

第三节 商标权及其取得



中国科学院大学

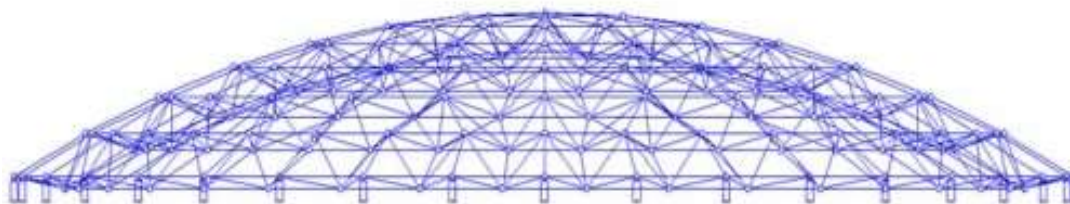
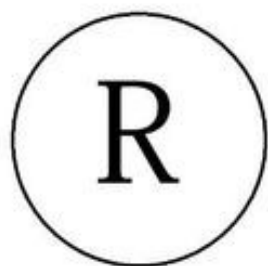
工程科学学院

隋杰

2018年4月

第三节 商标权及其取得

- 商标权
- 商标注册
- 商标权的保护



一、商标权

- 商标权的概念
- 商标权的内容
- 商标权的特征
- 确定商标权的原则
- 商标权的续展和终止

商标权的概念

- 在我国，商标权也称商标专用权，是指商标注册人对其**注册商标**所享有的特定权利。
- 商标权的主体是注册商标所有人，其客体是注册商标。
- 在先使用权

商标权的内容

- 专有使用权
 - 核准注册的商标
 - 核定使用的商品
- 禁止权
 - 相同或类似
- 转让权
- 许可使用权
- 将注册商标出质、出资入股、自动申请注销等其他权利。





1964: 蓝带体育公司成立

1972: Nike公司成立



1980: 在北京设立了第一个Nike生产联络处



1996: 成立Nike国际公司

中国科学院大学 隋杰



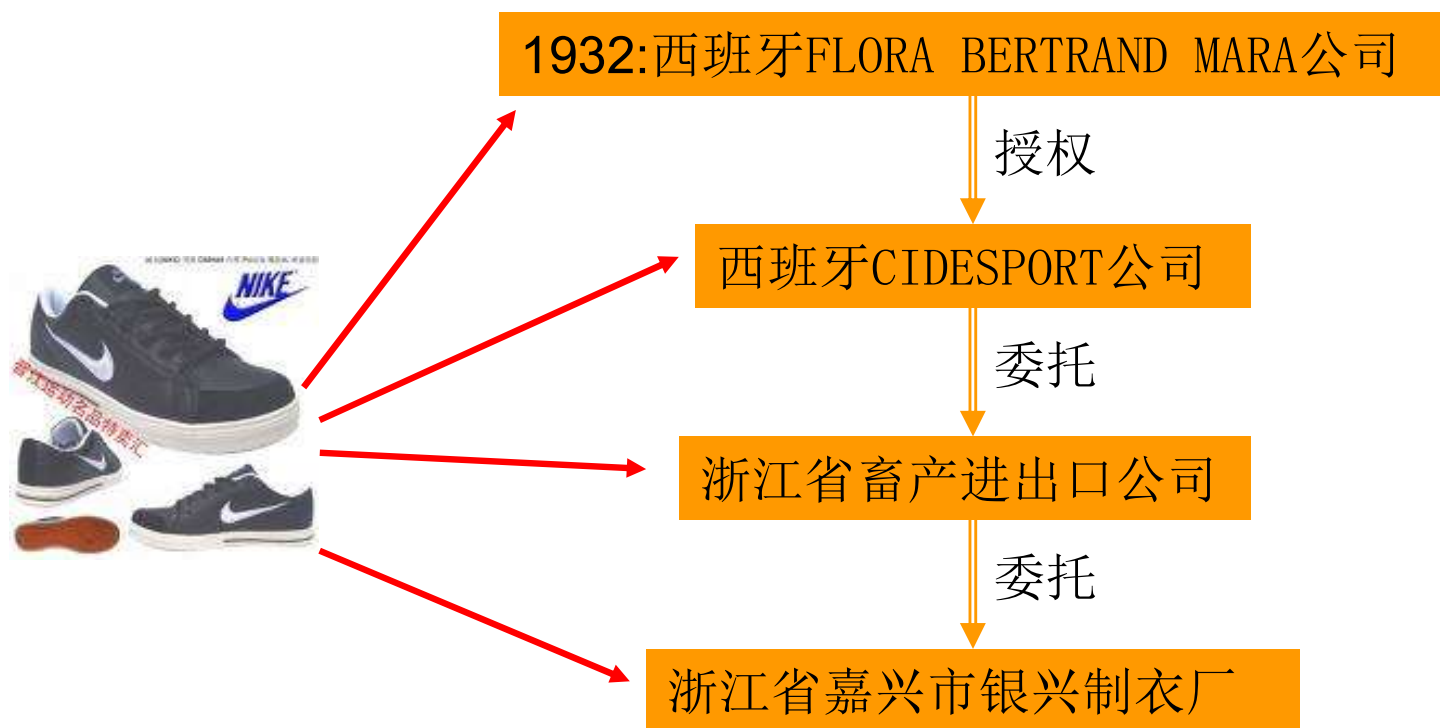
Nike.....



