



# Кейс для бизнес-аналитика

Жеребнев Семен  
Андреевич

# 1. Цель проекта

Создать удобный планировщик задач, интегрированный с каталогом сервисов банка, чтобы улучшить клиентский опыт, увеличить использование сервисов и повысить лояльность.

## 2. Ключевые метрики

- Количество пользователей, использующих функциональность планировщика.
- Рост числа заказов через интегрированные сервисы.
- Увеличение выручки от использования сервисов.
- Среднее время выполнения задач в планировщике.
- Уровень удовлетворенности пользователей (через NPS).

### 3. Пользователи и их задачи

**Персона 1: Анастасия, 31 год, маркетолог (casual user)**

Загружена на работе, забывает личные дела.

Хочет быстро заказывать услуги: доставка еды, заправка, покупка билетов.

Хочет видеть все задачи в одном месте, получать напоминания.

Интерес к кэшбэку.

**Персона 2: Андрей, 45 лет, владелец малого бизнеса (business user)**

Делегирует задачи помощнику.

Хочет делиться задачами и контролировать выполнение.

Интересуют быстрые и выгодные сервисы: заправка, доставка, бронирование.

Ценит надёжность и интеграцию с другими сервисами.

## 4. Функциональные требования

### User Stories:

Как пользователь, я хочу добавить задачу в планировщик, чтобы не забыть выполнить ее вовремя.

Как пользователь, я хочу видеть статусы задач (выполнено/в процессе), чтобы понимать, что уже сделано.

Как пользователь, я хочу прикреплять документы к задачам, чтобы хранить важную информацию в одном месте.

Как пользователь, я хочу получать кэшбэк за использование сервисов, чтобы снизить затраты.

Как пользователь, я хочу делиться задачами с друзьями, чтобы вместе планировать события.

## 5. Нефункциональные требования

Высокая производительность: отклик интерфейса < 300 мс.

Доступность: 99.9% аптайма.

Поддержка Android/iOS, встраивание в существующее приложение.

Удобство интерфейса: не более 3 шагов для создания задачи.

Интеграция с каталогом сервисов и системой начисления кэшбэка.

Безопасность хранения пользовательских данных( защита персональных данных пользователей,соответствие требованиям GDPR).

## 6. Бизнес-процессы и статусная модель

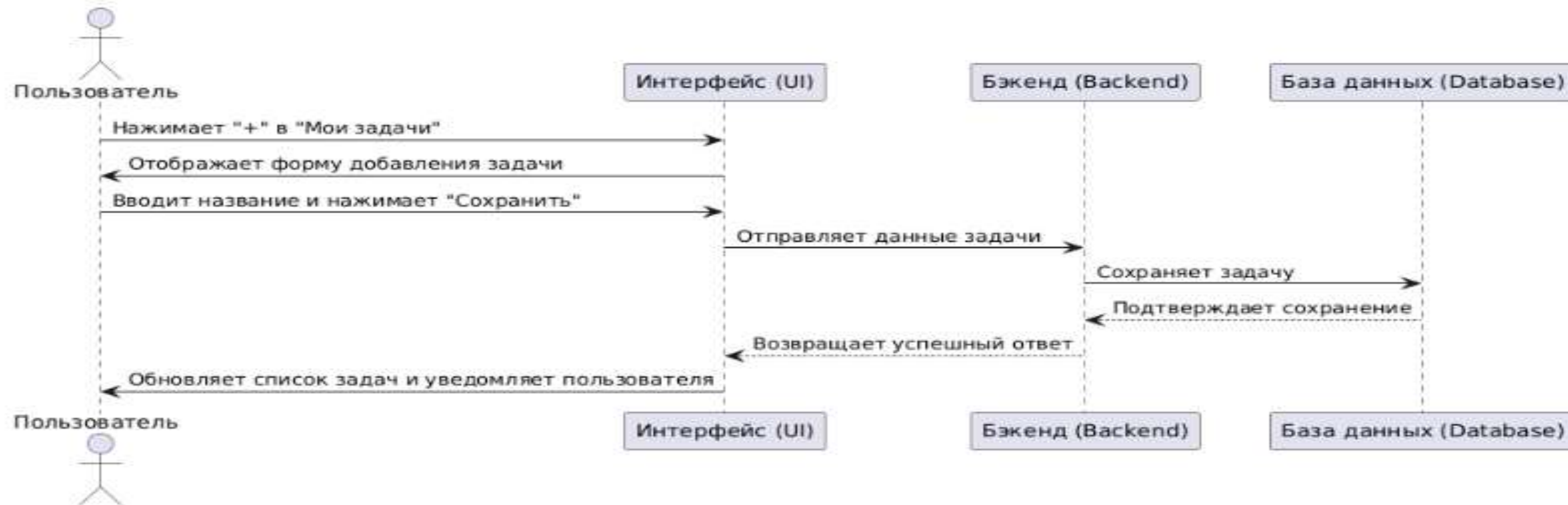
Пользователь создает задачу.

