

F.A.F 酒店预订系统

用例文档



2017-1-1

NJU F.A.F 万年杰 田原 曾虎双 陆茹茹

V 1.3

目录

一. 文档信息.....	3
用例更新记录.....	3
二. 系统用例图.....	4
三. 用例描述.....	5
UC1 维护个人基本信息.....	5
UC2 浏览自己的订单.....	5
UC3 生成订单.....	6
UC4 撤销订单.....	7
UC5 浏览预定过的酒店.....	7
UC6 注册会员.....	8
UC7 查看信用记录.....	9
UC8 搜索酒店.....	9
UC9 查看酒店信息.....	10
UC10 评价酒店.....	10
UC11 维护酒店基本信息.....	11
UC12 录入可用空房.....	12
UC13 更新入住信息.....	12
UC14 更新退房信息.....	13
UC15 浏览空房信息.....	14
UC16 订单执行（改变订单状态）.....	14
UC17 浏览酒店订单.....	15
UC18 酒店促销策略.....	16
UC19 网站营销策略.....	18
UC20 管理信用充值.....	19
UC21 管理异常订单执行情况.....	20
UC22 管理用户.....	21
UC23 管理酒店信息.....	22

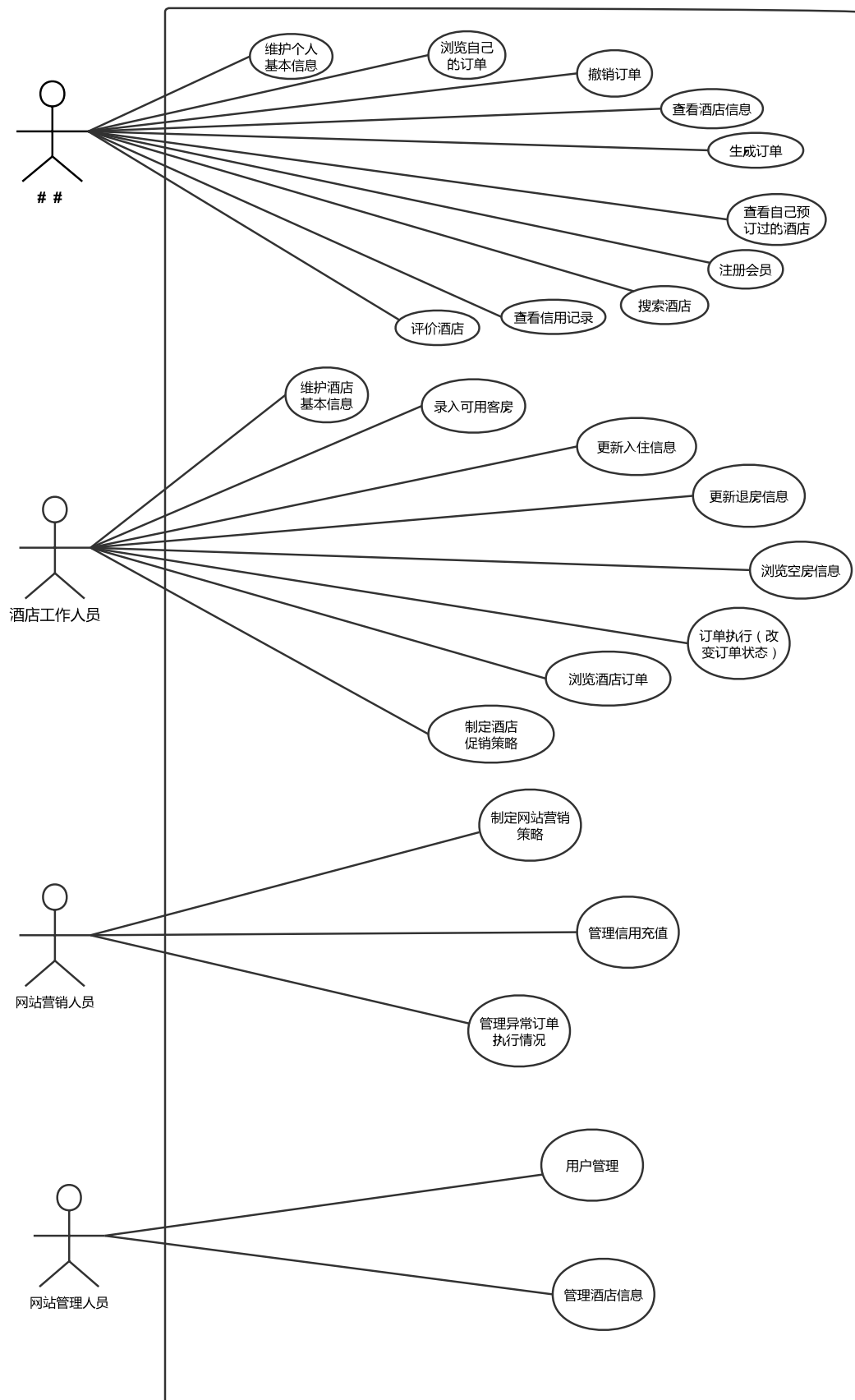
一. 文档信息

此文档是 F.A.F 酒店预订系统的用例文档，用例描述的作者为万年杰、田原、曾虎双、陆茹茹，主要目的是展现用例描述的详细信息，另附有系统用例图。

用例更新记录

修改人员	日期	变更原因	版本号
万年杰	2016.09.23	初步完成	V1.0
曾虎双	2016.10.14	UC13、14 中房间信息增加房间数量	V1.1
曾虎双	2016.10.23	在酒店营销策略特殊需求中添加验证码格式限制	V1.2
曾虎双	2017-1-1	写完代码后修改文档，使其一致统一	V1.3