Nike of Samothrace (c. 440 BCE)



耐克商标侵权案



耐克商标侵权案

- 案件背景
- 美国耐克公司
- 制衣厂厂长
- 深圳海关
- 西班牙**CIDESPORT**公司
- 制衣厂代理律师
- 深圳中院
- 荷兰和西班牙

相关法律法规

- 《知识产权海关保护条例》第十八条：海关发现**进出**境货物有侵犯在海关备案的知识产权嫌疑的，海关有权予以扣留.....并立即书面通知知识产权权利人。
- 根据我国现行商标法第**52**条第一项规定：未经商标注册人许可，在同一种商品或者类似商品上**使用**与注册商标相同或者相似商标的，即属于侵犯注册商标专用权。
- 过度保护

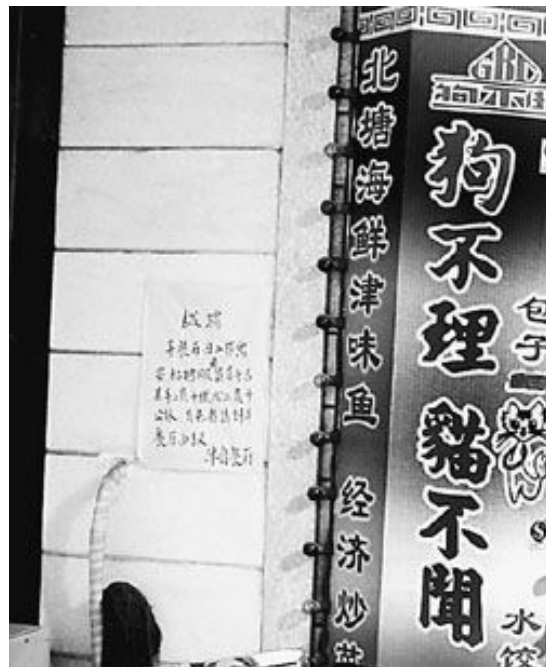
相关法律法规

- 国家工商行政管理总局‘关于商标行政执法中若干问题的意见’第十五条规定，‘在定牌加工中，加工方生产并销售带有委托方注册商标的商品的，双方应当签订**商标使用**许可合同’。

北京市高院

- 《关于审理商标民事纠纷案件若干问题的解答》中提到，受境外商标权人委托定牌加工的商品仅用于出口，其商标与权利人的注册商标相同或者近似的，其行为是否构成侵权？
- 造成相关公众的混淆、误认是构成侵犯注册商标专用权的前提。定牌加工是基于有权使用商标的人的明确委托，并且受委托定牌加工的商品不在中国境内销售，不可能造成相关公众的混淆、误认，不应当认定构成侵权。

商标侵权案例



天津同仁堂







广州日报

此中國貴茶場之圖也其人肩挑水筒
過金甌關中而或湖上綠紅樓對其
其相當作點心而已





商标许可



王老吉股权关系一览

广药集团
(持股约 48%)

香港同兴药业
(持股约 48%)

王老吉药业

上世纪 90 年代将罐装
王老吉品牌使用权租赁给
香港加多宝集团

单位：元

王老吉饮料历年销量

凉茶大王 陈鸿道

2007年

近90亿

(含盒装)

2006年

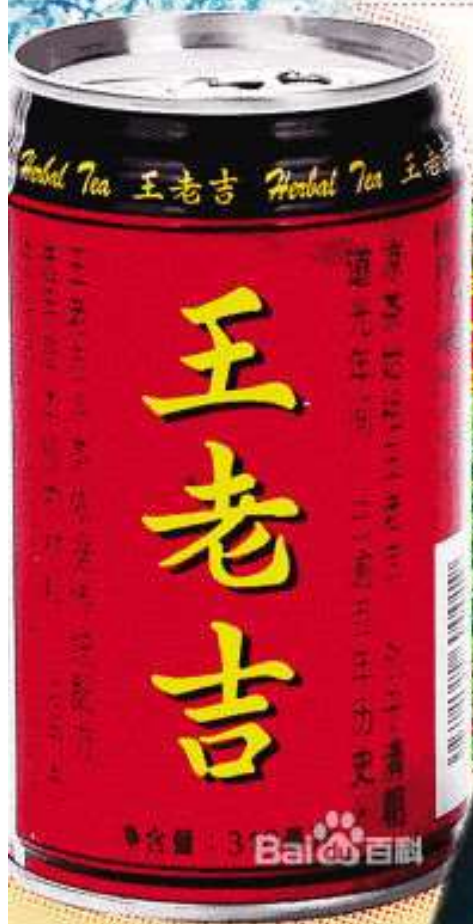
近40亿

(含盒装)

2005年

(含盒装)

