

# Design Patterns

# Inleiding

We willen de User Goals en de Business Goals naar voren brengen. Zo geven we de gebruiker een goede ervaring en het bedrijf een nieuwe / betere imago.

## User goals:

1. De gebruiker wil een leuk verhaal kunnen vinden.
2. De gebruiker wil zijn input kunnen geven zodat anderen beter leuke verhalen kunnen vinden.
3. De gebruiker wil aanbevolen / verrassende resultaten aangeboden krijgen.
4. De gebruiker wil tijdens de reis verhalen kunnen lezen.

## Business Goal:

- Merkbeleving van de opdrachtgever versterken in de periode voor de reis en de merkbeleving ook tijdens de reis vasthouden.
- De reisorganisatie wil niet langer als een vervoerder bekend staan maar als een distribiteur van ervaringen.

## Oplossingen:

1. Via een goede navigatie en/of filter systeem.
2. Doormiddel van likes, sterren, etc.
3. Verrassende resultaten worden aangeboden via een random knop, zo weet je nooit wat je te wachten staat.
4. Door bijvoorbeeld een verhaal te kunnen downloaden.



Breng mij naar een kort verhaal

**Zoek een passend verhaal bij jou**Hoe lang duurt je reis? <sup>④</sup>

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.

Stap 1 / 3

**Populaire verhalen**

Stap 1 / 3

**Beroemd**  
5 - 10 min.

**Droom**  
0 - 5 min.

**WESTERN**  
0 - 5 min.

**Gefrustreerd**  
5 - 10 min.

Viewport

**IA:**

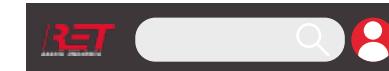
① Finding known items

② Refinding

③ Random

④ Alphabetisch  
Refining & narrowing⑤ Numeriek  
Comparing**Annotaties:**

① Searchbalk klapst uit en je kunt een verhaal zoeken op genre of naam.



② Hier kun je een profiel aanmaken of naar je profiel gaan. In je profiel kun je je opgeslagen verhalen vinden.

③ Deze knop brengt je naar een random kort verhaal. Als je alles best vind kun je hier dus op klikken of als je geen tijd denkt te hebben om een verhaal te zoeken.

④ Hier kun je zoeken naar een passend verhaal voor bij jouw of je reis. Je krijgt drie vragen hierna wordt je doorgelinkt naar een verhaal.

**Zoek een passend verhaal bij jou**

Welke genres wekken je interesse?

- Biografie
- Detective
- Horror
- Humor & satire
- Roman
- Thriller
- Young Adult

Stap 2 / 3

**Zoek een passend verhaal bij jou**Hoe goed leesbaar mag de tekst zijn? <sup>→</sup>

- Normaal
- Verstrooid
- Puzzelend

Volgende <sup>→</sup>

Stap 3 / 3

⑤ Het aantal likes gegeven aan het verhaal, klik op het blok en je wordt doorverbonden naar de pagina van het verhaal.

# Verantwoording:

## 1 Finding known items

Als iemand al is een keer een verhaal gelezen en hij wilt het terugvinden om het verhaal nog een keer te beleven of juist om aan iemand anders te laten zien kan hij dat zo op een makkelijke manier doen als hij zich de naam nog herinnert.

## 2 Refinding

Bij het profiel kun je gelikete, gedownloade en gelezen verhalen terugvinden. Als je de naam van een verhaal niet meer weet kun je hem als nog makkelijk terugvinden via je geschiedenis of via je gelikete verhalen. Wanneer je een verhaal hebt gedownload wil je er snel bij kunnen, dat kan dan ook via het profiel. Het profiel dient als een dienst die je makkelijk al je verhalen terug laat vinden.

## 3 Random

Mensen weten niet echt wat hun te wachten staat als ze naar de website gaan, als je met de metro reist heb je niet altijd veel tijd en een formulier of een verhaal zoeken lijkt dan misschien als een hoop werk. Via deze knop krijg je een random kort verhaal zodat als mensen niet veel tijd hebben om de website te checken ze toch snel een eerste indruk op het concept en de website kunnen krijgen.

## 4 Alfabetisch Refining & narrowing

In drie stappen kun je onderweg een passend verhaal bij jouw reis vinden. Eerst wordt gevraagd hoe lang je reis duurt, zo kan de lengte van het verhaal bepaald worden in tegenstelling tot je reis. Daarna wordt er gevraagd van wat voor genres je houdt, zo kun je gemakkelijker een verhaal passend bij jouw verwachten, waardoor de gebruiker sneller tevreden zou zijn. Als laatste wordt gevraagd hoe leesbaar de tekst mag zijn, sommige verhalen zijn zo vormgegeven dat ze niet zo makkelijk te lezen zijn, sommige mensen zullen dan ook komen om gewoon een verhaal te lezen en niet een hele puzzel te maken. Hoe verstrooider het verhaal is des te langer het natuurlijk ook gaat duren om door het verhaal heen te komen. Hiernaast staat het formulier ook op alfabetische volgorde.

## 5 Numeriek Comparing

Als je kijkt bij de populairste items kun je ze meteen met elkaar vergelijken, je ziet hoe lang ze ongeveer duren, hoeveel likes het heeft en een kleine preview van het vormgegeven verhaal zelf.

# Verdeling verhalen:

## Genres:

Biografie:	3 verhalen.
Detective:	5 verhalen.
Horror:	4 verhalen.
Humor & Satire:	4 verhalen.
Roman:	2 verhalen.
Thriller:	9 verhalen.
Young Adult:	4 verhalen.



## Leesbaarheid:

Normaal:	19 verhalen.
Verstrooid:	9 verhalen.
Puzzelend:	3 verhalen.

## Duratie:

0 - 5 min:	16 verhalen.
5 - 10 min:	20 verhalen.
10 - 30 min:	6 verhalen.



## Verantwoording:

De keuze van het aantal verhalen komt uit de sfeer te zien bij de foto's. De genres zijn de hoofdgenres voor boeken / verhalen, dus mensen zouden zich hier wel in kunnen vinden, daarom heb ik ook geprobeerd de verhalen in een oogopslag hierin te verdelen.



De duratie komt van de afbeeldingen af en van de lengte van de teksten zelf.

# Inleiding

Om de Customer Journey in stand te brengen heb ik met een paar klasgenoten Ciro ondervraagd en zijn we zo op bepaalde inzichten gekomen.

## Standaard info:

Favoriete device:

- Mobiel.

Hoe vaak en wat lees je:

- Leest eigenlijk alleen als hij een interessant artikel gevonden heeft.

## Voor de reis:

Bezigheid onderweg naar vervoer:

- Onderweg naar het vervoer luisterd hij naar muziek op spotify en checkt hij op whatsapp nog naar belangrijke updates.

Downloaden:

- Voor dat hij wegaat download hij graag alles waarvan hij denkt dat hij het zou gebruiken tijdens de reis, je weet namelijk nooit wat het internet doet.

## Tijdens de reis:

Bezigheid:

- Als hij kan zitten leest of kijkt hij meestal wat, hij heeft geen problemen met staand lezen, maar luister dan liever alleen naar zijn muziek.

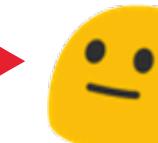
Uitstappen:

- Tijdens het uitstappen leest hij gemakkelijk zijn verhaal verder als het hem enige interesse wekt.

## Na de reis:

Bezigheid:

- Muziek luisteren en misschien verder lezen als een artikel hem interesseert.

