

# 第3章 商标权



中国科学院大学

工程科学学院

隋杰

2018年4月

# 第3章 商标法

---

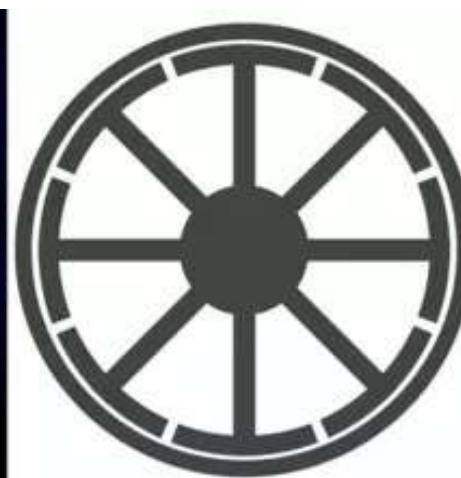
- 第一节 商标概述
- 第二节 商标权的对象
- 第三节 商标权及其取得

# 第一节 商标概述

---

- 商标的概念
- 商标的特征
- 商标与相邻标记
- 商标法的历史沿革

# 商标欣赏1



# 商标欣赏2

---



# 商标欣赏3

---



# 商标?





BENTLEY

奇瑞 Riich



2018年4月

中国科学院大学 隋杰





腾讯十周年



百安居中国十周年

# Internet Personal Access Device-1998

## Product

[back](#)

### Internet Personal Access Device

[Inquire Now](#)



#### Key Features:

Easy Internet personal access without the complexity of a personal computer. The IPAD for development constructs on the dream of technology founded human spirit. To make use of advance serial products, people can explore the infinite imagination of virtual reality.

#### Model No:

#### Last Updated:

2012-02-16

# ipad商标注册信息

MacX.cn 商标的详细信息					
注册号/申请号	1590557	国际分类号	9	申请日期	2000-01-10
申请人名称(中文)	唯冠科技(深圳)有限公司	申请人地址(中文)	广东深圳市沙头角保税区21,23北		
申请人名称(英文)		申请人地址(英文)			
商 标 图 像			商 品 / 服 务 列 表	计算机;计算机周边设备;显示器(电子);光通讯设备;电视机;收音机;照相机(摄影);电子防盗装置;摄像机;电池; <a href="#">查看详细信息 ...</a>	类 似 群
					0901 0907 0908 0909 0920 0922

# ipad



- ipad商标的价值从哪里来？
- ipad商标属于谁？
- 出现纠纷时如何界定？
- 商标权有地域性吗？
- 何时主张自己的权利？
- ipad是商标还是商品名称？
- .....



2018年4月

腾讯微博  
[http://t.qq.com/ycy8\\_net](http://t.qq.com/ycy8_net)





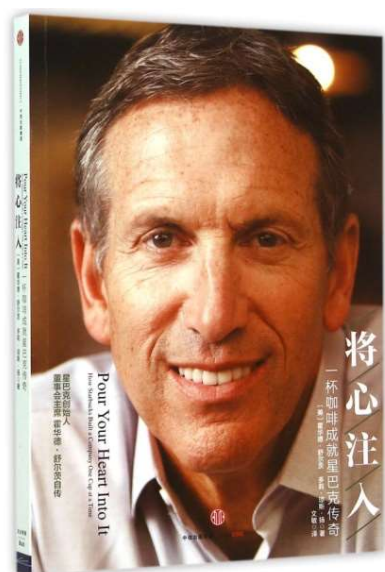
# 商标的意义

---

- “可口可乐成功的原因很简单，许多制造商只热衷于为消费者提供产品，而大多数消费者则需要产品的牌子。请记住：不是产品。一听可口可乐不只是饮料，它还是一个朋友。”
- -----可口可乐欧洲太平洋集团公司总裁乔戈斯