2004年





2018年4月

中国科学院大学 隋杰



红罐王老吉收入在远超绿盒王老吉的情况下，持续飙升

■ 红罐王老吉销售收入（亿元）

■ 绿盒王老吉销售收入（亿元）

红罐王老吉收入持续飙升背后是高额广告投入和渠道的掌控。

180
160
140
120
100
80
60
40
20
0

2005

2006

2007

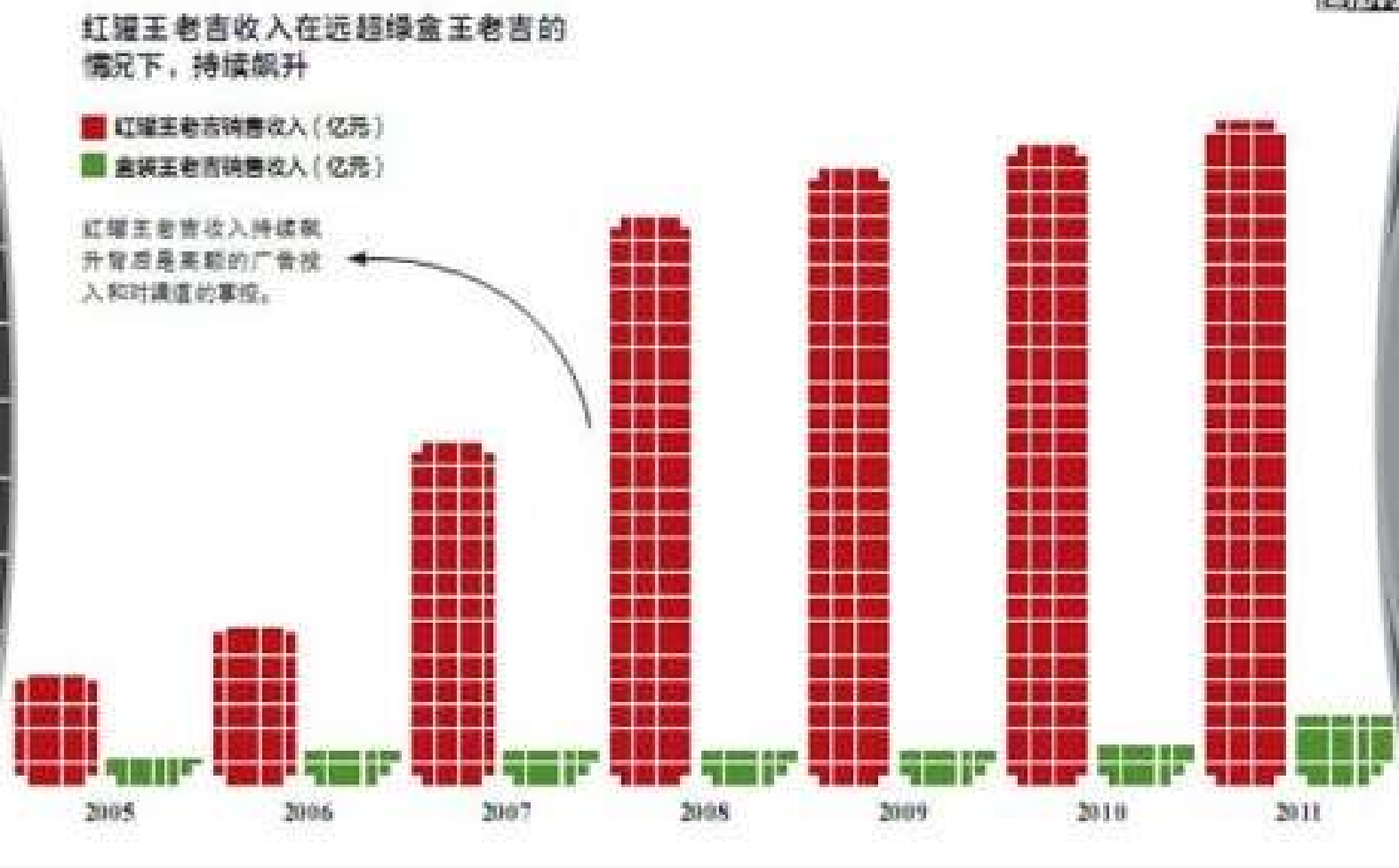
2008

2009

2010

2011

2005至2011年加多宝王老吉与广药王老吉营收对比



商标许可



96%↑↑

清道光→1950s→1997(-2011)→2001(-2016, 申请新商标)→2002(1.8Y)→2003→2009(销售额160Y>150Y)→2010(商标评估1080Y)→2011