Verhalen uitkiezen (voor)	9292 checken voor reisinformatie (voor)	Onderweg naar de metro (tijdens)	Verhaal lezen in de metro (tijdens)	Haltes in de gaten blijven houden (tijdens)	Uitstappen (tijdens)	Door naar werk (na)	Werken (na)
Nu ik thuis ben kan ik het best nog wat verhalen downloaden voor onderweg.	Wat zou nu de snelste manier zijn om op het werk te komen?	Misschien kan ik nu ook wel een verhaal lezen, of zal ik wachten totdat ik in rust kan staan.	Het is druk, maar ik kan nog gemakkelijk wat lezen op mijn mobiel.	Ik moet niet vergeten uit te stappen, bij welke halte zijn we nu?	Snel uitstappen, dan kom ik niet te laat aan.	Misschien kan ik het verhaal van net nog aflezen?	Nu werken, maar misschien kan ik in mijn pauze nog een interessant verhaal voor onderweg vinden.
 → 	 → 	 → 	 → 	 → 	 →		
acties	acties	acties	acties	acties	acties	acties	acties
Laptop pakken en interessante verhalen zoeken voor onderweg.	9292 openen op zijn mobiel en de snelste verbindingen opzoeken.	Muziek luisteren.	Mobiel pakken en een verhaal lezen.	Kijken bij welke halte hij nu is.	Snel uitstappen en desnoods overstappen.	Muziek aan en doorlopen naar werk.	Werken.
gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel	gebruikersdoel
Verhalen vinden om onderweg naar zijn werk te kunnen lezen.	Zien op welke manier hij het snelst naar zijn werk kan en of er geen vervoer is uitgevallen.	Vermaak voor onderweg en toch veilig deelnemen in het verkeer.	Vermaken tijdens de reis.	Er voor zorgen dat hij niet te laat uitstapt en zijn halte mist.	Op tijd aankomen bij zijn werk.	Vermaak zoeken voor onderweg.	Geld verdienen op zijn werk.

# Job stories

## Functionaliteiten:

Voor de reis:

- Verhalen downloaden.
- Reis in stellen.
- Verhalen opzoeken/vinden.

Tijdens de reis:

- Verhaal lezen.
- Reis in de gaten kunnen houden.

Na de reis:

- Verhaal verder kunnen lezen vanaf waar ze waren gebleven.
- Verhalen uit hun downloads kunnen verwijderen.

## Job stories:

- Wanneer ik een verhaal download, wil ik dat ik het gemakkelijk terug kan vinden, zodat ik kan lezen op elk moment.
- Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.
- Wanneer ik een verhaal gelezen heb, wil ik dat ik hem gemakkelijk kan terugvinden, zodat ik hem kan delen met anderen.
- Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.
- Wanneer ik een verhaal heb gelezen, wil ik dat ik het uit mijn downloads verwijderd wordt, zodat ik niet een te lange lijst aan downloads krijg.

## Keuze:

- Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.
- Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.

## Waarom?

Uit het interview in de klas met de klasgenoten bleek Ramon zich veel bezig te houden met zijn reis, iemand die meer gefocust is op de reis kan zich minder goed vermaken met een verhaal dan iemand die totaal geen stress heeft om zijn haltes te missen. Daarom lijkt het mij interessant om hier een oplossing voor te bieden.

Ook denk ik dat veel mensen zullen afhaken met een verhaal als ze hele stukken opnieuw moeten lezen, ik zelf heb namelijk wel dat als ik ergens iets herhalends zie dat ik het snel oversla, hier wil ik dan ook een paar oplossingen voor vinden.

Ik denk dat beide job stories meerdere diverse oplossingen hebben en ben dan ook benieuwd naar de uitkomsten.

**Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.**

### Gewenste functie:

De gebruiker wil zonder stress zijn reis doorkomen, dat houdt in geen haltes missen. De gebruiker wil dus snel kunnen checken of hij nog wel goed zit.

### Problem:

Het probleem is dat de gebruiker niet snel kan kijken of zijn reis nog goed verloopt. Is er vertraging? Is er iets uitgevallen? Is de route gewijzigd door omstandigheden? Welke halte moet ik er ook al weer uit? Dit kan voor onnodige stress zorgen en een slechte ervaring.

### Usage:

- De gebruiker wil gemakkelijk zijn reis kunnen zien en weer terug naar zijn verhaal gaan.
- De gebruiker wilt kunnen zien of hij vertraging op loopt zodat hij op tijd kan aangeven of hij later is of niet.

### Oplossing:

De oplossing die is gekomen vanuit het analyseren van verschillende apps is dat we 9292 laten openen binnen de browser zelf. Zo kunnen we een broodkruimel toevoegen waardoor de gebruiker gemakkelijk heen en terug kan.

**Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.**

### Gewenste functie:

De gebruiker wilt op elk moment zijn verhaal verder kunnen lezen, stel je voor dat je iemand tegen komt in de metro. Dan ga je hem niet het zwijgen leggen omdat je je verhaal af wilt lezen. Maar je wilt je verhaal natuurlijk wel aflezen, vandaar komt het verder lezen voor de gebruiker goed van pas.

### Problem:

Het probleem is dat de meeste mensen geen zin hebben om een verhaal helemaal opnieuw te lezen. Hoe zorg je er dan voor dat mensen daar geen last van hebben en toch hun verhaal aflezen.

### Usage:

- De gebruiker wil op elk moment zijn verhaal verder kunnen lezen.
- De gebruiker wil weten welke verhalen hij nog af moet lezen.

### Oplossing:

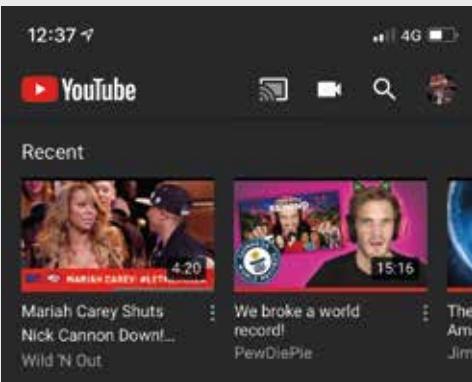
De oplossing die is gekomen vanuit het analyseren van verschillende apps is een rode lijn onder de preview te plaatsen, des te verder de lijn komt des te meer heb je gelezen. De browser onthoud tot waar je hebt gescrolt en brengt je zo terug naar de gebleven plek.

## Voorbeeld in app:

Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.



Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.



Deze app geeft bovenin de datum aan met daaronder het risico op een zwangerschap. Je kunt door de dagen heen scrollen en zo kun je informatie vinden voor later.

## Oplossing in website:

In de website kunnen we bij het verhaal bovenin hetzelfde de tijden aangeven. Zo kun je omhoog scrollen of misschien door een swipe beweging te maken de vertrektijden en haltes naar je toe halen. Nu hoeven mensen niet van app te switchen of te stressen om een gemiste halte omdat ze het in een oogopslag kunnen zien.

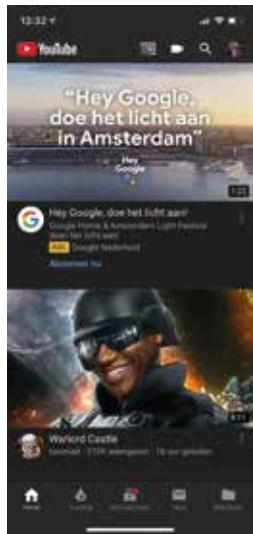
Youtube zorgt ervoor dat je een video verder kunt kijken op welk moment dan ook, hierbij houden ze in de gaten hoever de tielbalk van de video is gekomen. Als je een video hebt gekeken en je wilt verder kijken kun je dat altijd doen, het maakt niet uit van waar je bij de video komt.

Hoewel wij niet werken met video's, kunnen we wel misschien kijken naar hoever mensen gescrollt hebben op de pagina, zo kunnen we ze ongeveer terugzetten bij waar ze gebleven waren.

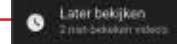
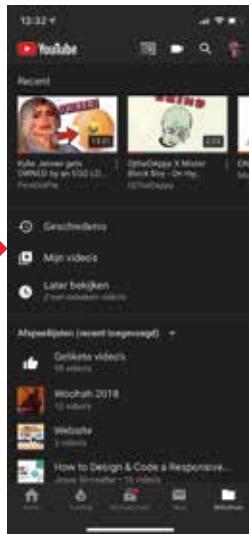
We kunnen ze misschien hier brengen via een knop of ze automatisch doorsturen. Het is wel fijn om aan te geven als mensen het verhaal nog niet afgelezen hebben een icoon erbij te zetten of net als youtube een lijn eronder te zetten.

