

Daniel Alestrand

PR-Specialist

Uppsala, SE - danielalestrand@gmail.com - +46 73-379 38 85

ARBETSLIVSERFARENHET

Stockholm Valley, Chefredaktör; Apr 2025 - Pågående

- Skrev och publicerade originalartiklar och reportage om Stockholms startup- och riskkapitalekosystem
- Säkerställde redaktionell noggrannhet och aktualitet genom kontinuerlig research och nyhetsbevakning i realtid
- Byggde upp Stockholm Valley till en pålitlig knutpunkt för grundare, investerare och techaktörer i Skandinavien (20 000 följare)

Cage 91 Co., Kulturredaktör; Jan 2025 - Apr 2025

- Genomförde djupgående intervjuer med atleter, grundare och padelspelare i Europa och USA
- Fick internationell erfarenhet genom reportageresor till Storbritannien, Frankrike, Spanien, Portugal, Sverige och USA
- Samarbetade med lyxiga sportvarumärken som ACE Padel, Reserve Padel Miami och Premier Padel

IPR London, Brand Partnerships Assistant (Internship); Jun 2023

- Stöttade press- och partneraktiviteter för varumärken som Samsøe Samsøe, IZIPIZI och American Vintage
- Följde mediebevakning och sammanställde rapporter för att analysera varumärkesbild i press och sociala medier
- Hanterade produktlager via Fashion GPS och samordnade PR-utskick till influencers och stylist

Jori White PR, Accounts Executive (Internship); May 2023

- Ansvarade för utvalda kundkonton, bland annat Francis Sultana (inredningsarkitekt) och Forest Side 1893 (Michelinrestaurang och hotell)
- Skrev och distribuerade pressmeddelanden till nationell media via Roxhill Media, vilket resulterade i publicitet både digitalt och i tryck
- Ökade företagets Instagram-följare från 3 000 till 12 000 på en vecka genom strategiskt innehållsarbete

Shack Artists, Kommersiell Modell; Oct 2022 - Jul 2024

- Fick erfarenhet från kommersiella fotograferingar, samarbetade med fotografer, varumärkesrepresentanter och annan talang
- Arbetade med kunder som GoHenry, A Bathing Ape och Cornelsen i kampanjer för tryck och digitala medier

Instagram, Influencer; Jan 2021 - Jul 2021

- Byggde ett personligt varumärke och innehållsstrategi som växte till 20 000 följare och 30 miljoner visningar per månad
- Utvecklade djup förståelse för algoritmer, engagemangsstrategier och målgruppsbeteende

UTBILDNING

Marketing Strategy, IE Business School, Spanien; Avslutas juli 2025 (Remote)

- Betyg: 80%
- Kurser: Market Research & Consumer Behaviour; Positioning; Marketing Mix; Marketing Plan; Marketing Strategy

St John the Baptist School, Storbritannien (Head Boy); 2017 - 2024

- A Levels: Linguistik A, Företagsekonomi B, Filosofi B
- SAT: 1340 (Engelska 690, Matematik 650)
- GCSEs: 9 A*- A, inklusive A* i Matematik & Engelska

KOMPETENSER OCH INTRESSEN

Kodningskunskaper: HTML, CSS, JavaScript

Plattformer: Microsoft 365, Google Workspace, Adobe Creative Cloud, Canva, CapCut, Google Search Console

Språk: Engelska (C2), Svenska (B2)

Ideellt arbete: Sociala medieansvarig, St Dunstan's Catholic Church (1 år)

Intressen: Ridsport (sedan 2017), Beachvolleyboll (sedan 2025), Hudvård (sedan 2023)

Organisationer: Gästföreläsare, Handelshögskolan i Stockholm (6 månader); SSE Executive Education (3 månader)