2018年4月

中国科学院大学 隋杰

加多寶

加多寶

加多寶

王老吉

王老吉

全国销量领先的红罐凉茶

改名加多宝

8888

元 ☐ 瓶 ☐ 罐

还是原来的配方 还是熟悉的口味

怕上火 喝加多宝



凉茶植物饮料

采用本草
植物材料
配剂而成

凉茶就喝 王老吉

180余年 独家秘方 正宗凉茶王老吉从未更名



对不起！

是我们出身草根，
彻彻底底是民企的
基因。



網易財經
money.163.com
商业传奇

没关系！

是我们要赢，
凉茶要卖好，官司
也不能输。



中国每卖10罐凉茶

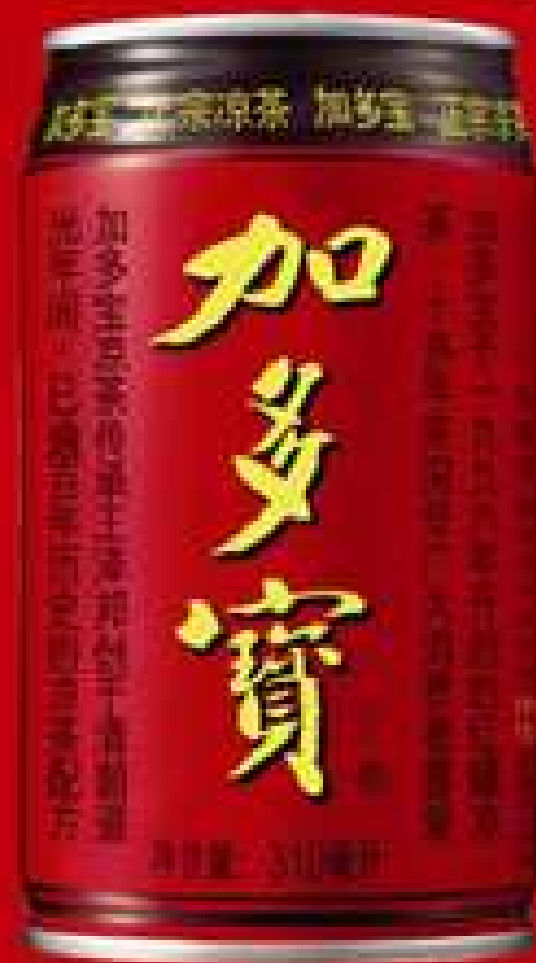
网易财经
money.163.com
商业传奇

7罐加多宝

配方正宗 当然更







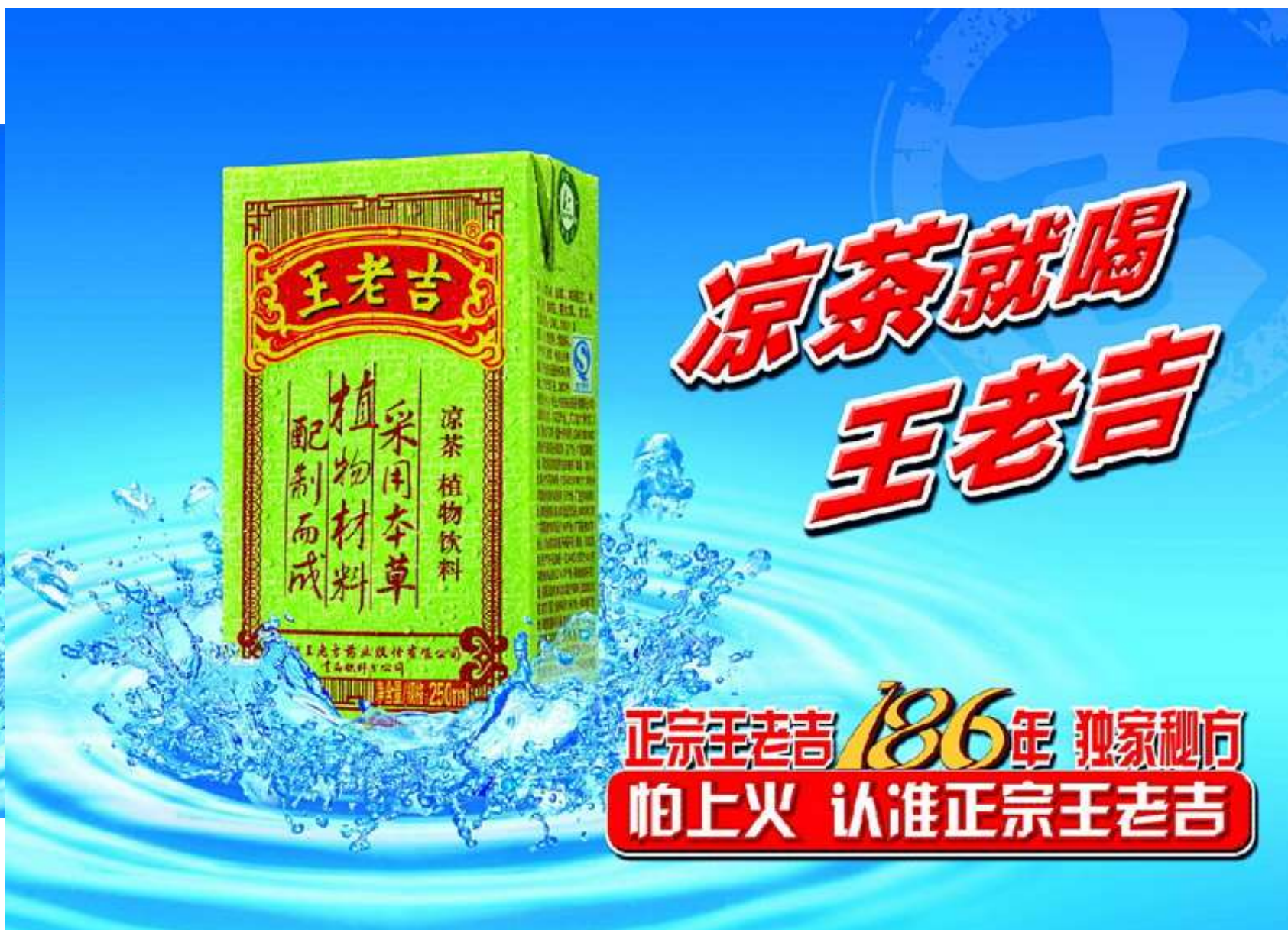
凉茶领导者 加多宝

加多宝凉茶

全国销量遥遥领先

传承王泽邦道光年间祖传配方，配方正宗







达能...