# States Youtube

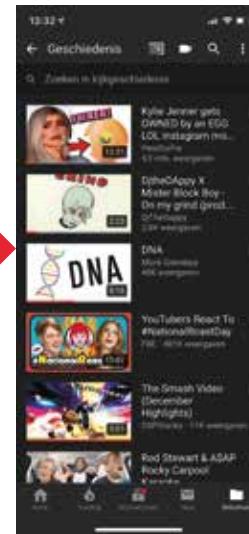
App is niet meer beschikbaar



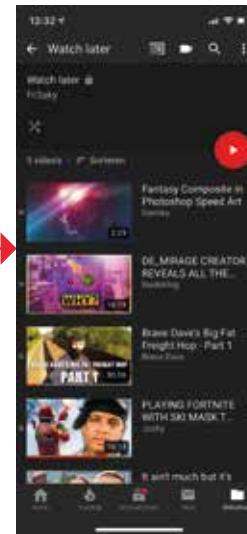
Youtube heeft onderin verschillende tabbladen, in je bibliotheek kun je van alles terugvinden.



Bovenin zie je je laatst bekeken video's. Die kun je verder kijken door er gewoon op te klikken.



Via je geschiedenis kun je zo ver teruggaan als je wilt, elke video waar je op hebt geklikt vind je hier.



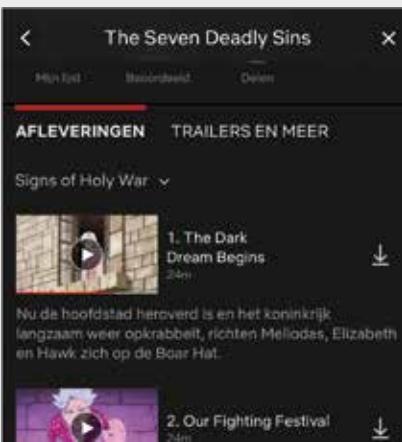
Je kunt video's ook toevoegen aan afspeellijst zodat je het later (verder) kunt kijken.

## Voorbeeld in app:

Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.



Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.



## Oplossing in website:

Reddit is een app/website waarop je allemaal verschillende forums kunt lezen/bekijken. Deze forums verbinden je soms door naar andere applicaties of websites. Reddit zorgt ervoor dat je websites opent in de app zelf en dat applicaties links bovenin een broodkruimel houden om terug te gaan naar de app zelf.

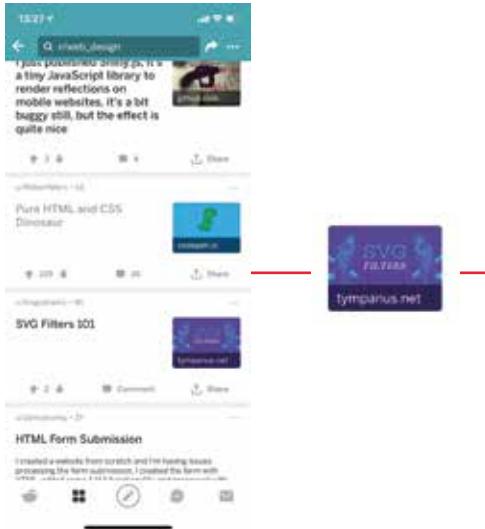
We zouden een icoon bovenin bij het verhaal kunnen plaatsen die je doorverbind naar 9292, als je via broodkruimels terug kan mis je bijna niks.

Netflix zorgt ervoor dat je een video verder kunt kijken op welk moment dan ook, hierbij houden ze in de gaten hoever de tijsbalk van de video is gekomen. Als je een video hebt gekeken en je wilt verder kijken kun je dat altijd doen, het maakt niet uit van waar je bij de video komt.

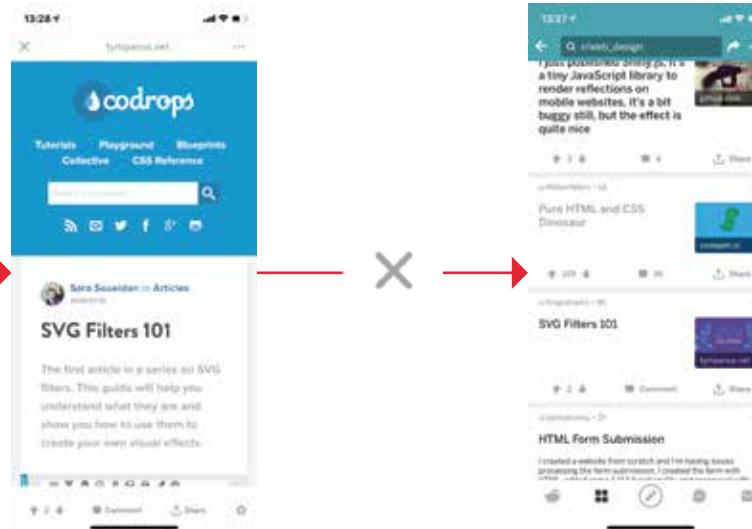
Hoewel wij niet werken met video's, kunnen we wel misschien kijken naar hoever mensen gescrollt hebben op de pagina, zo kunnen we ze ongeveer terugzetten bij waar ze gebleven waren.

We kunnen ze misschien hier brengen via een knop of ze automatisch doorsturen. Het is wel fijn om aan te geven als mensen het verhaal nog niet afgelezen hebben een icoon erbij te zetten of net als youtube een lijn eronder te zetten.

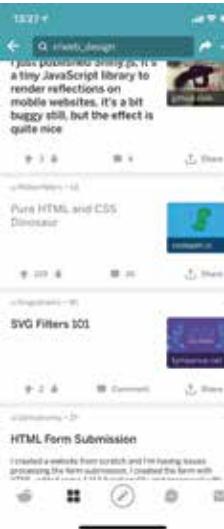
# States Reddit en Netflix



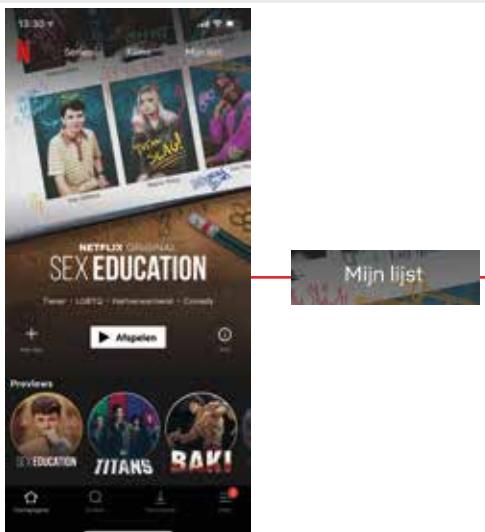
We zitten nu op een subreddit van web-design (een groot forum). Hier worden veel links gedeeld.



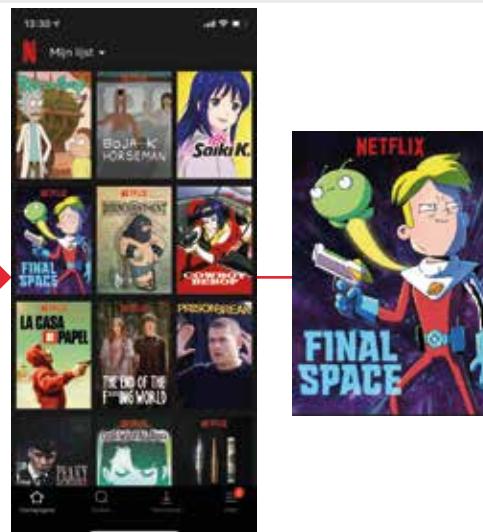
Als je op een link drukt ga je naar de pagina, maar je blijft in de app. Je kunt dus zo weer terug naar waar je was gebleven.



