

Vorm- geven

Stijloefeningen (98) - Beroemd

POSTED ON 11 JULI 2011 BY MOLOVICH

Sfeer: Benauwd

Hij denkt de hele tijd dat iedereen met hem bezig is en op hem af komt, er wordt de hele tijd naar hem gekeken en dat heeft hij ook door. Hier probeert hij dan ook de hele dag op in te spelen. Terwijl ik dit lees zou ik als ik in zijn schoenen zou staan



stiffy



- Krap.
- Eén lichtbron.
- Kronkelend.
- Ondergronds.

- Krap.
- Donker.
- Eén lichtpunt.
- Kronkelend.
- Ondergronds.

- Krap.
- Ondergronds.
- Eén lichtpunt.

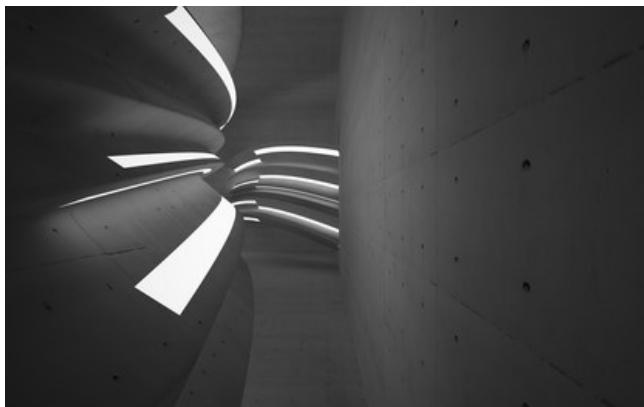
Clichébeelden:



Kenmerkende punten:

- Vooral donker, er komt van boven licht.
- Weinig ruimte (het is krap).
- Alles is dicht op elkaar.
- Rommelig.

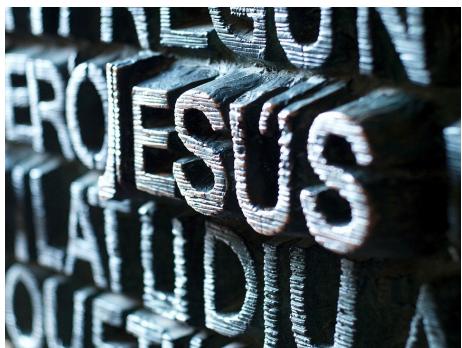
Kleuren:



Kenmerkende punten:

- Vooral donker, er is wel een lichtbron die alles wat verlicht.
- De vormen maken een krappe gang.
- De vormen lijken naar een uitgang te leiden, maar is dat wel zo?

Typografie:



De tekst drukt zich uit de andere tekst om lucht te happen.

stiffy

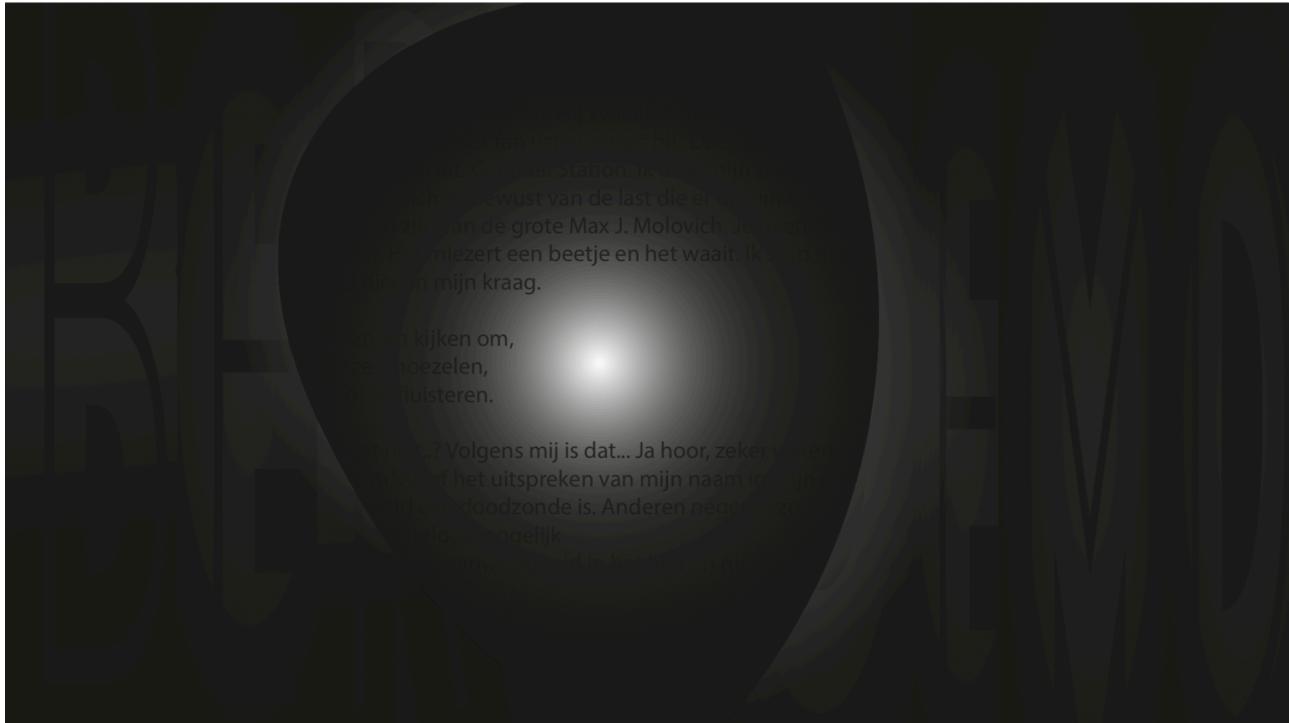


Kenmerkende punten:

- Strak.
- Krap.
- Donker.

