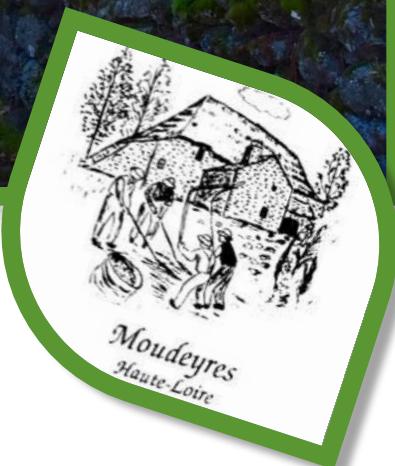
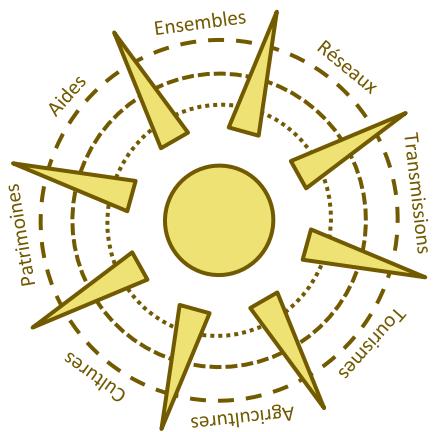


BALADE DE DÉCOUVERTE D'UN TERRITOIRE ET DE SES ACTIVITÉS

PROJET D'ANIMATION 2018

Organisé par l'association Les amies de la Ferme des Frères PERREL

*Soutenue des étudiants du BTS DATR
Développement, Animation des Territoires
Ruraux d'Yssingeaux*



SOMMAIRE

- I. Contextes territorial et structurel
- II. Projet animation et communication
- III. La démarche réalisé pour ce projet
- IV. Recherche, analyse et découverte
- V. Conception du projet
- VI. Réalisation du projet
- VII. Evaluation globale
- VIII. Annexes

AVANT-PROPOS

C'est suite à la recherche de projet des étudiants ainsi que la recherche de partenaires de l'association « Les Amis de la Ferme des Frères Perrel » que l'idée d'un projet est née.

C'est le directeur de l'association Les Amis de la Ferme des Frères Perrel, M.JOUFFRE, qui nous propose de créer un événement pour lancer la période estivale de la saison 2018



I. Contextes territorial et structurel

Contexte historique

La commune de Moudeyres se situe au Sud Est de la Haute Loire, au cœur de la Vallée de l'Aubépin. Elle dépend, administrativement, de la communauté de communes du « Mézenc Loire Meygale » aux côtés de commune telles que Les Estables ou encore Le Monastier sur Gazeille. Il faut noter qu'elle se trouve en moyenne montagne à environ 1170 mètres d'altitudes. Le climat se trouve être froid et humide (particulièrement en automne en raison des pluies cévenoles). De par, son altitude et son implantation, elle est sujette à d'importantes chutes de neige.



Ce qui explique son activité estivale durant la période d'été, pour le moment il y a eu un choix stratégique sur l'utilisation du temps hivernal.

Moudeyres se caractérise par son isolement des grands axes de circulation. Les seuls accès à la commune n'étant que des routes de campagne, sinuées et étroites, mais pleines de charme. Nous pouvons également noter que le Puy-en-Velay, l'agglomération la plus proche, se situe à environ 30 minutes au nord-ouest de Moudeyres et que des villes comme Saint-Etienne ou Lyon, sont quant à elle bien plus éloignées, distantes de 1h30 à 2h de voiture.

Malgré un contexte géographique difficile pour des trajets quotidiens, on s'aperçoit que Moudeyres peut se placer en zone de chalandise de grandes villes ce qui lui offre certain avantage pour ses activités.

Il semble intéressant de souligner la forte empreinte historique régnant sur la commune. Historiquement avant le milieu du 19ème siècle, Moudeyres était un hameau qui par la suite est devenu un village grâce à son indépendance en agriculture et en élevage. Cette prise d'indépendance leur a obligé la construction d'une église. Face à cette situation les villageois ont dû se rassembler pour faire face ensemble à cette obligation. C'est suite à ce changement que les villageois ont adopté un nouveau savoir-faire qui leurs a permis de travailler ensemble.

C'est ce qui va permettre une certaine cohésion entre la commune et ses villageois qui vont réaliser certain choix de développement par la suite. Aujourd'hui encore cette cohésion présente une démarche similaire.

En raison de son implantation géographique, la culture céréalière (particulièrement celle du seigle) était omniprésente sur la zone. La commune de Moudeyres en garde une trace au sein de son nom même, "Moudeyres" provenant du verbe "moudre", mais aussi de ces traditionnelles chaumières en paille de seigle.

C'est un point primordial de la culture et du patrimoine de Moudeyres.



Figure 2: Ferme des frères Perrel avec son toit de chaume



Figure 1: Seigle

Cependant, après les deux Grandes Guerres, de gros changements se sont fait sentir sur l'agriculture du plateau. Suite aux modifications techniques des engins agricoles, la culture du seigle s'est vue progressivement remplacée par l'élevage bovin (en raison d'une meilleure rentabilité). C'est aussi la période de l'exode rural qui vient toucher fortement le village de Moudeyres qui va voir passer sa population de 400 personnes à seulement une centaine de villageois.

En conséquence de cela, la matière première des toits de chaumes - le seigle - se fit de plus en plus rare et progressivement la paille ne fut plus utilisée pour les toits. Remplacée par d'autres matériaux (la lauze, les tuiles en argiles ou encore les plaques en fibrociment). La paille de seigle et le savoir-faire de la pose de toit de chaume se perdit avec le temps.

C'est un point crucial pour le village qui voit sa culture et son patrimoine peu à peu disparaître.

Pendant l'exode rural, suite à la venue de M. Neuville qui fut séduit par le patrimoine des toits de chaumes ainsi que l'endroit de Moudeyres, il instaure une activité touristique basée entre agriculture et tourisme.

En parallèle vers les années 1960 une politique culturelle importante est instaurée sur toute la France, dont l'une des prérogatives était de garder une trace des savoir-faire, de comprendre la vie dans le temps mais également de préserver intact un patrimoine historique. C'est de là qu'est né le concept d'écomusée en France, même s'ils ne portaient pas ce nom au départ.

Ce qui va permettre le point de départ pour la sauvegarde de la culture et du patrimoine du village.

«

L'écomusée c'est une école, dans la mesure où il aide à la formation des spécialistes intéressés à cette population et à son milieu, où il incite cette population à mieux appréhender les problèmes de son propre avenir."

»

- Georges-Henri Rivière

C'est en réponse à cette volonté politique et culturelle que l'écomusée de la Ferme des Frères Perrel est créé, conservant un témoignage authentique de la vie rurale du XVIIIème en s'axant sur le savoir-faire de la toiture en chaume de seigle.

Aujourd'hui l'économie de Moudeyres repose sur deux activités principales : l'agriculture et le tourisme. On peut donc noter l'importance de l'écomusée de la Ferme des Frères Perrel dans le village.

C'est pour cela qu'aujourd'hui encore les villageois s'impliquent dans cette association.

Contextes structurels (écomusée et association)

L'écomusée de la Ferme des Frères Perrel, est une ancienne ferme appartenant à la famille Perrel, composée de 9 fils sans descendance. Suite à leur départ en maison de retraite en 1974, ils décident de léguer, pour une somme symbolique (2 500 Francs), leur ferme à la mairie de Moudeyres.

La municipalité, prenant pleinement conscience du potentiel historique de la ferme commence par classer la bâtie aux titres des Monuments Historiques de France puis transforme peu à peu ce bâtiment en un écomusée ouvrant ces portes en 1978.

Afin d'intégrer le classement aux Monuments Historiques de France, l'écomusée s'est appuyés sur trois critères :

C'est l'une des dernières authentiques chaumières du plateau

La Ferme n'a pas connu le phénomène de la mécanisation agricole

C'est une bâtie conservant les caractéristiques propres du monde agricole du XIXème siècle

Grâce à ce classement, l'écomusée bénéficie donc d'une part, (d'une visibilité nationale et même européenne tout en pouvant prétendre) ; d'autre part, à une aide financière de l'Etat.

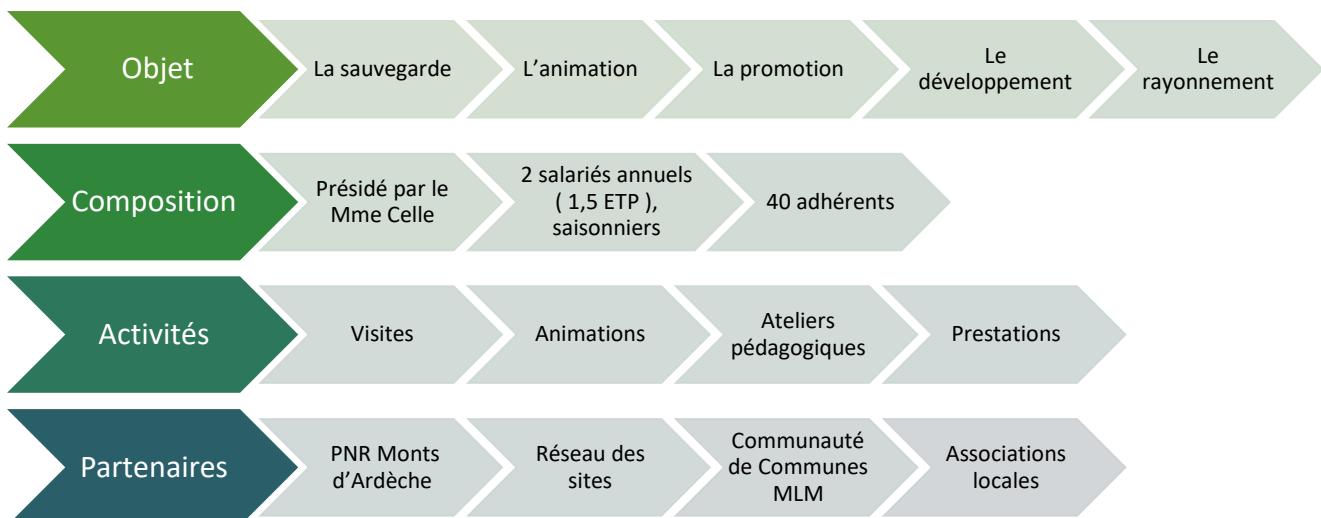
En contrepartie, l'écomusée se doit de respecter certaines contraintes administratives (exemple: seul un architecte agréé par le ministère de la Culture peut entreprendre des travaux sur le bâti ou encore toute modification doit être référencées et acceptée par le conservateur référent).

Dans les années 90, l'écomusée voit ses visites fortement augmenter avec 10 000 visiteurs par an. Suite à l'ampleur d'attraction de l'écomusée, la création d'une association est faite pour mettre en place un statut plus officiel de l'écomusée.

Désormais cet écomusée est dirigé par l'association "Les Amis de la Ferme des Frères Perrel" dont la présidente se trouve être Mme Celle, et le directeur est M. Jouffre.

Les Amis de la Ferme des Frères Perrel

Présentation simplifier de l'association les Amis de la Ferme des Frères Perrel :



Si aujourd'hui l'association a cette forme cela n'a pas toujours été le cas. Effectivement suite à un état des lieux en 2011, l'écomusée a révélé certaines problématiques :

- Une baisse importante des fréquentations qui est passée de 10 000 visiteurs en 2000 à seulement 1 200 visiteurs en 2010. Ceci s'explique principalement par un changement majeur du public. (Public plutôt âgé qui venait par nostalgie qui se fait de plus en plus rare)
- Un fonctionnement global du musée non développé sur plusieurs points : une commercialisation presque inexistante du musée, les outils de communication peu utilisés voire inexistants, des activités non mises à jour depuis un certain moment.

Après avoir pris conscience des différentes problématiques l'association décide de mettre en place un développement maîtrisé de l'écomusée, avec l'embauche d'un salarié sur l'année afin de réaliser la commercialisation, prospection, négociation, développement du site (Accueil chauffé, internet, ...) ce qui n'est pas forcément évident dans le milieu rural dans lequel il se situe.

En 2015, une stratégie de changement de public a été mise en place les activités se sont portées sur des buts pédagogiques de façons à toucher un public plutôt familial et scolaire. Le choix du fonctionnement du musée n'est plus seulement axé sur le nombre de visites mais aussi sur les boutiques et conférences données, ainsi que la finance publique car en 2015 le fonctionnement budgétaire est difficile malgré les 8 000 visiteurs.

En 2016-2017 : une étude sur la situation du musée a été réalisé pour percevoir la muséographie actuel afin d'avoir des pistes d'action pour moderniser le musée et lui donner un nouvel élan.

Constat sur l'avenir de l'association

Le site de la ferme des frère Perrel devient un des sites le plus visité de la communauté de communes du Mézenc Loire Meygal.

Le fonctionnement n'est plus seulement axé sur les visites d'été mais aussi sur l'utilisation des compétences des salariés.

Cependant, l'association essaye de changer la manière de visiter le musée à travers plusieurs aspects tel que la visite numérique, l'immersion et l'interaction.

Pour cela une communication innovante doit être mise en place pour annoncer la programmation estivale de la saison de l'été 2018 et ainsi permettre de montrer la nouvelle image du musée.

Problématique et volonté actuel

Afin de réaliser un événement innovant pour annoncer la programmation estivale de la saison d'été 2018 l'association les Amis de la ferme des frères Perrel manque de temps pour développer le projet de l'évènement.

Le besoin de personnel ayant des compétences dans la gestion de projet événementiel, sans engendrer des frais budgétaires, est primordial.