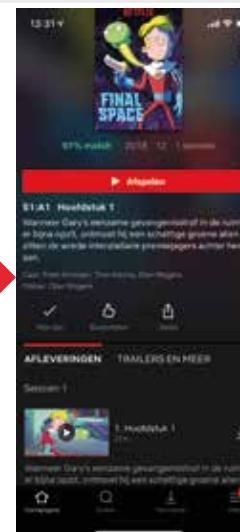
Je hebt op het kruisje geklikt en kunt weer verder door de subreddit browsen.



Als je Netflix openst kun je rechtsboven meteen naar jouw lijst toe gaan, hier staan al je opgeslagen films en series.



Als je op een film/serie klikt kom je op de overzichtspagina terecht..



Hier zie je nu hoever je bent gekomen met elke aflevering, klik erop en je kunt het verder kijken.



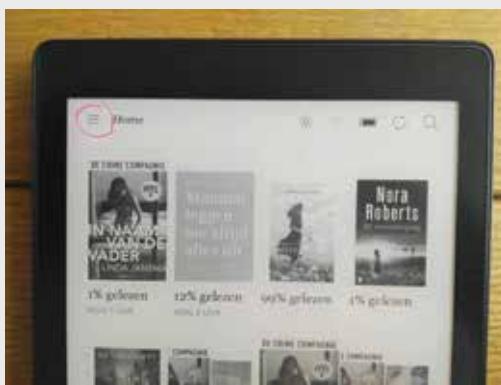
De serie begint vanaf waar je was gebleven..

## Voorbeeld in app:

Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.



Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.



In je agenda kun je alles toevoegen qua tijd, datum, etc. Zo kun je ook meldingen instellen zodat je nooit vergeet wat je gepland hebt staan.

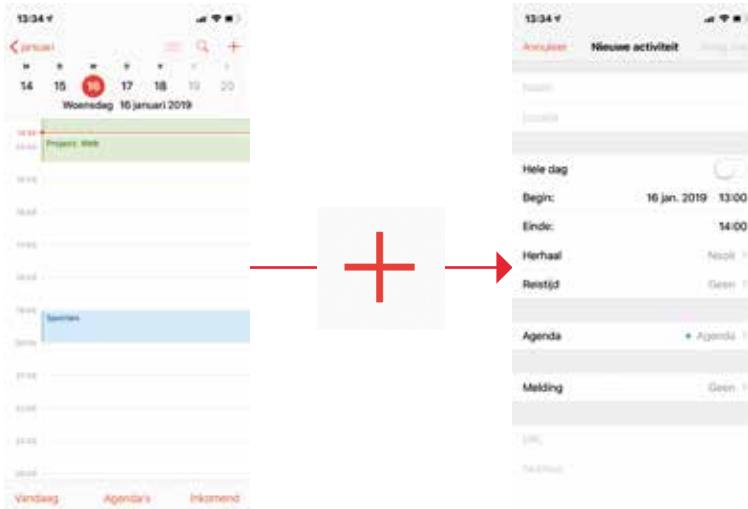
## Oplossing in website:

We zouden mensen hun planning in kunnen laten vullen, zo kunnen ze meldingen kunnen krijgen via SMS, mail, etc. wanneer ze moeten uitstappen volgens hun planning en waar ze dan heen moeten.

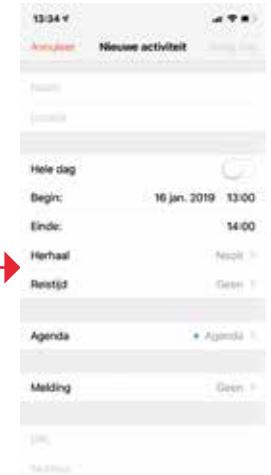
Op een E-reader wordt weergegeven hoeveel je al van je boek hebt gelezen in percentages. Klik je op een boek wordt je automatisch naar de betreffende bladzijde gebracht en kun je meteen doorlezen. Je moet wel weer zoeken waar je op de pagina was, maar daar ben je snel weer bij.

We zouden met de percentages kunnen werken in plaats van de rode balk die in video-streaming applicaties worden gebruikt. De rode balk past wel beter in de huisstijl en is waarschijnlijk ook wel duidelijk als het goed wordt gebruikt.

# States Agenda en E-reader

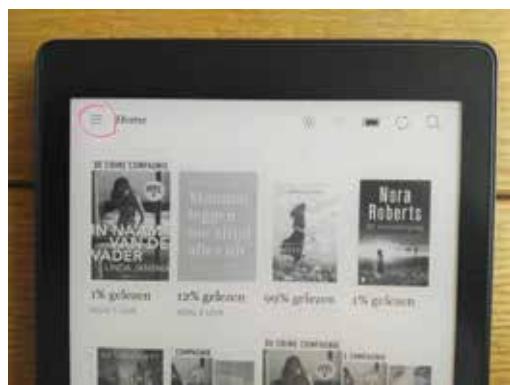


In je agenda kun je tijden toevoegen en alarmen, zodat je op tijd herinnerd wordt voor je afspraken.



Als je een activiteit toevoegd zijn hier alle instellingen te vinden.

Als je op je E-reader een verhaal selecteerd wordt je automatisch naar de laatst bezochte pagina gebracht.

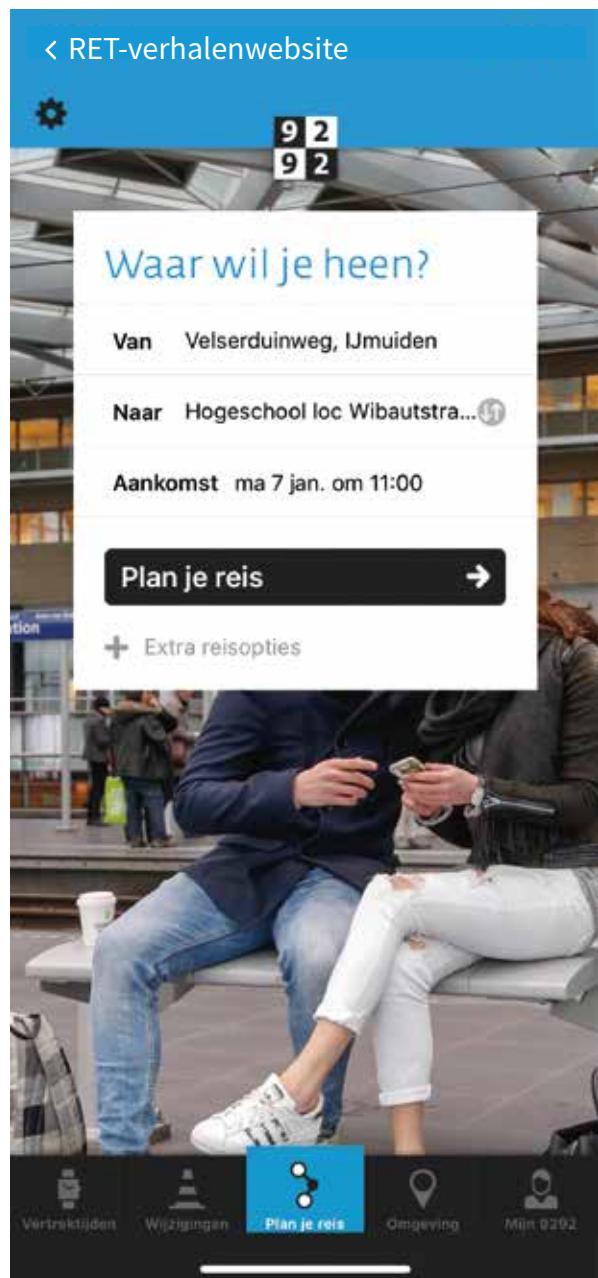


Je hebt op een verhaal en komt meteen bij de pagina waar je gebleven was.