二. 系统用例图



三. 用例描述

UC1 维护个人基本信息

ID	UC1	名称	维护个人基本信息
创建者	万年杰	最后一次更新者	万年杰
创建日期	2016.9.19	最后更新日期	2016.9.19
优先级	低		
参与者	客户，目标是修改自己的个人基本信息		
触发条件	客户请求修改自己的个人基本信息		
前置条件	客户必须已被识别		
后置条件	存储并更新客户的个人基本信息		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户请求查看自己的个人基本信息(名称、联系方式、信用) 2. 系统显示客户的个人基本信息(名称、联系方式、信用) 3. 客户请求修改自己的个人基本信息(名称、联系方式，信用无法被用户直接修改) 4. 系统将客户请求修改的个人信息置为“可编辑” 5. 用户编辑个人信息并确认修改 6. 系统提示修改成功，重新显示修改后的客户个人基本信息 		
扩展流程	<ol style="list-style-type: none"> 5a. 名称已被占用 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示名称已被占用，请更换名称 5b. 名称非法 <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统提示名称非法，请更换名称 		
特殊需求	<ol style="list-style-type: none"> 1.系统需要联网 2.系统将名称、联系方式、信用，按顺序显示 3.不允许同一用户多地登陆 		

UC2 浏览自己的订单

ID	UC2	名称	浏览自己的订单
创建者	万年杰	最后一次更新者	万年杰
创建日期	2016.9.19	最后更新日期	2016.9.19
优先级	高		
参与者	客户，目标是浏览自己的所有订单		
触发条件	客户进行浏览订单操作		
前置条件	1.客户必须已经被识别		
后置条件	无		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行浏览订单操作 2. 系统默认显示全部订单(按订单生成的时间顺序，标明正常与否、异常与否、撤销与否、执行与否，预定入住时间，价格，酒店名称，酒店地址，星级，评分) 3. 客户可以选择： 		

	<ul style="list-style-type: none"> a. 浏览自己未执行的正常订单 b. 浏览自己已执行的正常订单 c. 浏览自己的异常订单和已撤销订单 d. 浏览自己预定过的酒店订单(正常订单、异常订单和撤销订单要分别标记) <p>4.系统按客户要求显示客户的订单，要求与 2 中一致</p>
扩展流程	<p>2a. 客户没有任何订单</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 系统显示没有任何订单
特殊需求	1.系统需要联网

UC3 生成订单

ID	UC3	名称	生成订单
创建者	万年杰	最后一次更新者	万年杰
创建日期	2016.9.19	最后更新日期	2016.9.19
优先级	高		
参与者	客户，目标是生成自己的订单		
触发条件	客户想要预订酒店、生成订单		
前置条件	<ul style="list-style-type: none"> 1.客户必须已经被识别 2.客户必须已经明确所要预订的酒店 3.信用值 > 0 		
后置条件	存储并更新客户订单信息		
正常流程	<ul style="list-style-type: none"> 1.客户在对某酒店浏览时（或者搜索时）选择生成订单 2.系统显示所选酒店简要信息(酒店名称、地址、星级、评分)，并要求用户确认 3.用户选择确认 4.系统显示订单初始化页面(自动计算价格最低的方案所需金额)，并要求客户确认：房型、房间数量、开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、预计入住人数、有无儿童 5.客户确认订单 6.系统生成订单，自动修改空房列表，并显示订单信息 		
扩展流程	<p>1a.所有“XX 房型”已被预订</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 系统显示“无剩余”，无法进行生成订单操作 <p>3a.用户选择取消</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 回到酒店浏览（或搜索）页面 <p>5a.用户选择取消</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 回到酒店浏览（或搜索）页面 		
特殊需求	<ul style="list-style-type: none"> 1. 系统需要联网 2. 在 4 中系统提供所有可用选择项，不可自由编辑 3. 在 4 中的订单初始化页面包含的基本信息有：酒店名称、地址、价格、所选房型 		

UC4 撤销订单

ID	UC4	名称	撤销订单
创建者	万年杰	最后一次更新者	万年杰
创建日期	2016.9.19	最后更新日期	2016.9.21
优先级	中		
参与者	客户，目标是撤销自己的订单		
触发条件	客户想要撤销自己的订单		
前置条件	1. 客户已经被识别 2. 将要执行撤销操作的订单必须是未执行的正常订单		
后置条件	1. 更改订单信息，置为已撤销状态，记录撤销时间 2. 如果撤销的订单距离最晚订单执行时间不足 6 个小时，撤销的同时扣除信用值，扣除的信用值为订单总价值的 1/2		
正常流程	1. 客户请求撤销订单 2. 系统列出订单信息，询问客户是否确认撤销订单 3. 客户确认 4. 计算得不需要扣除信用值，系统将订单置为撤销状态，自动更新空房列表，记录撤销时间		
扩展流程	2a. 客户取消 1. 回到客户选择撤销操作前的订单页面 4a. 需要扣除信用值 1. 系统显示：若撤销需要扣除信用值，是否还要撤销？ 2. 客户选择“是” 2a. 客户选择“否” 1. 系统回到客户撤销订单操作前的页面 3. 系统将订单置为撤销状态，记录撤销时间，并扣除信用值（订单总价值的 1/2）		
特殊需求	1. 系统必须联网 2. 只有未执行的正常订单才会有“撤销”操作，其余订单显示不可撤销，并标明理由		