Visual

SCHERMEN/TEKST PASSEND BIJ DE SFEER



Er is één lichtpunt, de tekst zit vast tussen de spleten en je kunt er alleen bij komen door erdoor heen te kruipen (scrollen). Aan de zijkant is heel krap beroemd (de titel van de tekst) te vinden. Het geeft een benauwde sfeer als je ernaar kijkt, dit komt door de spanning en het ontwetende. De tekst is nooit geheel tussen de spleten te vinden, het einde en het begin zullen een stuk van het eerste letter missen of een deel van een woord. Er zal nadruk gelegd worden op stukken tekst die extra nadruk leggen op het bekeken/benauwde gevoel.

Stylesheet:

Aanpassingen ten opzichte van het originele design:

- De header heeft een donkergrijze achtergrond zoals bij de desktopversie, ik vind dat de header op elk formaat dezelfde vormgeving moet behouden en niet in een van kleur te horen veranderen. Dit kan verwarringen zijn en is ook niet consistent.
- Op de desktopversie is het logo ook links te vinden terwijl op mobiel formaat het logo in het midden staat. Ik heb ook hier gekozen om de style van het desktop consistent op te volgen. Ik ga namelijk geen hamburger-menu toevoegen, dit is omdat mensen niet weten wat er in staat, dit soort voor onduidelijke navigatie en verwarring onder de gebruiker.
- Ik gebruik ook geen blauwe transparantie over de previews van de verhalen, ik heb het gevoel dat we zo een deel van de sfeer uit het verhaal halen.

Behouden elementen ten opzichte van het originele design:

- De knoppen zullen dezelfde vormgeving houden met de pijltjes rechts en de beschrijvende tekst links.
- De verschillende blokken worden via verschillende achtergrondkleuren van elkaar gescheiden dit doen we ook in het uiteindelijke design.
- Voor links zijn blauwe pijlen te vinden, deze blauwe pijlen zullen we dan ook voor belangrijke links plaatsen.
- We gaan er ook voor zorgen dat de gebruiker op de hoogte is van storingen, dit geven we dan net als op de mobiele versie aan boven de header en op de desktopversie in ieder geval bovenin het scherm.
- Koppen in blokken zijn net iets groter vormgegeven dan de linkjes daaronder en hebben ook een kleine rode lijn onder zich, dit gaan we dan ook verwerken in de previews van de verhalenwebsite.

Wat is er nog te verbeteren tijdens het coderen van de website:

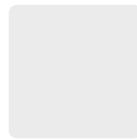
- Sommige iconen zijn al te vinden op de website zelf, twee voorbeelden hiervan zijn de zoek- en profielknop. In het design heb ik ze zelf ontworpen, ik ga ze uiteindelijk over nemen van de desktopversie.

Vorm en kleur

Top balk: Achtergrond:



#3e3739
Dark slate gray



#ebecbc
Lavender

Knop:

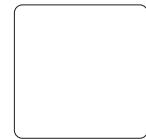


#00477F
Donker blauw



#D4EFFC
Licht blauw

White:



#ffffff
Wit

RET:



#eD192C
Rood

— Border radius: 4px;

Typografie:

Source Sans pro

— font weight 500 - 600

Sans serif

Links uitgelijnd

Voor tekst, koppen en titels

Voor knoppen

Rechts uitgelijnd



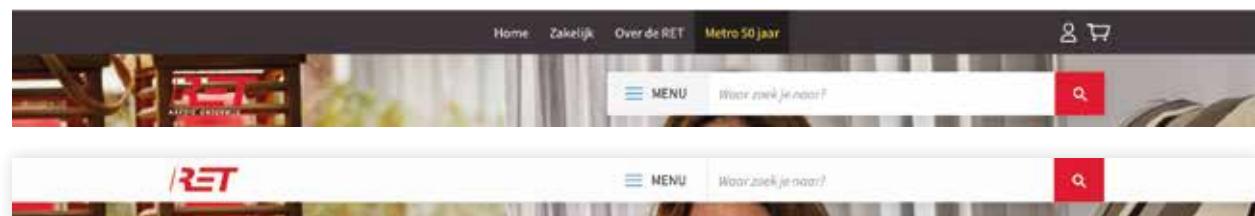
Fotografie:



Blauwe transparantie over de foto's.

In de omgeving van openbaar vervoer en gericht op de mens.

Huisstijldragers:



De header gaat over de gehele pagina mee, het veranderd van layout als je scrollt.

Knoppen/iconen:



[Start de Reisproductadviseur](#) →

- Reisplanner
- Dienstregeling
- Omleidingen & verstöringen
- Haltevertreklijden
- Kaarten & plattegronden
- Van en naar de halte
- Huisregels & voorwaarden
- Toegankelijkheid



Compositie:

Actuele verstoring
Vervallen rit. Bus 183. Extra reistijd tot 30 min.

Dienstregeling

Type Lijn

Waar ben je naar op zoek?

Zoek een onderwerp of categorie →

Dienstregeling

Type Lijn

30 31 32 33

2 4 7 i 8 i

A i B i C i D

Ferry i

B1 i B2 B3 B4 i

Er zijn op dit moment 24 omleidingen

Waar ben je naar op zoek?

Zoek een onderwerp of categorie →

Voor jou..

Zakelijk

Vrij reizen voor 65-plussers

Vervangend vervoer Hoekse Lijn

Student of afgestudeerd

Dagje Rotterdam

Actuele verstoring
Vervallen rit. Bus 183. Extra reistijd tot 30 min.

MENU RET

OV bij jou in de buurt →

Dienstregeling

Type Lijn

30 31 32 33

2 4 7 i 8 i

A i B i C i D

Ferry i

B1 i B2 B3 B4 i

Er zijn op dit moment 24 omleidingen

Waar ben je naar op zoek?

Zoek een onderwerp of categorie →

Voor jou..

Zakelijk

Vrij reizen voor 65-plussers

Vervangend vervoer Hoekse Lijn

Student of afgestudeerd

Dagje Rotterdam

Inleiding

Keuze mobiel:

In het design heb ik rekening gehouden met wat de gebruiker wilt en doet. De gebruiker zal onderweg op zijn mobiel waarschijnlijk willen lezen, heeft hij geen verhalen opgeslagen is een verhaal zoeken als eerst van belang. Veel tijd heeft hij niet, dus hem snel doorverbinden naar een passend / goed verhaal is het belangrijkst. Via je profiel kun

Keuze tablet:

Een tablet kan de gebruiker ook onderweg gebruiken, hoewel het tegenwoordig toch meer gebruik wordt als vermaak voor thuis. Daarom blijft het zoeken hier ook van belang want de gebruiker zal waarschijnlijk thuis verhalen downloaden om onderweg te kunnen lezen.