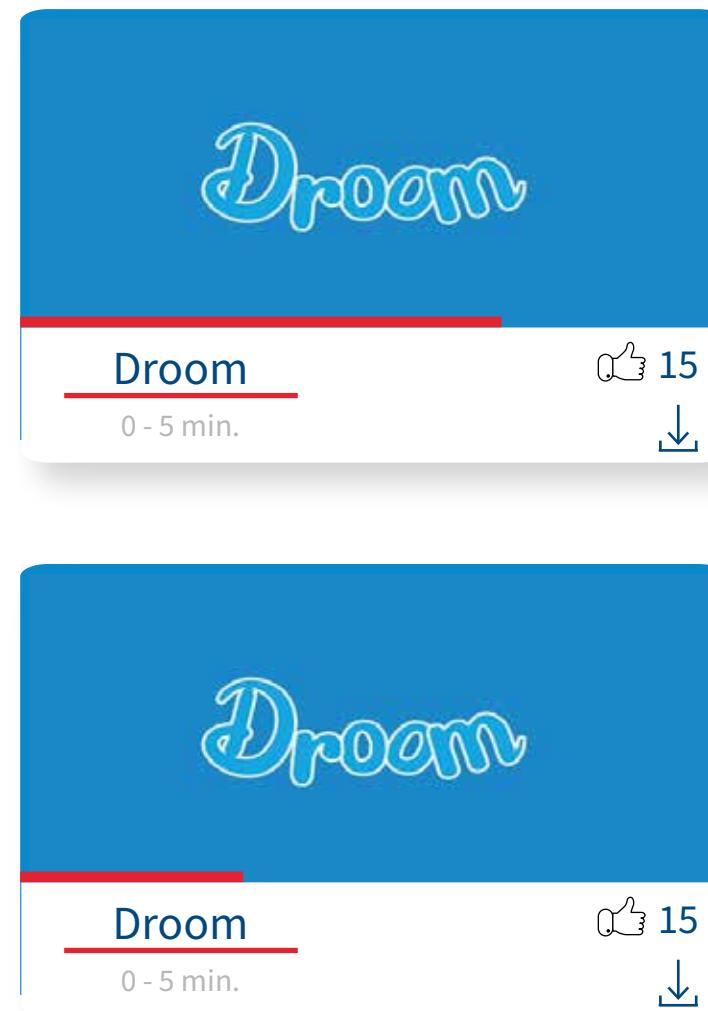
4

## Oplossing in website:



Broodkruimel terug naar verhaal

## Oplossing in website:



Rode lijn die aangeeft hoever je bent met lezen. Het brengt je automatisch naar de gewenste plek van het verhaal.

# States oplossingen



Als je bij het verhaal komt wordt je zoekknop vervangen door 9292.



Als je op 9292 hebt geklikt wordt het binnen de website geopend en kun je via de broodkruimel terug.



Nu je weer terug bij het verhaal bent kun je weer verder lezen.



Je bent nu in je geschiedenis aan het kijken voor de verhalen die je nog niet af gelezen hebt.



Als je op het verhaal klikt wordt je direct naar de gebleven plek gebracht. Je ziet dat de pagina er direct naar toe scrollt.

# Wireflow

## In de wireflow zijn de twee volgende job stories verwerkt:

- Wanneer ik mijn reis voorbereid, wil ik dat ik mijn verhalen en mijn reistijden gelijk bij elkaar kan vinden, zodat ik geen haltes mis loop.
- Wanneer ik bezig ben met lezen maar moet stoppen om dergelijke omstandigheden, wil ik dat ik het op elk moment verder kan lezen, zodat ik het verhaal niet meer helemaal opnieuw hoeft te lezen.

## De wireflow brengt de volgende zaken in kaart:

- Hoe kom je bij een gewenste verhaal terecht.
- Wat is er allemaal te vinden in je profiel.
- Hoe verander je je gegevens.
- Waar vind je je gedownloade verhalen terug.

## Deze punten zijn belangrijk omdat:

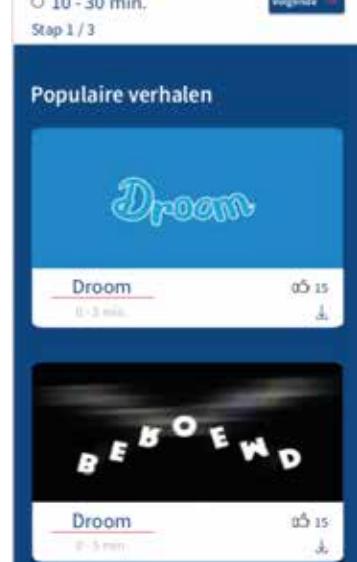
De gebruiker moet zich op gemak kunnen voelen tijdens het reizen, deze wireflow zorgt ervoor dat de gebruiker gemakkelijk en snel bij zijn gewenste locatie kan komen. Alles is binnen 3 stappen te doen, volgens onderzoek haken mensen na 3 stappen meestal af.

De gebruiker kan elk moment nog een unieke en verassende ervaring hebben. De random knop zorgt ervoor dat de gebruiker ook eens uit zijn comfort-zone gaat en nieuwe ontdekkingen doet. Ook als je vergeten bent een verhaal te downloaden kun je nog steeds snel een passend of random verhaal voor je reis vinden.

De gebruiker zal dus nooit zonder verhaal hoeven te zitten, maakt niet uit hoe kort je reis is.

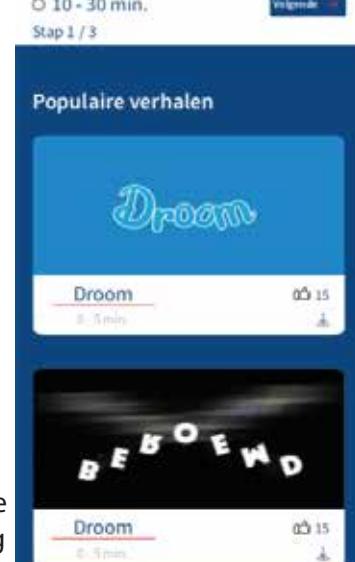
# Door de tijd heen

## Zero State

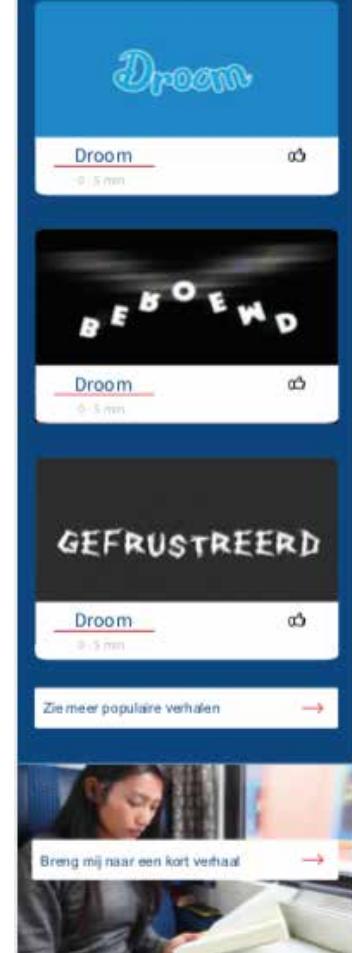


Als je voor het eerst op de pagina komt, moet je nog kennis maken. Je kunt snel een vrooproefje krijgen via de random knop. Daarnaast kun je ook meteen een passend verhaal voor bij jezelf zoeken. Daar geen zin in kijk wat het populairst is. In enkele seconden weet je wat de website je te bieden heeft.

## Nu



## Maand later



Na een maand herkent de website zo'n beetje wat je leuk vindt, de populaire verhalen zijn omlaag gegaan op de website en er is een aanbevolen sectie bij gekomen. Het is nu nog makkelijker om een leuk verhaal te vinden. Ben je toch nog toe aan iets anders, zoek dan wat anders op via de form.

