

INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO ADMINSTRACION DE EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA CASO PRÁCTICO



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Instrucciones: Conteste brevemente según se pide en equipo de 2 personas. Entregue su hoja de respuestas.

1. Se desea lanzar una nueva aplicación para PC y uso exclusivo en el estado Campeche, con motivos del cuidado ecológico. Calcule el tamaño de la muestra para realizar las encuestas que se aplicarán y ver la factibilidad de adquisición de dicha aplicación, considerando un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 90%.

R= 254 encuestas

2. Calcule el tamaño de la muestra de las encuestas a aplicar para lanzar un nuevo equipo de telefonía en la República Mexicana, considerando un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%.

R= 68 encuestas

3. Calcule el tamaño de la muestra para comercializar su TT.

R= Una pagina web para el control y automatización de la facturación del IPN 285 ENCUESTAS

ANEXO