UC5 浏览预定过的酒店

ID	UC5	名称	查看预定过的酒店
创建者	万年杰	最后一次更新者	万年杰
创建日期	2016.9.19	最后更新日期	2016.9.19
优先级	中		
参与者	客户，目的是查看预定过的酒店		
触发条件	客户想查看自己预定过的酒店		
前置条件	1. 客户已经被识别		
后置条件	无		
正常流程	1. 客户向系统请求查看预定过的酒店 2. 系统显示客户预订过的酒店信息（正常订单、异常订单和撤销订单要		

	分别标记)
扩展流程	2a. 客户无预定记录 1. 系统提示用户从未预订过酒店
特殊需求	1. 系统必须联网 2. 酒店基本信息包括：地址、所属商圈、简介、设施服务、星级

UC6 注册会员

ID	UC6	名称	注册会员
创建者	万年杰	最后一次更新者	万年杰
创建日期	2016.9.19	最后更新日期	2016.9.19
优先级	中		
参与者	客户，客户想注册会员		
触发条件	客户想注册会员		
前置条件	客户已经被识别，且未注册过会员		
后置条件	保存并更新会员信息		
正常流程	1. 客户向系统请求注册会员 2. 系统向客户询问注册会员类型 3. 客户选择会员类型 4. 系统向客户询问登记信息 5. 客户登记信息 6. 系统列出会员信息并向客户请求确认 7. 客户确认 8. 系统存储并更新会员信息		
扩展流程	3a. 客户选择取消 1. 系统返回请求注册会员前的页面 3b. 客户选择注册普通会员 1. 系统在 4 处登记信息时提示输入生日 a. 生日日期不合法 1. 系统提示生日日期不合法，并要求客户重新输入 2. 到 5 3c. 客户选择注册企业会员 1. 系统在 4 处登记信息时提示输入企业名称 a. 企业名称不合法 1. 系统提示企业名称不合法，并要求客户重新输入 2. 到 5 5a. 客户选择上一步 1. 系统返回 3 7a. 客户选择上一步 1. 系统返回 5		
特殊需求	1. 系统必须联网 2. 生日日期一经设置，不可修改 3. 生日格式“YYYY-MM-DD”		

UC7 查看信用记录

ID	UC7	名称	查看信用记录
创建者	田原	最后一次更新者	田原
创建日期	2016.9.17	最后更新日期	2016.9.18
参与者	客户，目标是查看自己每一次的信用变化情况		
触发条件	客户请求查询信用记录		
前置条件	客户必须已被识别		
后置条件	无		
优先级	低		
正常流程	1.客户请求查看自己的信用记录 2.系统显示客户每一次的信用变化情况，信用记录包括时间、订单号、动作（订单执行、订单异常、订单撤销、充值）、信用度变化、信用度结果		
扩展流程	2a.客户无信用变化： 1.系统提示无信用变化并直接显示初始信用度		
特殊需求	1.系统需要联网 2.系统将信用变化情况显示在一张列表中，并按订单生成时间降序排列		

UC8 搜索酒店

ID	UC8	名称	搜索酒店
创建者	田原	最后一次更新者	田原
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.18
参与者	客户，目标是快速、准确、全面地知道某一区域内符合自己要求的酒店		
触发条件	客户想要搜索酒店		
前置条件	1.客户必须已经被识别 2.客户必须已经明确地址和商圈		
后置条件	无		
优先级	高		
正常流程	1.客户通过一系列的搜索条件，搜索条件包括酒店名称、房间（类型、原始价格区间、有空房期间（房间数量、入住日期、退房日期））、星级、评分区间、是否被自己预定过，发起搜索 2.系统显示满足客户条件的所有酒店简要信息，酒店简要信息包括酒店名称、所属商圈、酒店地址、酒店星级、酒店评分		
扩展流程	1a.非法酒店名称 1.系统提示无此酒店并要求客户检查搜索条件、重新搜索 1b.房间数量为负 1.系统提示房间数量不能为负并要求客户重新搜索 1c.退房日期在入住日期之前 1.系统提示住房日期错误并要求客户重新搜索 2a.无符合用户搜索条件的酒店 1.系统提示无满足条件的酒店		
特殊需求	1.系统需要联网		

	2.所有的搜索条件既可以独立起作用，也可以联合起作用，客户不关心此条件时，可以设置为不限 3.系统按酒店的评价降序排列在一张列表中 4.部分搜索条件应该提供选项供客户选择，如房间类型、星级、评分区间
--	---

UC9 查看酒店信息

ID	UC9	名称	查看酒店信息
创建者	田原	最后一次更新者	田原
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.18
参与者	客户，目标是了解某一区域内酒店的详细信息		
触发条件	客户想要浏览酒店的详细信息		
前置条件	1.客户必须已经被识别 2.客户必须已经明确地址和商圈		
后置条件	无		
优先级	高		
正常流程	1.客户请求按照一定条件，查看酒店信息 2.系统显示所有酒店简要信息，酒店简要信息包括酒店名称、所属商圈、酒店地址、酒店星级、酒店评分，并标记该酒店客户是否曾经预定过（正常订单、异常订单和撤销订单要分别标记） 3.客户可以请求单独查看某一酒店详情，酒店详情包括酒店简介简介、设施服务、客房类型、原始价格、空房的类型及数量、评论 4.系统显示该酒店详情，并列出客户在该酒店的订单（正常订单、异常订单和撤销订单要分别标记）		
扩展流程	4a.客户之前并未预定过该酒店 1.系统提示无订单记录		
特殊需求	1.系统以列表方式显示酒店信息 2.一定条件包括: 进行价格从低到高、星级、评分的排序，只看自己预定过的酒店（正常订单、异常订单和撤销订单分别标记） 3.系统需要联网		

