

Nike y Michael Jordán

Una decisión histórica y
apuntada a un solo
producto



Nike y Michael Jordán



Nike y Michael Jordán

Orígenes

- El personal de Nike concentro sus esfuerzos en una sola meta:
- Air Jordan

Nike y Michael Jordán

Caso Nike/Jordan

- En 1984 los ingresos de la compañía Nike fueron a la baja y por un tiempo Reebok su competidora, llegó a ser líder del mercado por un corto tiempo
- Los gerentes de Nike se dieron cuenta de que no habían seguido el ritmo de la competencia.....
- Aquí entro Jordan

Nike y Michael Jordán

¿Qué hicieron?

- Nike formo equipo con Jordan, que para ese tiempo ya era reconocido como un buen jugador de basquetbol.
- Campeón colegial con la universidad de Carolina del Norte
- Miembro del equipo olímpico que gano la medalla de oro de basquetbol

Nike y Michael Jordán

Jordan a bordo del barco de Nike

- Michael Jordan paso a ser una de las figuras deportivas mas celebradas de todos los tiempos
- Se creo la línea de calzado deportivo Air Jordan, que paso a ser un producto ligado a la estrella .

Nike y Michael Jordán

Apuntamos todas las armas al mismo punto

- La decisión de apuntar al mismo tiempo al producto, al deportista, a los anuncios de televisión, los impresos y los exhibidores en el punto de compra
- Creo una gran interrogante.....
- ¿Sera la decisión correcta?

Nike y Michael Jordán

Resultado

- En una de los casos de mercadotecnia mas impresionantes que se hayan registrado
- Jordan, saco a Nike de seis trimestres consecutivos de ingresos a la baja....

Nike y Michael Jordán

¿A dónde lo proyecto?

- En el primer año las expectativas de venta eran vender 100,000 pares de calzado Air Jordan
- Los resultados.....
- Las ventas pasaron de los 3,000,000
- Si tres millones de pares.

Nike y Michael Jordán

Conclusión

- Air Jordan se convirtió en una de las mejores cosas que le han ocurrido a Nike
- Una apuesta a un solo producto.
- Un éxito impresionante que aun perdura

Caso Intel

Andrew Grove
Director en Jefe de Intel Corporation

Caso Intel

Historia

Andrew Grove.

Director en Jefe de Intel Corporation.

El Fabricante mas Grande de Chips para Computadora. En 1993 introduce el Chip Pentium que se convierte en un año en el cerebro de mas de 4 Millones de Computadoras.

Caso Intel

Problema

A finales de 1994 se descubre un error en el Chip Pentium, el cual al dividir problemas con cantidades muy largas la solución era incorrecta.

Se publica en una revista especializada que Intel afirma haber descubierto el problema 4 meses antes y lo había solucionado.

Caso Intel

Desarrollo del problema

Un grupo ruidoso de consumidores y defensores de la industria de la computación querían que Intel remplazara todos los chips defectuosos.

Los directivos de Intel trataron este asunto como trataban los grandes retos, como un problema de ingeniería. Lo analizaron y lo dividieron en partes mas pequeñas y llegaron a una conclusión.

Caso Intel

Toma de Decisiones

No se garantizaría el remplazo de los chips a todos los clientes.

Solo se remplazarían los chips defectuosos. Siempre que el dueño pudiera demostrar que requería un manejo mayor de precisión.

Los usuarios encontraron la respuesta de Intel Errónea.

Caso Intel

Golpe Bajo

IBM Principal Comprador del Chip, demuestra que sus investigadores concluyeron que el error en el Pentium es mas serio de lo que Intel reconoce.

IBM suspende sus embarques de computadoras que contuvieran el chip Pentium.

Esto Genera enojo en los consumidores que buscan el remplazo del Chip a como de lugar.

Caso Intel

Consecuencias

Esto provoca una caída en el precio de las acciones del 6.5%

Caso Intel

Toma de Decisiones

Intel Mantiene su postura considerando injusta la Decisión de IBM.

El 21 de Diciembre de 1994, Intel replantea su posición y considera cambiar todos los chips Pentium sin preguntar. El costo fluctúa entre los 300 a 400 Millones de Dólares.

Caso Intel

Consecuencias

Sin Embargo mas importante era el daño a la reputación de la empresa y el costo de reconstruir la confianza del publico en sus productos.

Caso Intel

Conclusión

El ver el problema desde el punto de vista Técnico y no del punto de vista del consumidor. Los llevo a Tomar Decisiones Erróneas en donde La gente se sintió engañada y defraudada