L'événement se doit d'être particulier afin d'annoncer des activités plus innovante que les années précédentes.

Partenariat pour améliorer la situation

L'association les Amis de la Ferme des Frères Perrel ayant déjà fait appel aux étudiants de BTSA DATR d'Yssingeaux en 2016 avait conscience des capacités de développement de projet. C'est aussi la possibilité d'avoir un regard neuf sur la situation dans le but de pouvoir faire des propositions nouvelles.

Du côté des étudiants cette opportunité permet de concrétiser leurs apprentissages dans le développement de projet avec un partenariat bienveillant.

C'est pour cela qu'un partenariat a été monté entre l'association « les amis de la ferme des frères Perrel » et les étudiants du BTSA DATR d'Yssingeaux.

Celui-ci a pour projet d'organiser un événement ayant pour but de communiquer la programmation estival de la ferme des frères Perrel.

II. Projet animation et communication

Le but du projet

Afin de réaliser l'événement attendue par l'association, nous avons souhaité comprendre et définir les différents enjeux et objectifs. Pour ce faire, la prise en compte de la situation contextuelle dont l'association se situe aujourd'hui, mais aussi la volonté sur les stratégies adoptés à l'avenir pour répondre aux difficultés. C'est grâce à ce croisement de connaissance, ainsi que les réponses apportées par le directeur que nous avons pu cerner les enjeux et objectifs.



Les Enjeux

- Communiquer sur les nouvelles activités qui ont d'autres objectifs.
- Rendre la ferme plus attractive sur la période touristique
- Donner un nouveau moyen de communication à la ferme
- Continuer la sauvegarde du patrimoine
- Impliquer la population locale (village, association...)
- Rajeunir les activités de l'écomusée

Les objectifs

- Créer un événement pour promouvoir la saison estivale afin de communiquer les animations qui vont être proposées cet été.
- Mettre en avant le patrimoine et les pratiques culturelles existant tout en les rendants attractifs.
- Interaction entre culture, patrimoine et agriculture pour permettre une immersion plus prenante du public afin de les impliquer



Les sous objectifs

- Arriver à pérenniser l'événement ou le faire évoluer
- Donner un impact sur la communication par le biais des acteurs présents sur le territoire en plus de l'effet médiatique.
- Attirer une nouvelle clientèle

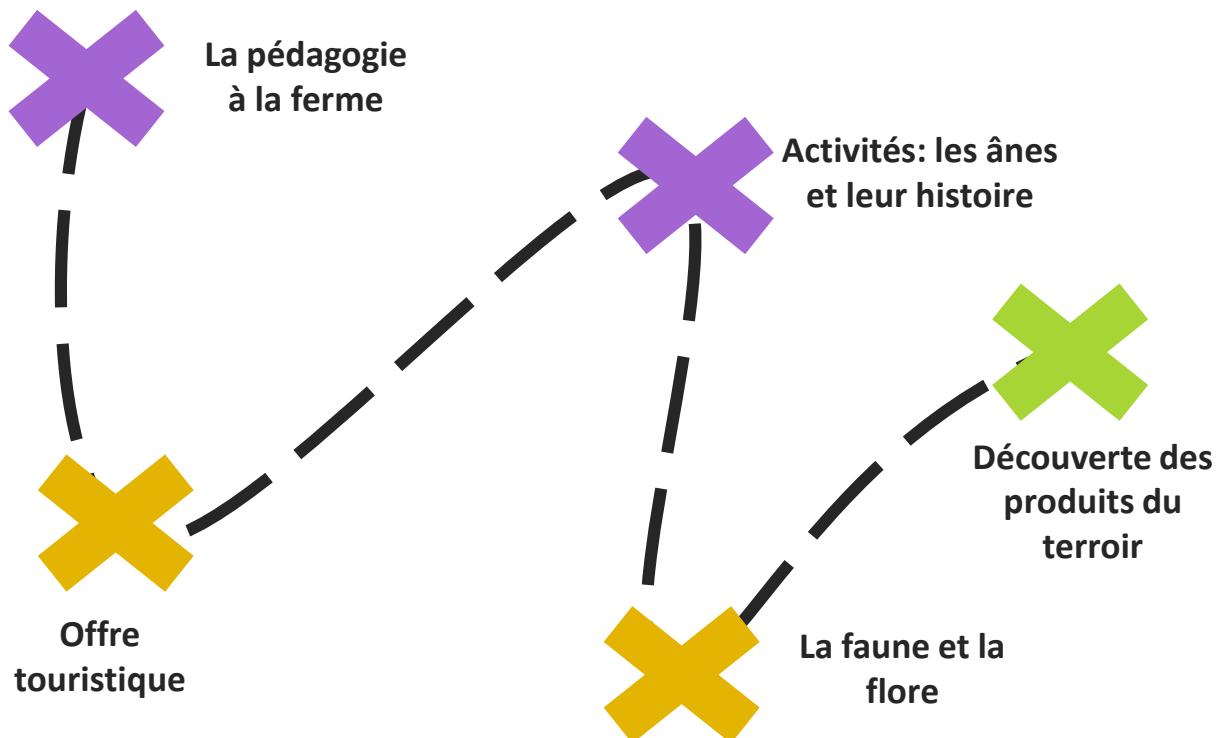
Forme du projet

« *Balade à la rencontre de différentes activités montrant l'impact du changement culturel* »

Découverte du site « La Ferme des Frères Perrel » et de la commune de « Moudeyres » à travers une balade. Cette balade, donne naissance à un récit d'histoire afin de créer un lien entre les différentes activités (*afin de montrer ce que chaque acteurs apportent aux autres*)

Créer différentes activités (**Touristiques**, **culturelles**, **agricoles**) sur la balade afin de monter l'importance et l'impact des secteurs les uns sur les autres tout en permettant de toucher :

- Des acteurs **touristiques** pour permettre la diffusion de la programmation estival
- Des acteurs **agricoles** et **culturels** pour montrer les possibilités de partenariat avec la Ferme des Frères Perrel
- Des acteurs professionnels du territoire, pour créer un réseau des acteurs économiques afin de s'entre aider et valoriser le site de Moudeyres
- Un public local pas forcément professionnel pour permettre un éveil sur l'interaction de la culture dans le monde d'aujourd'hui.

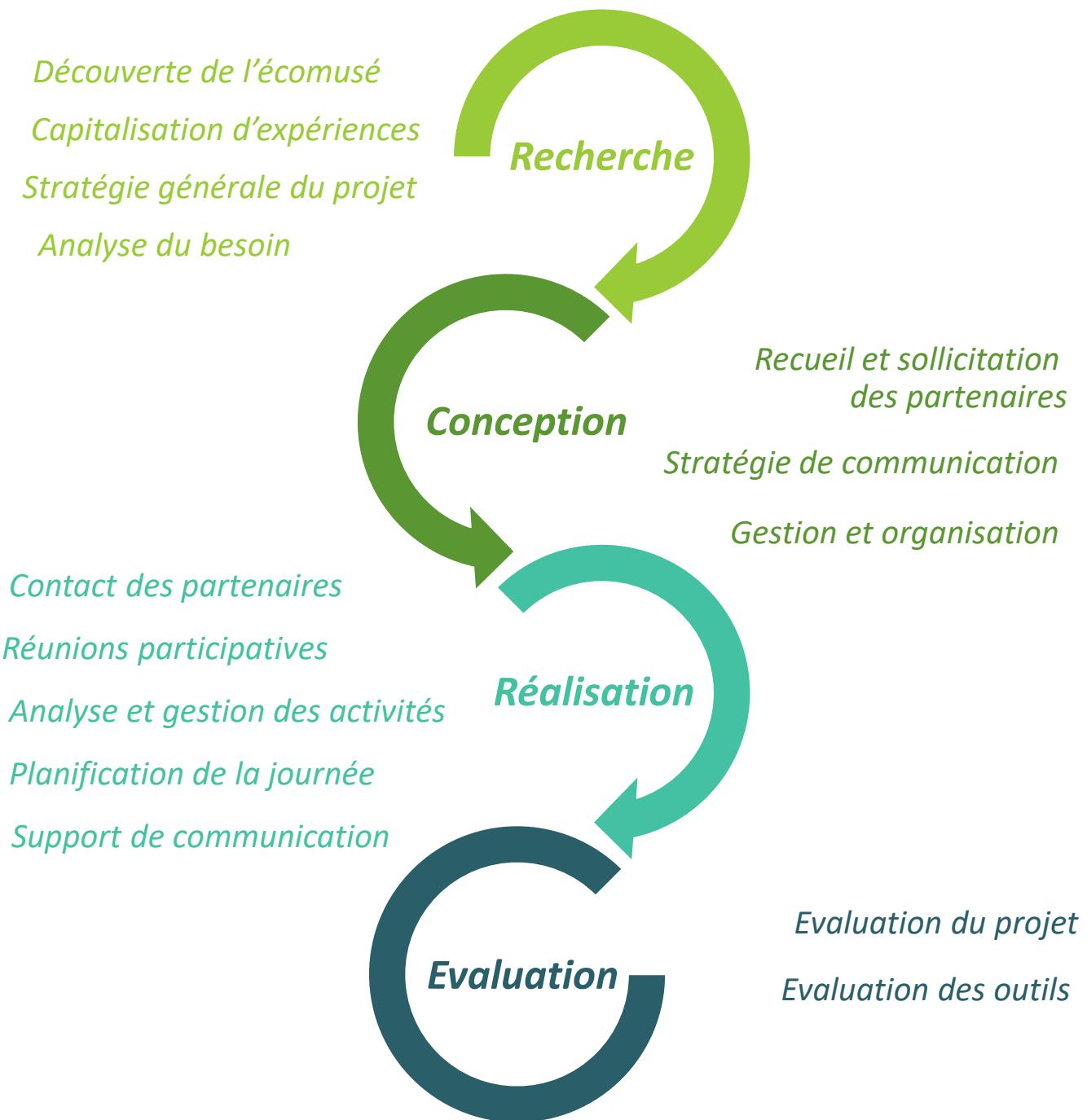


C'est grâce à cet événement innovant sur le territoire, que l'association peut remplir ses objectifs et enjeux, afin de faire face aux problématiques rencontrées. Mais l'événement vient bien au-delà, car il propose des possibilités et des réponses que les professionnels du territoire attendent. C'est aussi une stratégie afin d'attirer le plus de professionnels pour que l'événement ait un maximum d'ampleur et d'efficacité par la suite.

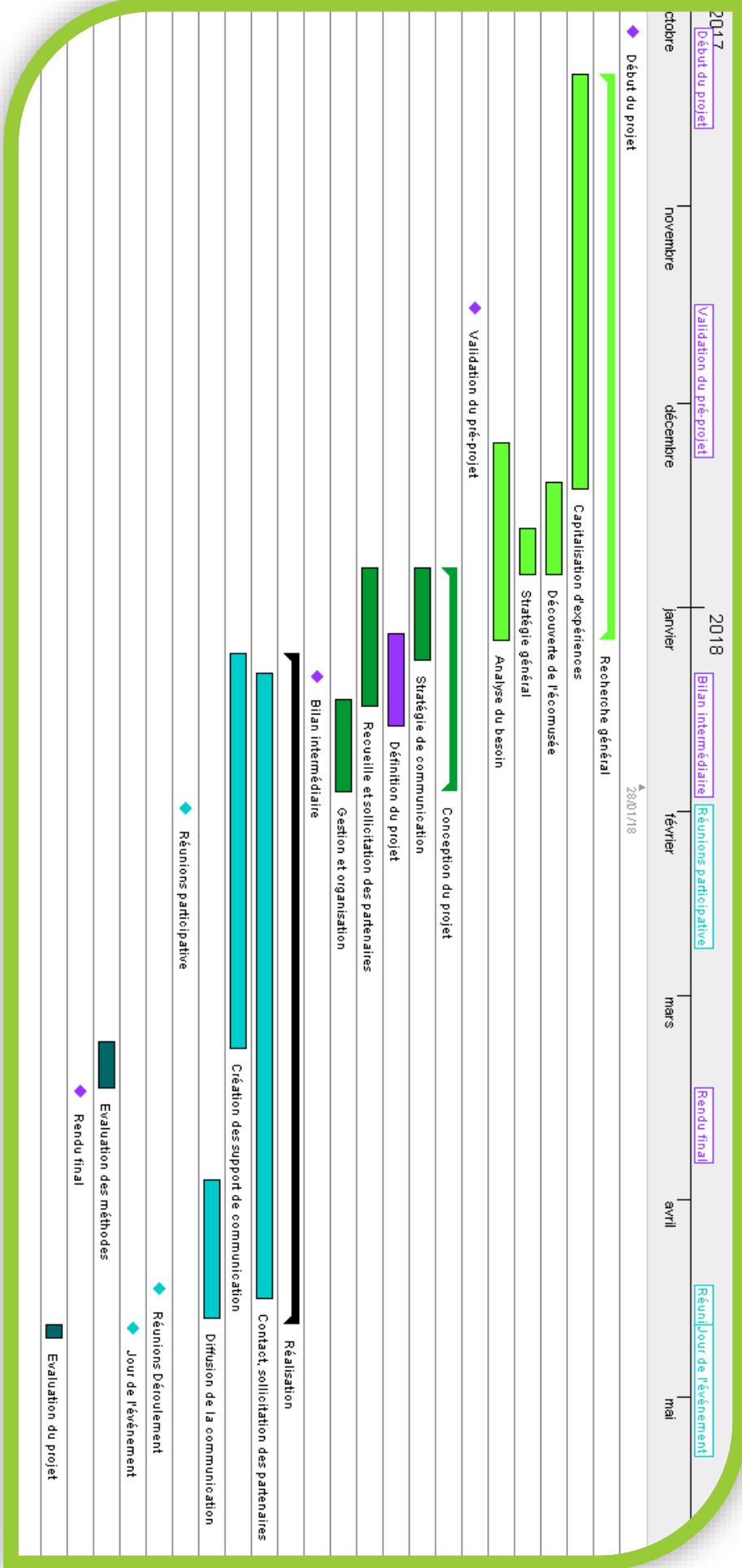
III. La démarche réalisée pour ce projet

En raison d'une co-organisation entre l'association et les étudiants d'Yssingeaux, mais aussi de part un projet axé sur un événement, la définition d'une démarche sur les différentes tâches à réaliser est nécessaire.

