanan KRL per hari.
- Integrasi antarmoda KRL dengan Transjakarta di Stasiun Tebet, Manggarai, dan Palmerah.
- Pengoperasian perdana KRL dengan rangkaian SF 12 di lintas Bekasi dan lintas Serpong.
- *Launching KRL Access.*
- Pengoperasian kembali Stasiun Ancol.
- To operate more trains with a series of 12 and 10 trains.
- Serving more users without increasing the result of trips due to infrastructure limitations.
- The results of trips reaches 886 KRL trips a day.
- Integration of KRL interfaces with Transjakarta to Tebet Station, manggarai and palmerah stations.
- To operate of KRLs with a series of SF 12 in cross Bekasi and across Serpong.
- Launching KRL access.
- Re-operation of the Ancol Station.



PT KA Pariwisata

Menyediakan barang atau jasa di bidang pariwisata kereta api

Provide goods and services in railway tourism



Inovasi

Innovation

- Armada Kereta Wisata kini mencapai 12 Kereta, yaitu Nusantara, Bali, Toraja, Jawa, Sumatera, Imperial dan Priority.
 - Bundling Tour dan MICE (Domestik dan Internasional) dengan Kereta Reguler, Kereta Wisata, maupun Pesawat.
 - Melaksanakan konferensi tingkat Asean, yaitu Asean Railways CEO Conference (ARCEO) 2016.
-
- Luxury Trains now reaches 12 trains, which named Nusantara, Bali, Toraja, Jawa, Sumatera, Imperial and Priority.
 - Bundling tour and MICE (domestic and international) with regular trains, luxury trains, and airplanes.
 - Implement an Asean-level conference, which is 2016 Asean Railways CEO Conference (ARCEO).



PT. KA PROPERTI MANAJEMEN

PT KA Properti Manajemen

Pengelolaan aset/properti perkeretaapian milik KAI dan pihak lainnya

Asset management/railway property owned by KAI and other parties



Inovasi

Innovation

- Kerjasama dengan DJKA dalam rangka menyelenggarakan Pendidikan dan Pelatihan Tenaga Perawatan Prasarana bagi 25 Pegawai Operasional PT KA Properti Manajemen.
- Proyek pembangunan Pusdiklat Ir. H. Juanda, Laswi, Bandung.
- Pembangunan Passanger Crossing, Stasiun Manggarai.
- Pengerjaan awal LAA Bandara Soekarno Hatta dan Skybridge di stasiun Solo Balapan.
- Perpanjangan dan peninggian peron serta pembangunan Hall Vending Machine Stasiun Bogor.
- Pengerjaan Longsiding di Banjarsari dan Sukacinta di Divre III Palembang.
- Cooperation with DJKA to organize education and training of infrastructure maintenance for 25 personnel operational employees of PT KA Properti Manajemen.
- Development of Pusdiklat Ir. H. Juanda, Laswi, Bandung.
- Development of Passenger Crossing, Manggarai Station.
- Early work of LAA Soekarno Hatta Airport And Skybridge At Solo Station.
- Extension and exaltation of platform and construction of vending machine Hall at Bogor Station.
- Longsiding work on Banjarsari and Sukacinta in Divre III palembang.



PT Kereta Api Logistik

Distribusi logistik berbasis kereta api dengan *door to door service*.

Train-based logistics distribution with door to door service.



Inovasi

Innovation

- Penyempurnaan infrastruktur aktivitas bongkar muat batubara di Kertapati, Sumatra Selatan.
- Pembangunan *rail method gantry crane* dan *shiploader/barge loading conveyor* untuk *loading* ke atas tongkang pada tahun 2015.
- Pembangunan *gantry traveling hopper* serta *trippper cars* dengan kapasitas 1.500 ton per jam.
- Mengintegrasikan semua infrastruktur dalam upaya mencapai kapasitas bongkar/muat batubara sampai 8 juta ton/tahun.
- Ekspansi layanan angkutan barang yang menjangkau luar Jawa melalui angkutan kereta api kontainer relasi Belawan ke Sei Mangkei.
- Layanan distribusi KA kontainer relasi JICT – CDP yang merupakan program nasional sebagai upaya mengurangi *dwelling time*.

- Improvement of infrastructure of coal loading and unloading activities in Kertapati, South Sumatra.
- Build rail method of gantry crane and shifloader/barge loading conveyor for loading onto ship in 2015.
- Development of traveling hopper gantry and tripper cars by 1,500 tons capacity an hour.
- Integrate all infrastructure in order to achieve unloading / coal loading up to 8 million tonnes a year.
- Expansion of freight services reaching out of Java through freight train to Sei Mangkei from Belawan.
- JICT-CDP container relay distribution service which is a national program to reduce dwelling Time.



