

Caso a analizar	Mi respuesta	Respuesta de la IA	Accion recomendada
1	Error 400	Error 400	No reintentar automáticamente (el error persistirá si envías lo mismo). Revisar la lógica de serialización en el frontend (JSON.stringify).
2	Error 404 NOT FOUND	Error 404	Mostrar un mensaje genérico de "Error técnico" al usuario y registrar el error en la consola o sistema de logs para depuración del desarrollador. Redirigir al usuario a una página de "Producto no encontrado" o al listado general de productos. Limpiar ese producto de cualquier caché local o estado global del cliente para evitar que el usuario intente acceder de nuevo. Interceptar este código globalmente en tu cliente HTTP.
3	Error 401	Error 401 Unauthorized	Intentar usar el refresh token (si existe) para obtener un nuevo access token silenciosamente. Si falla lo anterior, redirigir inmediatamente al usuario a la pantalla de Login, guardando la ruta actual para devolverlo allí después de iniciar sesión. Sí puedes reintentar. Implementar una estrategia de Exponential Backoff (esperar 1s, luego 2s, luego 4s...).
4	Error 500	Error 503 Service Unavailable	Buscar si la respuesta incluye el header Retry-After para saber exactamente cuánto esperar. Mostrar al usuario un aviso no intrusivo: "Servidores ocupados, reintentando..." en lugar de un error fatal inmediato. No limpiar el formulario (no frustres al usuario).
5	Error 400	Error 409 Conflict	Marcar específicamente el campo "SKU" en rojo en la interfaz. Mostrar un mensaje de error contextual: "El SKU 'XYZ-123' ya pertenece a otro producto. Por favor verifica o usa uno distinto."