Задача получает статус «Новая».

Задача может быть отредактирована или удалена.

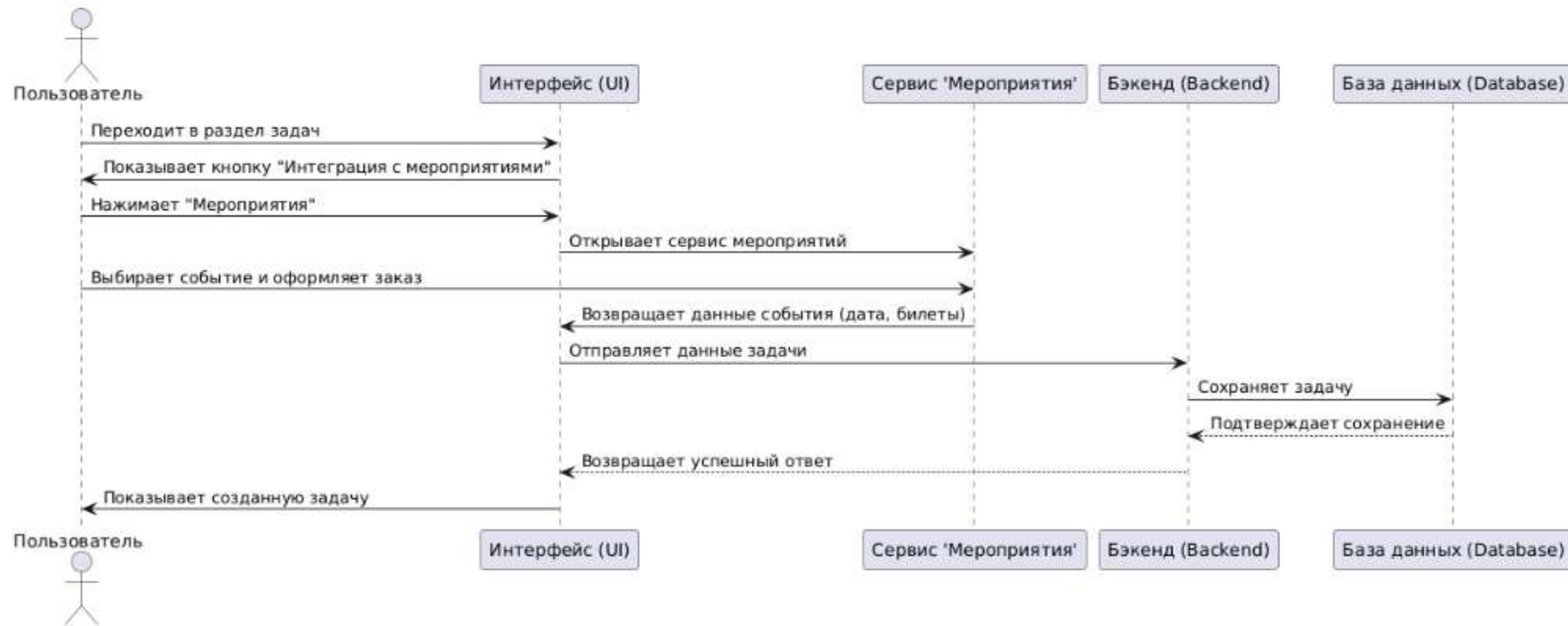
При выполнении задача переходит в статус «Завершена».