Keuze desktop:

Via de desktop gaat de gebruiker waarschijnlijk op zoek naar verhalen voor onderweg. Zijn enigste bezigheid is dan dus waarschijnlijk verhalen zoeken die hij onderweg kan lezen. Hierbij zal hij in zijn aanbevolen verhalen kunnen kijken, de populaire verhalen of gewoon snel een verhaal bij hem opzoeken.

Conclusie:

Het zoeken van een verhaal staat in elk opzicht voorop, dus ook bovenaan de pagina, daarnaast kan de gebruiker in ruime mate verhalen opzoeken en terugvinden.

Mobiel



Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.

Volgende →

Stap 1 / 3

Populaire verhalen

The screenshot shows three cards, each representing a popular story from the 'Droom' section. Each card has a blue header with the word 'Droom' in white script. Below the header, the title 'Droom' is underlined in red, and the duration '0 - 5 min.' is listed. To the right of the title, there is a 'like' icon with the number '15' next to it, and a downward-pointing arrow icon below it. The cards are identical in layout and content, suggesting they are part of a scrollable list of stories.

Tablet

The screenshot shows a tablet screen with a dark blue header bar containing the logo 'RE' and a search icon. Below the header is a light gray navigation bar with the text 'Breng mij naar een kort verhaal' and a red arrow button.

Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

0 - 5 min.
 5 - 10 min.
 10 - 30 min.

Volgende →

Populaire verhalen

Step 1 / 3

Four cards for 'Droom' stories, each with a blue background and white text:

- Droom 0 - 5 min. ⌂ 15

Zie meer populaire verhalen →

Aanbevolen verhalen

Four cards for 'Droom' stories, each with a blue background and white text:

- Droom 0 - 5 min. ⌂ 15

Zie meer aanbevolen verhalen →

Desktop

Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

0 - 5 min.
 5 - 10 min.
 10 - 30 min.

[Volgende →](#)

Populaire verhalen Stap 1 / 3

Droom
Nico Dijkshoorn die Mart Smeets imiteert  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

[Zie meer populaire verhalen →](#)

Aanbevolen verhalen

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

Droom
Droom  15 
0 - 5 min.

[Zie meer aanbevolen verhalen →](#)

Responsive verhaal

Verantwoording:

Het verhaal moet een benauwde sfeer uitstralen, vandaar ook dat het steeds krapper wordt des te kleiner het device wordt. De tekst kun je lezen door te slepen je moet jezelf dus door het verhaal heen kruipen net alsof je door een dunne grottenstelsel heen gaat.

De tekst blijft op elk punt even groot, maar het gat wordt smaller.

ordat ik de bus uitstap bedank ik
voor zijn diensten. Hij zwaait joviaal.
'Is een groot fan van u', roept hij. 'Ik
stap uit. Centraal Station. Ik duw
het. Zich onbewust van de last die
ik aan mijn rug druk. De last van
mijn zoon van de grote Max J. Molov.
Hij heeft een beetje last van zijn rug.
Het mleert een beetje en het valt
niet meer in mijn kraag.

En kijken om,
smoezelen,
fluisteren.

Het...? Volgens mij is dat... Ja hoor.
Alsof het uitspreken van mijn naam
een doodzonde is. Anderen kunnen
heteloos mogelijk zijn aanwezigheid in het huis
tevoorschijn te laten komen.

Als ik ergens kom,
verandert alles.

... niet van de last die
de grote Max J. Molavie
ziet een beetje en het wauw
in mijn kraag.

Hijken om,
zelen,
steren.

Volgens mij is dat... Ja hoor, zeker
niet uitspreken van mijn naam
anders dan ik.

... grote Max J. Molenaar
zette een beetje en het was
een hoge kraag.

Wijken om,
wazelen,
uitstoten.

"Volgens mij is dat... Ja hoor, zeg
dat ik een uitgesproken van mijn naam
heb, dat is de reden waarom ik

Micro-interacties:

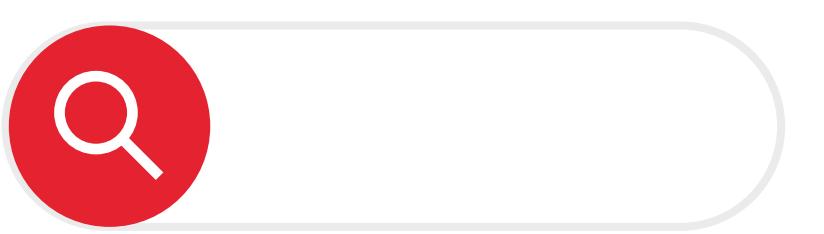
Search button klapt uit en veranderd van kleur.



Fase 1

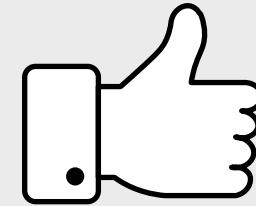


Fase 2

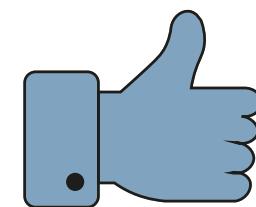


Fase 3

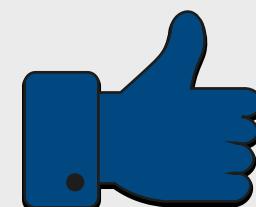
Like button van wit naar blauw.



Fase 1



Fase 2



Fase 3

Design Patterns

Inleiding

We willen de User Goals en de Business Goals naar voren brengen. Zo geven we de gebruiker een goede ervaring en het bedrijf een nieuwe / betere imago.

User goals:

1. De gebruiker wil een leuk verhaal kunnen vinden.
2. De gebruiker wil zijn input kunnen geven zodat anderen beter leuke verhalen kunnen vinden.
3. De gebruiker wil aanbevolen / verrassende resultaten aangeboden krijgen.
4. De gebruiker wil tijdens de reis verhalen kunnen lezen.

