

A entrevista con Enrique Saavedra (VermisLAB) comezaría coa definición do Co-Lab como “un espazo no que predomine a **creatividade** e a **innovación**, onde poida ir a xente a aportar as súas ideas e ao mesmo tempo ter a posibilidade de testealas ou facer **prototipos** antes de darlles aplicación real”.

En canto aos riscos de activar un laboratorio cidadán destas características na cidade, ademais dos posibles erros de definición iniciais, sinalaba que hai que ter coidado con non entrar nunha **competencia desleal** coas iniciativas privadas que estean a traballar nalgún proxecto similar.

Con respecto á viabilidade económica e debido a que é unha iniciativa que nace da institución, non debería supoñer un perigo sempre e cando exista unha boa organización, sinalaba Enrique. Nesta mesma liña, remarcaba que é importante que o Co-Lab teña **independencia** e que non haxa presión política para que salgan de alí proxectos resultadistas ou pensados no curto prazo.

Entende o Co-Lab como un **espazo de experimentación** e de ensaio e erro; precísase tempo para que se testen os proxectos, que se volva a errar e que se siga mellorando, pero que non se estea mirando con lupa por ser unha arma política. É un tema controvertido pero hai que deixalo claro antes de comezar, comentaba o entrevistado.

No apartado dos bloques temáticos, anunciaban que están ben pero hai que deixar **apertura** a novas posibilidades, así como que debería haber un grupo de traballo no que estes proxectos poidan entrelazarse entre eles e obter feedback uns dos outros. É importante tentar **profesionalizar** os proxectos que nazan no Co-Lab e convertelos nunha realidade que creen valor na sociedade.

En canto á localización do laboratorio, non considera prioritaria a súa definición ata que o proxecto estea completamente claro. O que si sinalaba como importante é dotar ao espazo de **autonomía** e definir un modelo de xestión concreto antes de poñelo en marcha.

Xa por último, con respecto á súa participación persoal no obradoiro, Enrique fala de “**rewarding**”, e que sempre é gratificante traballar en proxectos de innovación social que teñan un obxectivo de crear un impacto positivo na sociedade.