UC10 评价酒店

ID	UC10	名称	评价酒店
创建者	田原	最后一次更新者	田原
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.18
参与者	客户，目标是评价自己住过的酒店		
触发条件	客户想要评价自己住过的酒店		
前置条件	1.客户已经被识别 2.该酒店在客户的已执行订单中 3.该已执行订单未曾被评价过		
后置条件	存储客户的评价，包括评分和评论；更新对应酒店的评分和客户已执行订单的评价状态		
优先级	中		

正常流程	1.客户请求评价酒店 2.系统显示能够评价的酒店对应的已执行订单列表，列表中包含所有能够评价的酒店对应的已执行订单 3.客户选择需要评价的酒店 4.系统提示客户需要评价的内容，内容包括评分与评价 5.客户填写并提交评价内容 6.系统显示评价成功，并存储客户评价内容，更新对应酒店的评分和客户已执行订单的评价状态
扩展流程	2a.客户没有可以评价的酒店 1.系统提示并无可评价酒店 5a.评价内容未填写完整 1.系统提示评价内容不完整，要求客户完善 2.返回正常流程第 5 步 3-5a.客户要求取消评价 1.系统取消此次评价
特殊需求	1.客户的评分要求是在 1 和 5 之间的整数 2.客户的评论要求不低于 10 个字 3.已执行订单的内容包括: 开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童、评价状态、酒店名称、酒店地址

UC11 维护酒店基本信息

ID	UC11	名称	维护酒店基本信息
创建者	田原	最后一次更新者	田原
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.18
参与者	酒店工作人员，目标是及时、准确地更新酒店的基本信息		
触发条件	酒店基本信息发生变更		
前置条件	酒店工作人员必须已经被识别和授权		
后置条件	存储并更新对应酒店的基本信息		
优先级	低		
正常流程	1.1 酒店工作人员查看酒店基本信息 1.酒店工作人员请求查看酒店基本信息 2.系统显示酒店基本信息 1.2 酒店工作人员修改酒店基本信息 1.酒店工作人员请求修改酒店基本信息 2.系统将酒店原有的基本信息作为模板提供给酒店工作人员 3.酒店工作人员修改酒店的基本信息 4.系统提示修改成功，并更新对应酒店的基本信息		
扩展流程	2-3a.酒店工作人员取消修改 1.系统询问是否保存此次修改 2.酒店工作人员选择是否保存 3.若酒店工作人员选择是，返回正常流程 1.2.4；若酒店工作人员选择否，系统放弃此次修改		

特殊需求	1.酒店基本信息包括：酒店地址、所属商圈、酒店简介、设施服务、酒店星级
------	-------------------------------------

UC12 录入可用客房

ID	UC12	名称	录入可用客房
创建者	田原	最后一次更新者	田原
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.18
参与者	酒店工作人员，目标准确、及时地提供可用客房的信息		
触发条件	有客房可用，且并不在已录入的可用客房中		
前置条件	酒店工作人员必须已经被识别和授权		
后置条件	更新可用客房信息		
优先级	高		
正常流程	1.酒店工作人员请求录入可用客房 2.系统要求酒店工作人员填写客房信息 3.酒店工作人员填写客房信息 4.系统提示录入成功，并更新可用客房信息，询问酒店工作人员是否需要继续录入可用客房 酒店工作人员重复 2~4 步，直到完成所有客房录入 5.酒店工作人员结束客房录入 6.系统显示最新的可用客房信息列表		
扩展流程	2-5a.酒店工作人员取消当前录入 1.系统取消此次录入 3a.非法客房数量 1.系统提示错误并拒绝输入 3b.非法原始价格 1.系统提示错误并拒绝输入		
特殊需求	客房信息包括：类型、数量、原始价格		

UC13 更新入住信息

ID	UC13	名称	更新入住信息
创建者	曾虎双	最后一次更新者	曾虎双
创建日期	2016-9-16	最后更新日期	2017-1-1
参与者	酒店工作人员，目标是及时更新酒店的入住信息，便于实时掌控已入住房间和空余房间的信息，指引之后的退房和执行订单等工作。		
触发条件	有线上订单执行情况，或线下入住		
前置条件	1.该酒店已经被添加到网站，该工作人员已经被授权并进行了身份验证 2.该酒店已录入可用客房		
后置条件	如果是线下入住，必须更新入住信息后必须更新空房信息		
优先级	高		
正常流程	1.酒店工作人员请求更新入住信息 2.系统显示入住时间列表		

	3.酒店工作人员请求办理入住 4.系统提示输入入住信息，入住信息包括房间类型、数量，入住时间、预计离开时间 5.酒店工作人员输入入住信息，最后确认 6.系统检查入住信息格式是否正确并检查是否有该房型是否有足够空房，如果信息正确则询问用户是否更新空房信息 7.用户选择是否更新空房信息 8.系统更新空房信息，并显示操作成功
扩展流程	5a.客户改变主意不入住： 1.酒店工作人员取消入住操作 6a.信息没有填写完整： 1.系统提示请填写完整信息并要求重新输入，回到第 2 步 6b.房间数不是正整数： 1.系统提示房间数应该是正整数并要求重新输入，回到第 2 步 6c.时间格式不正确： 1.系统提示时间格式不正确并要求重新输入，回到第 2 步 6d.该类型房间数量不足： 1.系统提示该类型房间数量不足并要求重新输入，回到第 2 步 6e.入住时间晚于离开时间： 1.系统提示时间顺序错误并要求重新输入，回到第 2 步 6f.入住时间不是当天： 1.系统提示入住时间必须是今天并要求重新输入，回到第 2 步
特殊需求	1.时间格式统一为“YYYY-MM-DD-hh-mm”形式。 2.线上订单和线下的入住，都需要更新入住信息，线上入住不用更新空房信息，而线下入住要更新空房信息