22%



50%



20%

“消失”的商标

72%



P&G Gillette

1988:75 → 336

2003:530 → 570



L'ORÉAL®
欧莱雅



76%



20%↓
5亿→



Johnson & Johnson

2018年4月

40% (16Y)
→ 2006SEB

中国科学院大学 隋杰



和路雪

冰淇淋是最能带来快乐的食物。它能在短时间内提升乐趣，我们的目标就是鼓励更多人享受生命乐趣。



四季宝

四季宝花生酱，优异品质和香浓美味的统一。



家乐

家乐，我们充满激情的创造，就是为了使您的每一餐多那么一点不同。



立顿

立顿，世界最大的茶品牌。向您传递活力信息。



老蔡

老蔡，您首选的吊鲜好帮手。



联合利华饮食策划

联合利华饮食策划



中华
中华，把好健康第一关。



奥妙
奥妙家族-洗涤专家。



洁诺
洁诺，帮您品尝生活。



金纺
全面护衣，金纺关爱。





凡士林

凡士林，解决肌肤干燥的问题。



力士

力士，秀出明星的你。



夏士莲

夏士莲，了解自然、崇尚自然的个人护理专家。



多芬

多芬，简单而真实的美。



旁氏

旁氏，美，如你所愿。



清扬

头屑不再来，清扬说到做到。



舒耐

舒耐，不负你所望。



清扬

头屑不再来，清扬说到做到。

商标权的特征

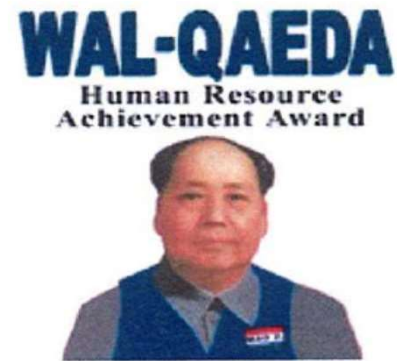
- ❑ 禁止权效力大于使用权效力;
- ❑ 相对永久权。



WalMart



禁止权



商标权的主体

- 从事商品经营或营利性服务的法人、其他经济组织、非法人单位和个人。
- 商标受让人。商标可以转让。受让人的资格和条件应当与商标申请人相同。
- 商标继承人。商标权属于可以继承的财产。商标权人的合法继承人可以通过法定程序继承商标权。
- 外国人。外国人或者外国企业可以在中国申请商标注册，但是，这些外国人和外国企业必须属于巴黎公约成员国，或者属于其他与我国有商标保护双边协议的国家，以及与我国共同参加了其他商标国际公约的国家。

商标权人的义务

- 不得擅自改变注册商标；
- 不得自行改变注册商标的注册人名义、地址或者其他注册事项；
- 不得自行转让注册商标；
- 注册商标必须使用的义务；
- 使用商标注册标记。

确定商标权的原则

- 注册原则
- 使用原则
- 混合原则
- 优先权原则

商标权的续展

- 商标权的续展，是指注册商标的有效期满后，商标权人在一定期限内履行法定程序，可以延长商标权的有效期限。
- 注册商标的有效期限

商标权的终止

- 商标权的终止是指由于法定事由的发生导致商标权人丧失其商标权，商标权的法律效力归于永久性的消灭，不再受法律保护。我国商标权终止的情形有如下6种：
 - 过期注销
 - 自愿申请注销
 - 无人继承注销
 - 争议撤销
 - 注册不当撤销
 - 违法撤销

违法撤销

- 使用注册商标，有下列行为之一的，由商标局责令限期改正或者撤销其注册商标。
 - 自行改变注册商标的；
 - 自行改变注册商标的注册人名义、地址或者其他注册事项的；
 - 自行转让注册商标的；
 - 连续三年停止使用的；
 - 商品粗制滥造以次充好。





2018年4月

中国科学院大学 隋杰

Tesla	商品/服务	光学器械和仪器; 运载工具用电池; 点火用电池; 高压电池; 电池充电器; 查看更多信息			
	类似群	0911;0922;			
申请/注册号	11485034	申请日期	2012年09月12日	国际分类	9
申请人名称(中文)	北京华锐凯胜商贸有限公司				

	商品/服务		机动车辆发动机; 全电池动力和高性能运动型汽车; 陆、空、水或铁路用机 动运载器; 车辆车轴; 汽车车身; 陆地车辆刹车垫; 陆地车辆刹车片; 车辆用 刹车盘; 陆地车辆刹车装置; 车辆保险杆; 陆地车辆用离合器; 车辆传动轴机 械控制装置; 机动车辆; 陆地车辆用减速齿轮; 陆地车辆传动齿轮; 陆地车辆 主动轴; 陆地车辆发动机; 陆地车辆传动马达; 汽车发动机用风扇; 查看 详细信息	
	类似群		1201;1202;1203;1204;1209;1210;	
申请/注册号	7792673	申请日期	2009年10月29日 国际分类 12	
申请人名称 (中 文)	特斯拉发动机有限公司			

	商品/服务		车轮毂; 车辆方向盘; 车辆转向联动装置; 陆地车辆悬架; 陆地车辆扭力轴; 陆地车辆拖曳杆; 车辆车窗; 风挡、挡风玻璃; 风挡刮水器; 车辆扶手箱; 车 轮平衡器; 车辆引擎机械控制装置; 车辆刹车机械控制装置; 车辆离合器机 械控制装置; 车辆加速器机械控制装置; 车辆传动轴机械控制装置; 陆地车 辆发动机护板; 汽车车篷; 车辆水箱格栅; 陆地车辆贮液池; 查看详细信 息	
	类似群		1201;1202;1203;1204;1210;	
申请/注册号	8008885	申请日期	2010年01月20日 国际分类 12	
申请人名称 (中 文)	特斯拉发动机有限公司			

二、商标注册

- 商标注册的申请
- 商标注册的审查与核准
- 注册商标的争议
- 注册不当商标的撤销

商标注册的申请

- 商标注册申请的原则要求
- 商标注册申请的程序
- 商标注册申请的优先权

商标注册申请的原则要求

- 按规定的商品或服务分类表填报申请。
- 在不同类别商品或服务上申请注册同一商标的，可以“一表多类”申请。
- 注册商标需在同一类的其他商品上使用的，另案申请。
- 改变注册商标标志的应重新申请。
- 变更注册人名义、地址或其他注册事项的，应提出变更申请。
- 申请材料应当真实、准确、完整。