## 7. Sequence-диаграмма Добавление задачи вручную

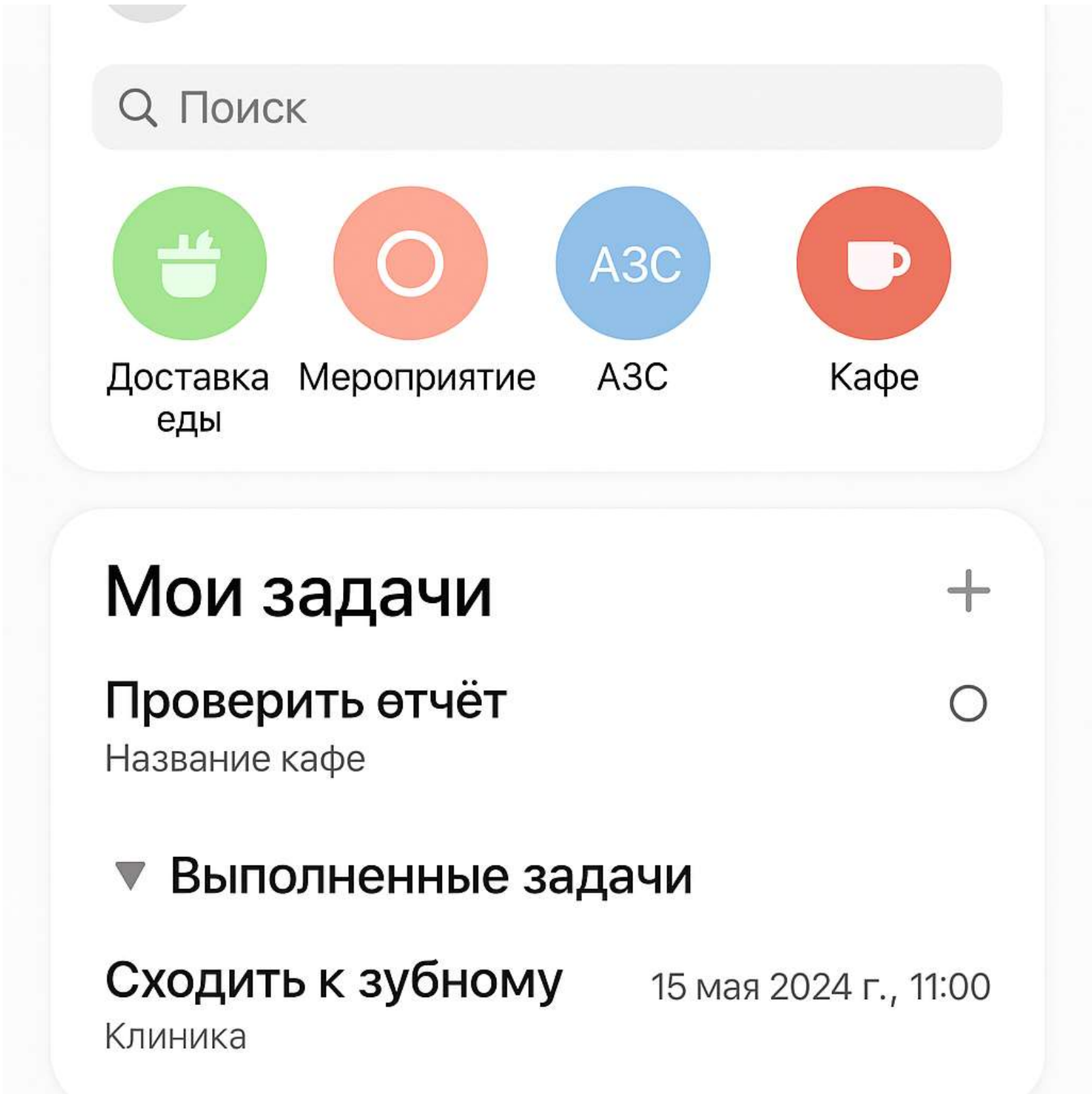
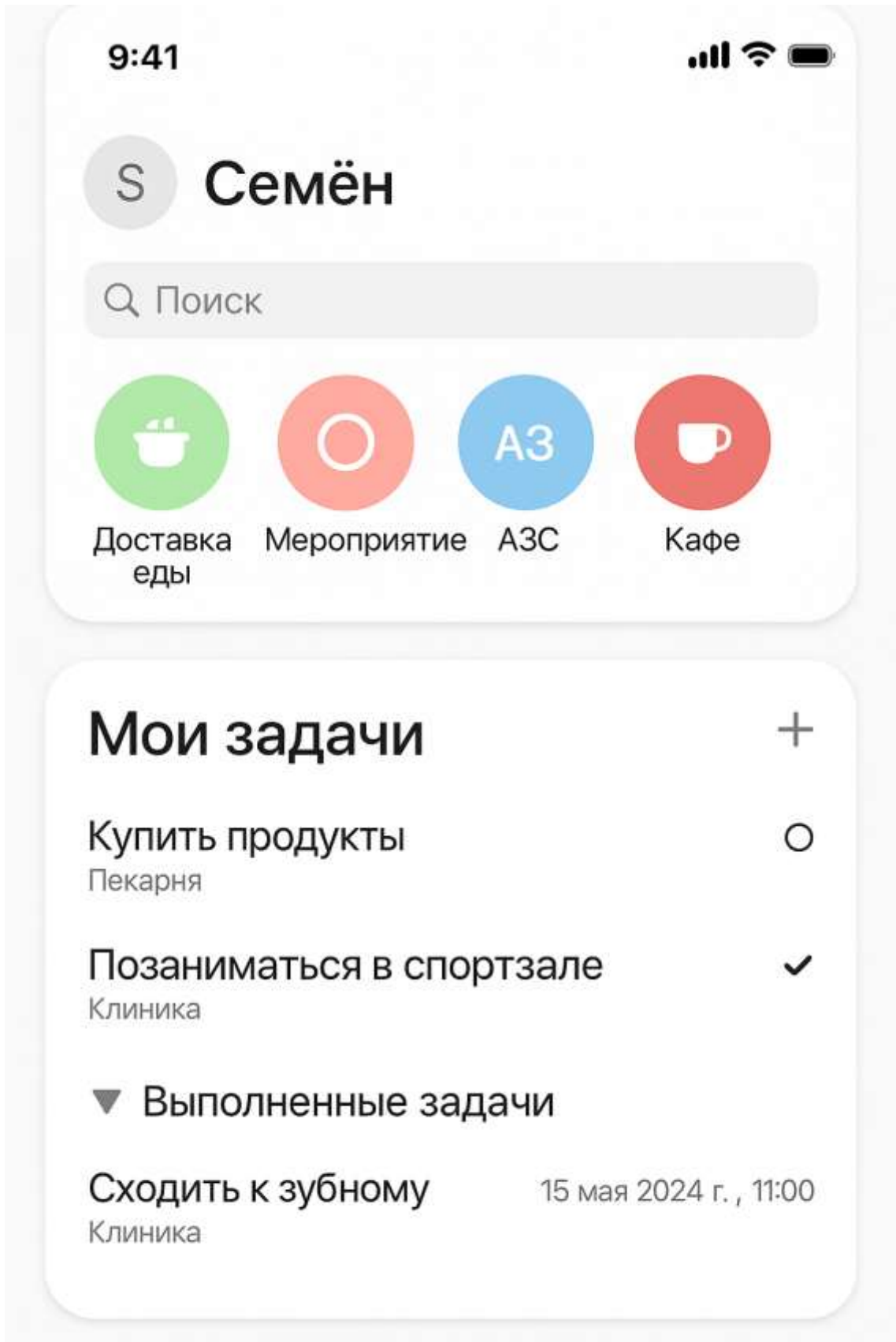




## 8. Sequence-диаграмма: добавление задачи через интеграцию с событиями



# 9. Прототипирование интерфейса



# 10. Приоритеты (MVP)

## Первая версия (MVP):

Создание/редактирование/удаление задачи.

Связка с партнёрскими сервисами.

Начисление кэшбэка.

Список задач.

## Следующие итерации:

Поддержка календаря.

Отправка задачи другому пользователю.

Избранные задачи.

Прикрепление документов.

Расширенные напоминания.