Business Goal:

- Merkbeleving van de opdrachtgever versterken in de periode voor de reis en de merkbeleving ook tijdens de reis vasthouden.
- De reisorganisatie wil niet langer als een vervoerder bekend staan maar als een distribiteur van ervaringen.

Oplossingen:

1. Via een goede navigatie en/of filter systeem.
2. Doormiddel van likes, sterren, etc.
3. Verrassende resultaten worden aangeboden via een random knop, zo weet je nooit wat je te wachten staat.
4. Door bijvoorbeeld een verhaal te kunnen downloaden.



Breng mij naar een kort verhaal

**Zoek een passend verhaal bij jou**Hoe lang duurt je reis? ^④

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.

Stap 1 / 3

Populaire verhalen

Titel	Likes	Genre	Tijd
Beroemd	20	WESTERN	5 - 10 min.
Droom	15	Droom	0 - 5 min.
GEFRUSTREERD	12	GEFRUSTREERD	0 - 5 min.
Western	14	Western	0 - 5 min.

IA:

① Finding known items

② Refinding

③ Random

④ Alfabetisch
Refining & narrowing⑤ Numeriek
Comparing**Annotaties:**

① Searchbalk klapst uit en je kunt een verhaal zoeken op genre of naam.



② Hier kun je een profiel aanmaken of naar je profiel gaan. In je profiel kun je je opgeslagen verhalen vinden.

③ Deze knop brengt je naar een random kort verhaal. Als je alles best vind kun je hier dus op klikken of als je geen tijd denkt te hebben om een verhaal te zoeken.

④ Hier kun je zoeken naar een passend verhaal voor bij jouw of je reis. Je krijgt drie vragen hierna wordt je doorgelinkt naar een verhaal.

Zoek een passend verhaal bij jou

Welke genres wekken je interesse?

- Biografie
- Detective
- Horror
- Humor & satire
- Roman
- Thriller
- Young Adult

Stap 2 / 3

Zoek een passend verhaal bij jouHoe goed leesbaar mag de tekst zijn? [→]

- Normaal
- Verstrooid
- Puzzelend

Volgende [→]

Stap 3 / 3

⑤ Het aantal likes gegeven aan het verhaal, klik op het blok en je wordt doorverbonden naar de pagina van het verhaal.

Verantwoording:

1 Finding known items

Als iemand al is een keer een verhaal gelezen en hij wilt het terugvinden om het verhaal nog een keer te beleven of juist om aan iemand anders te laten zien kan hij dat zo op een makkelijke manier doen als hij zich de naam nog herinnert.

2 Refinding

Bij het profiel kun je gelikete, gedownloade en gelezen verhalen terugvinden. Als je de naam van een verhaal niet meer weet kun je hem als nog makkelijk terugvinden via je geschiedenis of via je gelikete verhalen. Wanneer je een verhaal hebt gedownload wil je er snel bij kunnen, dat kan dan ook via het profiel. Het profiel dient als een dienst die je makkelijk al je verhalen terug laat vinden.

3 Random

Mensen weten niet echt wat hun te wachten staat als ze naar de website gaan, als je met de metro reist heb je niet altijd veel tijd en een formulier of een verhaal zoeken lijkt dan misschien als een hoop werk. Via deze knop krijg je een random kort verhaal zodat als mensen niet veel tijd hebben om de website te checken ze toch snel een eerste indruk op het concept en de website kunnen krijgen.

4 Alfabetisch Refining & narrowing

In drie stappen kun je onderweg een passend verhaal bij jouw reis vinden. Eerst wordt gevraagd hoe lang je reis duurt, zo kan de lengte van het verhaal bepaald worden in tegenstelling tot je reis. Daarna wordt er gevraagd van wat voor genres je houdt, zo kun je gemakkelijker een verhaal passend bij jouw verwachten, waardoor de gebruiker sneller tevreden zou zijn. Als laatste wordt gevraagd hoe leesbaar de tekst mag zijn, sommige verhalen zijn zo vormgegeven dat ze niet zo makkelijk te lezen zijn, sommige mensen zullen dan ook komen om gewoon een verhaal te lezen en niet een hele puzzel te maken. Hoe verstrooider het verhaal is des te langer het natuurlijk ook gaat duren om door het verhaal heen te komen. Hiernaast staat het formulier ook op alfabetische volgorde.

5 Numeriek Comparing

Als je kijkt bij de populairste items kun je ze meteen met elkaar vergelijken, je ziet hoe lang ze ongeveer duren, hoeveel likes het heeft en een kleine preview van het vormgegeven verhaal zelf.

Verdeling verhalen:

Genres:

Biografie:	3 verhalen.
Detective:	5 verhalen.
Horror:	4 verhalen.
Humor & Satire:	4 verhalen.
Roman:	2 verhalen.
Thriller:	9 verhalen.
Young Adult:	4 verhalen.



Leesbaarheid:

Normaal:	19 verhalen.
Verstrooid:	9 verhalen.
Puzzelend:	3 verhalen.

Duratie:

0 - 5 min:	16 verhalen.
5 - 10 min:	20 verhalen.
10 - 30 min:	6 verhalen.



Verantwoording:

De keuze van het aantal verhalen komt uit de sfeer te zien bij de foto's. De genres zijn de hoofdgenres voor boeken / verhalen, dus mensen zouden zich hier wel in kunnen vinden, daarom heb ik ook geprobeerd de verhalen in een oogopslag hierin te verdelen.

De duratie komt van de afbeeldingen af en van de lengte van de teksten zelf.

Inleiding

Om de Customer Journey in stand te brengen heb ik met een paar klasgenoten Ciro ondervraagd en zijn we zo op bepaalde inzichten gekomen.

Standaard info:

Favoriete device:

- Mobiel.

Hoe vaak en wat lees je:

- Leest eigenlijk alleen als hij een interessant artikel gevonden heeft.

Voor de reis:

Bezigheid onderweg naar vervoer:

- Onderweg naar het vervoer luisterd hij naar muziek op spotify en checkt hij op whatsapp nog naar belangrijke updates.

