

第5章 反不正当竞争



中国科学院大学
工程科学学院

隋杰

2018年4月

第5章 反不正当竞争

- 不正当竞争的行为
- 不正当竞争行为的种类
- 反不正当竞争法
- 反不正当竞争法纳入知识产权的理由

不正当竞争的行为

- 经营者违背自愿、平等、公平、诚实信用的原则和公认的商业道德，损害其他经营者的合法权益，扰乱社会经济秩序的行为。

不正当竞争的行为

2010



2008.3,
DHA藻油



2009.1,
深海鱼油
DHA



2018年4月

中国科学院大学 隋杰



WWW.EOD-SEK.COM

www.eod-sek.com 9/10

HAJIAHUA.COM



反不正当竞争法

- 反不正当竞争法是调整市场交易活动中经营者之间竞争关系的法律规范的总称。
 - 狭义：它仅涉及反不正当竞争的内容。
 - 广义：包括狭义的反不正当竞争法以及反垄断和禁止限制竞争的内容。
- 1993/2010/2018



不正当竞争行为的种类

- 假冒行为
- 引人误解的虚假宣传行为
- 侵犯商业秘密行为
- 商业诋毁行为
- 以不正当利益进行交易的行为
- 不正当有奖销售行为
- 低于成本价的销售行为
- 串通招标投标行为
- 其他不正当竞争行为

2010修订稿增加条款

- 假冒域名或企业简称等商业标识的不正当竞争行为；
- 使用在其他国家或者地区注册的含有他人在中国为相关公众知悉的商标或者字号相同或者近似的企业名称；
- 擅自更换他人商品的商业标识，并将更换商业标识后的商品投入市场。
- 授权国务院工商行政管理部门认定其他不正当竞争行为的权利。

2018新增条款

- 混淆行为，将“引人误认”作为核心判断标准；
- 商业贿赂，新法对商业贿赂对象作了进一步明确；
- 虚假宣传，新法针对互联网刷单、炒信等方面问题作了有针对性的规定；
- 侵犯商业秘密，在现有法律基础上特别规定，如果第三人明知或者应当知道商业秘密是另一企业的员工或前员工，以及其他单位或个人通过不正当方式获取的；
- 利用互联网技术实施的不正当竞争行为。

不正当竞争与反垄断



反不正当竞争法纳入知识产权的理由

- ❑ 反不正当竞争法以其他知识产权的调整对象作为自己的保护对象，即对侵犯著作权、商标权和专利权的行为作为法律制裁；
- ❑ 反不正当竞争法对与各类知识产权有关的法律不能管辖的客体给予保护，弥补法律的不足；
- ❑ 反不正当竞争法对各类知识产权客体的交叉部分给予“兜底保护”，是知识产权领域所涉及内容最为广泛的一种法律制度。

与知识产权有关的不正当竞争行为

- 商品假冒行为
- 引人误解的虚假宣传行为
- 侵犯商业秘密
- 商业诽谤行为

商品假冒行为

- ❑ 假冒他人的注册商标；
- ❑ 擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品；
- ❑ 擅自使用他人的企业名称或者姓名，引人误认为是他人的商品；



酸酸乳



1400/7

使用状态参考图



蒙牛





☒ 所有网页 ☐ 中文网页 ☐ 简体中文网页 ☐ 中国的网页

网页

约有221,000项符合北京集佳知识产权代理有限公司的查询结果，以下是第1-10项（搜索用时 0.11 秒）

北京知识产权代理有限公司

赞助商链接

www.86ipo.com 五周年优惠活动, 注册代理费680元 北京汉信 退休商标审查员为您服务

首页集佳知识产权代理有限公司

集佳再出新书：企业知识产权保护丛书之《商标——战略管理诉讼》出版发行 (2008-11-06); 集佳成功举办欧洲 ... 北京建国门外大街22号赛特广场七、八、十一层 (100004) ...

www.unitalen.com.cn/ - 69k - 网页快照 - 类似网页

北京集佳知识产权代理有限公司 校园招聘网

北京集佳知识产权代理有限公司 公司简介: 集佳知识产权代理有限公司自1995年成立以来, 热忱致力于在知识产权领域为公众及企业界提供全面的法律与技术支持, 并以造就 ...

www.maiwo.net/job/2007-11-26/4af2c2241679b68a01167bfded720212.htm - 43k -

网页快照 - 类似网页

北京集佳知识产权代理有限公司

北京集佳知识产权代理有限公司的招聘信息,服务新干线提供更多的最新招聘信息。

www.fw369.cn/job/data/060522/1148292131269.html - 19k - 网页快照 - 类似网页

北京集佳知识产权代理有限公司

代理商名称 (中文): 北京集佳知识产权代理有限公司 代理商名称 (英文): UNITALEN
TRADEMARK & PATENT LAW FIRM 代理商地址 (中文): 北京市西城区金融街国际企业大厦A ...

www.86tm.com/statistic/ReportByAgent.asp?agent... - 39k - 网页快照 - 类似网页

index 集佳知识产权代理有限公司

北京市建国门外大街22号赛特广场七、八层 (100004) Tel: (8610) 85115588 59208888

Copyright © 2008 Unitalen Attorneys at Law Unitalen Intranet Unitalen Mailbox ...

www.unitalen.com/ - 40k - 网页快照 - 类似网页

集佳知识产权代理有限公司广州分公司

集佳知识产权代理有限公司广州分公司是集佳知识产权代理有限公司在广州设立的分支机构。业务范围包括国内外企业和个人的商标注册申请、海关备案、变更、异议、复审等 ...