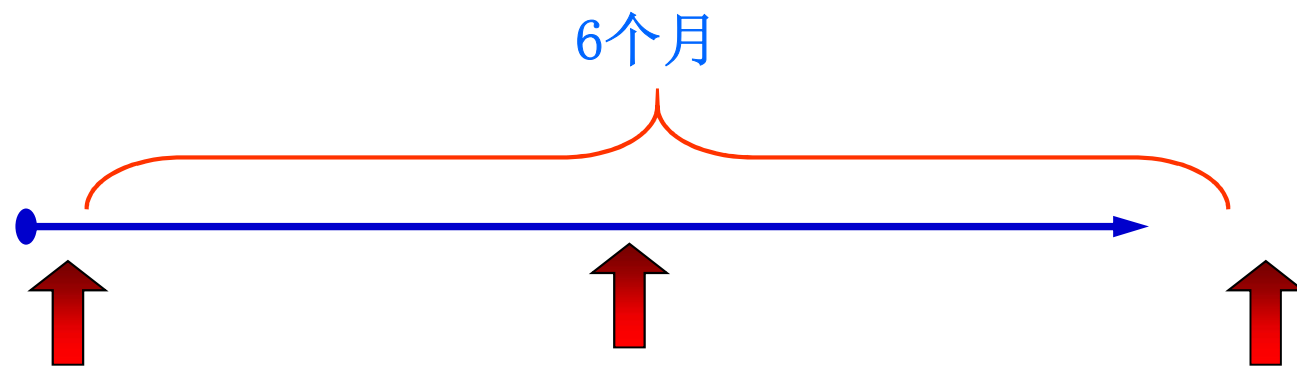
商标注册申请的程序

- 办理相关查询。
- 填写并提交（商标代理委托书和）申请书。
- 报送商标图样及其他书件。
- 交纳费用。

商标注册申请的优先权

- 商标注册申请的优先权是指符合法定条件的商标注册申请人享有的将实际申请日提前到某一特定日期的权利。商标注册申请的优先权可以分为：
 - 在国外提出商标注册申请后又在中国提出商标注册申请的优先权
 - 在展出商品上首次使用的商标在申请时的优先权