Cette démarche nous a permis de planifier les différentes tâches dans une périodes données. Grâce à cette planification, nous avons pu répartir les tâches de façon cohérente en fonction de l'effectif du groupe ainsi que les dates critiques perçues.



Planning de la réalisation du projet



Au total le projet c'est déroulé sur une période de presque 6 mois. Cette période s'explique notamment par le besoins de concevoir un événement innovant sur le territoire tout en répondue aux problématiques que rencontre l'association, mais aussi les acteurs professionnels du territoire. Si le projet devais être renouveler, il serais alors bien moins long car la conception du projet est déjà réalisé, les outils son disponibles. Une période de 3 mois serais suffisantes afin de : Créer des partenariats, Organiser les animation des partenaires, prévoir un dérouler de la journée, adapter et diffuser les support de communication. On peut en plus prévoir des demandes de subventions en préambule afin d'assurer la réalisation de l'événement sans mettre en difficulté la structure porteuse du projet.

Tâches réalisées lors du projet

Tâches à réaliser	détail de la tâche
Visiter la commune, l'écomusée et les membres de l'association	Découvertes des lieux, des patrimoines, de l'écomusée, de l'environnement des différents volontaires et salariés ainsi que leurs histoire et problématique actuelle.
Faire une réunion afin d'avoir une présentation des partenaires du directeur	Savoir les différentes structures partenaires avec l'écomusée ainsi que leurs capacités et compétences possibles
Capitalisation d'expériences sur des événements similaires (liaison tripartie)	Trouver des évènements similaires avec le tripartie culture, agriculture et patrimoine afin de pouvoir analyser les opportunités et actions possibles
Définir les moyens disponibles et le public ciblé	Réunions avec M.Jouffre pour avoir une vue d'ensemble, liste des dispositions et possibilités
Réaliser un sondage aux près des professionnels	Afin de mieux cerner leurs attentes et adapter notre événement au possible problématiques qu'ils rencontrent
Stratégie de communication	Analyser les réponses au sondage vers les professionnels pour proposer des solutions adaptées à l'évènement pour le public ciblé.
Contact des partenaires	Appeler différents acteurs pour savoir leurs disponibilités, leurs volontés, leur implication possible dans ce projet
Organisation de l'événement	quel type, quand, où, combien de temps, combien de personnes, quelles activités, pour qui, comment accéder, tarif, planning de la journée
Validation du choix de l'évènement	Réunions avec M.Jouffre présentation globale des événements possibles avec validation d'un choix
Planning de la journée de l'évènement	Pour les personnes externes : résumé des activités avec date et heure Pour les personnes internes : répartitions des rôles et gestion
Réunion participative avec les partenaires	Présentation de l'événements afin de les impliquer dans le projet, ainsi que de mieux comprendre leurs attentes et pouvoir améliorer l'événement ensemble.
Déterminer les activités et leurs besoins	Pour chaque activité faire un petit résumé de celle-ci pour la présenter au grand public, quantifier les besoins matériel, financier et humain de l'activité.
Voir les besoins des matériels	Lister les matériels nécessaires, ce qui est disponible, ce qui est réservé, ce qu'il reste à rechercher.
Créer support de la communication	Créer des supports de communication pour l'évènement mais aussi pour la programmation de la saison estivale.
Diffuser et mettre en place la communication élaboré	Diffuser la communication aux endroits et personnes ciblés dans la stratégie de communication.
Prévoir le déroulement de l'événement pour le jour J	Avoir un support sur le déroulement de l'événement pour faciliter l'organisation le jour J (le partager avec les partenaires)
Réaliser un dossier pour la poursuite de l'événement	Recenser ce qui a été fait et ce qu'il reste à faire.
Créer des points d'évaluation du projet	Afin de voir les différents apports de l'événement sur la structure, qu'il soit quantitatif ou qualitatif.

IV. Recherche, analyse et découverte

Découverte de l'écomusé

Dans le but de comprendre et de cerner le contexte général présenté précédemment, une présentation de l'association, de son historique, problèmes, activités et objectifs a été réalisé avant le début du projet.

À la suite de cette présentation, nous avons souhaité en savoir plus sur l'écomusée, son histoire, son lieu, son environnement ainsi que ce qu'il apporte aujourd'hui. Pour cela nous nous sommes rencontrés le temps d'une journée à Moudeyres afin de découvrir l'écomusée, le village de Moudeyres tout en étant accompagné afin de connaître chaque détails qu'il garde. Cette visite, nous a permis d'avoir une vision plus grande et plus précise sur ce que nous devions réaliser.

Après cet instant de découverte, nous avons donc pris un moment lors de cette journée, pour proposer les différentes stratégies possibles ainsi que montrer nos premiers travaux de capitalisation d'expériences et d'idées survenues.

C'est à ce moment précis que nous avons pu décider des grandes orientations sur notre stratégie, d'une possible forme d'événement, ainsi que des données à collecter pour assurer notre méthode.



Stratégie générale du projet

Miser sur une communication faite par des acteurs professionnels du territoire

Dans le but de communiquer la programmation estivale de la Ferme des Frères Perrel, tout en réalisant un événement innovant voir d'envergure. La stratégie s'est portée sur une communication auprès des acteurs professionnels ayant une attraction ou un rôle dans le tourisme, afin qu'il puisse à leur tour communiquer notre programmation estival, mais l'objectif ne s'arrête pas là.

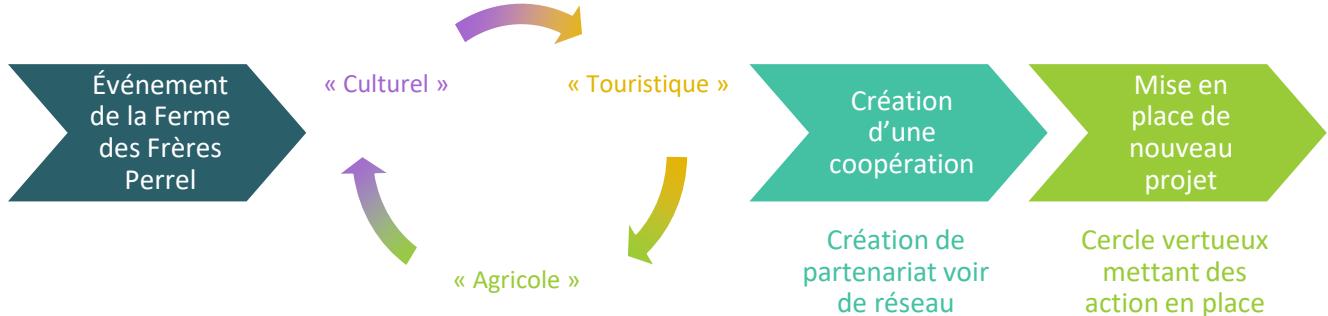


L'écomusée se veut porteur, de montrer à autrui l'évolution et les façons de pensées sur différentes thématiques telle que la culture, l'agriculture, le patrimoine, les traditions ou encore le tourisme.

A travers une réflexion sur l'évolution de différent métier (L'agriculture, les offres touristiques et les offres culturels), il est possible de faire émerger l'idée de l'interdépendance de chaque acteurs du territoire en montrant les différents rôles, avantages et opportunités que les uns offrent aux autres.

C'est par la mise en évidence d'une situation actuelle difficile (pour certains acteurs), de montrer le rôle de chacun dans cette situation afin de pouvoir créer une cohérence et une coopération d'action unie pour répondre aux problématiques de cette situation.

Cette stratégie et volonté, ne peut se réaliser en un seul événement, c'est pourquoi cet événement n'est que le début d'une initiative, qui pourra donner lieu à d'autres projets.



Cependant il est important avant de réaliser une telle stratégie de prendre en compte les besoins des acteurs que nous souhaitons impliquer dans notre événement. C'est pour cela que avant de valider notre stratégie nous avons réalisé une enquête auprès de ce public.

Capitalisation d'expériences

La capitalisation d'expériences est un point important pour la réalisation d'un événement qui ce veut innovant. Nous avons donc consacré, un certain temps de recherche pour analyser des événements réalisés, pouvant répondre aux attentes du projet.

Pour réaliser une capitalisation d'expériences efficace nous avons donc mis en place un système de recherche pour éviter les doublons et les recherches inutiles mais aussi de ce rapprocher de recherche pertinente.

Notre système de recherche et de recensement c'est alors mis en place par :

Un recensement des mots clés utilisés

Un recensement de l'événement à travers des critères

- Nom de l'événement
- Lieu
- Date
- Envergure de l'événement
- Type de public visé
- Point d'originalité
- Thèmes
- Fréquences
- Idées retenues
- Sources (mot clé + liens)

En parallèle des différentes idées retenues dans la capitalisation d'expériences nous avons aussi réalisé un fichier regroupant les différentes idées proposées, imaginées ou encore conçues pour répondre aux attentes du projet.

La présentation de ses idées c'est fait de façon simple avec un titre généraliste de l'idée ainsi qu'une petite description de cette idée sur certaines particularités ou déroulement.

La sobriété des idées peu développées, permet de réaliser plus facilement une réflexion générale afin de concevoir une « nouvelle » idée pertinente

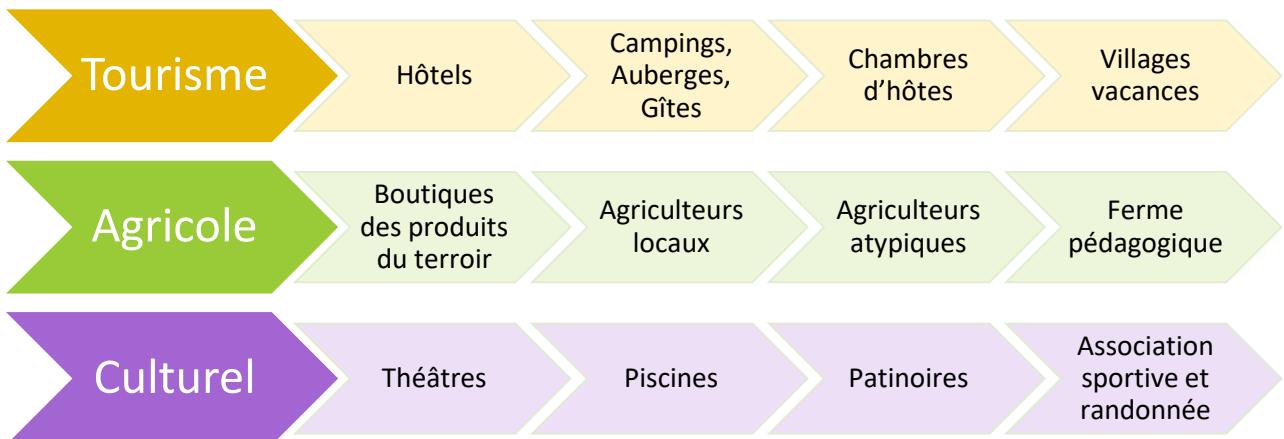
Grâce à l'ensemble de ses documents nous avons pu finalement lors d'une réunions avec notre commanditaire, analyser ses différentes propositions. C'est en fusionnant plusieurs idées et en rajoutant quelques éléments afin de compléter au mieux la forme de l'événement.

C'est ainsi que l'idée d'une balade d'époque, recueillant différentes activités est née.

Très vite nous avons du faire face aux nombreuses possibilités de conception afin de répondre aux différentes attentes du projet, mais aussi de pouvoir mettre en place notre stratégie de communication.

Analyse du besoin

Pour analyser les besoins des acteurs que nous souhaitons inviter à l'événement, nous avons réalisé une enquête sur les acteurs phares du territoire représentant l'ensemble des différentes professions.



A travers ses différents acteurs, l'importance est de percevoir si un événement réunissant plusieurs professionnels serait intéressant pour eux.

Si cet événement est intéressant, il faut savoir d'où viennent les motivations à participer, pour cela nous avons donc proposé lors de notre enquêtes plusieurs thématiques.

Enfin pour assurer la participation des acteurs professionnels nous avons donc sonder sur les périodes de disponibilité.

Résultats

Grâce à cette enquête, plusieurs résultats intéressants sont ressortis. Tout d'abord, la motivation pour participer à un événement de ce genre, la quasi totalité des personnes ont répondu favorablement à cette enquête. Ensuite, vient la thématique du temps d'échange entre professionnel qui a été très demandé pour plus de 70% des personnes. Enfin, vient la période d'avril qui là aussi est presque l'unique période demandée par les professionnels.

Ses résultats très encourageant nous ont permis de confirmer et d'affiner notre stratégie. Cependant nous pouvons nous remettre en question sur le statut de la ferme des Frères Perrel à organiser un événement de type rencontre professionnel. Peut être que ce n'est pas son rôle aujourd'hui.