UC14 更新退房信息

ID	UC14	名称	更新退房信息
创建者	曾虎双	最后一次更新者	曾虎双
创建日期	2016-9-16	最后更新日期	2017-1-1
参与者	酒店工作人员，目标是及时更新酒店的退房信息，便于实时掌控已入住房间和空余房间的信息，指引之后的退房和执行订单等工作。		
触发条件	有人实际退房		
前置条件	1.该酒店已经被添加到网站，该工作人员已经被授权并进行了身份验证 2.该酒店已录入可用客房列表		
后置条件	更新退房信息后必须更新空房信息		
优先级	高		
正常流程	1.酒店工作人员请求更新退房信息 2.系统显示退房信息列表 3.酒店工作人员选择办理退房 4.系统提示输入退房信息，退房信息包括房间类型、数量，实际离开时间 5.酒店工作人员输入退房信息,最后确认 6.系统更新退房信息，并更新空房信息，显示退房成功		

扩展流程	<p>5a.客户改变主意暂不退房： 1.酒店工作人员取消退房操作</p> <p>6a.信息没有填写完整： 1.系统提示请填写完整信息并要求重新输入，回到第 2 步</p> <p>6b.房间数不是正整数： 1.系统提示房间数应该是正整数并要求重新输入，回到第 2 步</p> <p>6c.时间格式不正确： 1.系统提示时间格式不正确并要求重新输入，回到第 2 步</p> <p>6d.该类型房间数量不合理： 1.系统提示该类型房间数量加上空房数量大于可用客房数量并要求重新输入，回到第 2 步</p> <p>6e.退房时间不是当天： 1.系统提示退房时间必须是今天并要求重新输入，回到第 2 步</p>
特殊需求	<p>1.时间格式统一为“YYYY-MM-DD-hh-mm”形式。</p> <p>2.线上订单和线下的退房，都需要更新退房信息</p>

UC15 浏览空房信息

ID	UC15	名称	浏览空房信息
创建者	曾虎双	最后一次更新者	曾虎双
创建日期	2016-9-16	最后更新日期	2016-9-23
参与者	酒店工作人员，目标是了解酒店剩余房间数，指引之后的入住和执行订单等工作		
触发条件	酒店工作人员想要浏览空余房间		
前置条件	1.该酒店已经被添加到网站，该工作人员已经被授权并进行了身份验证 2.该酒店已录入可用客房列表 3.系统已经初始化空房信息		
后置条件	无		
优先级	高		
正常流程	1.酒店工作人员请求浏览空房信息 2.系统显示空房信息列表，每一条空房信息包括房间类型，数量和原始价格		
扩展流程	无		
特殊需求	1.有七种情况系统都需要更新空房信息： <ul style="list-style-type: none"> (1) 用户生成订单时 (2) 线下入住并更新入住信息时 (3) 更新退房信息时 (4) 每次更新可用客房后 (5) 当正常订单变成异常订单时 (6) 异常订单通过酒店工作人员手动延迟入住变为已执行订单时 (7) 用户撤销订单时 		

UC16 订单执行（改变订单状态）

ID	UC16	名称	订单执行（改变订单状态）
创建者	曾虎双	最后一次更新者	曾虎双
创建日期	2016-9-16	最后更新日期	2016-9-23
参与者	酒店工作人员，目标是在客户办理入住时及时处理客户在网上的订单，让客户获得相应的信用值		
触发条件	客户来酒店办理入住		
前置条件	1.该酒店已经被添加到网站，该工作人员已经被授权并进行了身份验证 2.该客户已经在网站上生成订单		
后置条件	在订单执行后及时更新入住和退房信息		
优先级	高		
正常流程	1.酒店工作人员请求浏览未执行订单 2.系统显示未执行订单列表，列表中包含每条订单简要信息，订单简要信息包括酒店名称、酒店地址、开始时间、退房时间、客房类型及数量和总价。 3.酒店工作人员搜索或浏览寻找到对应订单，并请求执行订单 4.系统显示订单详细信息，提示结账并询问是否确认。订单详细信息包括订单简要信息以及订单生成时间、订单号、最晚订单执行时间、预计入住人数、有无儿童、是否享受折扣、订单状态和评价状态。 5.酒店工作人员向客户结账，确认执行订单 6.系统将该订单改为已执行状态，然后为该客户增加与订单价值等额的信用值，然后显示订单执行成功，并显示是否享受了折扣以及本次订单的金额。		
扩展流程	3a.在未执行订单中没有找到对应订单： 1.酒店工作人员请求浏览异常订单 2.系统显示异常订单列表 3.酒店工作人员搜索或浏览寻找到对应订单，并申请为该订单办理延迟入住 4.回到第 4 步 1-5a.客户改变主意不入住： 1.酒店工作人员取消执行订单操作		
特殊需求	1.订单价值=预订房间类型*该类型房间数*预订天数*折扣百分比 2.客户没有按时入住，即变成异常订单，那要重新判断是否能享受特定时间的折扣，该折扣由实际入住时间决定。		