外国优先权



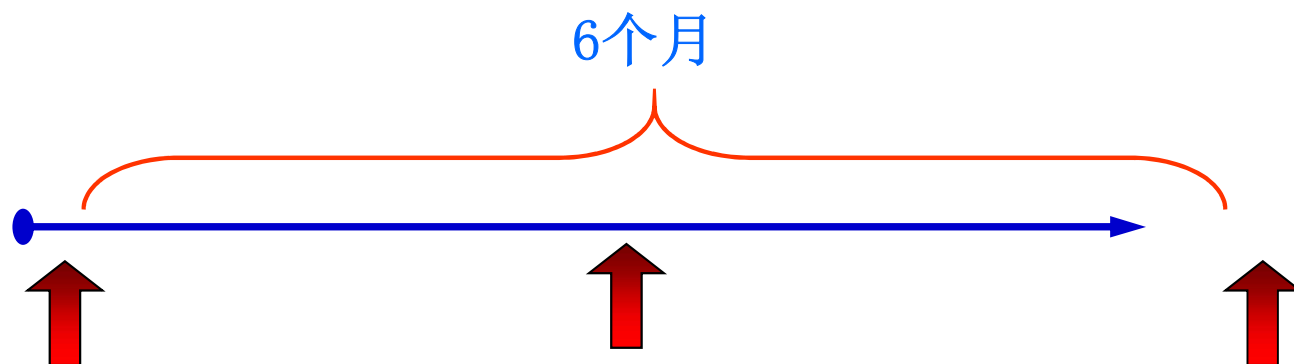
A 商标在甲国的
首次申请日：1月10日

B 商标在中国国内的
首次申请日：3月10日

A 商标在国内最迟于
7月9日申请才有权要
求申请外国优先权

虽然A商标在国内的首次申请日迟于B商标的申请日，但A商标因为享有外国优先权，因而比B商标享有在申请时间上优先获得商标权的机会。

本国优先权



A 商标在中国政府主办的或者承认的国际展览会上展出的商品上首次使用：1月10日

B 商标在中国国内的首次申请日：3月10日

A 商标在国内最迟于7月9日申请才有权要求申请**本国**优先权

虽然A商标在国内的首次申请日迟于B商标的申请日，但A商标因为享有**本国**优先权，因而比B商标享有在申请时间上优先获得商标权的机会。

商标注册的审查原则

- 申请在先的审查原则
- 同日申请的特殊情况：
 - 同日申请最先使用者获得注册。
 - 同日使用或者均未使用的，先协商，后抽签决定。

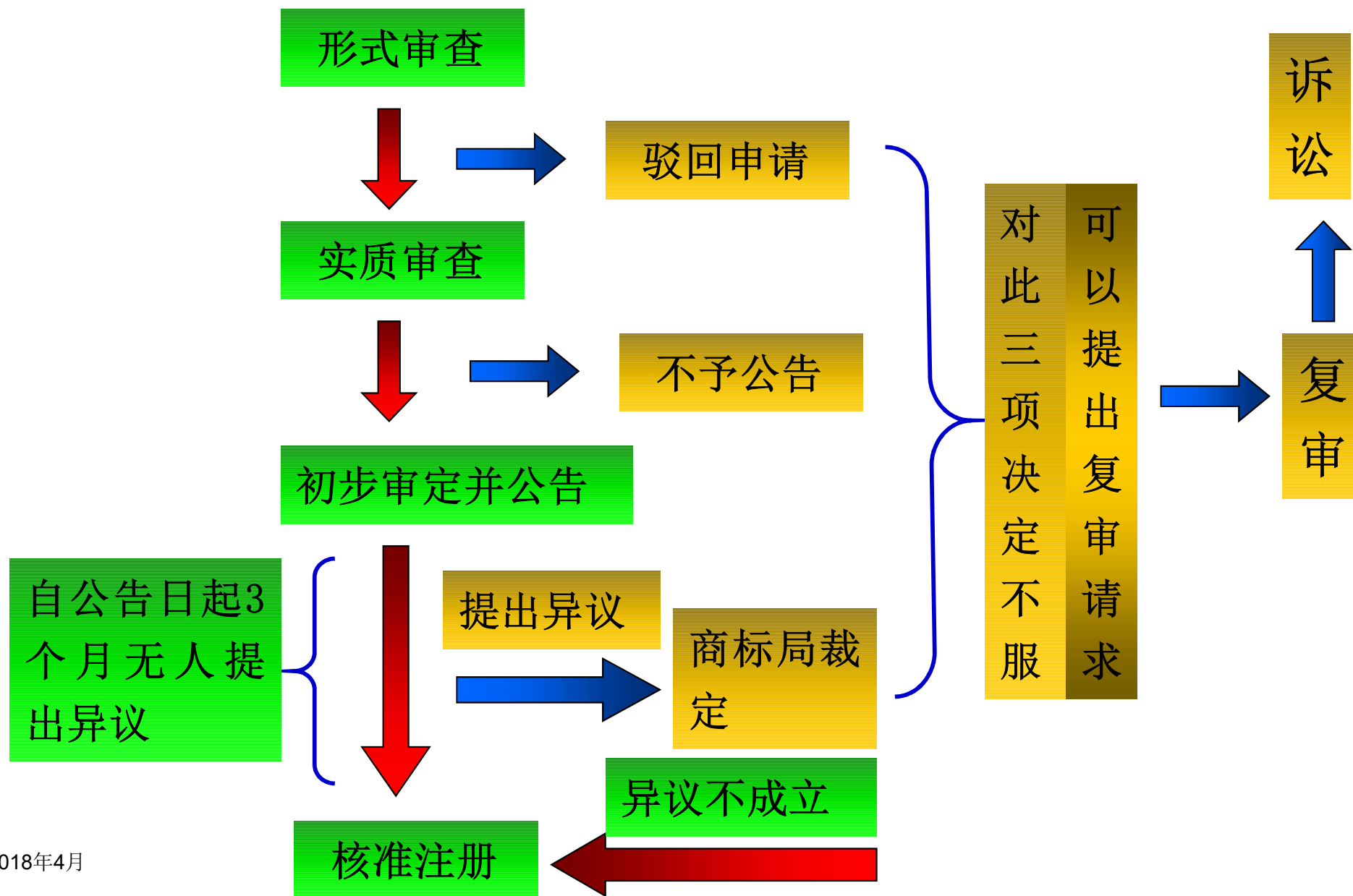
商标注册的审查程序

- 审查、驳回申请及其复审。15日/30日
- 初步审查和公告。
- 异议及其复审。三个月/三个月

商标注册的核准

- 申请注册的商标经初步审定公告后，无异议、异议不成立和异议复审不成立以及起诉后判决异议不成立的，由商标局核准注册，颁发《商标注册证》。
- 《商标注册证》是商标注册申请人获得商标权的法律凭证，其上载有商标图样，注册人姓名或名称、商品类别、专用期限等，其中核准注册的日期为商标权的起始日期。

商标注册审查程序的图示



注册商标的争议

- 注册商标争议的概念及其意义
- 提起注册商标争议的条件
- 注册商标争议裁定的程序

注册商标争议的概念及其意义

- 注册商标的争议是指**在先注册**的商标权人认为在相同或类似商品上在后注册的商标与其商标相同或近似，而就在后注册的商标专用权发生的争执。
- 设置注册商标争议程序具有重要意义，能**强化**已注册商标权人的法律意识，给予他们保护自身权益的机会。同时，通过此程序也避免了先注册的商标与后注册的商标发生混淆，有利于**纠正**注册错误。

注册商标争议的条件

- 申请人为先注册人。
- 申请商标争议的法定期限为**5年**。
- 被争议商标应与先注册的商标相同或近似，而且两者被核定使用在相同或者类似的商品或服务上。
- 申请争议裁定的事实和理由不得与商标申请注册过程中经裁定的异议事实和理由相同。
- 申请商标争议须向商标评审委员会提出



注册商标争议裁定的程序

- 申请裁定
- 形式审查
- 答辩
- 评审或公开评审
- 起诉

注册不当商标的撤销

- 注册不当商标的概念
- 注册不当商标的分类
- 商标异议程序、注册商标争议程序和注册不当商标的撤销程序的区别

注册不当商标的概念

- 注册不当商标是指已经注册的商标违反了商标法关于核准注册商标条件的规定，或者是以欺骗等不正当手段或者损害他人合法在先权利取得注册的商标。
- 此程序与商标异议和争议程序相配合，能大大提高注册质量，减少商标权纠纷，维护商标权人的合法权益，保护消费者的利益。

