

# Documento de Visión y Alcance del Producto: Acrux.ai

Versión: 1.0

Fecha: 23 de Agosto, 2025

Autor: Especialista Lean Startup

## 1. Resumen Ejecutivo

**Acrux.ai** es un panel de diagnóstico de liderazgo diseñado para líderes de equipo que buscan alinear la ejecución de sus metas estratégicas con el bienestar y el pulso de su talento humano. En un entorno donde las herramientas miden el *qué* (el progreso de las tareas), Acrux.ai se enfoca en el *cómo* (la salud del equipo que ejecuta).

- **El Problema:** Líderes como "Andrés, el Estratega Ambicioso", se sienten abrumados por el caos operativo. Carecen de una forma rápida y visual de detectar si un proyecto está en riesgo debido a factores humanos como el burnout, la desmotivación o la falta de claridad, problemas que preceden a la caída de los KPIs.
- **La Solución:** Acrux.ai cruza el avance de los Objetivos Clave (OKRs) con datos de sentimiento y bloqueos del equipo para generar una "**Puntuación de Salud**" por proyecto. Esta métrica única permite a los líderes pasar de un liderazgo reactivo (apagar incendios) a uno proactivo, identificando y resolviendo problemas antes de que impacten los resultados.

## 2. El Usuario Objetivo: "Andrés, el Estratega Ambicioso"

Acrux.ai está diseñado para un arquetipo de líder específico, cuyo perfil hemos sintetizado a través de nuestra investigación.

- **Perfil:** Un profesional de 30 a 45 años, gerente, dueño de empresa o emprendedor con un rol de liderazgo. Es ambicioso, tiene una visión clara, pero lucha por traducirla en una ejecución diaria organizada y medible.
- **Objetivos Clave:**
  - Ser el #1 en su campo y lograr un crecimiento constante.
  - Tener una estructura clara para ejecutar su visión.
  - Medir el éxito con datos tangibles (OKRs).
- **Frustraciones Críticas:**
  - La sensación de caos y la falta de control sobre su tiempo y procesos.
  - La dificultad para comunicar el "cómo" a su equipo.
  - La incertidumbre de no saber si el equipo está realmente alineado y motivado.
- **Motivaciones Profundas:**
  - Actuar con un propósito claro (su "para qué").
  - Obtener reconocimiento por su trabajo.
  - Lograr estabilidad y bienestar para él y para "los suyos".

### 3. Anatomía del MVP: Acrux.ai

El MVP se centra en cuatro funcionalidades clave que, en conjunto, crean un bucle de retroalimentación de alto valor para el líder.

#### a. Módulo de OKRs Simplificado: El "Norte Verdadero"

La plataforma permite visualizar de 2 a 3 metas principales de forma minimalista. El objetivo es forzar el enfoque en lo que realmente importa, eliminando la complejidad de las herramientas de gestión de proyectos tradicionales. La configuración es simple: un **Objetivo** (la visión cualitativa) y sus **Resultados Clave** (las métricas cuantitativas).

#### b. Módulo de Pulso de Equipo: La "Señal Humana"

A través de una encuesta semanal simple y de baja fricción (vía email o Slack, con un solo clic), se captura el sentimiento del equipo respecto a cada objetivo. Las respuestas son **100% anónimas** para garantizar la seguridad psicológica y la honestidad del feedback. Opcionalmente, se pueden reportar bloqueos.

#### c. Puntuación de Salud del Proyecto: El "Corazón del Radar"

Este es el diferenciador clave de Acrux.ai. Es un indicador visual (● Verde, ● Naranja, ● Rojo) que combina el **avance del OKR** con el **sentimiento promedio del equipo**. Esto permite a Andrés diagnosticar escenarios complejos de un vistazo:

- **Saludable:** Alto progreso, alto sentimiento.
- **Riesgo de Burnout:** Alto progreso, bajo sentimiento.
- **Riesgo de Desenfoco:** Bajo progreso, alto sentimiento.
- **Crítico:** Bajo progreso, bajo sentimiento.

#### d. Reporte Semanal Automático: La "Bitácora del Líder"

Cada viernes, Andrés recibe un informe en PDF de una sola página. Este resumen visual incluye el estado del radar, las tendencias de la semana y los bloqueos anónimos más críticos. Es una herramienta poderosa para la reflexión estratégica y para gestionar la comunicación con sus propios líderes.

### 4. Elementos Estratégicos y de Mercado

Acrux.ai se posiciona en la intersección de varias tendencias y conceptos clave del mercado actual:

- **Conceptos:** Business Intelligence (BI), People Analytics, Visualización de Datos, Gestión de Riesgos y Employee Engagement.
- **Tópicos:** Liderazgo basado en datos, gestión del rendimiento, cultura organizacional y bienestar corporativo.
- **Tendencias:** El auge de los dashboards de negocio, la toma de decisiones basada en datos y un enfoque holístico que entiende que el éxito de un proyecto depende tanto de

la gestión de tareas como de la gestión de la energía humana.