Downloaden:

- Voor dat hij wegaat download hij graag alles waarvan hij denkt dat hij het zou gebruiken tijdens de reis, je weet namelijk nooit wat het internet doet.

Tijdens de reis:

Bezigheid:

- Als hij kan zitten leest of kijkt hij meestal wat, hij heeft geen problemen met staand lezen, maar luister dan liever alleen naar zijn muziek.

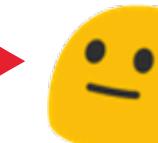
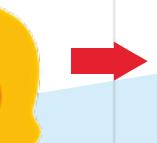
Uitstappen:

- Tijdens het uitstappen leest hij gemakkelijk zijn verhaal verder als het hem enige interesse wekt.

Na de reis:

Bezigheid:

- Muziek luisteren en misschien verder lezen als een artikel hem interesseert.

Verhalen uitkiezen (voor)	9292 checken voor reisinformatie (voor)	Onderweg naar de metro (tijdens)	Verhaal lezen in de metro (tijdens)	Haltes in de gaten blijven houden (tijdens)	Uitstappen (tijdens)	Door naar werk (na)	Werken (na)
Nu ik thuis ben kan ik het best nog wat verhalen downloaden voor onderweg.	Wat zou nu de snelste manier zijn om op het werk te komen?	Misschien kan ik nu ook wel een verhaal lezen, of zal ik wachten totdat ik in rust kan staan.	Het is druk, maar ik kan nog gemakkelijk wat lezen op mijn mobiel.	Ik moet niet vergeten uit te stappen, bij welke halte zijn we nu?	Snel uitstappen, dan kom ik niet te laat aan.	Misschien kan ik het verhaal van net nog aflezen?	Nu werken, maar misschien kan ik in mijn pauze nog een interessant verhaal voor onderweg vinden.
 → 	 → 	 → 	 → 	 → 	 →		
acties	acties	acties	acties	acties	acties	acties	acties
Laptop pakken en interessante verhalen zoeken voor onderweg.	9292 openen op zijn mobiel en de snelste verbindingen opzoeken.	Muziek luisteren.	Mobiel pakken en een verhaal lezen.	Kijken bij welke halte hij nu is.	Snel uitstappen en desnoods overstappen.	Muziek aan en doorlopen naar werk.	Werken.
gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel
Verhalen vinden om onderweg naar zijn werk te kunnen lezen.	Zien op welke manier hij het snelst naar zijn werk kan en of er geen vervoer is uitgevallen.	Vermaak voor onderweg en toch veilig deelnemen in het verkeer.	Vermaken tijdens de reis.	Er voor zorgen dat hij niet te laat uitstapt en zijn halte mist.	Op tijd aankomen bij zijn werk.	Vermaak zoeken voor onderweg.	Geld verdienen op zijn werk.

Job stories

Functionaliteiten:

Voor de reis:

- Verhalen downloaden.
- Reis in stellen.
- Verhalen opzoeken/vinden.

Tijdens de reis:

- Verhaal lezen.
- Reis in de gaten kunnen houden.

Na de reis:

- Verhaal verder kunnen lezen vanaf waar ze waren gebleven.
- Verhalen uit hun downloads kunnen verwijderen.

Job stories:

- Wanneer ik een verhaal download, wil ik dat ik het gemakkelijk terug kan vinden, zodat ik kan lezen op elk moment.
- Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.
- Wanneer ik een verhaal gelezen heb, wil ik dat ik hem gemakkelijk kan terugvinden, zodat ik hem kan delen met anderen.
- Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.
- Wanneer ik een verhaal heb gelezen, wil ik dat ik het uit mijn downloads verwijderd wordt, zodat ik niet een te lange lijst aan downloads krijg.

Keuze:

- Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.
- Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.

Waarom?

Uit het interview in de klas met de klasgenoten bleek Ramon zich veel bezig te houden met zijn reis, iemand die meer gefocust is op de reis kan zich minder goed vermaken met een verhaal dan iemand die totaal geen stress heeft om zijn haltes te missen. Daarom lijkt het mij interessant om hier een oplossing voor te bieden.

Ook denk ik dat veel mensen zullen afhaken met een verhaal als ze hele stukken opnieuw moeten lezen, ik zelf heb namelijk wel dat als ik ergens iets herhalends zie dat ik het snel oversla, hier wil ik dan ook een paar oplossingen voor vinden.

Ik denk dat beide job stories meerdere diverse oplossingen hebben en ben dan ook benieuwd naar de uitkomsten.

Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.

Gewenste functie:

De gebruiker wil zonder stress zijn reis doorkomen, dat houdt in geen haltes missen. De gebruiker wil dus snel kunnen checken of hij nog wel goed zit.

Problem:

Het probleem is dat de gebruiker niet snel kan kijken of zijn reis nog goed verloopt. Is er vertraging? Is er iets uitgevallen? Is de route gewijzigd door omstandigheden? Welke halte moet ik er ook al weer uit? Dit kan voor onnodige stress zorgen en een slechte ervaring.

Usage:

- De gebruiker wil gemakkelijk zijn reis kunnen zien en weer terug naar zijn verhaal gaan.
- De gebruiker wilt kunnen zien of hij vertraging op loopt zodat hij op tijd kan aangeven of hij later is of niet.

Oplossing:

De oplossing die is gekomen vanuit het analyseren van verschillende apps is dat we 9292 laten openen binnen de browser zelf. Zo kunnen we een broodkruimel toevoegen waardoor de gebruiker gemakkelijk heen en terug kan.

Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.

Gewenste functie:

De gebruiker wilt op elk moment zijn verhaal verder kunnen lezen, stel je voor dat je iemand tegen komt in de metro. Dan ga je hem niet het zwijgen leggen omdat je je verhaal af wilt lezen. Maar je wilt je verhaal natuurlijk wel aflezen, vandaar komt het verder lezen voor de gebruiker goed van pas.

Problem:

Het probleem is dat de meeste mensen geen zin hebben om een verhaal helemaal opnieuw te lezen. Hoe zorg je er dan voor dat mensen daar geen last van hebben en toch hun verhaal aflezen.