# Gedownloade verhaal opzoeken (tijdens de reis)

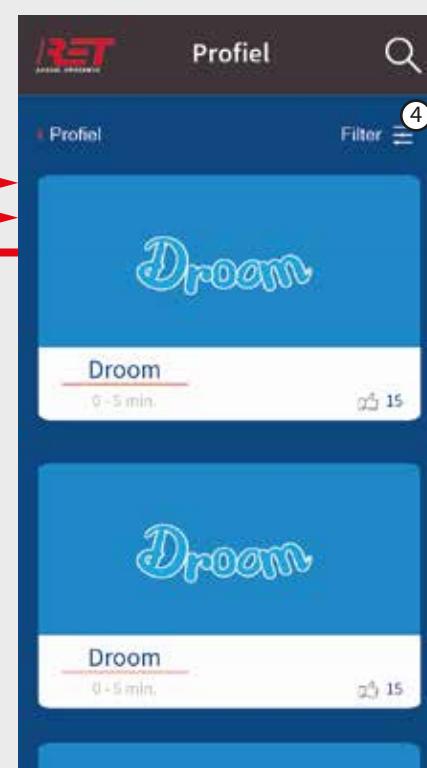
## Homepage



## Profiel



## Gelikete / gedownloade verhalen



## Gelezen verhalen (geschiedenis)



Hier kun je al je gegevens en verhalen vinden.

Je gelikete en gedownloade verhalen zullen zo weergegeven worden, je kunt ze filteren op populairiteit, leestijd en alfabetische volgorde (zie annotaties).

De gelezen verhalen geven ook nog de datum aan van wanneer je het verhaal gelezen hebt, zo kun je misschien gemakkelijker een verhaal terugvinden.

### Legenda:

① Annotaties

— Verbinding schermen

Er wordt alleen enkel geklikt door de website heen.

# Verhaal opzoeken (voor/tijdens de reis)

Homepage



Verhaal



Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.

Volgende →

Stap 1 / 3

Populaire verhalen

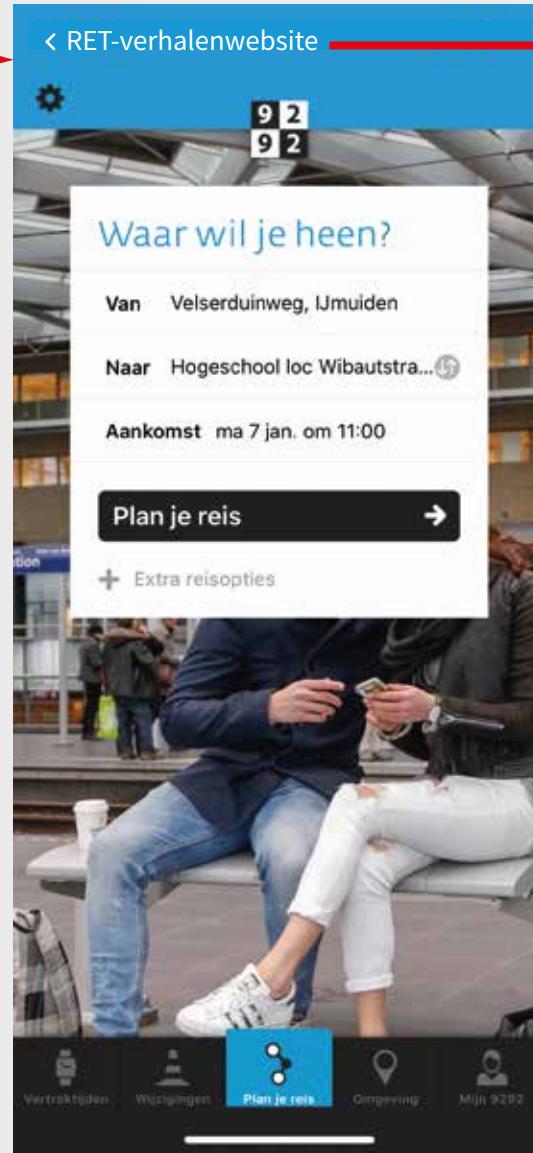


# Reistijden (tijdens de reis)

Verhaal



9292



Verhaal



9292 staat nu bovenaan in de header, nu kan de gebruiker snel switchen naar de routeplanner en terug naar het verhaal.

9292 houdt bovenin een broodkruimel terug naar de website, zo kan de gebruiker makkelijk en snel terug naar zijn verhaal.

# Verander profiel info (elk moment)

## Profiel



### Verhalen

- Gedownloade verhalen
- Geliekte verhalen
- Gelezen verhalen

### User settings

- Change password
- Change email
- Change phone number

Log out →

## Verander wachtwoord (email/Tel.nmmr)

Verhalen

HUIDIG WACHTWOORD

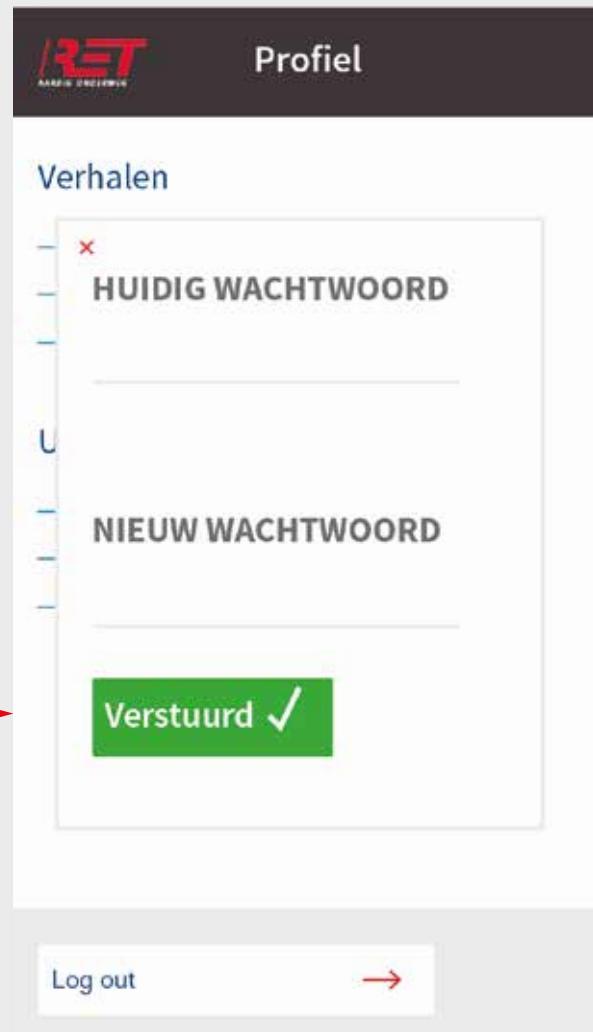
NIEUW WACHTWOORD

Versturen →

Log out →

Het veranderen van je gegevens ziet er als volgt uit.

## Wachtwoord veranderen gelukt



In je profiel kun je je wachtwoord, je email en je gelinkte telefoon nummer veranderen. Zo blijft je account altijd secuur.

# Annotaties

## Home zoekbalk



Breng mij naar een kort verhaal →

Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.



Als je een verhaal terug wilt lezen en je weet de naam nog toevallig kun je hem snel weer vinden.

## Nieuw email adres



Log out →

## Nieuw Tel. nummer



Log out →

## Nieuw email adres gelukt



Log out →

## Nieuw Tel. nummer gelukt



Log out →

## Filter



De filters verschillen per pagina, als je kijkt bij je gelikete verhalen zou het automatisch op populairiteit zijn gesorteerd. Als je kijkt bij gedownloade zou het automatisch op leestijd gesorteerd worden. En bij je gelezen verhalen zou het op datum gesorteerd worden.

## ⑤



De rode lijn geeft aan hoeveel je al van het verhaal hebt gelezen.

# Vorm- geven

# Stijloefeningen (98) - Beroemd

POSTED ON 11 JULI 2011 BY MOLOVICH

## Sfeer: Benauwd

Hij denkt de hele tijd dat iedereen met hem bezig is en op hem af komt, er wordt de hele tijd naar hem gekeken en dat heeft hij ook door. Hier probeert hij dan ook de hele dag op in te spelen. Terwijl ik dit lees zou ik als ik in zijn schoenen zou staan



stiffy



- Krap.
- Eén lichtbron.
- Kronkelend.
- Ondergronds.

- Krap.
- Donker.
- Eén lichtpunt.
- Kronkelend.
- Ondergronds.

- Krap.
- Ondergronds.
- Eén lichtpunt.