Evolution du projet suite aux résultats

Nous avons donc décidé d'aménager l'événement pour qu'il ne soit pas centré uniquement sur une rencontre professionnelle, mais plutôt sur une découverte professionnelle à travers une évolution des pratiques (notamment culturelle qui a un impact direct sur les autres acteurs).

V. Conception du projet

Gestion et organisation

Après cette phase de recherche analyse et découverte nous avons pu établir les différents éléments tel que les objectifs de l'événement, la stratégie globale, un type de public et le type de public avec leurs attentes.

De part les documents de capitalisation qui ont recensés un listing d'idée nous avons pu choisir la forme de notre événement la plus pertinente et innovante. C'est donc une balade de découverte d'un territoire et de ses activités qui nous à permis de répondre à toutes ces attentes. (voir forme du projet page 10 pour plus de détail).

Cette idée globale a nécessité le choix et l'organisation de type d'activité , suite aux différentes idées et visions du directeur nous nous sommes alors orienté sur :



La pédagogie à la ferme

Découverte de la ferme des frères Perrel et de son approche pédagogique. Montrer le besoin de l'implication des nouvelles générations dans la vie culturelle et sociale (impact de la transmission du savoir faire de génération en génération).



Offre touristique (restauration, gîtes, hôtels, ...)

Découverte des services de restauration, de son évolution et son impact à travers le temps. L'interaction avec les acteurs culturels et agricoles (possibilité, réaliser ou proposition)



Activités: les ânes et leur histoire

Découverte d'activité plus exotiques présentes sur le territoire. Montrer la possibilité de partenariat avec la ferme des frères Perrel mais aussi l'ouverture à d'autre type de partenariat entre les différents acteurs. Montrer une façon alternative moins connue mais tout aussi efficace de répondre à un besoin



La faune et la flore

Découverte approfondie sur la richesse environnementale de notre territoire. L'évolution de notre environnement à différentes échelles (région, département, ..) comparaison en mettant en avant les vertus du sentier. Comment mettre en avant, utiliser ce qui est présent.



Découverte des produits du terroir

Découverte de la gastronomie locale, de part des plats ou produit plus atypique (originalité, savoir-faire, méthode, ...). Montrer l'évolution des savoirs faire et des méthodes pour éveiller les consciences sur la productivité et la qualité d'aujourd'hui.

Recueil et sollicitation des partenaires

La Ferme des Frères Perrel ne pouvant pas occuper toutes les activités, l'appel de partenaire été nécessaire pour assurer la création de l'événement.

Les partenariats réalisés, sont aussi un moyen de permettre l'ébauche du rassemblement d'acteur autour d'une problématique.

Pour ce faire nous avons donc souhaité par le biais du partenariat impliquer ses acteurs dans l'organisation de l'événement (notamment à travers la possibilité de modifier la forme de l'événement ou d'adapter un type d'animation)

Pour réaliser ses partenariat nous avons donc fait appel aux membres de l'association notamment Mme. Morel et M. Jouffre afin d'établir un listing des partenaires.

Ce listing des partenaires permet à la création de l'événement une lecture facile des informations des personnes concernées, sur quels types d'activités sont-elles sollicitées, leurs contacts téléphoniques et mails ainsi que leurs volontés d'implications dans le projet.

Avant de les contacter pour leurs proposer ce partenariat qui comprend la présentation d'une activité, mais aussi une participation à l'organisation, la création d'un guide d'entretien à été réalisé pour facilité le contact avec les « futures » partenaires.

Ce guide d'entretien permet une présentation rapide de l'événement, des volontés de la Ferme des Frères Perrel ainsi que quelques questions sur la personne contacté.

Préparation d'outils numériques d'organisations

Pour organiser au mieux l'événement en gérant les multiples partenariats malgré la distance, nous avons souhaité utiliser différents outils numériques pour facilité la récolte d'information, le partage de documents, les plannings des tâches à venir ainsi que des demandes de prochaine réunions.



Diagramme de gant :
Planification des tâches



Doodle :
Demandes de prochaine réunion



Enquêtes Google :
Récolter des informations



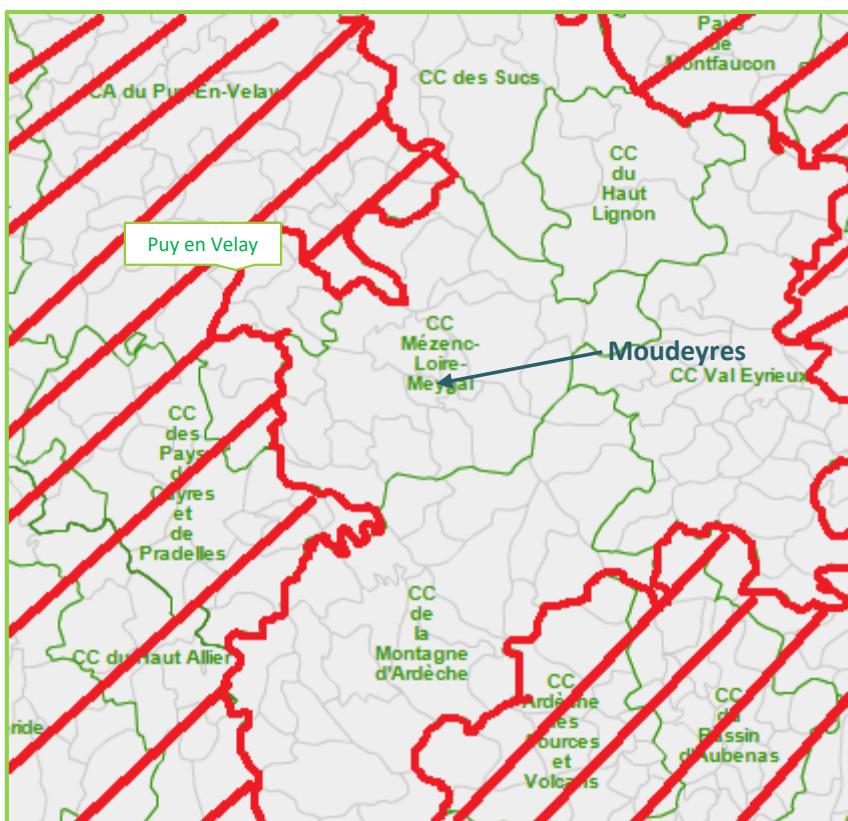
Création d'un drive :
partage des documents



Stratégie de communication

La zone de chalandise

Pour pouvoir déterminer notre zone de chalandise, nous avons fixé le lieu de la réalisation de l'évènement. Moudeyres a été notre choix car l'écomusée la ferme des Frères Perrel si trouve et le but est de faire parler au mieux de l'écomusée.



Comme vous pouvez le constater sur cette carte notre zone de clientèle recherchée se trouve dans :

- Communauté de commune du Mézenc Loire Meygal
- Communauté de commune de la Montagne d'Ardèche
- Communauté de commune Val Eyrieux
- Communauté de commune du Haut Lignon
- Communauté de commune des Sucs
- La ville le Puy en Velay

Ces zones sont stratégiques car beaucoup de structures ont déjà travaillées avec l'écomusée, mais cela permet aussi de pouvoir étendre la réputation de la ferme des Frères Perrel, ce qui peut amener une nouvelle clientèle et un nouveau regard. Les isochrones à partir de Moudeyres ont aidés à la définition de cette zone.

Stratégie de communication

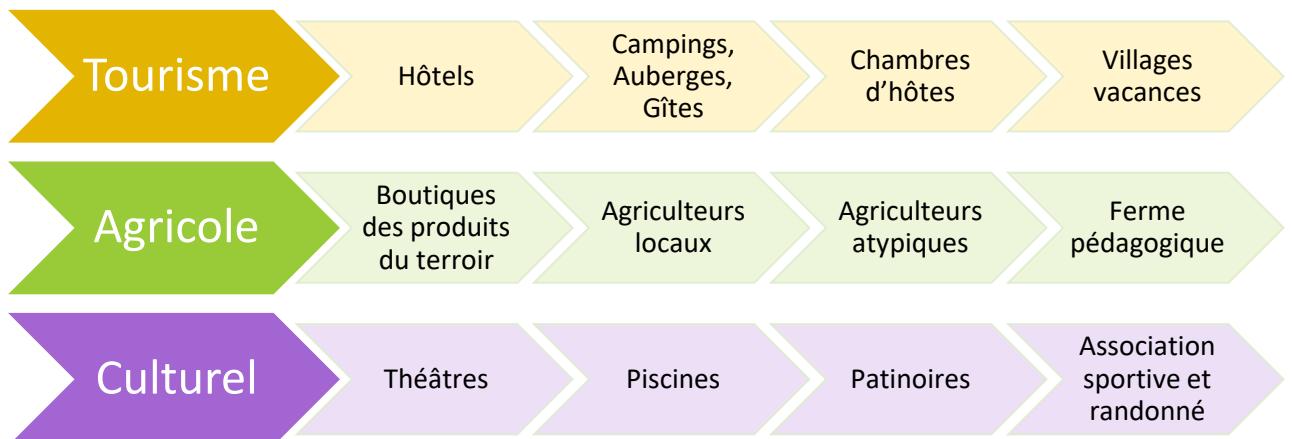
Les résultats de la communication

Pour pouvoir respecter au mieux notre zone de chalandise, nous avons choisi de contacter les offices de tourisme, qui pourraient nous apporter plus de renseignement sur les professionnels communiquant auprès des personnes touristiques dans les différentes communautés de communes de notre zone de chalandise.

Tableau des acteurs professionnels sondés

Type de professionnel	Lieux	Ce qu'il nous apporte
Office du tourisme	Les Etables	
Office du tourisme	Saint Julien Chapteuil	
Office du tourisme	Montagne Ardéchoise	
Office du tourisme	Val'Eyrieux	
Office du tourisme	Monastier sur Loire	Ils nous ont apporté des contacts professionnels et une première réponse positive au choix de l'évènement que nous proposons.

Nous avons pu fixer une typologie de ces professionnels touchant les personnes touristiques.



Ce sont eux qui seront nos invités privés lors de l'évènement de par la stratégie décidée de l'événement. Mais le grand public et lui aussi encouragé à venir. Le grand public va être témoin d'une inauguration, mais va aussi permettre l'implication des villageois locaux et ainsi donner envie de revisiter le site de la ferme des Frères Perrel.

Stratégie de communication



invitations personnelles

Par lettre destinée pour inviter les professionnels de façon plus élégante.

Affiches A4 et dépliant :

affichage sur les communes du Mézenc Loire Meygal pour informer le territoire ainsi que le déroulement de la journée.



Réseaux sociaux :

Type pro (Lindin), pour toucher un public professionnel

Type public (facebook, ...) pour toucher le grand public

Les grands médias :

Possibilité d'avoir des contacts pour convier TF1 et/ou FR3 afin de partager l'événement sur grand écran afin de faire un "coup de pub"



Les journaux et radios locaux :

Afin de toucher le public local et notamment les personnes de résidence secondaires.

Newsletters :

Listing des habitués et des personnes en résidences secondaires pour partager le changement d'image de l'écomusée



VI. Réalisation du projet

Contact des partenaires

Suite à la création du listing des partenaires ainsi que du guide d'entretien nous avons commencé la première phase de réalisation du projet, le contact avec des acteurs du territoire local pour un partenariat.

Dans un premier temps nous avons essayé de contacter tout les possibles partenaires par téléphone afin de faciliter les explications et de réaliser une approche un peu plus humaine. Cependant, suite à une réelle difficulté de contacter la majorité des personnes nous avons donc du recourir aux mails. Ce premier contact a permis d'avoir un retour sur la volonté de participation ou non à cet événement. Il a aussi permis d'avoir une première information sur les disponibilités afin d'assister à un réunion d'information.

Dans un deuxième temps, suite à des attentes la rencontrer en face à face avec certain partenaire a été nécessaire afin de comprendre connaissance des structures, des problématiques et des attentes des deux parties.

Enfin dans un troisième temps, c'est la communication de la date de la réunions qui vient faire le sujet de contact téléphonique avec les partenaires. Celui-ci bien plus facile que la première approche, a consolider le lien du partenariat.



Une réelle volonté de participer c'est ressentit pour la plupart des contacts.

La possibilité d'accueillir de nombreuses animations

Une difficulté d'implication des partenaires de par un emploi du temps chargé.

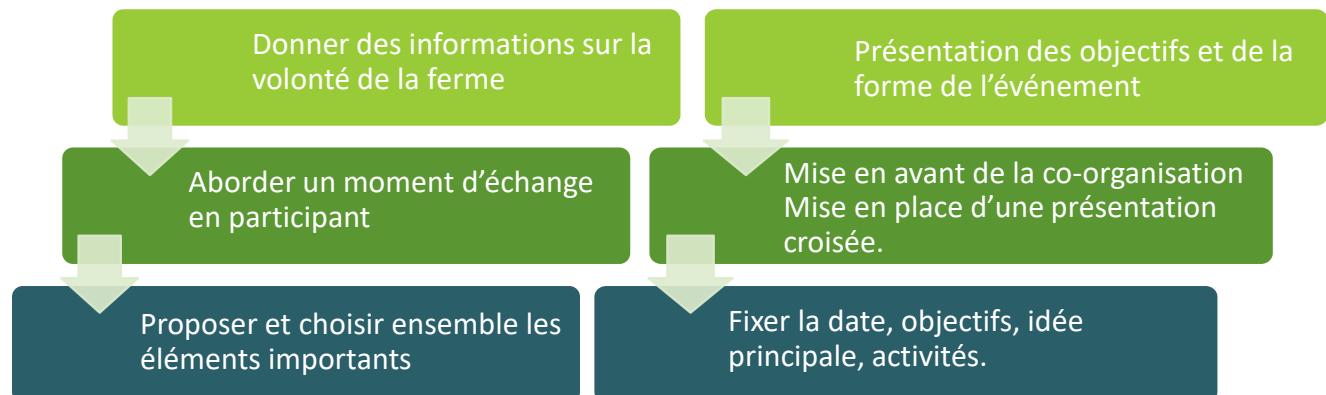
Une difficulté de faire participer l'ensemble des partenaires à l'organisation de l'événement.