注册不当商标撤销的分类及特征

- 违反商标法一般禁止性或限制性条款，或者是以欺骗手段等不正当手段取得的注册不当。
- 损害他人合法权益的注册不当
 - 复制、模仿、翻译他人驰名商标进行注册的；
 - 未经授权，代理人以其名义将被代理人的商标进行注册的；
 - 商标中有商品的地理标志，而该商品并非来源于该标志所表示的地区，误导公众，且商标的注册是非善意取得的；
 - 侵犯他人合法在先权利进行注册的；
 - 以其他不正当手段取得注册的。

来源: <http://www.buick.com/>



BUICK®

WOODLOCK
FINANCIAL SERVICES (1998) LTD

2018年4月

中国科学院大学 隋杰





异议、争议、撤销三程序的区别

	异议	争议	撤销
申请主体	任何单位或个人	商标的在先注册人	任何单位或个人或商标所有人或利害关系人
适用对象	初步审定并予公告的商标	已注册商标	已注册商标
期限	公告之日起3个月	商标注册之日起5年	商标注册之日起5年内或者无期限要求
申请事由	违反了商标法的任何有关规定	在后注册的商标与其商标相同或近似	商标注册不当，或以欺骗手段或者其它不正当手段取得注册，或者商标严重欠缺注册要件，违反了消费者权益和社会公共利益
受理机关	商标局，商标评审委员会	商标评审委员会	商标局或商标评审委员会

三、商标权的保护

- 商标侵权行为的表现形式
- 驰名商标的法律保护
- 商标侵权行为法律责任

商标侵权行为的表现形式

- 假冒注册商标行为
- 销售侵权商品行为
- 伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识行为
- 反向假冒行为
- 给他人注册商标专用权造成其他损害的





驰名商标的法律保护

- 驰名商标的概念
- 驰名商标的认定
- 驰名商标的特殊保护措施

驰名商标的概念

- ❑ 驰名商标是相对于普通商标而言，在广大公众中享有较高声誉和知名度的商标，因此也俗称为著名商标、名牌商标等，英文为“**Well-known Trade Mark**”。
- ❑ 《巴黎公约》最早对驰名商标的保护作出规定，其第6条之2认为各成员国有义务对其他成员国主管机关认定的驰名商标进行保护。**Trips**协议也有类似规定。

驰名商标的认定

- 认定机关和认定方式
 - 国家工商行政管理局下设的商标局和法院
 - 个案认定和被动认定



认定驰名商标的因素

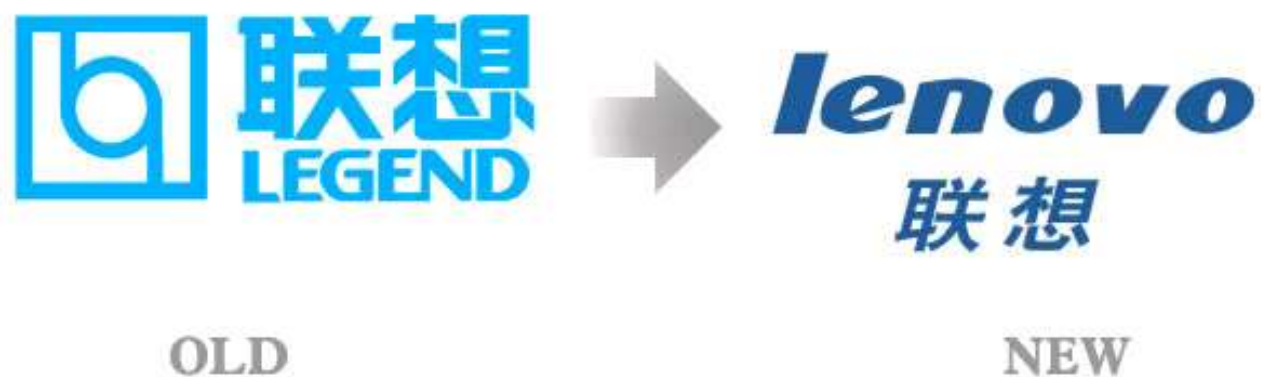
- 相关公众对商标的知晓程度
- 商标使用的持续时间
- 商标宣传工作的持续时间、程度和地理范围
- 商标作为驰名商标受保护的记录
- 商标驰名的其他因素

驰名商标的特殊保护措施

- 注册驰名商标。申请注册的商标为复制、摹仿或翻译他人驰名商标的情形。
- 使用驰名商标。将与他人驰名商标相同或者近似商标使用在非类似的商品上的情形。
- 将驰名商标作为企业名称使用。
- 扩大保护



联想



商标侵权行为的法律责任

- 商标侵权的民事责任
- 商标侵权的行政责任
- 商标侵权的刑事责任

商标侵权的民事责任

- 停止侵害
- 消除影响
- 赔偿损失

商标侵权的行政责任

- 责令立即停止侵权行为。
- 没收、销毁侵权商品。
- 没收、销毁侵权工具。侵权工具包括侵权商品的生产线、商标标识的模具，印板和其他侵权工具等。
- 罚款。对于侵犯注册商标专用权的行为，工商行政管理部门可视情节处以非法经营额**3**倍以下的罚款；非法经营额无法计算的，罚款数额为**10**万元以下。

商标侵权的刑事责任

- 假冒注册商标罪。
- 销售假冒注册商标商品罪。
- 非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪。
- 单位犯以上罪行的，对单位处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依照上述规定处罚。