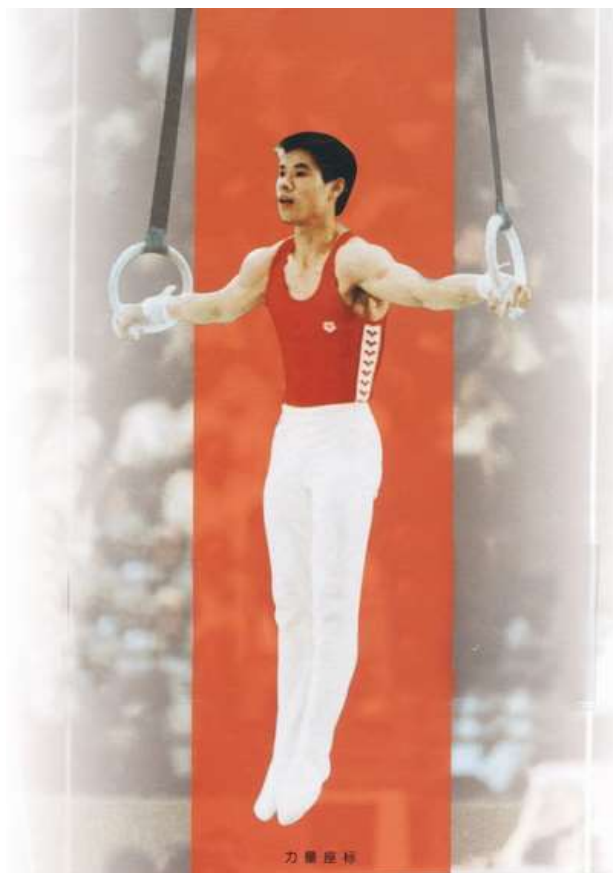
□ 我不在家就在办公室，不在办公室就在去星巴克的路上。



2018年4月

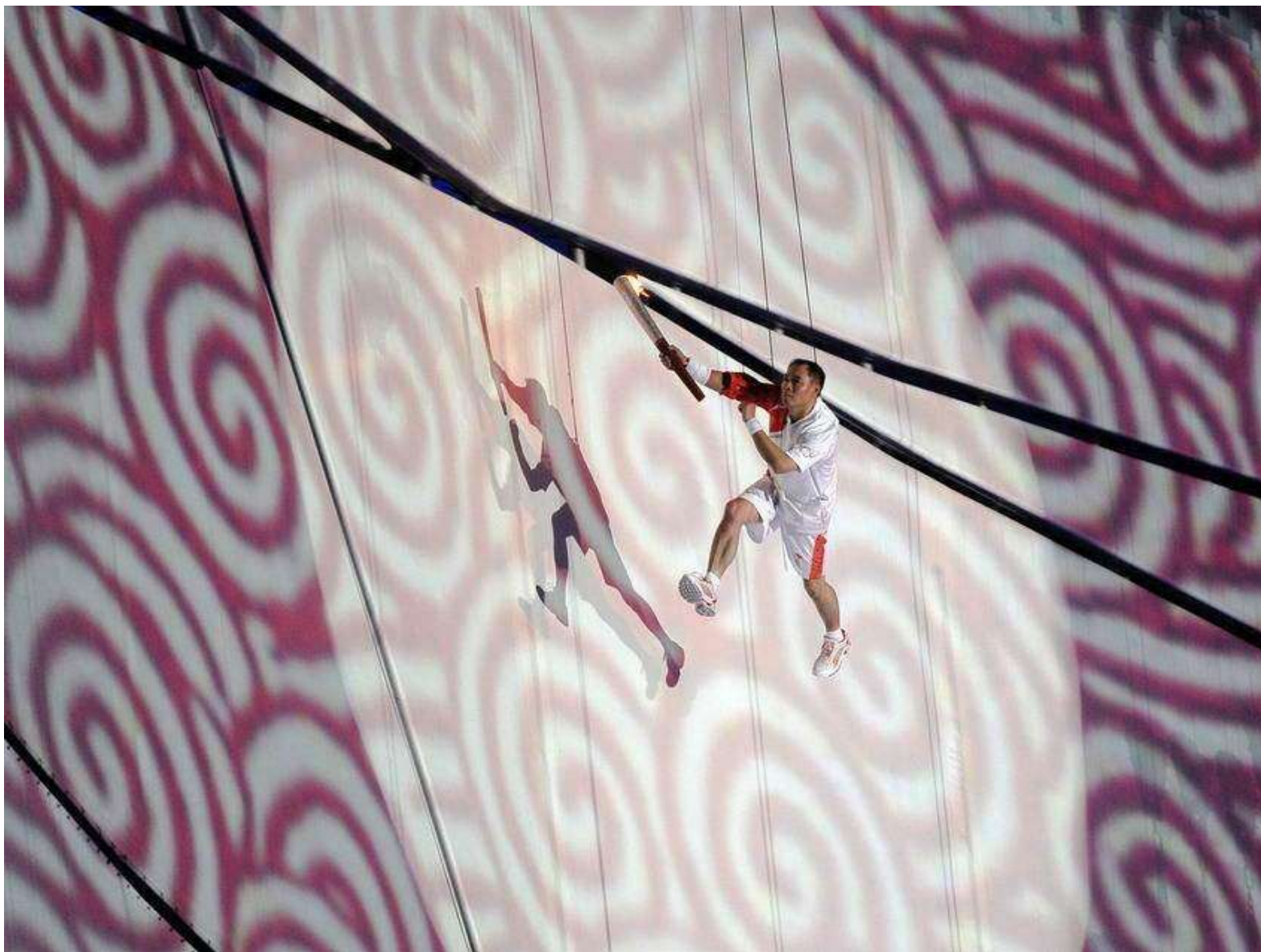
中国科学院大学 隋杰





2018年4月

中国科学院大学 隋杰



2018年4月

中国科学院大学 隋杰





2018年4月

# 商标的概念

---

- 商标（**Trademark**），俗称“牌子”，是指在商品或者服务项目上所使用的，用以**识别**不同经营者所生产、制造、加工、拣选、经销的商品或者提供的服务的，由可视性标志（包括文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合以及上述诸要素的组合）而构成的标志。
- 自然人、法人或者其他组织在其生产、制造、加工、拣选或者经销的商品或提供的服务上使用的，用以区分商品或服务的生产经营者或提供者，由具有显著性便于识别的可视性标识构成的标志。

# 商标的特征

---

- 商标的使用主体是自然人、法人或其他组织。
- 商标的使用对象是商品或服务。
- 使用商标的目的是区分商品或服务的来源。
- 商标的构成条件是具有显著性，便于识别。
- 商标的价值是在商品的使用中形成的。

# 商标与相邻标记

---

- 商标的相邻标记，是指使用于商品上，与商标相近却又有别于商标的标志。
  - 商标与商号
  - 商标与商品装潢
  - 商标与商务标语
  - 商标与商品名称
  - 商标与原产地名称
  - 商标与特殊标志