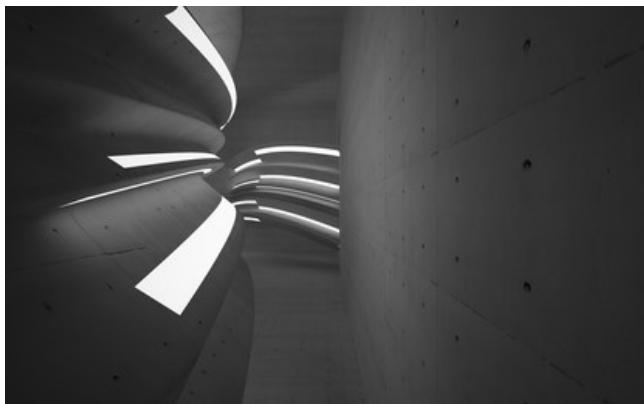
## Clichébeelden:



Kenmerkende punten:

- Vooral donker, er komt van boven licht.
- Weinig ruimte (het is krap).
- Alles is dicht op elkaar.
- Rommelig.

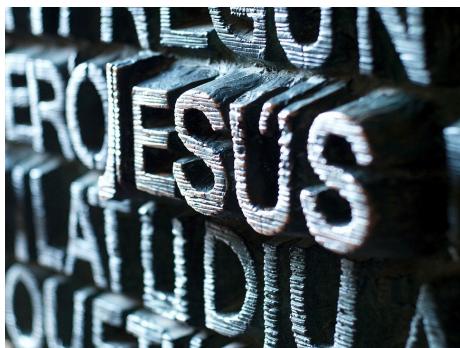
## Kleuren:



Kenmerkende punten:

- Vooral donker, er is wel een lichtbron die alles wat verlicht.
- De vormen maken een krappe gang.
- De vormen lijken naar een uitgang te leiden, maar is dat wel zo?

## Typografie:



De tekst drukt zich uit de andere tekst om lucht te happen.

stiffy

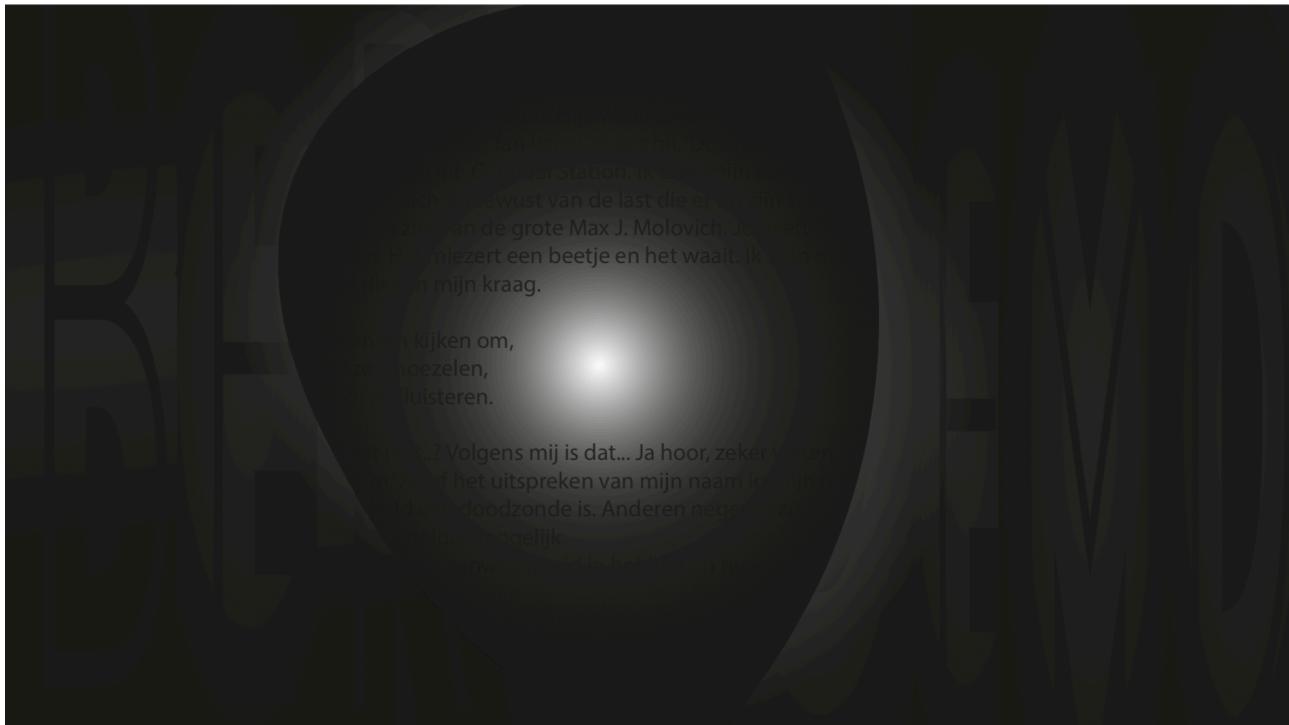


Kenmerkende punten:

- Strak.
- Krap.
- Donker.

# Visual

SCHERMEN/TEKST PASSEND BIJ DE SFEER



Er is één lichtpunt, de tekst zit vast tussen de spleten en je kunt er alleen bij komen door erdoor heen te kruipen (scrollen). Aan de zijkant is heel krap beroemd (de titel van de tekst) te vinden. Het geeft een benauwde sfeer als je ernaar kijkt, dit komt door de spanning en het ontwetende. De tekst is nooit geheel tussen de spleten te vinden, het einde en het begin zullen een stuk van het eerste letter missen of een deel van een woord. Er zal nadruk gelegd worden op stukken tekst die extra nadruk leggen op het bekeken/benauwde gevoel.

# Responsive verhaal

## Verantwoording:

Het verhaal moet een benauwde sfeer uitstralen, vandaar ook dat het steeds krapper wordt des te kleiner het device wordt. De tekst kun je lezen door te slepen je moet jezelf dus door het verhaal heen kruipen net alsof je door een dunne grottenstelsel heen gaat.

<https://youtu.be/Z7-bRmTRlaA>

# Mobiel < 30em



# Tablet > 30em en < 60em



# Desktop > 60em



# Stylesheet:

## Aanpassingen ten opzichte van het originele design:

- De header heeft een donkergrijze achtergrond zoals bij de desktopversie, ik vind dat de header op elk formaat dezelfde vormgeving moet behouden en niet in een van kleur te horen veranderen. Dit kan verwarringen zijn en is ook niet consistent.
- Op de desktopversie is het logo ook links te vinden terwijl op mobiel formaat het logo in het midden staat. Ik heb ook hier gekozen om de style van het desktop consistent op te volgen. Ik ga namelijk geen hamburger-menu toevoegen, dit is omdat mensen niet weten wat er in staat, dit soort voor onduidelijke navigatie en verwarring onder de gebruiker.
- Ik gebruik ook geen blauwe transparantie over de previews van de verhalen, ik heb het gevoel dat we zo een deel van de sfeer uit het verhaal halen.

## Behouden elementen ten opzichte van het originele design:

- De knoppen zullen dezelfde vormgeving houden met de pijltjes rechts en de beschrijvende tekst links.
- De verschillende blokken worden via verschillende achtergrondkleuren van elkaar gescheiden dit doen we ook in het uiteindelijke design.
- Voor links zijn blauwe pijlen te vinden, deze blauwe pijlen zullen we dan ook voor belangrijke links plaatsen.
- We gaan er ook voor zorgen dat de gebruiker op de hoogte is van storingen, dit geven we dan net als op de mobiele versie aan boven de header en op de desktopversie in ieder geval bovenin het scherm.
- Koppen in blokken zijn net iets groter vormgegeven dan de linkjes daaronder en hebben ook een kleine rode lijn onder zich, dit gaan we dan ook verwerken in de previews van de verhalenwebsite.

## Wat is er nog te verbeteren tijdens het coderen van de website:

- Sommige iconen zijn al te vinden op de website zelf, twee voorbeelden hiervan zijn de zoek- en profielknop. In het design heb ik ze zelf ontworpen, ik ga ze uiteindelijk over nemen van de desktopversie.

