

# 第二节 商标权的对象



中国科学院大学

工程科学学院

隋杰

2018年4月

# 第二节 商标权的对象

---

## □ 商标的分类

- 按照商标的构成要素分类
- 按商标的使用对象分类
- 按商标的使用者分类
- 按商标的特殊用途分类
- 商标的其他分类

## □ 注册商标的积极条件

- 商标的显著性
- 商标不得与他人的商标混同

# 按照商标的构成要素分类

---

- 视觉商标
- 非视觉商标

# 平面商标

---

- 文字商标
- 图形商标
- 字母商标
- 数字商标
- 组合商标
- 颜色组合商标
- 记号商标

# 文字商标

- 文字商标是指仅以文字为构成要素的商标。文字商标历史悠久，是一种传统且常见的商标。



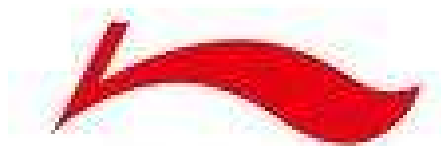
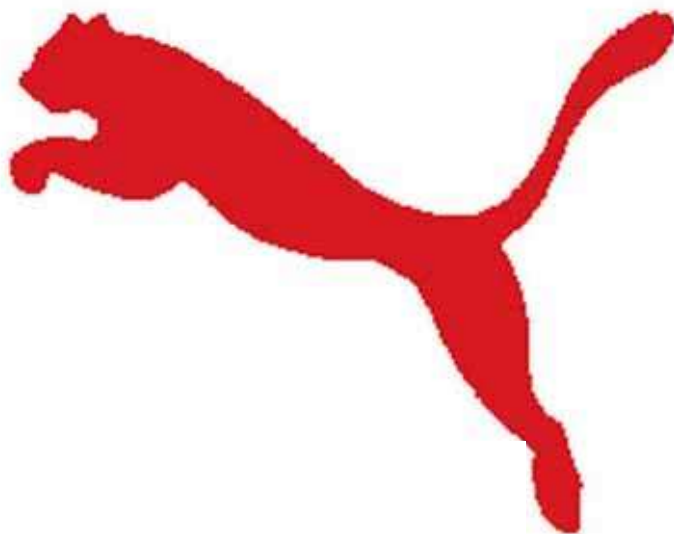
Mercedes-Benz



# 图形商标

---

- 图形商标是指单纯以平面图案、图像等构成的商标，例如人物头像、动植物图形、美术图案等。



# 字母&数字商标

- 字母商标。字母商标是指单纯用字母构成的商标，包括拼音字母、英文字母、拉丁文字母、日本假名等。
- 数字商标。数字商标是指完全由数字构成的商标。



2013/2800W/3.11Y

# 平面商标

---

- 颜色组合商标。颜色组合商标是指由两种以上颜色组合而成的商标。
- 组合商标。组合商标是指由商标法规定的商标构成要素组合而成的商标，包括由文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合中的任意几种要素构成的商标。
- 记号商标。记号商标是指由简单的图形或者符号构成的商标，例如圆形、方形、星形等。



# 指定颜色



2018年4月

中国科学院大学 隋杰

# 组合商标



vansgn.com



# 记号商标



德国欧宝



德国凯斯宝尔



德国大众



德国保时捷



德国宝马



德国奔驰



意大利兰西亚



意大利边赤

# 立体商标

- 立体商标是指以商品的外形或者包装等三维标志构成的商标。



2018年4月

中国科学院大学 隋杰

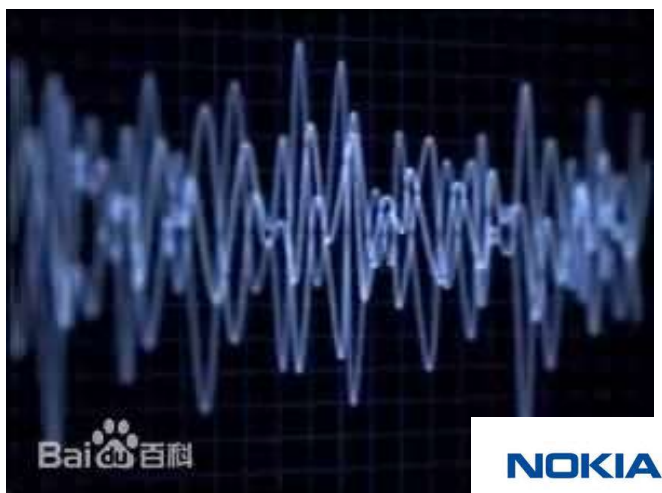






# 非视觉商标

- 听觉商标。听觉商标又称音响商标，是指以某段特殊声音构成的商标。目前只有少数国家保护此类商标。
- 嗅觉商标。嗅觉商标又称气味商标，是指以某种特定气味构成的商标。气味商标也须以气味具有显著特征为限，目前只在少数国家允许注册。







# 按商标的使用对象分类

- 商品商标。商品商标是指使用在商品上，用以表明商品来源的商标。它与服务商标相对应，并使用在有形的商品上。
- 服务商标。服务商标是指由服务提供者用于自己提供的服务上，以与他人提供之服务相区别的标志。服务商标使用对象不是有形的商品，而是无形的服务。
- 1957年《为商标注册目的而使用的商品与服务的国际分类协定》在法国尼斯缔结（简称为《尼斯协定》）







# 按商标的使用者分类

- 制造商标。制造商标又称生产商标，是指商品的生产、制造、加工者所使用的商标。
- 销售商标。销售商标又称商业商标，是指商品的销售者或经销者所使用的商标。
- 集体商标。集体商标又称团体商标，是由团体协会或者其他组织注册，由其成员共同占有、共同使用的商标。



# 按商标的特殊用途分类

- 等级商标。是指同一经营者在自己生产经营的不同等级的同类商品上使用的系列商标。
- 从属商标。是指同一经营者在自己生产经营的不同规格、型号、样式的同一种商品上除使用统一的主商标外，为区别各自的特征而使用的从属于主商标的专用于标志某一特定商品的商标；
- 证明商标。又称保证商标，证明商标一般由具有公益性和检测监督能力的组织注册，证明商标的功能不在于区分商品的来源，而在于表明商品所具有的特定品质。



# 证明商标



# 按商标的特殊用途分类

- 联合商标。同一商标权人在相同或近似的商品上注册的一系列近似商标。最先注册或主要使用的商标称为正商标，它与其它近似商标一同被称为联合商标。
- 防御商标。同一个商标权人在不同类别商品上注册的相同商标。最早创设并最先在某类商品上使用的商标为正商标，它与其它被注册在不同类别商品上的相同商标一起被称为防御商标。
- 备用商标。又称贮藏商标，是同一商标权人为了防止商标出现紧急情况而在同种或近似商品上注册的准备将来使用的商标。



# 注册商标的积极条件

- 商标的显著性
- 商标不得与他人的商标混同