# 商标与商号

□ 商号是商品生产厂商或服务提供者的名称。许多企业的商号与商标相同。二者的相似性来源于商标区分经营者的功能。

- 联系对象
- 构成要素
- 人格权与财产权
- 权利范围
- 时效
- 法律依据



# 商标与商品装潢

- 商品装潢，是指商品的包装、容器及附着物上的装饰设计。商品装潢中经常包含商标。
  - 功能
  - 专用权
  - 稳定性
  - 与商品内容往往相同或近似





# 商标与商务标语

---

- 你印象最深的商务标语有哪些？
- 商务标语，是经营者为推销其商品或服务而使用的宣传用语或口号。商务标语常常出现在商品装潢或广告中，有时也包含商标名称。
  - 内容
  - 区分功能
  - 不能由原创人独占使用
  - 稳定性差
  - 法律保护

# 商务标语欣赏

---

- 趁早下“斑”，请勿“豆”留。
- 放我的真心在你的手心。
- 要想皮肤好，早晚用大宝。
- 牙好，胃口就好，身体倍儿棒，吃嘛嘛香。
- 中华立领柒牌男装：男人就应该对自己狠一点。
- 蒙牛晚上好奶：晚上喝得奶。
- 中国移动：沟通从心开始。
- 没错，我不是演技派，**not at all.** 我是凡客.

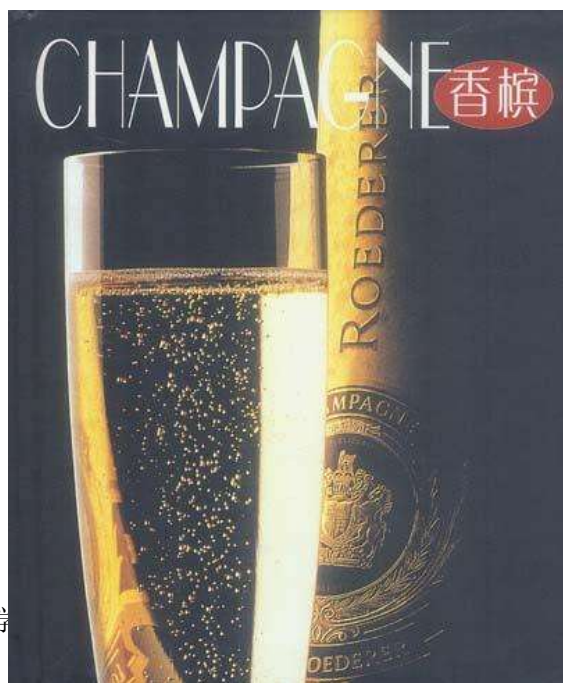
# 商标与商品名称

- ❑ 商品名称，是人们习惯上形成的对商品的称呼，分为商品的通用名称和特有名称。
- ❑ 商标法规定，商品通用名称禁止注册为商标，而商品特有名称符合法定要件的可以注册。
- ❑ 如果商品的特有名称因长期使用变为商品的通用名称就不能再注册为商标了。
- ❑ 商品特有名称一经注册，即受商标法保护。