Réunion participative

La réalisation d'une réunion participative plutôt qu'une réunion d'information a été choisie pour mettre en avant les partenaires de l'événement afin qu'ils puissent mieux s'approprier le projet et ainsi augmenter leurs motivations.

Cette réunion participative avait pour but de fixer les grandes lignes de l'événement, d'obtenir une méthode de travail pour la construction de l'événement et d'apercevoir la volonté générale des participants.

Pour cela elle s'est réalisée en 3 temps :



Nous avons pu recueillir cinq participants lors de cette réunion qui c'est déroulé le 31/01/2018, beaucoup d'autres partenaires souhaitaient participer, mais le manque de disponibilité et la restriction du planning n'ont pas permis un nouveau report.

Cependant cette réunion a permis une rencontre générale entre partenaires, d'avoir une vision globale de la situation et des problématiques rencontrées. La nécessité d'un réseau coopérant ensemble sur un même territoire est majoritairement ressortie.

La durée de la réunion prévue de 1h30 c'est finalement étalée sur 2h mais cela n'a pas été suffisant pour la 3^{ème} partie, nous avons donc conclu sur les informations à envoyer pour poursuivre l'organisation. Grâce à une enquête préétablie nous avons pu faciliter la récolte de ses informations.



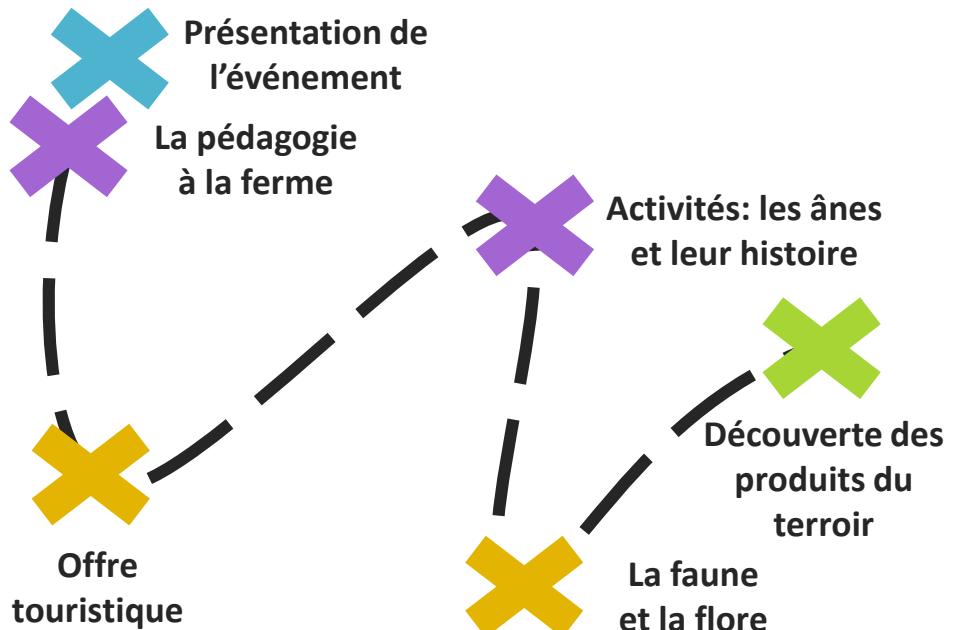
- | | |
|---|--|
| Productivité plus coopérative | Durée des réunions plus longues |
| Implication et élan de motivation des partenaires | Difficulté de précipiter certaines décisions |
| Sureté des informations communiquées | Pré établir un support de communication et une méthode pour obtenir des informations |
| Très appréciée des gens | |

Déroulement de la journée de l'événement

Une fois les premières informations d'animations récupérées par les outils d'enquêtes, nous avons pu réaliser la planification du déroulement de la journée de l'événement. (On note la difficulté de récupérer ses informations auprès des partenaires les moins motivés)

Ebauche d'un planning prévisionnel

Présentation de l'événement	20 min
La pédagogie à la ferme	20min
Offre touristique	25min
Activités: les ânes et leur histoire	30min
La faune et la flore	30min
Découverte des produits du terroir	30min
Balade conté	45min



*Durée totale de l'activité : 3h20
Avec la possibilité de réaliser des départs différés à différents horaires. (13h30 – 14h30 – 16h00)*



Permet d'accueillir plus de public tout au long de la journée
Pour les partenaires, moins de temps d'attente
Offre la possibilité d'arriver plus tard pour les participants

Organisation plus délicate
Augmente de nombre de personne comptant l'histoire, est-ce possible ?
Demande une surveillance et un respect des timings



Listing des acteurs professionnels voir annexes page 46 - 49

Support de communication voir annexes page 41-45

Support de communication

La création des supports de communication pour les présenter lors d'une prochaine réunion afin de convenir ensemble des supports les plus plaisants

Réalisation de simple croquis pour permettre la possibilité d'adapter heure, jours, date, partenaires

Différents support réalisé :

VII. Evaluation globale

Evaluation du projet

Afin de permettre une analyse de la réussite de l'événement plusieurs critères sont à prendre en compte et plusieurs outils doivent être mis en place le jour de l'événement afin de pourvoir analyser ses variables.

Pour cela nous avons donc pensez à ajouter en fin de balade lors de la dégustation des produits du terroir un petit stand où il est possible de :

- Récupérer des brochures d'informations concernant la saison estivale de la Ferme des Frères Perrel ou des brochures d'information d'autres partenaires.
- Fiches d'inscriptions à la newsletter dans le but de prévenir des prochains événements et recevoir les demandes de participation à l'organisation des prochains événements.
- Fiches d'enquêtes de satisfaction de l'événement

Evaluation des partenaires

- Nombre de partenaire pour animer l'événement
- Implication des partenaires dans l'organisation de l'événement

Evaluation des participants

- Nombre de participants professionnels à l'événement
- Nombre de participants total
- Retour et échange positif ou négatif des animations
- Inscription à la newsletter pour participer aux prochains événements
- Inscription à la newsletter pour devenir partenaire
- Nombre de dépliants distribués
 - Dépliants plutôt donnés ou demandés

Information lors de l'enquête de satisfaction

- Événement plutôt apprécié
 - Bien – Moyen – Déçu
- Thématique attendue pour une prochaine session
- Volonté de participer pour un prochain événement
 - Si oui indiquez nom, prénom, structure, tel, mail
- Retour d'informations autres ?

Evaluation médiatique

- Retour dans les différents médias
 - Impact sur l'image

Evaluation des outils



Diagramme de gant :

Planification des tâches

Utilité lors du projet



Doodle :
Demandes de prochaine réunion



Utilité lors du projet



Enquêtes Google :
Récolter des informations

Utilité lors du projet



Guide d'entretien : Présentation
de l'événement



Utilité lors du projet



Création d'un drive :
partage des documents

Utilité lors du projet



Réunion participative :
Prise de décision groupée sur
l'organisation



Utilité lors du projet



Présentation croisée :
présentation de tout les
partenaires permet de ressortir
une problématique générale

Utilité lors du projet



VIII. ANNEXES

- I. Capitalisation d'expériences
- II. Enquête des besoins des acteurs
- III. Listing des partenaires possibles
- IV. Listing des médias à contacter
- V. Enquête des animations partenaires
- VI. Support de communications
- VII. Listing des acteurs professionnels
- VIII. Compte rendu de réunion

I. Capitalisation d'expériences

Nom du moteur de recherche + position du lien: Evènement patrimoine culturel et agricole / 3ème lien

Nom de l'événement:L'ÉCOMUSÉE DE L'ARMAGNAC

- Lieu: Labastide-D'armagnac
- Dates: du 9/11 au 23/11/17
- Echelle: groupe de 10
- Public visées: tout sauf famille /
- Originalité: visite avec dégustation tout le long sur la distillation d'armagnac
- Thème: culturel & agricole
- Fréquence: chaque année novembre décembre
- Idée retenue: visite montrant le travaille avec dégustation

Source:[http://www.eterritoire.fr/detail/manifestations-aquitaine/au-pied-de-l-alambic-a-l-ecomusee-de-l-armagnac%3A-repas-et-découvertes/872470893/nouvelle-aquitaine,landes,labastide-d-armagnac\(40240\)](http://www.eterritoire.fr/detail/manifestations-aquitaine/au-pied-de-l-alambic-a-l-ecomusee-de-l-armagnac%3A-repas-et-découvertes/872470893/nouvelle-aquitaine,landes,labastide-d-armagnac(40240))

Nom du moteur de recherche + position du lien : Evènement patrimoine culturel et agricole / 3ème lien

Nom de l'événement : Grande fête Agricole dans l'esprit des anciens comices

- Lieu : Porcheres
- Dates : du 08/07/ au 09/07/2017
- Echelle : 250 personnes
- Public visées : famille
- Originalité : démonstration et participation d'anciens métiers
- Thème : culturel agricole
- Fréquence : chaque année au mois de juillet
- Idée retenue :faire participer les visiteurs aux démonstrations d'anciens métiers

Source:[http://www.eterritoire.fr/detail/manifestations-aquitaine/grande-fete-agricole/3123910813/nouvelle-aquitaine,gironde,porcheres\(33660\)](http://www.eterritoire.fr/detail/manifestations-aquitaine/grande-fete-agricole/3123910813/nouvelle-aquitaine,gironde,porcheres(33660))

Nom du moteur de recherche + position du lien : Evènement patrimoine culturel et agricole / 3ème lien

Nom de l'événement : Le festival du Mazonric

- Lieu: Pradelles (Haute-Loire)
- Dates :18 & 19 août
- Echelle : 300 personnes
- Public visées : Public large
- Originalité : Associer l'art, la nature et le patrimoine
- Thème : Culturel
- Fréquence :
- Idée retenue :

Source : <https://reporterre.net/Le-Festival-du-Mazonric-a-Pradelles-Haute-Loire>

Suite de la Capitalisation d'expériences

Nom du moteur de recherche + position du lien : Évènement agricole culturel et patrimoine 2017, 2ème lien

Nom de l'évènement : Fête patrimoine culture

- Lieu : Issigeac

- Dates : 05/08/17 au 06/08/17

- Echelle : 400 personnes

- Public visées : locale

- Originalité : exposition de tous types de matériel ancien

- Thème : culture

Source: [http://www.eterritoire.fr/detail/manifestations-aquitaine/l-agriculture-en-fete/3840897851/nouvelle-aquitaine,dordogne,issigeac\(24560\)](http://www.eterritoire.fr/detail/manifestations-aquitaine/l-agriculture-en-fete/3840897851/nouvelle-aquitaine,dordogne,issigeac(24560))

Nom du moteur de recherche + position du lien : Événement balade 2017

Nom de l'événement : Voyage à nantes

- Lieu : Nantes

- Dates : Juillet août 2017

- Echelle : environ 1000

- Public visées : Toute personnes

- Originalité : Découvrir Nantes à travers l'art, l'histoire en une balade

- Thème : Culturel, patrimoine

Source :<https://www.france-voyage.com/evenements/voyage-nantes-220.htm>

Nom du moteur de recherche + position du lien : Évènement agricole 2017, 2eme lien

Nom de l'événement : Terre de Jim

- Lieu : Javené - pays de fougère

- Dates : du 7 au 9 septembre 2017

- Echelle : 100 000

- Public visées : Toute personnes

- Originalité : découverte de l'agriculture sur toute ces forme de la fourche à la fourchette

- Thème : Agricole

Source : <https://www.lesterresdejim.com/>

Idée d'événement

1. **Grand jeu de joute et jeux d'époque (tir à l'arc, lancer de javelot, ...)**
2. **Exposition d'image à travers le village** : une balade à travers le village et les alentours afin de montrer, transformer l'atmosphère du village dans la thématique de la saison estivale de 2017
3. **Balade d'époque** randonné dans le village pour aller d'activité en activité : coupe du seigle, transport par âne des céréales(association d'âne d'Yssingeaux), moue de la céréale (Moulin de l'aubépin), utilisation de la tige pour faire la chaume(activité déjà réalisée à la ferme voir acteur concerné), préparation du pain (Pro. du territoire), cuisson au four ancien, (**à développer mais très bien**)

Actions ajouté pour développer :

- i. Dégustation permanente de voir la fabrication du pain de seigle allant de la coupe du seigle jusqu'à la cuisson puis la dégustation.
 - ii. Allier ce qui se faisait et ce qui se fait toujours aujourd'hui
 - iii. Mise en place de troc de graine (peut intéresser certain pro. agri.)
 - iv. promotion des activités Moudeyeroise
 - v. atelier/Stand :
 1. Pédagogique à la ferme
 2. Faune et flore
 3. Découverte des produits du terroir
 4. Offre touristique
 5. Activité/animation/compteur
 6. Découverte du bâtiment et de ferme
 7. Organisateur de la balade pour les groupes
4. **fêtes du pain**, dégustation d'une centaine de pain différents de tous les boulanger locaux avec une mini concours du meilleurs évaluer par les acteurs venue découvrir les lieux. ambiance d'époque avec troubadour pour rendre l'atmosphère conviviale (**mettre de côté déjà réalisé pas loin**)
 5. **la chaume sous tous ses angles**, différents ateliers apprenant à utiliser la chaume pour les toits mais aussi pour des paniers ou autres, l'objectif est de montrer toutes les créations possible à partir de la chaume. (**mettre de côté déjà réalisé il y a peu de temps**)
 6. **Exposition d'outils d'époque** dans tout le lieu avec atelier d'utilisation, mais aussi une séance théâtrale contemporaine, pour réaliser une pièce permettant la valorisation et l'utilisation des outils pour exposer un savoir-faire, une histoire. Mais aussi la possibilité d'accrocher des anciennes photos sur les arbres
 7. **Marché de producteurs locaux** (à voir pour le long terme)

II. Enquête des besoins des acteurs

Votre avis sur les événements

Dans le cadre de la création d'un événement ayant pour but de communiquer une programmation estivale d'un site touristique, ils nous semblent pertinent de convier les professionnels ayant des liens touristiques (Gîtes, hôtels, restaurants, office de tourisme, ...) afin qu'ils puissent communiquer sur les atouts du territoire et ainsi créer une attractivité touristique plus grande.