Usage:

- De gebruiker wil op elk moment zijn verhaal verder kunnen lezen.
- De gebruiker wil weten welke verhalen hij nog af moet lezen.

Oplossing:

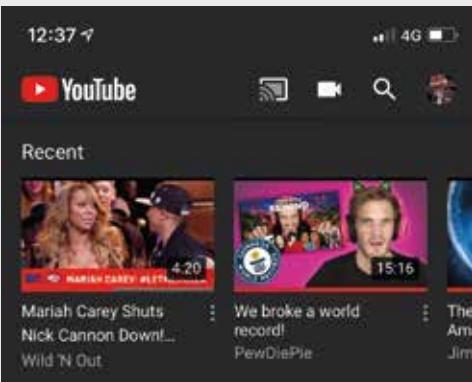
De oplossing die is gekomen vanuit het analyseren van verschillende apps is een rode lijn onder de preview te plaatsen, des te verder de lijn komt des te meer heb je gelezen. De browser onthoud tot waar je hebt gescrolt en brengt je zo terug naar de gebleven plek.

Voorbeeld in app:

Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.



Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.



Oplossing in website:

Deze app geeft bovenin de datum aan met daaronder het risico op een zwangerschap. Je kunt door de dagen heen scrollen en zo kun je informatie vinden voor later.

In de website kunnen we bij het verhaal bovenin hetzelfde de tijden aangeven. Zo kun je omhoog scrollen of misschien door een swipe beweging te maken de vertrektijden en haltes naar je toe halen. Nu hoeven mensen niet van app te switchen of te stressen om een gemiste halte omdat ze het in een oogopslag kunnen zien.

Youtube zorgt ervoor dat je een video verder kunt kijken op welk moment dan ook, hierbij houden ze in de gaten hoever de tielbalk van de video is gekomen. Als je een video hebt gekeken en je wilt verder kijken kun je dat altijd doen, het maakt niet uit van waar je bij de video komt.

Hoewel wij niet werken met video's, kunnen we wel misschien kijken naar hoever mensen gescrollt hebben op de pagina, zo kunnen we ze ongeveer terugzetten bij waar ze gebleven waren.

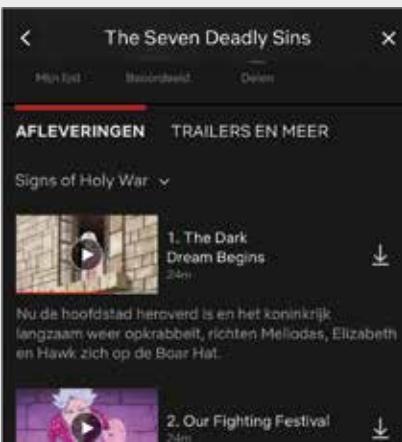
We kunnen ze misschien hier brengen via een knop of ze automatisch doorsturen. Het is wel fijn om aan te geven als mensen het verhaal nog niet afgelezen hebben een icoon erbij te zetten of net als youtube een lijn eronder te zetten.

Voorbeeld in app:

Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.



Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.



Oplossing in website:

We zouden een icoon bovenin bij het verhaal kunnen plaatsen die je doorverbind naar 9292, als je via broodkruimels terug kan mis je bijna niks.

Reddit is een app/website waarop je allemaal verschillende forums kunt lezen/bekijken. Deze forums verbinden je soms door naar andere applicaties of websites. Reddit zorgt ervoor dat je websites opent in de app zelf en dat applicaties links bovenin een broodkruimel houden om terug te gaan naar de app zelf.

Netflix zorgt ervoor dat je een video verder kunt kijken op welk moment dan ook, hierbij houden ze in de gaten hoever de tijsbalk van de video is gekomen. Als je een video hebt gekeken en je wilt verder kijken kun je dat altijd doen, het maakt niet uit van waar je bij de video komt.

Hoewel wij niet werken met video's, kunnen we wel misschien kijken naar hoever mensen gescrollt hebben op de pagina, zo kunnen we ze ongeveer terugzetten bij waar ze gebleven waren.

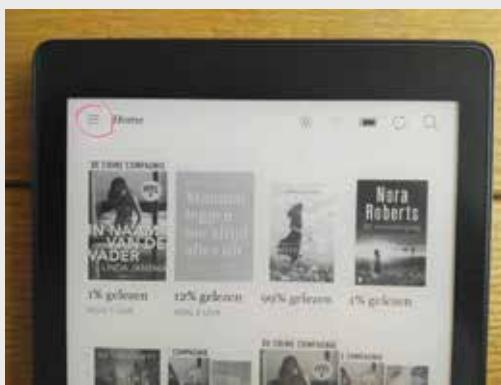
We kunnen ze misschien hier brengen via een knop of ze automatisch doorsturen. Het is wel fijn om aan te geven als mensen het verhaal nog niet afgelezen hebben een icoon erbij te zetten of net als youtube een lijn eronder te zetten.

Voorbeeld in app:

Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.



Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.



Oplossing in website:

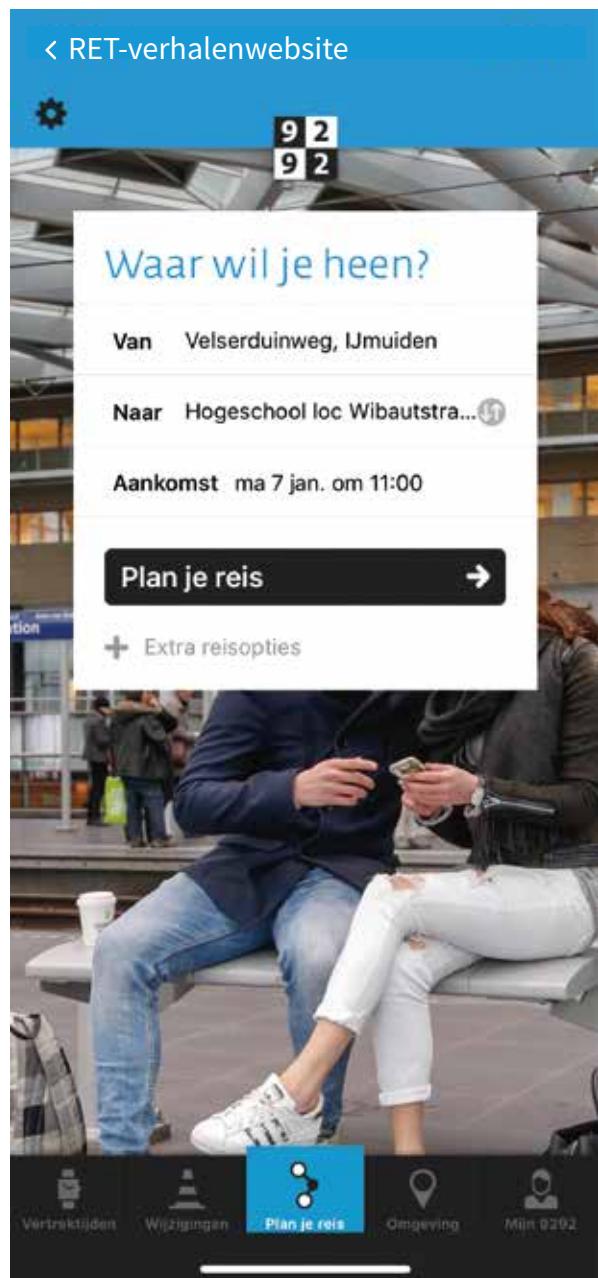
In je agenda kun je alles toevoegen qua tijd, datum, etc. Zo kun je ook meldingen instellen zodat je nooit vergeet wat je gepland hebt staan.

We zouden mensen hun planning in kunnen laten vullen, zo kunnen ze meldingen kunnen krijgen via SMS, mail, etc. wanneer ze moeten uitstappen volgens hun planning en waar ze dan heen moeten.

Op een E-reader wordt weergegeven hoeveel je al van je boek hebt gelezen in percentages. Klik je op een boek wordt je automatisch naar de betreffende bladzijde gebracht en kun je meteen doorlezen. Je moet wel weer zoeken waar je op de pagina was, maar daar ben je snel weer bij.

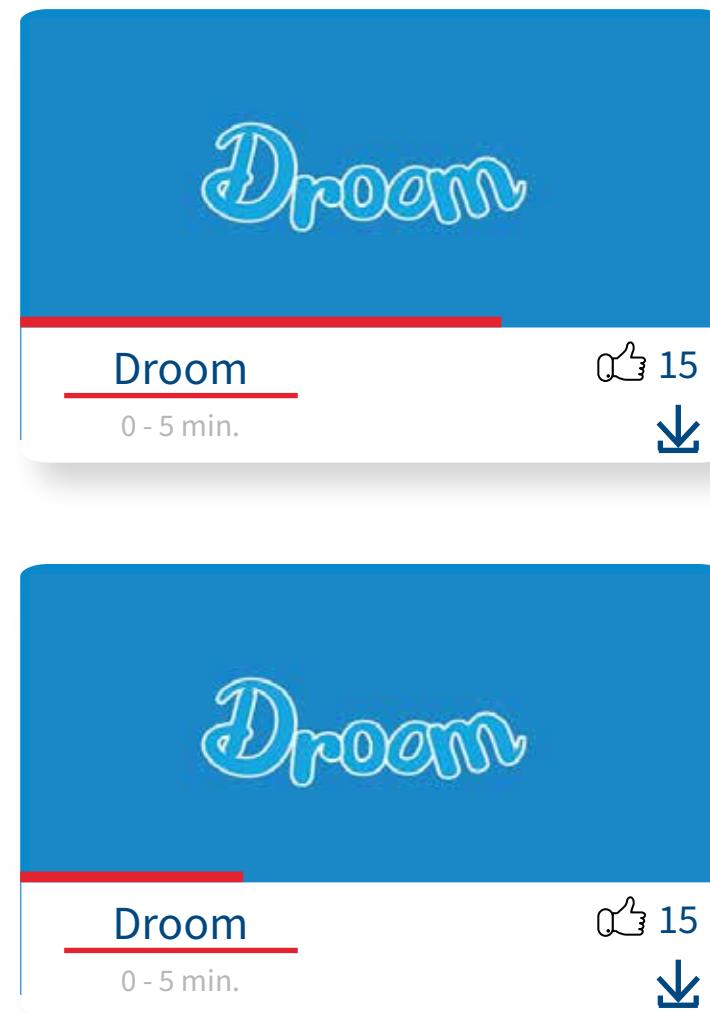
We zouden met de percentages kunnen werken in plaats van de rode balk die in video-streaming applicaties worden gebruikt. De rode balk past wel beter in de huisstijl en is waarschijnlijk ook wel duidelijk als het goed wordt gebruikt.

Oplossing in website:



Broodkruimel terug naar verhaal

Oplossing in website:



Rode lijn die aangeeft hoever je bent met lezen. Het brengt je automatisch naar de gewenste plek van het verhaal.

Wireflow

In de wireflow zijn de twee volgende job stories verwerkt:

- Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.
- Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.

De wireflow brengt de volgende zaken in kaart:

- Hoe kom je bij een gewenste verhaal terecht.
- Wat is er allemaal te vinden in je profiel.
- Hoe verander je je gegevens.
- Waar vind je je gedownloade verhalen terug.

Deze punten zijn belangrijk omdat:

De gebruiker moet zich op gemak kunnen voelen tijdens het reizen, deze wireflow zorgt ervoor dat de gebruiker gemakkelijk en snel bij zijn gewenste locatie kan komen. Alles is binnen 3 stappen te doen, volgens onderzoek haken mensen na 3 stappen meestal af.

De gebruiker kan elk moment nog een unieke en verassende ervaring hebben. De random knop zorgt ervoor dat de gebruiker ook eens uit zijn comfort-zone gaat en nieuwe ontdekkingen doet. Ook als je vergeten bent een verhaal te downloaden kun je nog steeds snel een passend of random verhaal voor je reis vinden.