UC17 浏览酒店订单

ID	UC17	名称	浏览酒店订单
创建者	曾虎双	最后一次更新者	曾虎双
创建日期	2016-9-16	最后更新日期	2016-9-23
参与者	酒店工作人员，目标是了解酒店的房间预订情况，并通过浏览订单来选择某订单进行操作		
触发条件	酒店工作人员请求浏览酒店订单或要执行订单		
前置条件	该酒店已经被添加到网站，该工作人员已经被授权并进行了身份验证		

后置条件	无
优先级	高
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1.酒店工作人员请求浏览酒店订单 2.系统默认按时间倒序显示全部酒店订单 3.酒店工作人员选择浏览未执行的房间预订的订单 4.系统搜索全部订单列表，按时间倒序显示该类型订单简要信息列表，订单简要信息包括酒店名称、酒店地址、开始时间、退房时间、客房类型及数量和总价 5.酒店工作人员请求查看某订单的详细信息 6.系统显示详细信息，订单详细信息包括订单简要信息以及订单生成时间、订单号、最晚订单执行时间、预计入住人数、有无儿童、是否享受折扣、订单状态和评价状态。
扩展流程	<p>3a.酒店工作人员选择已执行的订单：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统搜索全部订单列表，按时间倒序显示已执行订单列表 2.跳到第 4 步 <p>3b.酒店工作人员选择异常订单：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统搜索全部订单列表，按时间倒序显示异常订单列表 2.跳到第 4 步 <p>3c.酒店工作人员选择已撤销订单：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统搜索全部订单列表，按时间倒序显示已撤销订单列表 2.跳到第 4 步
特殊需求	无

UC18 酒店促销策略

ID	UC18	名称	制定酒店促销策略（折扣制定）
创建者	曾虎双	最后一次更新者	曾虎双
创建日期	2016-9-16	最后更新日期	2017-1-1
参与者	酒店工作人员，目标是吸引更多的新老客户来入住		
触发条件	该酒店想要改善生意状况或者提高客户关注度和信任度		
前置条件	该酒店已经被添加到网站，该工作人员已经被授权并进行了身份验证		
后置条件	在满足某折扣的条件下系统根据折扣改变订单的价格		
优先级	中		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1.酒店工作人员请求制定酒店促销策略 2.系统提供 4 种酒店促销策略类型的选择，酒店促销策略包括生日特惠折扣，多房间预订折扣（如三间以上预订特惠），合作企业客户折扣，特定期间折扣（如双 11 活动折扣） 3.如果酒店工作人员选择生日特惠折扣，系统要求输入生日折扣信息，生日折扣信息包括折扣名称，折扣百分比 4.酒店工作人员输入生日折扣信息并确认 5.系统检查折扣信息是否正确，正确则显示操作成功 		

扩展流程	<p>3a.选择多房间预订折扣:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统要求输入多房间预订折扣信息，多房间预订折扣信息包括折扣名称，最少房间数，折扣百分比 2.酒店工作人员输入多房间预订折扣信息并确认 3.回到第 5 步 <p>3b.选择合作企业客户折扣:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统要求输入合作企业客户折扣信息，合作企业客户折扣信息包括折扣名称，折扣百分比，合作企业名称，验证码 2.客户输入合作企业客户折扣信息并确认 3.回到第 5 步 <p>3c.选择特定期间折扣:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统要求输入特定期间折扣信息，特定期间折扣信息包括折扣名称，开始时间，结束时间和折扣百分比 2.酒店工作人员输入特定期间折扣信息并确认 3.回到第 5 步 <p>4a.取消制定促销策略:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.酒店工作人员取消操作 <p>5a.输入信息不完整有误:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统显示信息不完整并要求重新输入 <p>5b.折扣名称格式有误:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示折扣名称格式有误并要求重新输入 <p>5c.折扣百分比格式有误:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示折扣百分比格式有误并要求重新输入 <p>5d.多房间数不是整数或者过大:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示多房间数不是整数或者过大并要求重新输入 <p>5e.合作企业名称或验证码格式有误:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示合作企业名称或验证码格式有误并要求重新输入 <p>5f.制定的是第二个生日折扣:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示生日折扣只能有一个 <p>5g.该策略已存在:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示该策略已存在并要求重新输入
------	---

特殊需求	<p>1.酒店工作人员制定酒店促销策略后，在客户生成订单时，系统自动计算是否能使用酒店促销折扣和折扣百分比，并显示出来。</p> <p>2.四种酒店促销折扣不可以叠加使用，计算订单金额时取金额最少的一种折扣，网站营销折扣也不可和酒店促销折扣同时使用。</p> <p>3.折扣百分比的输入数字必须 $0 < x < 100$，特殊期间折扣的时间格式为“YYYY-MM-DD”</p> <p>4.合作企业折扣验证码必须是 8 位数字</p> <p>4.4 种酒店促销策略类型的折扣条件如下：</p> <p>（1）生日特惠折扣条件：客户生成入住时间包括生日当天的订单且按时入住</p> <p>（2）多房间预订折扣条件：客户预订的房间数不小于最少房间数</p> <p>（3）合作企业客户折扣条件：生成订单的客户在特殊客户列表当中</p> <p>（4）特定期间折扣条件：客户生成入住时间包括在特殊期间的订单且按时入住</p> <p>当满足以上条件时，订单金额=酒店促销折扣前的订单总金额*折扣百分比%</p>
------	--