Pour réaliser cette objectif nous voudrions avoir votre avis.

Quelle est votre structure ? *

Réponse courte

Pour pouvoir vous recontacter sur cette événement pouvez-vous renseigner votre adresse mail, téléphone ou autres moyens de communications

Réponse courte

Seriez-vous intéressé par un événement culturel pour les professionnels ?

- Oui
- Non

Quel est l'élément qui pourrait vous donner envie de participer à cette événement ? (plusieurs possibilités)

- Activité ludique
- Activité représentant le potentiel du site
- Activité originale mettant en avant le territoire
- Activité et dégustation avec les produits du territoire
- Explication ou activité du patrimoine historique
- Partage et moment entre professionnel
- Outil de communication sur les événements à venir cette été
- Autre...

Suite du questionnaire

Sur quelle période seriez-vous susceptible de venir plus facilement ?

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. Début avril | 3. Début mai | 5. Début juin |
| 2. Fin avril | 4. Fin mai | 6. Fin juin |

Remarque ou idée libre

Réponse longue

Réponses du questionnaire

Quelle est votre structure ?

9 réponses

- Office du tourisme Estable
- Office du tourisme Saint julien chapteuil
- Gite et camping
- HOTEL RESTAURANT
- OT Montagne Ardéchoise, bureau de St Etienne de Lugdarès
- Office de tourisme
- abbaye de mazan
- OT Montagne Ardéchoise Bureau St Cirgues et Mazan l'Abbaye
- La Gare Patinoire et loisirs

Pour pouvoir vous recontacter sur cette événement pouvez-vous renseigner votre adresse mail, téléphone ou autres moyens de communications

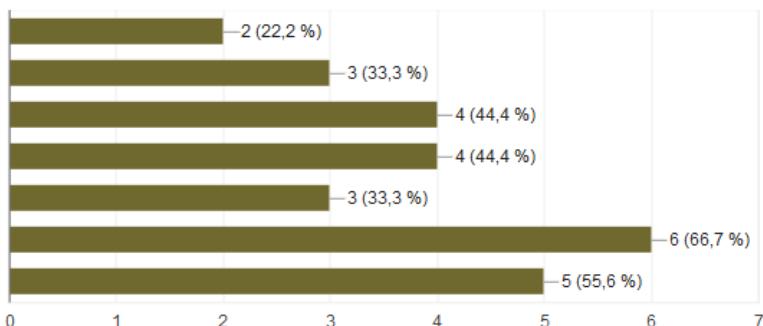
7 réponses

- Estelacamping@gmail.
- leprebossu@gmail.com
- 04 66 46 65 36 + ot.cma07@gmail.com
- tourisme.sourcesloire@montagne-ardeche.fr
- abbayedemazan@gmail.com
- tourisme.stcirgues@montagne-ardeche.fr
- direction.lagare@gmail.com

Suite des réponses

Quel est l'élément qui pourrait vous donner envie de participer à cette événement ? (plusieurs possibilités)

9 réponses



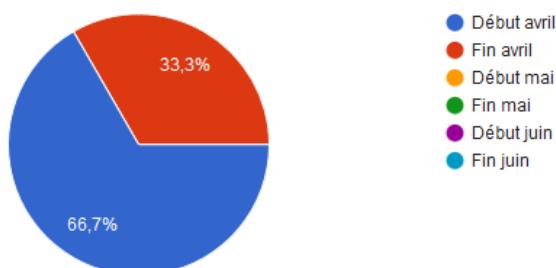
Seriez-vous intéressé par un événement culturel pour les professionnels ?

9 réponses



Sur quelle période seriez-vous susceptible de venir plus facilement ?

9 réponses



Remarque ou idée libre

2 réponses

Période de disponibilité entre Avril et début Juin

Mois d'avril (hors période scolaire)

III. Listing des partenaires possibles

Nom	Nom et type de la structure	Activité de la structure	Type d'activité lors de l'événement	Tel	Mail ?	Intéressé pour un partenariat	Site internet	Réaction du participant lors de l'annonce de l'annulation du projet
Quentin Montéro	Ecomusée de la ferme des frère Perrel	Visite guidée de l'écomusée	Pédagogie à la ferme	07 82 83 18 91	quentinmonteiro.pro@gmail.com	oui	www.ecomuseefermeperrel.com	Déçu, mais compréhensible
Vincent Morin	?	Découverte faune et flore	découverte faune et flore	04 71 08 39 62 06.19.93.47.16	vincent.maurin43@orange.fr	Oui mais seulement après 20h30		Surprise, mais compréhensible
Anne-Gaëlle Morin	?	Activité pédagogique	ferme pédagogique	04 71 08 39 62		Oui mais impossibilité d'être présente		Surpris, mais compréhensible
Raphael alirient	Fermier	Fermier (GAEC) ?	Fermier (GAEC)	04 71 08 36 51			www.acheteralaso.urce.com	Surpris, mais compréhensible
Alain Michele	Association	Eleveur d'âne	Activités: les ânes et leurs histoires	04 71 65 51 40/06 07 26 49 12	Lesanesdessucs@laposte.net	oui		Surpris et déçu, mais compréhensible, espère une amélioration de la situation
Jean pierre armand	Un conteur vagabond	Conteur d'histoire	conteur d'histoire pour la balade	07 81 67 85 38	jean-pierre.armand9@gmail.com	oui	http://www.iparma.ndconteur.fr/	Surpris et déçu, mais compréhensible
Mr Jouffre	Ecomusée de la ferme des frère Perrel	Visite guidée de l'écomusée	Découverte du musée	06 63 11 28 01	direction.ecomuseeperrel@gmail.com	oui	www.ecomuseefermeperrel.com	
Stéphane aoustet	?	compteur d'histoire	compteur d'histoire pour la balade	06 31 64 71 37	s.aoustet@laposte.net	oui		Surpris et déçu, mais compréhensible

Suite Listing des partenaires possibles

Nom	Nom et type de la structure	Activité de la structure	Type d'activité lors l'événement	Tel	Mail ?	intéressé pour un partenariat	Site internet	Réaction du participant lors de l'annonce de l'annulation du projet
Jérôme Grail ?	Eleveur de volaille et de chien	Découverte des produits du terroir OU Activités: les ânes et leurs histoire	04.71.05.10.70 06.78.74.75.42	leprebossu@gmail.com jerome.grail0122@orange.fr	oui	Oui mais indisponible	www.leprebossu.com	Surpris, mais compréhensible
Eric et Christelle Celle	Le Pré Bossu	Hotel Chambre d'hôte	Offre touristique	04.71.08.30.52 06.19.32.45.70	lucia.toebes@orange.fr / lucia.gaboriaud@wanadoo.fr	Oui mais indisponible	http://lemonlinou.free.fr/	Surprise, mais compréhensible
Lucia Toebes	Le Moulinou	Gîte de la chaumière d'allambre	Gîte	06.28.32.94.38	chaumieredalambre43@gmail.com	Oui mais indisponible	http://lchaumiere-dalambre.blogspot.fr/	Surprise, mais compréhensible
Sandrine								
Marc Joubert	Herboristerie Ariès	Héboriste	Faune et flore	04 71 56 32 83 - 06 24 05 16 39.	ratatouillette@wanadoo.fr/meygallementterre@gmail.com	oui Relance mail faite	www.aries-herboristerie.com	Surprise, mais compréhensible
Rachel et Gérard	?	Organise découverte vie abeille		06 12 99 48 01	ruchers-dumezenc@wanadoo.fr	NON		
Annie et Michel Duran		Héboriste	La faune et la flore	04 71 59 50 40	michel-duran@orange.fr	Relance mail + (problème internet)		Surpris et déçu, mais compréhensible
Sabine et Max	Les ruches de max	Appiculteur	Découverte des produits du terroir	06.80.33.81.60	maximilien.lebuy@orange.fr		www.lesruchesdemax.fr	Surpris et déçu de ne pas avoir été prévenu par la structure, mais compréhensible
Mme Gentets Françoise	?	Randonnée	La faune et la flore	04 71 05 17 87 - 06 89 96 87 18	randonnee43@wanadoo.fr			Surpris, mais compréhensible

IV. Listing des médias à contacter

Nom du média	Type de média	Nom de la personne	Mail	Téléphone mobile	Téléphone fixe
Tribune le progrès	Journal	David luminer	david.luminer@hotmail.fr	06 71 03 57 20	
Zoom d'ici	Journal et site	annabel walker	redaction43@zoomdici.fr		04 71 04 72 02
La commère 43	Journal et site	fabiienne et julien	redaction@lacommere43.fr	06 37 24 27 16	
l'éveil	Journal	-	redaction.l'eveil@centrefrance.com		04 71 09 32 14
		nathalie courtial	ncourtial43@gmail.com ou nathalie.courtial@centrefrance.com		
		marie hélène julien	mhip.julien@orange.fr		
		didier largeron	didier.largeron@centrefrance.com		
La strada	Journal	Joelle Andreys	strada43@gmail.com	06 50 42 06 64	
		sandrine Odoul	stradadici@gmail.com		04 71 57 68 25
France 3	Média	gerard rivollier	gerard.rivollier@francetv.fr		04 73 43 73 43
FM43	Radio	olivier fargier	olivier.fargier@radiofm43.com	06 72 92 68 64	04 71 59 05 65
La Gazette	Journal	louise mousset	lagazette43@centrefrance.com	06 41 18 01 88	

V. Enquête des animations partenaires

Évènement La ferme des Frères Perrel

Suite à la réunion participative permettant de fixer les grandes lignes de l'événement, nous aimerions avoir toutes les informations nécessaires afin d'analyser au mieux vos besoins.



Information sur le partenaire

Description (facultative)

Nom de la structure

Réponse courte

Nom et prénom de la/les personne(s) en liaison avec le projet

Réponse courte

Numéro(s) de téléphone de la personne en liaison avec le projet

Réponse courte

Mail(s) de la personne en liaison avec le projet

Réponse courte

Le projet

Description (facultative)

Qu'est-ce que vous pensez du projet?

Réponse longue

Suite du questionnaire

Souhaitez-vous vous impliquer dans ce projet ?

- Oui
- Non
- Autre...

Quelles activités pourriez-vous présenter ? Et combien de temps pourrait-elle durées ?

Réponse longue

Auriez-vous des besoins matériel ou contrainte d'espace pour votre activité ? (si oui merci de précisez)

Réponse longue

A travers quels liens souhaitez-vous rattacher votre activité ?

- L'évolution des coutumes dans le temps
- L'impact des changements culturels
- La perspective de l'environnement et notre contribution
- L'ancienne époque à travers ses difficultés
- Autre...

A quel date seriez-vous disponible ?

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| 1. Début avril | 3. Début mai | 5. Début juin |
| 2. Fin avril | 4. Fin mai | 6. Fin juin |

Avez-vous d'autres idées à proposer ?

Réponse longue

Pensez-vous à d'autres partenaires à impliquer dans le projet ?

Réponse longue

Tableau des réponses à l'enquête sur les activités

Nom de la structure	Nom et prénom de la/les personne(s) en liaison avec le projet	Numéro(s) de téléphone de la personne en liaison avec le projet	Mail(s) de la personne en liaison avec le projet	Qu'est-ce que vous pensez du projet?	Souhaitez-vous vous impliquer dans ce projet ?	A quel date seriez-vous disponible ?	Avez-vous d'autres idées à proposer ?	Pensez-vous à d'autres partenaires à impliquer dans le projet ?	Quelles activités pourriez-vous présenter ? Et combien de temps pourrait-elle durées ?	Auriez-vous des besoins matériel ou contrainte d'espace pour votre activité ? (si oui merci de précisez)	A travers quels liens souhaitez-vous rattacher votre activité ?
X	ARMAND Jean Pierre	07 81 67 85 38 et 04 71 02 23 81	jean-pierre.armand9@orange.fr	Le projet est très bien, ce peut être un bon moyen d'informations	Oui	Avril		une seule idée, mais qui n'est qu'une suggestion : je pourrai guider le public vers les différents lieux d'activités.	je peux bien sur présenter des extraits de contes régionaux, et aussi peut être préparer des textes de présentations des autres intervenants environ trente minutes, répétée plusieurs fois dans la journée.	J'ai besoin d'un lieu calme pour mes contes, ou le public pourrait s'installer pendant le temps de ma prestation (qui resterait à définir)	
hostellerie le pré bossu	Celle Christelle	471051070	hostellerie@leprebossu.com	très bon projet pour le développement pour la ferme Perrel	Oui	Début Avril	non	pas pour l'instant			
Les ânes des sucs	MICHEL Alain	06/07/26/09/12 _04/71/65/51/4 0	lesanesdesucs@aposte.net	Gestes d'autrefois , fauchage à la faux , piochage etc ...		Atelier de 1/2 heures 4 fois dans la journée entre les promenades	TERRAIN pour JARDINAGE		L'impact des changements culturels		

VI. Support de communication

Evènement
Le 2018
à ...h...