www.quangzhoujijia.com.cn/ - 7k - 网页快照 - 类似网页

北京集佳知识产权代理有限公司

曾代理过国内外多家知名企业的知识产权方面的事宜，2001—2003年的国家商标总局的全国商标代理数量统计，**集佳连续3年国内第一**。主营产品或服务：**代理国内、国外的知识**



39.net 2007-10-26 中国抗癌网

家级专家、全国著名中西医结合肿瘤
会肿瘤专业委员会特邀教授、北京国
院首席专家。



再现药交会	代理商之家		手
第65届国药会	第19期	第18期	招标公
第64届国药会	第17期	索阅区	医保信
招商频道			
全民医药			
频道首页	找产品	找代理商	

假冒行为的构成要件

- 主观要件：行为人有过错，出于恶意
- 客观要件：行为人将他人的商品或服务表征作相同或类似使用，导致与他人的商品或服务相混淆
- 侵害客体：经营者的合法权益，主要表现为经营者商誉的侵害

引人误解的虚假宣传行为

- ❑ 在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示。
- ❑ 利用广告或者其他方法，对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。



虚假宣传的内涵

- ❑ 对商品作片面的宣传或者对比的；
- ❑ 将科学上未定论的观点、现象等当作定论的事实用于商品宣传的；
- ❑ 以歧义性语言或者其他引人误解的方式进行商品宣传的。



2009





✓ 全面

座城市

家商户

✓ 真实

百万会员真实体验

✓ 公正

第三方点评公正可信

Hudong 互动百科
全球最大中文百科

词条 文章 图片

百科词条 技术 > 互联网 > 正文

爱帮网 ★★☆☆☆

开放分类：中国网站 互联网 技术 网站

编辑词条 分享

本词条由maomao5424创建，共有4位协作者编辑了3次。最新协作者：techweb, Vaygant, maomao5424, tiger-c。



爱帮网是中国最大的本地生活搜索服务提供商，也是最大、最全的生活信息网上平台。由中国互联网搜索技术的奠基人、中国著名的搜索引擎专家、百度前CTO刘建国先生和百度前首席架构师周利民先生于2007年1月共同创立。目前已覆盖全国265个主要城市，涵盖衣食住行方面110个类别，1500万家生活服务类商户的全面信息，以及全国200个城市的公共交通信息。

纠错 编辑摘要

商业秘密

- 商业秘密的概念与构成条件
- 技术秘密与专利技术的关系
- 商业秘密的保护
- 商业秘密的侵权与救济

商业秘密

- 是指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术性商业信息和经营信息。
- 包括经营秘密和技术秘密。

分类

- 经营秘密即未公开的信息，是指与企业的经营管理活动有关的秘密活动，诸如经营方法，管理方法、产销策略货源情报、客户名单、标底及标书内容等。
- 技术秘密，也称专有技术，即为公开的技术信息是指与产品生产和制造有关的秘密信息，如技术诀窍、生产方案、工艺流程、设计图纸、化学配方、技术情报等。





为什么采取商业秘密策略？

- 技术没有竞争者
- 不可能对产品进行逆向工程
- 掌握的技术诀窍对制造产品或者产品生产方法很重要
- 该发明创新几乎没有机会被授予专利权

优点

- 比专利便宜
- 不需要复杂的程序
- 如果您制造的新产品或者使用的新方法与您的竞争对手有很大的不同，那么您的商业秘密更加不容易被泄露出去
- 保护时间相对较长

缺点

- 企业建立商业秘密保护的机制成本高
- 如果商业秘密被他人掌握，将无法对此采用补救措施
- 对商业秘密的许可将比已获得专利权的技术进行许可更加困难

专利的外部优越性

□ 将有利于：

- 保护产品技术
- 生产方法
- 提高对抗竞争对手的能力

□ 讨价还价

- 更容易引进许可或者对外许可
- 更容易通过交叉许可获得技术
- 更容易与其它公司在研发方面合作
- 在标准制定方面提高企业讨价还价的能力

□ 有利于提升企业形象

内部优越性

- 有利于提高雇员的积极性
- 衡量企业的研发能力

缺点

- 以下环节将产生费用
 - （专利申请的）程序
 - （专利权的）维持
 - 法律咨询
 - （专利权的）实施
- 向竞争对手披露技术信息

商业秘密保护相关案例

2005



2018年4月

中国科学院大学 隋杰

技术秘密与专利技术的关系

- 从法理学的角度看
- 就保护的条件看
- 就权利的属性而言
- 就权利的保护期限而言
- 就权利的取得而言
- 就保护的范范围而言
- 就保护方式而言

商业秘密的保护

- 商业秘密的主要法律途径
- 与商业秘密有关的不正当竞争行为

商业秘密的保护方法

- 《民法通则》
- 《反不正当竞争法》
- 《刑法》
- 《技术合同法》 和 《劳动法》
- 经济手段
- 行政手段

与商业秘密有关的不正当竞争行为

- 世界知识产权组织1996年《关于反不正当竞争保护的示范规定》第6条第1款规定：凡在商业活动中导致他人未经合法控制秘密信息人员（合法持有人）许可并以违背诚实商业做法的方式泄露、获得或使用该信息的行为或做法，应构成不正当竞争行为，主要包括五条，其中有：工业或商业间谍行为、违约、泄密等。

侵犯商业秘密的行为

- （一）以盗窃、利诱、胁迫或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；盗窃包括单位内部人员和外部人员，其他包括商务旅游洽谈等
- （二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；
- （三）违反约定或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密。
- 违反合同规定约定或附随义务。
- 第三人明知或者应知前款所列违法行为，获取、使用或者披露他人的商业秘密，视为侵犯商业秘密。

商业秘密



商业秘密权的限制

- 反向工程
- 自行开发研制

商业诽谤行为

- 经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。