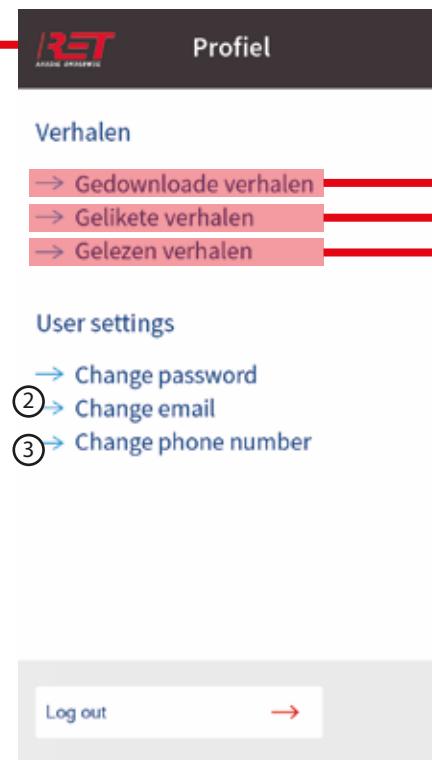
De gebruiker zal dus nooit zonder verhaal hoeven te zitten, maakt niet uit hoe kort je reis is.

Gedownloade verhaal opzoeken (tijdens de reis)

Homepage



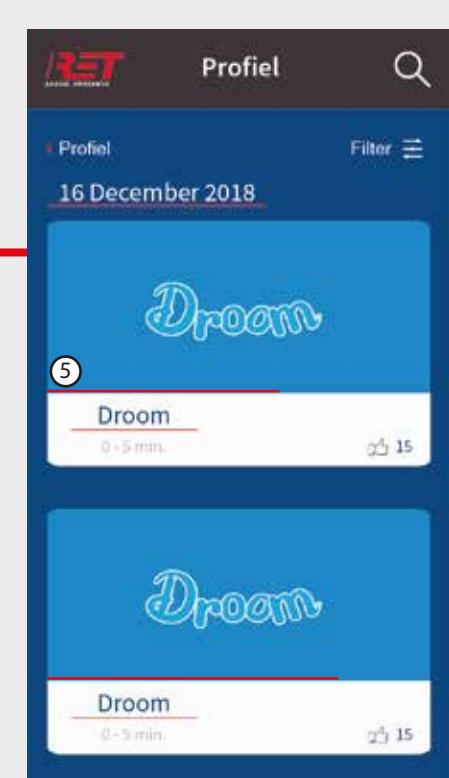
Profiel



Gelikete / gedownloade verhalen



Gelezen verhalen (geschiedenis)



Legenda:

① Annotaties

— Verbinding schermen

■ Als je klikt volg
je de lijn.

Er wordt alleen enkel geklikt door
de website heen.

Verander profiel info (elk moment)

Profiel



Verhalen

- Gedownloade verhalen
- Geliekte verhalen
- Gelezen verhalen

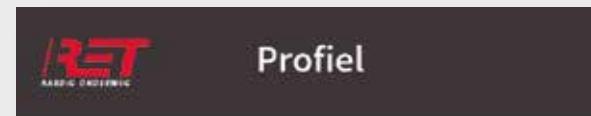
User settings

- Change password
- Change email
- Change phone number

Log out



Verander wachtwoord (email/Tel.nmmr)



Verhalen

HUIDIG WACHTWOORD

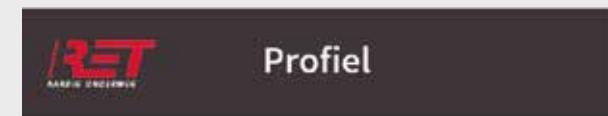
NIEUW WACHTWOORD

Versturen →

Log out



Wachtwoord veranderen gelukt



Verhalen

HUIDIG WACHTWOORD

NIEUW WACHTWOORD

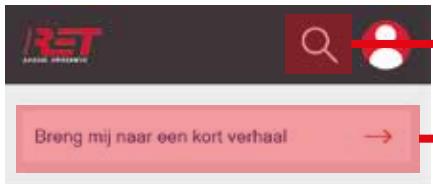
Verstuurd ✓

Log out



Verhaal opzoeken (voor/tijdens de reis)

Homepage



Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.

Volgende →

Stap 1 / 3

Populaire verhalen



Verhaal



Reistijden (tijdens de reis)

Verhaal



9292

The screenshot shows the RET route planner app's interface. At the top, there is a header with the number '9292' and a person icon. Below the header is a navigation bar with the text '< RET-verhalenwebsite'. The main content area displays a story titled 'Waar wil je heen?' (Where do you want to go?). The story includes fields for 'Van' (From) set to 'Velserduinweg, IJmuiden', 'Naar' (To) set to 'Hogeschool loc Wibautstra...', and 'Aankomst' (Arrival) set to 'ma 7 jan. om 11:00' (Monday, January 7, at 11:00). A large button labeled 'Plan je reis' (Plan your trip) with an arrow is prominently displayed. At the bottom of the screen, there is a footer with several icons: a clock, a person, a location pin, and a user profile, along with the text 'Vertreklijnen', 'Wijzigingen', 'Plan je reis', 'Omgeving', and 'Mijn 9292'.

Verhaal



9292 staat nu bovenaan in de header, nu kan de gebruiker snel switchen naar de routeplanner en terug naar het verhaal.

9292 houdt bovenin een broodkruimel terug naar de website, zo kan de gebruiker makkelijk en snel terug naar zijn verhaal.

Annotaties

Home zoekbalk



Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.



Als je een verhaal terug wilt lezen en je weet de naam nog toevallig kun je hem snel weer vinden.

Nieuw email adres



Log out →

Nieuw Tel. nummer



Log out →

Nieuw email adres gelukt



Log out →

Nieuw Tel. nummer gelukt



④

Filter



De filters verschillen per pagina, als je kijkt bij je gelikete verhalen zou het automatisch op populairiteit zijn gesorteerd. Als je kijkt bij gedownloade zou het automatisch op leestijd gesorteerd worden. En bij je gelezen verhalen zou het op datum gesorteerd worden.

⑤



De rode lijn geeft aan hoeveel je al van het verhaal hebt gelezen.