Une balade d'activité en activité

Moudeyres vous propose une balade d'activité en activité autour du patrimoine, de la culture et de l'agriculture

Découverte des intervenants du territoire

Plus d'information

<https://www.ecomuseefermeperrel.com/>

Entrée libre
Ferme des frères
Perrel
Moudeyres 43 150

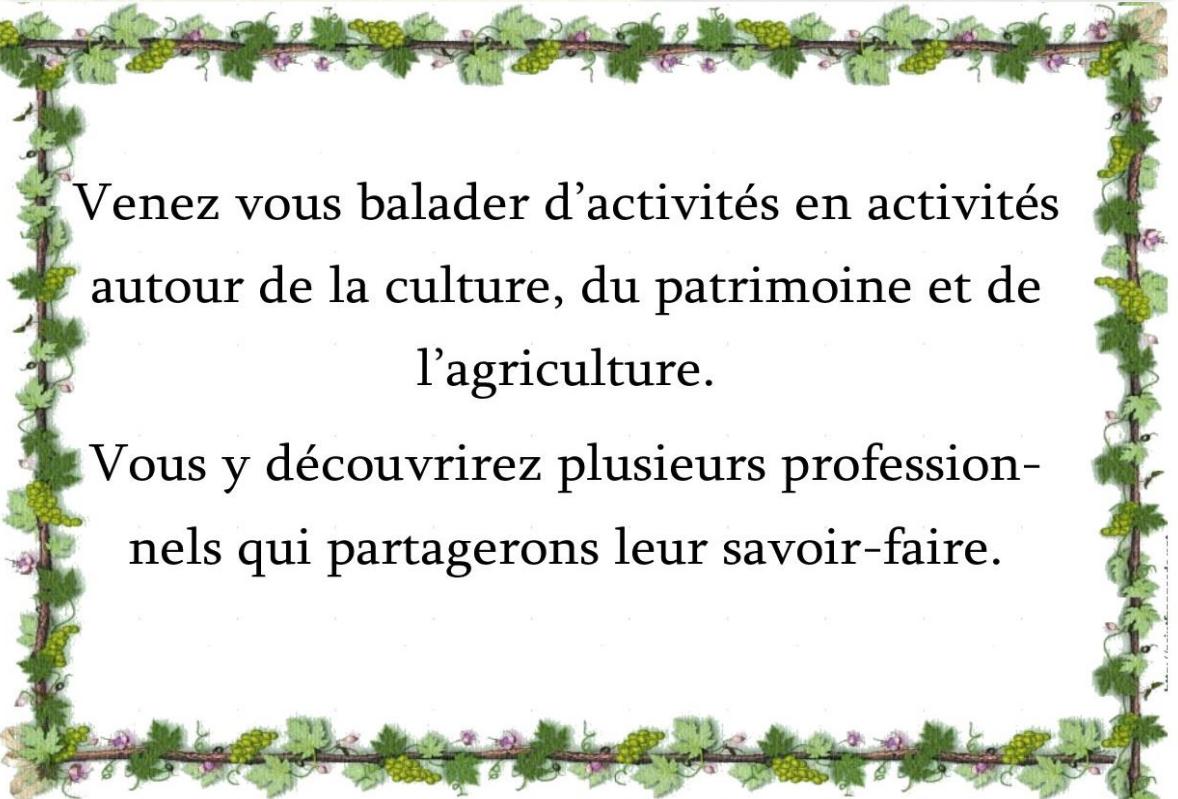
Affiche



Support de communication



La ferme des Frères Perrel et ces participants
Vous invite a leur nouvel événement sur Moudeyres
Le2018 à ...h...



Venez vous balader d'activités en activités
autour de la culture, du patrimoine et de
l'agriculture.

Vous y découvrirez plusieurs profession-
nels qui partagerons leur savoir-faire.

Support de communication

Présentation de l'événement

Venez découvrir la balade d'activité qui montre l'évolution de la culture dans le temps.



Vous allez être transporté par l'histoire raconter lors de l'événement et découvrir le métier de chaque partenaires qui présente une activité.

L'événement vous montrera l'évolution des coutumes dans le temps, l'impact des changements culturels, la perspective de l'environnement et notre contribution et l'ancienne époque à travers ses difficultés.

Contact

06.27.59.14.52



Ecomusée.perrel@
gmail.com

Ecomusée de la ferme des Frères Perrel
Route de Genestou
43150 Moudreyres
Haute-Loire, Auvergne-Rhône-Alpes



Dépliant

Support de communication

Présentation de l'écomusée

La Ferme des Frères Perrel est un écomusée classé au titre des monuments historiques situé sur le commune de Moudeyres, en Haute-Loire.

Elle est aujourd'hui gérée par une association, "Les Amis de la Ferme des Frères Perrel", et occupe une place désormais centrale dans le tourisme du plateau du Mézenc.

Des visites guidées d'une heure vous permettront de découvrir sur le site ce que fut le quotidien des populations d'autrefois dans la région



Le parcours

Vous allez vous baladez en groupe d'activité en activité d'une durée de 25 minute qui seront :

Pédagogie à la ferme

La faune et la flore

Découverte des produits locaux

Offre touristique

Les ânes et leurs histoire

L'histoire de la balade

Les participants

Présentation des partenaires tenant les activités



Pierre Alexandre Jouffre
« La ferme des Frères Perrel »



Maximilien
« Les ruches de max »



Alain Michèle
« Eleveur et organise des randonnée avec les ânes»



Christelle Celle
« Le Pré Bossu »



Jean Pierre Armand
« Conteuse»

Dépliant

Support de communication

Nous avons le plaisir de vous informer que la Ferme des Frères Perrel organise avec plusieurs participants du territoire, un évènement à Moudeyres sur une journée, pour annoncer la saison estivale de cette année.

Suivez-nous sur le site internet
www.ecomuseefermeperrel.com

Moudeyres Côté Evènement

FOCUS SUR L'EVENEMENT :

Balade d'activité en activité, compté et rythmé par une histoire reliant chacune des activités entre elle



Découverte du site la ferme des frères Perrel voir de son village et des activités à travers une balade



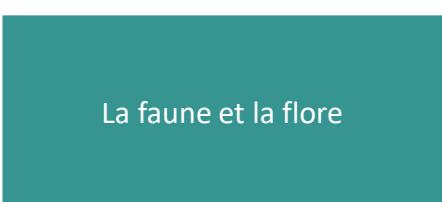
Pierre Alexandre "La ferme des frères Perrel"

Activité : La pédagogie à la ferme



Christelle Celle " Le Pré Bossu"

Activité : offre touristique (restauration, gîtes, hôtel...)



Alain Michel "éleveur d'âne"

Activité : les ânes et leurs histoires



Maximilien "les ruches de max"

Activité : découverte des produits du terroir



Jean Pierre Armand "Conteur"

Activité : organisateur de la balade entre les activités



Afin d'annoncer la saison estivale et de créer un réseau d'acteurs, nous souhaitons convier les professionnels à rencontrer ses différentes activités

VII. Listing des acteurs professionnels

Nom	Activité	Mail	Tél	Site
Agence de Développement Touristique de l'Ardèche	Hébergement	adto7@ardeche-guide.com	04.75.64.04.660 - 04.75.64.23.93	www.ardeche-guide.com
Compagnies theatre des chemins TRI'ALT Chambignon	Théâtre : comédiens, poètes, artistes de cirque,musiciens, conteurs, chanteurs	colindeschemins@wanadoo.fr	06.79.42.45.43	www.theatredeschemins.org
Hotel la decouverte les Estable	Un hotel, organisateur de séjour randonnée	estables@ladecouvertes.com	04.71.08.30.08	www.decouverte-estables.com
La cabane du plateau	Hébergement	pierre.bouillet@orange.fr	04.71.01.21.97	www.cabaneduplateau.fr
La ferme du Chey Maires	Gîte	lafermeduchey@free.fr	06.71.22.83.93	lafarmeduchey07eklablog.com
Suchasson	chambre et table d'hôtes	bienvenue@auberge-chaneac.fr	04.75.38.85.56 - 06.07.81.14.86	www.suchasson.fr
Auberge chaneac			04.75.38.80.88	www.auberge-chaneac.fr
Office de tourisme de la Montagne Ardéchoise			04.75.38.89.78	www.ardechesources-loire.com
Office de tourisme de Val'Eyrieux			04.75.30.15.06	www.tourisme-valerieux.fr
Office de tourisme Mezenc-Loire Sauvage			04.71.08.31.08	www.mezencloiresauvage.com
Maison du Tourisme de Haute-Loire		contact@auvergnevacances.com	04.71.07.41.65	www.auvergnevacances.com
Ferme Auberge du pipet	Gîte	massebeuf.rocher@wanadoo.fr	04.71.57.18.05 - 06.10.84.52.27	legitesdupipet.pagesperso-orange.fr
Gîte L'Estela	Gîte	estelacamping@gmail.com	04.71.03.82.24 - 06.87.48.60.28	www.campingestelas.fr
La Ferme de Matthias	Camping	tourisme@faysurlignon.fr	06.50.98.21.75	www.faysurlignon.fr
Auberge des Calades	Auberge de Pays	antoinebrunini@gmail.com	04.71.04.05.21 - 06.37.20.98.12	www.aubergedes-calades.fr
Le Francillon	Ferme typique	mariejoseedurand43@gmail.com	04.71.08.39.56 - 06.34.45.91.07	www.lefrancillon.com
WF Village Les Estables	Village de vacances	accueil.lesestables@wfvillages.fr	04.71.08.34.75	www.wfvillages.fr
La Chaumière d'Alambre	Gîtes	chaumieredalambre@gmail.com	04.71.02.05.53 - 06.81.62.69.15	www.chaumieredalambre.com

Suite Listing des acteurs professionnels

Nom	Activité	Mail	Tél	Site
Les toits de chaume	Gîtes, chambre et table d'hôtes	evafourcade43150@gmail.com	06.33.67.15.26	www.lestoitsdechaumes.com
Le Chalet d'Ambre	Hébergement, cuisine, convivialité	lechaletdambre@hotmail.fr	04.71.08.33.52	www.chalet-ambre-estables.com
L'île au trésor	Gîte d'étape et tables d'hôtes	gite.ileautresor@gmail.com	06.11.56.15.69	www.saintjulienchapteuil.fr/
La Croix Blanche	Camping	campgite43260@gmail.com	04.71.08.48.67	www.leprebossu.com
Le PreBossu	Hotel Restaurant	hostellerie@leprebossu.com	04.71.05.10.70 - 06.72.89.62.35	www.lemoulindesavin.fr
Le Moulin de Savin	Hotel , Restaurant	lemoulindesavin756@orange.fr	04.71.05.08.63 - 06.09.64.47.80	blaisine.pagesperso-orange.fr
Blaisine et Philomène	Chambre d'hotes	elisabeth.chalindar@wanadoo.fr	04.71.03.80.26 - 06.72.25.39.00	www.la-maison-des-bouzols.fr
La maison des Bouzols	Chambre d'hotes	lamaisondesbouzols@outlook.com	04.71.03.85.65	www.gite-ferme-estables.fr
La porte du chardonnet	Ferme et chambre d'hôte	bernard.bonnefoy080@orange.fr	04.71.08.30.83 - 06.74.99.19.73	www.hebergement-ardeche.com
La maison d'Elodie	Table d'hotes, chambre d'hotes, gîte de vacances		04.75.38.86.05 - 06.75.73.79.97	
Ferme Auberge du Pipet	Gîte d'étape	massebeuf.rocher@wanadoo.fr	04.71.57.18.05 - 06.10.84.52.27	
Gîte l'Estela	Gîte d'étape		04.71.03.82.24 - 06.87.48.60.28	
L'auberge Gourmande	Auberge	contact@aubergedesvastes.com	04.71.66.75.86	http://aubergedesvastes.com/
Hotel la découverte	Hotel	estables@ladecouverte.com	04.71.08.30.08	www.decouverte-estables.com
Auberge Chanéac	Hotel ,restaurant	bienvenue@auberge-chaneac.fr	04.75.38.80.88	www.auberge-chaneac.fr
Office du tourisme les estables			04.71.08.31.08	
Office de tourisme de la Montagne ardéchoise		tourisme.stirgues@montagne-ardeche.fr	04.75.38.89.79 - 04.75.94.09.35	www.ardeche-sources-gite.com
Le Saint-Julien	Gîte	gite43260@gmail.com	04.63.84.05.98 - 06.27.76.84.07	
Maison le Bouleau	Hébergements locatifs	marylineissautier@gmail.com	06.22.18.36.31	