# 商标与原产地名称

- ❑ 原产地名称，是一个国家或地区的地理名称，用于指示一项产品来源于该地，其质量或者特征完全或主要取决于该地的地理环境，包括自然和人为因素。
  - 功能
  - 使用
  - 构成要素
  - 相关法



# 商标与特殊标志

- 特殊标志，是指在全国或国际性科研、文化、体育及其他社会公益活动中使用的，由文字、图形及其组合构成的名称及其缩写、会旗、会徽、吉祥物等标志。
  - 构成要素
  - 显著性要求
  - 所有人
  - 功能
  - 无期限限制
  - 利润

福娃 Fuwa



# 商标与特殊标志

---





# 商标法

---

- 因调整商标的注册、使用、管理和保护商标专用权而发生的各种社会关系的法律规范的总称。
- 商标法所包含的法律规范是以《商标法》为主的所有调整商标法律关系的法律、法规、条例、细则、办法等。

# 商标法的基本原则

---

- 保护商标专用权与保障消费者和生产者、经营者共同利益的原则
- 注册原则
- 申请在先原则
- 审查原则
- 自愿注册原则
- 统一注册、分级管理的原则
- 商标注册与商标评审相结合的商标确权原则及司法救济原则



# 商标法的历史沿革

---

- 商标的起源
- 近代商标制度
- 现代商标制度
- 中国商标制度的历史与现状

# 商标的起源

---

- 埃及古墓出土的陶器上
- 古代西班牙游牧部落打在牲畜上的烙印
- 商标起源于古代社会产生商品交换和私有制以后，商品的生产种类和品种逐渐丰富，人们需要用标记表明物品的归属，商标也就应运而生。

# 近代商标制度

---

- 欧洲中世纪对行会的保护
- 1803年法国《关于工厂、制造场和作坊的法律》
  - 假冒商标比照私自伪造文件罪处理
  - 不是全国统一的法律
- 1857年法国《关于以使用原则和不审查原则为内容的制造标记和商标的法律》
  - 世界最早在全国统一执行的商标法
- 1862年英国《商品标记法》
  - 英国第一部成文商标法
- 1885年英国《商标注册法》
- 1883年《保护工业产权巴黎公约》

# 中国商标制度的历史与现状

## □ 我国的商标雏形出现于春秋战国时期



# 中国现存最早且较完整的商标

济南刘家功夫针铺



收买上等  
钢条造功  
夫细针不  
误宅院使  
用客转与  
贩别有加  
绕请记白

# 中国商标制度的历史与现状

---

- 1904年 《商标注册试办章程》
- 1982年 《中华人民共和国商标法》
- 1983年 《商标法实施细则》
  - 保护商标专用权
  - 保护消费者利益
  - 保护公平竞争
  - 注册自愿

# 商标法第一次修正

---

## □ 1993年

- 《关于修改<中华人民共和国商标法>的决定》
- 《关于惩治假冒注册商标犯罪的补充规定》
- 《商标法实施细则》

## □ 主要内容调整

- 保护服务商标
- 对不当注册商标撤销
- 加强了对商标侵权行为的打击力度

# 商标法第二次修正

---

## □ 2001年

- 《关于修改<中华人民共和国商标法>的决定》
- 2002年《商标法实施条例》

## □ 主要内容调整

- 扩大了商标权的客体和主体。
- 明确规定了驰名商标的认定和保护
- 增设地理标志的保护
- 完善了商标权的取得和维持程序。
- 增加了新的侵权行为类型。



# 第三次修改

---

- 简化、完善商标注册确权程序；
- 方便当事人；
- 加强地理标志的保护；
- 加强对商标代理行为的监管；
- 加强驰名商标的规范和管理
- 2013年8月30日，备受社会关注的《中华人民共和国商标法》修正案经十二届全国人大常委会第四次会议审议并通过，新法将自2014年5月1日起施行。