**Сценарий работы "NFT-выставка"**

**Не зарегистрированный пользователь (Guest):**

1. **Поиск NFT:**

Пользователь начинает поиск интересующих его NFT. Он может использовать различные фильтры, такие как художник, категория, цена и т. д., чтобы уточнить результаты. Этот процесс помогает пользователю найти NFT, которые соответствуют его интересам.

1. **Просмотр и анализ:**

После нахождения интересующих NFT, пользователь просматривает их подробные описания, включая изображения, видео и информацию о создателе. Также, пользователь может использовать онлайн-чат для консультаций, если возникают вопросы о NFT или процессе покупки.

1. **Регистрация:**

Пользователь заходит на маркетплейс NFT и регистрирует свой аккаунт. Для этого он может использовать электронную почту, социальные сети или другие методы аутентификации. После успешной регистрации и аутентификации, пользователь переходит в режим зарегистрированного пользователя и получает доступ к дополнительным функциям, включая ознакомление с "Соглашением об уровне услуг".

**Зарегистрированный пользователь (User):**

1. **Покупка NFT:**

Если пользователь решает приобрести NFT, он выбирает соответствующий товар и нажимает кнопку "Купить" или "Сделать ставку", в зависимости от того, как устроен конкретный маркетплейс. Пользователь может оплатить NFT с использованием криптовалюты или других доступных методов оплаты. Понравившиеся NFT пользователь может лайкнуть (они добавляются в отдельное меню).

1. **Добавление NFT в коллекцию:**

После успешной покупки, NFT добавляется в коллекцию пользователя на маркетплейсе. Это позволяет ему хранить, управлять и просматривать свои NFT. Пользователь также может создавать собственные NFT и выставлять их на продажу.

1. **Торговля и продажа:**

Пользователь может решить продать свои NFT на маркетплейсе. Для этого он загружает информацию о своем NFT, задает цену и публикует лот. Другие пользователи могут просматривать лоты, делать ставки и покупать NFT, если им заинтересует предложение.

1. **Взаимодействие с сообществом:**

На маркетплейсе может быть активное сообщество, где пользователи обсуждают NFT, делятся опытом и участвуют в различных мероприятиях, связанных с искусством и криптовалютой. Пользователь может присоединяться к форумам, обсуждать NFT-коллекции с другими участниками и вести диалоги в комментариях.

1. **Проверка аутентичности:**

Для убедительности пользователь может проверить аутентичность NFT, особенно если это NFT связано с конкретным художником или брендом. Это может включать в себя проверку цифровых подписей или использование инструментов верификации, чтобы удостовериться в подлинности NFT. По итогу проверки пользователь получит информацию в всплывающем окне с результатами проверки.

1. **Создание собственных NFT:**

Пользователь имеет возможность создавать собственные цифровые коллекционные предметы и выставлять их на продажу на маркетплейсе. Это включает в себя загрузку собственных произведений и установку параметров продажи, таких как цена и количество доступных копий.

1. **Подача заявки на становление администратором ресурса:**

Пользователь подаёт заявку владельцу сайта на становление администратором. Владелец сервиса по своему желанию выносит соответствующее решение

**Пользователь-администратор (Admin):**

1. **Администрирование и решение конфликтов:**

Администратор следит за соблюдением пользователями внутренних правил сообщества. При возникновении конфликтов между пользователями, администратор выносит решение ссылаясь на правила и собственное видение ситуации.

1. **Гарант-сервис проведения сделок:**

Администратор следит за ходом выполнения сделки и выступает гарантом в том, чтобы каждая сторона получила NFT/деньги.

**Анализ аналогичных решений**

**Пример 1: OpenSea ([https://opensea.io](https://opensea.io/" \t "_blank))**

OpenSea является одной из популярных платформ для торговли NFT. Он предоставляет пользователям доступ к множеству NFT-коллекций, возможность покупки и продажи, а также просмотра деталей каждого NFT.

**плюс**: создание собственных коллекций,

**минус**: только криптовалюта.

**Пример 2: SuperRare ([https://superrare.co](https://superrare.co/" \t "_blank))**

SuperRare – это платформа для продажи и покупки уникальных цифровых произведений и искусства на основе NFT. Сервис предоставляет возможность исследовать коллекции художников, участвовать в аукционах и владеть цифровыми произведениями искусства.

**плюс**: приобретение долей,

**минус**: нет собственных коллекций.

**Пример 3: Foundation** **(<https://foundation.app/>)**

Foundation - это рынок цифрового искусства с упором на сообщество. Реализованы средства пользовательского профиля, блогов, чатов. Это создает ощущение единой художественной площадки. Подобный социальный компонент важно внедрить на CryptoArt.

**плюс**: продажа за фиат,

**минус**: нет собственных коллекций и долей.

**Пример 4: Rarible (<https://rarible.com/>)**

Rarible - это платформа для создания, продажи и покупки уникальных NFT-активов. Особенностью Rarible является возможность создания собственных NFT-коллекций и их мгновенной выпуска на платформе. Пользователи могут создавать свои собственные уникальные токены и продавать их другим участникам. Эта функциональность может вдохновить разработчиков "NFT-выставка" на интеграцию инструментов для создания и продажи собственных NFT-коллекций.

**плюс**: создание уникальных маркетплейсов,

**минус**: только криптовалюта.