Suite Listing des acteurs professionnels

Nom	Activité	Mail	Télé	Site
Le Four à Pain	Gîte	jeanluc.bordet@orange.fr	06.08.94.07.87	
Le Seneçon	Gîte de tourisme	gaytonpeghaire@wanadoo.fr	04.71.08.30.39 - 0625.25.06.26	
Centre d'accueil	Hébergement	cap.st-front@wanadoo.fr	04.71.59.56.77	www.cap-st-front.fr
La table de Vallès	L'Auberge	latabledevalles@outlook.fr	04 71 65 20 01	www.aubergeletabledevales.fr
Les Fermiers du Mézenc	Ferme	fermiersdumezenc@gmail.com	04 71 08 34 30	www.lesfermiersdumezenc.com
Les Délices du Mézenc	Boutique de produits du terroir local	lesdelicesdumezenc@gmail.com	04 43 08 15 77 - 06 27 06 16 94	www.mielbioliesestables.fr
Les Ruchers du Mézenc		ruchers-du-mezenc@wanadoo.fr	04 71 08 34 70 - 06 86 14 34 86	
Le Clair logis	Hotel, restaurant	leclairlogis@wanadoo.fr	04.71.05.11.75	www.leclairlogis.fr
Ferme accueil de Sabadel	Chambre d'hotes, Gîte	pascal.rascle@wanadoo.fr	04.71.08.43.07	gitesabadel.jimdoo.com
Le Moulinou	Chambre d'hotes	lucia.toebes@orange.fr	04.71.08.30.52 - 06.19.32.45.70	lemoulinou.free.fr
La Vidalle d'Eyglet	Maison d'hotes	infos@vidalle.fr	04.71.59.55.58 - 06.47.77.11.37	www.vidalle.fr
Cabane du Plateau	Hébergement insolite	pierre.bouillet@orange.fr	04.71.01.21.97 - 06.10.45.34.93	www.cabaneduplateau.fr
Fustes du Mézenc	Gîte	fustesmezenc@gmail.com	04.71.56.31.06 - 06.50.02.66.13	www.campingfustesla.fr
Roulotte au camping Estela	Chalet, piscine, roulotte	campinggestela@yahoo.fr	04.71.03.82.24	www.campinggestela.fr
WF Village Saint Julien Chaptteuil	Hébergement	accueil.saint-julien@wfvillages.fr	04.71.08.71.91 - 06.82.50.67.51	www.wfvillages.fr
Le Montcharret	Hébergements locatifs	antonin.blachon@orange.fr	04.77.73.27.61 - 06.71.31.06.00	www.gite-aubergem-sitew.com
Estaou Treillo	Gîte	jacktrillot@gmail.com	09.50.38.39.24 - 06.89.77.10.31	estaoutreillo.free.fr
Lous Estaou Treillo	Gîte	pierre.aubert43@free.fr	04.71.08.75.31 - 06.61.45.86.13	
Belle vue	Hotel & Restaurant	pierre.gimbert480@orange.fr	04.71.08.35.53 - 06.59.91.10.38	
Les Chalets du Mézenc	Chalet	chalet-du-mezenc@wanadoo.fr	04.71.08.35.36	http://www.chalet-dumezenc.com/
La porte du Chardonnnet	Gîte, chambre d'hotes, ferme	bernard.bonnefoy080@orange.fr	04.71.08.30.83 - 06.74.99.19.73	www.gite-ferme-estables.fr

Suite Listing des acteurs professionnels

Nom	Activité	Mail	Tél	Site
Camping Chasselouwe	Camping	info@camping-chasselouwe.com	04.75.93.22.62	www.camping-chasselouwe.com
Gîte du Martinel	Gîte rural	gite@lemartinel.fr	04.75.88.12.40 - 0681.94.73.50	https://lemartinel.fr
Le Mas du Pestrin	Gîte, chambre d'hôtes, hébergement insolites	lemasdupestrin@orange.fr	04.75.94.57.51	lemasdupestrin.com
Les Eperviers	Gîte de groupe	gitelesperviers@yahoo.fr	06.21.67.28.29	www.gitedegroupeardech.e.fr
Au Gai Logis	Village vacances	contact@au-gai-logis.com	04.75.36.84.39	www.au-gai-logis.com
La Ferme d'Antan	Chambre d'hôtes	jean-remy.valette@laposte.net	04.75.88.37.79	www://www.lafermedant-an.com
La Ferme du Jal	Ecogîte, gîte, chambre d'hôtes	gigajal@orange.fr	04.75.88.31.51 - 06.72.55.23.53	www.gite-etapeardeche.com
Auberge de l'Aure	Chambres d'hôtes et auberge	aureliepoudevigne@gmail.com	04.75.39.98.45	www.auberge-montselgues.fr
Office de tourisme Mézenc-Loire sauvage			04.71.08.37.76 - 04.71.08.31.08	www.mezendoloiressauvage.com
Les 3 monts	Restaurant	contact@les3monts.fr	04.71.08.35.06 - 06.78.52.03.71	www.3d3monts.fr
Lou Fou	Gîte	giteloufaou@outlook.fr	04.63.89.00.98 - 06.08.77.96.93	
La Baisaille	Gîte ,Hébergements locatifs	remy.rivaton@@neuf.fr	04.73.24.05 - 06.26.83.97.43	dinerivation.wik.com
La Sardèchez	Gîtes, chambre et table d'hôtes	sardeche@hotmail.fr	04.75.65.34.20 - 06.60.72.65.31	www.sardeche.com
L'Aracasse	Hébergement locatifs	pierre.duthel@orange.fr	04.71.57.68.97 - 06.75.88.23.46	gitesestables.fr
La Mandra	Randonneurs, motards, pêcheurs	contact@gitelamandra.com	06.80.77.64.31	www.gitelamandra.com
Gîtes de Ferret	Location vacances	philippe.ducrocq43@orange.fr	04.71.08.43.57 - 06.32.69.95.19	www.gitedeferret.com
Les Chalets du Mézenc	Hébergement, centre d'accueil collectif	chalet-du-mezenc@wanadoo.fr	04.71.08.35.36	www.chalet-du-mezenc.com
La Redonde	Gîte de groupe	contact@gitearedonde.com	06.80.77.64.32	www.gitearedonde.com
La Randonnée	Gîte de groupe	randonnee43@wanadoo.fr	04.71.05.17.87 - 06.89.96.87.18	www.gite-larandonnee.fr

VIII.Compte rendu de réunions

Compte rendu de la réunion du mercredi 31 janvier 2018 concernant l'organisation de l'événement en partenariat avec la Ferme des Frères Perrel.

Cette réunion participative avait pour but de fixer les grandes lignes de l'événement, d'obtenir une méthode de travail pour la construction de l'événement et d'apercevoir la volonté générale des participants.

Présent lors de cette réunion :

- Alain Michel
- Maximilien Lebuy
- Marleen Moorel
- Christelle Celle
- Pierre-Alexandre Jouffre
- Quentin Monteiro
- Jean-Pierre Armand
- Etudiants co-organisateurs

Invité à la réunion :

- Jérôme Grail
- Lucia Toebe
- Sandrine Lesigne
- Marc Joubert
- Annie et Michel Duran
- Françoise Gentes
- Vincent Morin
- Anne-Gaëlle Morin
- Stéphane Aoustet

La réunion s'est déroulée de la façon suivante :

1. Présentation générale de l'orientation du projet
2. Présentation participative des participants
3. Moment d'échange pour organiser l'événement

1 Présentation générale de l'orientation du projet :

Objectif général

Afin d'annoncer la programmation estivale de la Ferme des Frères Perrel, de l'association les amis de la Ferme des Frères Perrel, souhaite réaliser un événement innovant.

Les objectifs de ce projet sont de mettre en avant le patrimoine, les pratiques culturelles et les structures faisant vivre le territoire, de façon attractive.

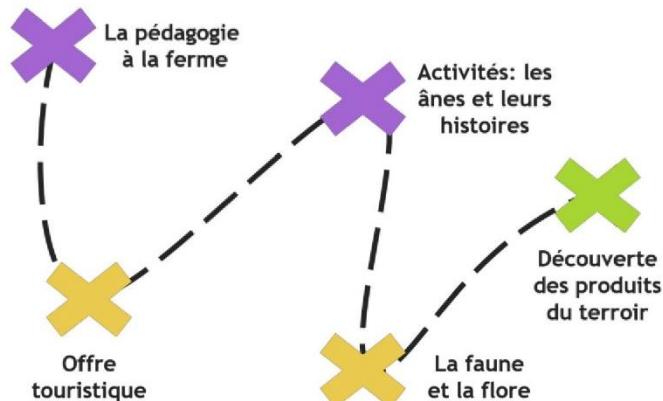
De plus, organiser une interaction entre la culture, le patrimoine et l'agriculture, pourrait permettre une plus grande implication des acteurs locaux.

L'événement cible les acteurs professionnels du tourisme afin de leur proposer la diversité et la richesse du territoire, et de permettre une plus grande visibilité et une communication à grande échelle.

Suite du compte rendu de réunions

Forme de l'événement

L'événement serait représenté par une balade allant d'activité en activité à travers le site de la Ferme des Frères Perrel et de son village. Le but est de conter une histoire tout au long de la balade pour mettre en lien les différentes activités. Afin de montrer ce que chaque acteur peut apporter aux autres.



Activité

Pour le projet nous avons pensez à plusieurs activités, cependant nous restons ouvert à d'autres propositions pouvant se greffer au projet :

- **La pédagogie à la ferme** : découverte de l'écomusée la Ferme des Frères Perrel et de son approche pédagogique.
- **Les offres touristiques** : montrer les services touristiques, sur le village et ses alentours et ses actions
- **Les ânes et leur histoire** : Activité plus ciblé présente sur le territoire. Montrer une façon alternative moins connue du travail agricole.
- **Les produits du terroir** : découverte de la gastronomie locale, avec des plats ou produits locaux. Montrer l'évolution des savoir-faire sur la productivité et la qualité des produits d'aujourd'hui
- **La faune est la flore** : découverte approfondie sur la richesse environnementale de notre territoire. L'évolution de notre environnement et les vertus que l'environnement apporte.

Lien et attente lors du partenariat

Il est évident que toutes ses activités doivent être en rapport avec ce que la Ferme des Frères Perrel véhicule comme image (lieux de partage et de discussions) à travers plusieurs thèmes

- L'évolution des coutumes dans le temps
- L'impact des changements culturels et agricole
- La perspective de l'environnement et notre contribution

Suite du compte rendu de réunions

2 Présentation des participants :

Afin de connaitre les participants et leurs attentes nous avons lors de la réunion, pris un moment d'échange pour discuter et apprendre les volontés de chacun. Grâce à ce moment nous avons pu cerner les problématiques et enjeux aux quel ils font fasse.

Ce moment d'échange nous a permis d'analyser certaines problématiques qui sont resurgie de façons générales :

- Se faire connaitre des autres acteurs du territoire
- Se faire connaitre plus facilement du « grand public »
- Pouvoir réaliser un travail en réseau avec les différents acteurs
- Pallier la difficulté de la transmission du savoir
- Œuvrer ensemble à la promotion du territoire

Pour les partenaires n'ayant pas pu assister à la réunion malgré leurs bonne volonté, je vous propose de vous présenter de façons succincte à travers quelques questions afin de mieux vous connaitre et mieux comprendre vos attentes sur l'événement.

Lien de la présentation : <https://goo.gl/forms/BEuKW36vCbkZYQAt1>

3 Moment d'échange pour organiser l'événement

Date

L'ébauche d'une période à était faite autour de **mi-avril**, la date n'est pas déterminé, nous avons besoins de **l'avis de TOUTES les personnes voulant participer à l'évènement afin de la déterminer.**

Idée en générale

L'idée de la balade, semble être la solution retenue, cependant d'autre proposition veulent nous restons ouverts à toutes autres propositions

Méthodologie adopté lors de la réunion

Suite à la réunion participative, l'ensemble des participants ont mis en avant la volonté de construire cette événement **ensemble, en coréalisation.**

Pour être le plus efficace, afin de coréaliser l'organisation de l'évènement dans les temps impartis certaines méthodes et outils ont étaient adopté :

- **Les réunions participatives**, pour prendre les grandes décisions de l'événement dans cette atmosphère conviviale. (le créneau horaire en fin de journée 16h-18h en semaine semble convenir aux participants)
- **L'échange par mail**, pour partager plus rapidement les informations et permettre un pré-établissement des réunions participatives. (btsdatr.1618@gmail.com)
- Les étudiants de BTS DATR (Développement, Animation des Territoires Ruraux) s'occuperont, avec la supervision de M. Jouffre et Mme Moreels de recueillir les informations nécessaires à l'organisation de l'événement mais aussi à la préparation des réunions pour faciliter la coréalisation.

Suite du compte rendu de réunions

L'organisation du projet à venir

Afin d'avancer au plus vite dans l'organisation du projet, nous aimerais avoir un retour avant le 15 février sur ce questionnaire qui nous permettras d'avoir les informations nécessaires sur les différentes activités et structure volontaire pour participer afin d'avoir une vue d'ensemble et de proposer une balade qui peut convenir à tous.

Lien du questionnaire : <https://goo.gl/forms/MiCzuyRZqST3xM663>

Enfin je vous propose de convenir d'une **prochaine date de réunion qui convienne à tous** pour concrétiser l'évènement en décidant du déroulement de la journée et en abordant les outils de communication.

Pour cela voici un lien Doodle : <https://doodle.com/poll/rcecfka8wquct3pz>

Si vous avez des questions nous restons à votre disposition.

Ressortie globale de cette réunion

Quelques soit les participants, l'attente générale qui est ressortie et souhaité est la création d'un réseau. La difficulté de créer et promouvoir seul sur un territoire est trop grande, se retrouver et s'organiser ensemble pour pallier cette difficulté est aujourd'hui primordial. C'est ce que nous souhaitons initier à travers cet événement.

ORGANISATEURS DU PROJET

Emma Brugnaro

06 06 56 17 73 - brugnaro.barbet06@gmail.com

Linda M'Colo

07 83 10 33 52 - mcololinda@outlook.fr

Jilcyne Dauzon

06 34 40 63 94 - dznjilcyne@gmail.com

Fourneyron Axel

06 26 32 44 67 - Fourneyron.axel.lucas@gmail.com