UC19 网站营销策略

ID	UC19	名称	制定网站营销策略
创建者	曾虎双	最后一次更新者	曾虎双
创建日期	2016-9-16	最后更新日期	2017-1-1
参与者	网站营销人员，吸引更多的客户使用该网站预订酒店，提高顾客对该网站的信任度和依赖度		
触发条件	网站营销人员想制定网站营销策略		
前置条件	该网站营销人员已经被授权并进行了身份验证		
后置条件	当客户生成订单并满足折扣条件时，系统根据折扣降低订单金额		
优先级	中		
正常流程	<p>1.网站营销人员请求制定网站营销策略</p> <p>2.系统提供 3 种网站营销策略类型的选择，网站营销策略包括特定期间预订折扣，VIP 会员特定商圈专属折扣，会员等级折扣。</p> <p>3.如果网站营销人员选择特定期间预定折扣，系统提示输入特定期间预定折扣信息，包括折扣名称，开始时间，结束时间和折扣百分比</p> <p>4.网站营销人员输入特定期间预定折扣信息并确认。</p> <p>5.系统显示操作成功</p>		
扩展流程	<p>3a.选择 VIP 会员特定商圈专属折扣：</p> <p>1.系统提示输入特定商圈专属折扣信息，包括折扣名称，会员等级，商圈名称，折扣百分比</p> <p>2.网站营销人员输入特定商圈专属折扣信息并确认</p> <p>3.回到第 5 步</p> <p>3b.选择会员等级折扣：</p> <p>1.系统提示输入会员等级折扣信息，包括折扣名称，会员等级，折扣百分比</p>		

	2.网站营销人员输入会员等级折扣信息并确认 3.回到第 5 步 4a.网站营销人员改变主意取消制定: 1.网站营销人员取消操作 5a.输入信息不完整有误: 1.系统显示信息不完整并要求重新输入 5b.折扣名称格式有误: 1.系统提示折扣名称格式有误并要求重新输入 5c.折扣百分比格式有误: 1.系统提示折扣百分比格式有误并要求重新输入 5e.该策略已存在: 1.系统提示该策略已存在并要求重新输入
特殊需求	1.网站营销人员制定网站营销策略后，在客户生成订单时，系统自动计算是否能使用网站营销折扣和折扣百分比，并显示出来。 2.三种网站营销折扣不可以叠加使用，计算订单金额时取金额最少的一种折扣。网站营销折扣也不可和酒店促销折扣同时使用。 3.折扣百分比的输入数字必须 $0 < x < 100$ ，特殊期间折扣时间格式为“YYYY-MM-DD” 4.3 种网站营销策略类型的折扣条件如下： （1）特定期间预订折扣条件：客户生成入住时间包括在特定期间的订单且按时入住 （2）VIP 会员特定商圈专属折扣：达到一定的会员等级且在某特定商圈预订酒店，其中不同会员等级不同的商圈折扣不同 （3）会员等级折扣：达到一定的会员等级可享受折扣，其中会员等级由客户的信用值决定，不同会员等级折扣不同 当满足以上条件时，订单金额=网站营销折扣前的订单总金额*折扣百分比%

UC20 管理信用充值

ID	UC20	名称	管理信用充值
创建者	陆茹茹	最后一次更新者	陆茹茹
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.20
参与者	网站营销人员，目的是更新客户充值的信用值		
触发条件	用户进行线下充值		
前置条件	营销人员身份已被确认		
后置条件	用户信用值已被更新		
优先级	中		
正常流程	1.营销人员请求管理信用充值 2.系统提示输入客户名称 3.营销人员请求输入客户名称 4.系统显示此客户当前信用值 5.营销人员请求为客户进行信用增加并输入增加的信用值大小 6.系统更新客户信用值并显示充值成功后的信用值		

扩展流程	<p>2a 不存在此客户或客户名错误 系统提示不存在此客户或客户名错误，请重新输入客户名</p> <p>5a 增加的信用值格式错误 系统提示信用值格式错误，请重新输入</p>
特殊需求	<p>1.需要联网操作</p> <p>2.充值额度必须为整数，充值的信用值必须是 100 的整数倍，增加的信用值为（充值额度*100）</p>

UC21 管理异常订单执行情况

ID	UC21	名称	管理异常订单执行情况
创建者	陆茹茹	最后一次更新者	陆茹茹
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.20
参与者	网站营销人员，目的是查看、管理或撤销异常订单		
触发条件	网站营销人员在系统中浏览异常订单执行情况		
前置条件	营销人员身份已被确认		
后置条件	异常订单执行情况已被更新		
优先级	高		
正常流程	<p>1.网站营销人员请求浏览每日异常订单情况</p> <p>2.系统提示选择输入日期</p> <p>3.网站营销人员输入需查询的日期</p> <p>4.系统显示查询日期当天所有异常订单列表</p> <p>5.网站营销人员浏览异常订单，请求搜索需要管理的申诉合理的异常订单</p> <p>6.系统提示输入订单号</p> <p>7.网站营销人员输入订单号</p> <p>8.系统显示该异常订单信息</p> <p>9.网站营销人员请求撤销该异常订单</p> <p>10.系统显示该异常订单的所有信息并询问是否确认撤销此订单，信息包括：开始时间、退房时间、最晚订单执行时间、房间类型及数量、预计入住人数、有无儿童</p> <p>11.网站营销人员确认撤销此订单</p> <p>12.系统撤销此异常订单并将其状态置为已撤销、记录撤销时间，并提示选择恢复此客户信用值的全部或一半</p> <p>13.网站营销人员恢复此客户被扣除的信用值的全部或一半</p> <p>14.系统恢复并更新用户信用值及异常订单情况</p>		
扩展流程	<p>3a 系统初始默认显示当天的日期，如需查询其他的日期需要网站营销人员自己更改</p> <p>7a 搜索不到此异常订单 系统提示请重新输入订单号</p> <p>9-13a 网站营销人员撤销操作</p>		
特殊需求	1.需要联网操作		