Pilar Sinergi BUMN Indonesia

PT Pilar Sinergi BUMN Indonesia

Konsorsium BUMN Indonesia untuk pembangunan KA Cepat Bandung-Jakarta.

Consortium of Indonesia State Owned Enterprise for Bandung-Jakarta High Speed Train.



Inovasi

Innovation

- *Groundbreaking* pembangunan KA Cepat Jakarta-Bandung di Walini, Kabupaten Bandung Barat pada 21 Januari 2016.
- Bekerjasama dengan China Railway International untuk mengirimkan SDM ke Tiongkok terkait pengelolaan kereta cepat di Indonesia.
- *Groundbreaking* High Speed Railway development Jakarta-Bandung in Walini, West Bandung regency on January, 21st 2016.
- Working with International China Railway to send human resources to China related to High Speed Railway management in Indonesia.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility



PT Kereta Api Indonesia (Persero) menyadari bahwa dalam bisnis Perseroan terkait langsung dengan kepentingan masyarakat umum. Keberadaan masyarakat turut mendukung kelancaran kegiatan operasional Perseroan. Hubungan yang harmonis antara masyarakat dengan perusahaan akan mendukung pencapaian bisnis Perseroan.

PT Kereta Api Indonesia (Persero) realizes that this public company directly deals with people needs. People existence contributes the operational speed of the Company. The harmonious relationship with society will support the Company's achievement.



Program Bina Lingkungan

Environmental Development



Program ini bertujuan untuk pemberdayaan kondisi sosial masyarakat di wilayah usaha perusahaan. Bantuan bina lingkungan yang disalurkan berupa bantuan untuk korban bencana alam, bantuan pendidikan dan/atau pelatihan, bantuan peningkatan kesehatan, bantuan pengembangan prasarana dan atau sarana umum, bantuan sarana ibadah, bantuan pelestarian alam, dan bantuan sosial kemasyarakatan dalam rangka pengentasan kemiskinan.

The program aims of empower social conditions in the area of company's business. The help of environmental development which is distributed such as support to victim of natural disaster, education and/or training, to improve health, the development of infrastruktur and/or public facilities, religious facilities, nature conservation, and social assistance in order to alleviate poverty.



Program Kemitraan

Partnership program



Program ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi tangguh dan mandiri. Program kemitraan KAI disalurkan kepada mitra binaan yang bidang usahanya mencakup sektor industri, perdagangan, pertanian, peternakan, perkebunan, perikanan, dan jasa. Saat ini sudah ribuan mitra yang diberikan bantuan pinjaman serta diikutsertakan dalam kegiatan pameran dan gathering untuk pengembangan usahanya.

The program aims to improve the ability of small businesses be strong and independent. KAI partnership program is distributed to the partners whose scope of business includes the sectors of industry, trading, agriculture, livestock, plantation, fisheries, and services. Currently, thousands partners already granted loans and participate in exhibitions.



Hubungan Komunitas

Community Relations



Hubungan Komunitas mempunyai peran mengelola hubungan komunitas yang diwujudkan dengan memberikan bantuan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional/jalur KA dengan prioritas daerah rawan kamtibmas, guna mendukung sosialisasi keamanan dan keselamatan perjalanan KA, serta bantuan untuk kegiatan kemasyarakatan seperti kegiatan olahraga, kesenian, keagamaan, dan pelayanan kesehatan. Pengelolaan komunitas dilakukan terhadap komunitas eksternal maupun internal perusahaan.

Community relations has the role managing community relations which is manifested by providing assistance to the people around the area of operational/ railway line with the priority area prone to vandalism, in order to support the socialization of safety and security of train travel, as well as support for society activites such as sports, arts, religious, and health services. Community management is done on the company's external and internal communities.



Rail Clinic

Rail Clinic

Rail Clinic adalah nama kereta klinik yang dioperasikan oleh PT Kereta Api Indonesia (Persero) di Jawa dan Sumatera, bertujuan untuk menyediakan pelayanan kesehatan. Pembuatan Rail Clinic yang diresmikan pada 12 Desember 2015 digagas oleh Clarissa Sukmoro, putri Direktur Utama KAI Edi Sukmoro dengan latar belakang untuk memberi pelayanan lebih kepada masyarakat Indonesia khususnya di bidang kesehatan.

Rail Clinic akan memanfaatkan jalur KA untuk dapat menembus daerah yang sulit dilalui oleh kendaraan bermotor. Dibuatnya Rail Clinic ini juga sebagai salah satu bentuk dari pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) KAI.

Rail Clinic is the name of a clinic train operated by PT Kereta Api Indonesia (Persero) in Java and Sumatra, which provide health services. Rail Clinic which was inaugurated on December 12nd, 2015 initiated by an idea from Clarissa Sukmoro, daughter of KAI's President Director Edi Sukmoro to provide more services to the Indonesian people especially in the health field

Rail Clinic will utilize railway tracks to be able to penetrate areas that are difficult to pass by motor vehicles. The construction of Rail Clinic is also a form of implementation of KAI's Corporate Social Responsibility (CSR) program.

