

Caso a analizar	Mi respuesta	Respuesta de la IA	Accion recomendada
1	Error 400	Error 400	No reintentar automáticamente (el error persistirá si envías lo mismo). Revisar la lógica de serialización en el frontend (JSON.stringify).
2	Error 404 NOT FOUND	Error 404	Mostrar un mensaje genérico de "Error técnico" al usuario y registrar el error en la consola o sistema de logs para depuración del desarrollador. Redirigir al usuario a una página de "Producto no encontrado" o al listado general de productos.
3	Error 401	Error 401 Unauthorized	Limpiar ese producto de cualquier caché local o estado global del cliente para evitar que el usuario intente acceder de nuevo. Interceptar este código globalmente en tu cliente HTTP.
4	Error 500	Error 503 Service Unavailable	Intentar usar el refresh token (si existe) para obtener un nuevo access token silenciosamente. Si falla lo anterior, redirigir inmediatamente al usuario a la pantalla de Login, guardando la ruta actual para devolverlo allí después de iniciar sesión. Sí puedes reintentar. Implementar una estrategia de Exponential Backoff (esperar 1s, luego 2s, luego 4s...).
5	Error 400	Error 409 Conflict	Buscar si la respuesta incluye el header Retry-After para saber exactamente cuánto esperar. Mostrar al usuario un aviso no intrusivo: "Servidores ocupados, reintentando..." en lugar de un error fatal inmediato. No limpiar el formulario (no frustres al usuario).
			Marcar específicamente el campo "SKU" en rojo en la interfaz. Mostrar un mensaje de error contextual: "El SKU 'XYZ-123' ya pertenece a otro producto. Por favor verifica o usa uno distinto."