	2.输入日期格式：“YYYY-MM-DD” 3.撤销的订单并不会删除数据，只是置为已撤销状态，记录撤销时间 4.恢复信用值的全部还是一半，由营销人员自己决定
--	--

UC22 管理用户

ID	UC22	名称	用户管理
创建者	陆茹茹	最后一次更新者	陆茹茹
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.20
参与者	网站管理人员，目的是管理客户、网站营销人员、酒店工作人员		
触发条件	网站管理人员在系统中管理用户		
前置条件	网站管理人员身份已被确认		
后置条件	用户信息已被更新		
优先级	高		
正常流程	<ol style="list-style-type: none"> 1.网站管理人员请求管理用户信息 2.系统显示用户类型并提示网站管理人员选择需要管理的类型，用户类型：客户、酒店工作人员、网站营销人员 3.1 网站管理人员选择管理客户 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示输入客户名称 2.网站管理人员输入客户名称 3.系统显示客户信息 4.网站人员查询客户信息并请求更改客户信息 5.系统同意修改客户信息 6.网站管理人员更改并更新信息 7.系统提示是否确认并保存对客户信息的更改 8.网站管理人员确认更改 9.系统保存并更新客户信息 3.2 网站管理人员选择管理网站营销人员 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示更改已有网站营销人员信息或新添加 2.1 网站管理人员选择更改已有网站营销人员信息 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示输入已有网站营销人员名称 2.网站管理人员输入网站营销人员名称 3.系统显示网站营销人员信息 4.网站人员查询网站营销人员信息并请求更改网站营销人员信息 5.系统同意修改网站营销人员信息 6.网站管理人员更改并更新信息 7.系统提示是否确认保存对网站营销人员信息的更改 8.网站管理人员确认更改 9.系统保存并更新网站营销人员信息 2.2 网站管理人员选择新添加 <ol style="list-style-type: none"> 1.系统提示输入新添加人员和基本信息 2.网站管理人员添加并更新信息 3.系统提示是否确认保存对新添加人员信息的添加 		

	4.网站管理人员确认添加 5.系统保存并更新网站营销人员信息 3.3 网站管理人员选择管理酒店工作人员 1.系统提示输入酒店工作人员工号 2.网站管理人员输入酒店工作人员工号 3.系统显示酒店工作人员信息 4.网站人员查询酒店工作人员信息并请求更改酒店工作人员信息 5.系统同意修改酒店工作人员信息 6.网站管理人员更改并更新信息 7.系统提示是否确认保存对酒店工作人员信息的更改 8.网站管理人员确认更改 9.系统保存并更新酒店工作人员信息
扩展流程	3.1.2a 搜索时显示找不到此客户 系统提示客户名称输入错误或不在此名称，请重新输入 3.2.2.1.2a 搜索时显示找不到此网站营销人员 系统提示网站营销人员名称输入错误或不在此名称，请重新输入或添加该网站营销人员 3.3.2a 搜索时显示找不到此酒店工作人员 系统提示酒店工作人员工号输入错误或不在此工号，请重新输入酒店工作人员工号 3b 网站营销人员撤销操作
特殊需求	1.需要联网操作 2.网站管理人员管理客户信息时不得修改用户的信用值（只可查看） 3.客户信息：名称，密码，联系方式，信用值，生日（若是会员则有）， 网站营销人员信息包括：名称、密码、联系方式，酒店工作人员 信息包括：工号，密码，联系方式，酒店名称

UC23 管理酒店信息

ID	UC23	名称	管理酒店信息
创建者	陆茹茹	最后一次更新者	陆茹茹
创建日期	2016.9.18	最后更新日期	2016.9.20
参与者	网站管理人员，目的是管理和维护酒店和酒店工作人员的基本信息		
触发条件	网站管理人员在系统中管理酒店信息		
前置条件	网站管理人员身份已被确认		
后置条件	酒店及其工作人员信息已被更新		
优先级	中		
正常流程	1.网站管理人员请求管理酒店相关信息 2.系统显示信息类型并提示网站管理人员选择需要管理的类型，类型： 已存在酒店信息、新添加酒店及其工作人员信息 3.1 网站管理人员查询已存在酒店信息 1.网站管理人员请求查询酒店 2.系统提示输入酒店名称		

	<ul style="list-style-type: none"> 3.网站管理人员输入酒店名称 2.系统显示该酒店信息 3.2 网站管理人员添加新酒店及其工作人员信息 <ul style="list-style-type: none"> 1.网站管理人员请求添加新酒店 2.系统提示输入新酒店名称 3.网站管理人员输入新酒店名称 4.系统显示新酒店名字并提示是否确认添加新酒店 5.网站管理人员确认添加 6.系统保存并更新新添加酒店 7.网站管理人员请求添加酒店工作人员 8.系统提示输入工作人员工号和信息 9.网站管理人员添加并请求保存信息 10.系统提示是否确认保存对酒店工作人员信息的添加 11.网站管理人员确认添加 12.系统保存并更新酒店工作人员信息
扩展流程	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1a 搜索不到寻找的酒店 <ul style="list-style-type: none"> 系统提示酒店名称输入错误或不存在此酒店，请重新输入或添加该酒店 1b 网站管理人员撤销操作
特殊需求	<ul style="list-style-type: none"> 1.需要联网操作 2.已存在酒店信息包括：地址、所属商圈、简介、设施服务、星级 3.系统中不存在的酒店需要新添加（名称），才能为其添加工作人员 4.一个酒店只有一个工作人员工号，工作人员信息见 UC22