Proses penggerjaannya sudah dilakukan sejak 10 Oktober 2015 lalu di Balai Yasa Yogyakarta. Pada peluncurannya dilakukan penyerahan piagam Museum Rekor Indonesia (MURI) oleh pendiri sekaligus Ketua MURI, Jaya Suprana kepada KAI atas keberhasilannya merancang kereta kesehatan pertama di Indonesia.

The process has been done since October 10th, 2015 in Balai Yasa Yogyakarta. At the launch, the Indonesian Museum of Records (MURI) was awarded by the founder and Chairman of MURI, Jaya Suprana to KAI for its success in designing the first health train in Indonesia.



Rail Clinic terdiri dari 2 gerbong dengan fasilitas Ruang monitoring dokter, Ruang tindakan (emergency) sekaligus Ruang pemulihan (recovery), Ruang pemeriksaan gigi, Ruang laboratorium, Ruang pemeriksaan ibu hamil, menyusui dan bersalin, Ruang pemeriksaan umum dan edukasi, dan Ruang pelayanan farmasi.

RAIL CLINIC GENERASI 2 (19 DESEMBER 2016)

Untuk melayani masyarakat di wilayah Sumatera Selatan KAI menambah armada Rail Clinincnya pada 19 Desember 2016 . Dengan interior yang minimalis, ruang pelayanan kepada masyarakat menjadi lebih luas. Rail Clinic menggunakan peralatan medis yang lebih modern dibandingkan generasi pertama sehingga pelayanan kesehatan lebih maksimal. Dan berbagai inovasi lainnya untuk kenyamanan petugas kesehatan yang siap melayani masyarakat.



Rail Clinic consists of 2 coach with Physician monitoring room, Emergency room as well as Recovery room, Dental examination room, Laboratory room, Examination room for pregnant women, Breastfeeding and delivery, Public examination room and education, and Room service Pharmacy.

RAIL CLINIC 2ND GENERATION (19th DEC 2016)

To serve people of South Sumatra, KAI adds its Rail Clinic fleet on December 19th, 2016. With a minimalist interior, service space becomes more widespread. Rail Clinic uses more modern medical equipment than the first generation so that health services more leverage. And many other innovations for the convenience of health workers who are ready to serve people.



Penghargaan

Awards



Juara 2 kategori BUMN sebagai Media Exposure Terbanyak Tahun 2015
The 1st PR INDONESIA Media Relations Awards & Summit (PRIMAS) 2016 (Bali, 24 Maret 2016)



Excellent Service Performance untuk Contact Center 121 PT Kereta Api Indonesia Persero
Majalah Service Excellence (Jakarta, 6 April 2016)



Stasiun Gambir meraih penghargaan Prima Utama
Penghargaan Pelayanan Prima Unit Pelayanan Publik (Jakarta, 19 September 2016)



Red Hat Innovation Awards Asia Pasific 2016
Red Hat Forum (Jakarta, 4 Oktober 2016)



Penghargaan kategori Business Practitioner
ICSB Indonesia Presidential Award 2016 (Bandung, 27 Oktober 2016)



Business Contributors of The Year
Annual Conference and Gathering PT Pertamina Lubricants (Bali, 18 November 2016)



Penghargaan turut melestarikan bangunan cagar budaya di Jawa Tengah
IAI Award 2016 (Semarang, 26 November 2016)



Peringkat ke-7 Kategori Badan Publik BUMN
IAI Award 2016 (Semarang, 26 November 2016)



Best Performance BUMN 2016 untuk Kategori Transportasi dan Logistik
IPMI International Business School & Majalah SWA - State Owned Enterprise Seminar & Leadership Award 2016 (Jakarta, 22 Desember 2016)



BUMN Terbaik 2016 Bidang Non Keuangan Sektor Perhubungan dan Infrastruktur
Majalah Investor - Tokoh Finansial Indonesia 2016 (Jakarta, 15 Desember 2016)



Korporasi Terbaik 2016 Berdasarkan Penilaian Karyawan untuk Kategori Jenjang Karir
Job Planet (Jakarta, 15 Desember 2016)



Juara Divisi Utama mendapatkan Piala Tetap Presiden Republik Indonesia
Grand Prix Marching Band XXXII (Bekasi, 29-30 Desember 2016)



PUBLIC RELATIONS
PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)

Jl. Perintis Kemerdekaan No. 1
Bandung 40117
PO Box 1163 Bandung 40000
Tel. : 022-4230031, 4230039
Fax. : 022-4203342 ext. 10039
Email : kontak_pelanggan@kai.id
www.kai.id