## Vorm en kleur

Top balk:	Achtergrond:	Knop:	White:	RET:	
					#eD192C Rood Border radius: 4px;

#3e3739 Dark slate gray    #ebecbc Lavender    #00477F Donker blauw    #D4EFFC Licht blauw    #ffffff Wit    #eD192C Rood

## Typografie:

Source Sans pro — font weight 500 - 600  
 Sans serif  
 Links uitgelijnd

Voor tekst, koppen en titels

Voor knoppen  
 Rechts uitgelijnd

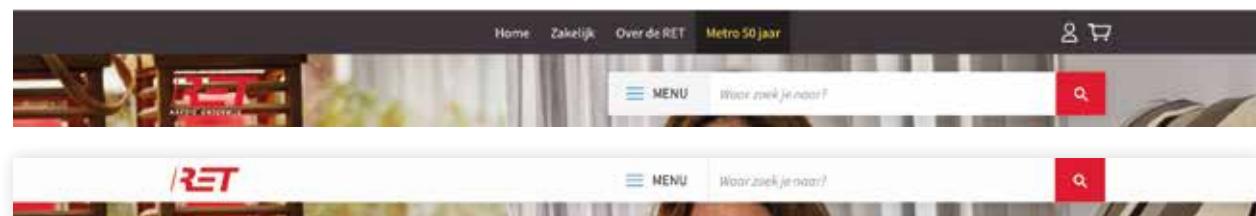


## Fotografie:



Blauwe transparantie over de foto's.  
 In de omgeving van openbaar vervoer en gericht op de mens.

## Huisstijldragers:



De header gaat over de gehele pagina mee, het veranderd van layout als je scrollt.

## Knoppen/iconen:



# Compositie:

Actuele verstoring  
Vervallen rit. Bus 183. Extra reistijd tot 30 min.

Dienstregeling

Type Lijn

Waar ben je naar op zoek?

Zoek een onderwerp of categorie

Vakantie Werken Student Dagje Rotterdam

MENU RET

De nieuwe OV-tarieven voor 2019 zijn bekend  
Meer informatie

Dienstregeling

Type Lijn

Waar ben je naar op zoek?

Zoek een onderwerp of categorie

Voor jou..

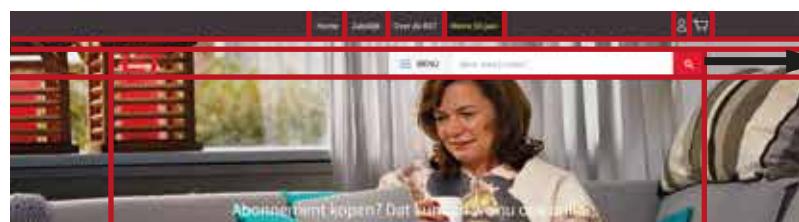
Zakelijk

Vrij reizen voor 65-plussers

Vervangend vervoer Hoekse Lijn

Student of afgestudeerd

Dagje Rotterdam

**Text Search:**

Line-height: 1.5;

**Block:**

height: 100%;  
min-height: 300px;  
vertical-align: top; 18.750em

**Text:**

line-height: 1.7;  
padding-left: 15px;  
padding-right: 15px;  
Font-size: 16px; 0.938em  
0.938em  
1em

**Text block:**

Padding: 42px 30px; 2.625em 1.875em

**Button:**

Padding: 10px 20px; 0.625em 1.250em

**Centered content:**

Padding left: calc((100% - 1387.5px)/ 2);  
Padding right: calc((100% - 1387.5px)/ 2);

**Text:**

Text-align: center;

☰ MENU

/RET



OV bij jou in de buurt →

Dienstregeling



Reisplanner

Type Lijn

	30	31	32	33	▼
	2	4	7	8	▼
	A	B	C	D	▼
	Ferry				
	B1	B2	B3	B4	▼

Er zijn op dit moment 24 omleidingen →

Waar ben je naar op zoek?

Zoek een onderwerp of categorie



**Centered content (button):**

Padding: 12px 15px; 0.750em 0.938em



**Centered content:**

Margin-left: auto  
Margin-right: auto  
Padding-left: 15px; 0.938em  
Padding-right: 15px; 0.938em

Voor jou..

Zakelijk

Vrij reizen voor 65-plussers

Vervangend vervoer Hoekse Lijn

Student of afgestudeerd

Dagje Rotterdam

**Block:**

Padding: 24px 12px; 1.5em 0.750em  
Margin: 0;

**Text:**

Padding: 0;  
Font-size: 16px; 1em

# Inleiding

## **Keuze mobiel:**

In het design heb ik rekening gehouden met wat de gebruiker wilt en doet. De gebruiker zal onderweg op zijn mobiel waarschijnlijk willen lezen, heeft hij geen verhalen opgeslagen is een verhaal zoeken als eerst van belang. Veel tijd heeft hij niet, dus hem snel doorverbinden naar een passend / goed verhaal is het belangrijkst. Via je profiel kun

## **Keuze tablet:**

Een tablet kan de gebruiker ook onderweg gebruiken, hoewel het tegenwoordig toch meer gebruik wordt als vermaak voor thuis. Daarom blijft het zoeken hier ook van belang want de gebruiker zal waarschijnlijk thuis verhalen downloaden om onderweg te kunnen lezen.

## **Keuze desktop:**

Via de desktop gaat de gebruiker waarschijnlijk op zoek naar verhalen voor onderweg. Zijn enigste bezigheid is dan dus waarschijnlijk verhalen zoeken die hij onderweg kan lezen. Hierbij zal hij in zijn aanbevolen verhalen kunnen kijken, de populaire verhalen of gewoon snel een verhaal bij hem opzoeken.

## **Conclusie:**

Het zoeken van een verhaal staat in elk opzicht voorop, dus ook bovenaan de pagina, daarnaast kan de gebruiker in ruime mate verhalen opzoeken en terugvinden.

## **Van Zero-state naar langer gebruik:**

Als je voor het eerst op de pagina komt wil je eerst kennismaken met de pagina, wat is de webstie en waar dient het voor. Daarom zal de zero-state het zoeken van een verhaal centraal stellen en zal dat bij alle devices alleen dit in de viewport behouden met een kleine preview van wat er komt als je omlaag scrollt. Na de website een week gebruikt te hebben zal de gebruiker waarschijnlijk meerdere verhalen gelezen hebben, waarvan een deel nog niet helemaal. Bovenin wordt dan ook een preview van het verhaal weergegeven met een knop naar het verhaal. Je kunt meteen je verhaal aflezen. Na 1 maand zal de website je gedrag een beetje kunnen herkennen en via algoritmes je verhalen aan kunnen bevelen, de populaire verhalen worden omlaag geschoven en de aanbevolen verhalen nemen zijn plaats in.

# Mobiel < 30em

## Zero-state



Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

0 - 5 min.

5 - 10 min.

10 - 30 min.

Stap 1 / 3

[Volgende](#)



## Na 1 week



Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

0 - 5 min.

5 - 10 min.

10 - 30 min.

Stap 1 / 3

[Volgende](#)



## Na 1 maand



Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

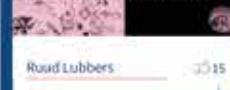
0 - 5 min.

5 - 10 min.

10 - 30 min.

Stap 1 / 3

[Aanbevolen verhalen](#)



# Tablet > 30em en < 60em

## Zero-state



viewport

### Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.

Volgende →

Stap 1 / 3

Populaire verhalen

Droom

Nico Dijkshoorn die Mart Smeets imiteert 15

Ongeluk 15

GEFRUSTREERD

Gefrustreerd 15

Verrast 15

Zie meer populaire verhalen →

# Tablet > 30em en < 60em

Na 1 week



## Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

- 0 - 5 min.
- 5 - 10 min.
- 10 - 30 min.

[Volgende →](#)

Stap 1 / 3

# Tablet > 30em en < 60em

Na 1 maand



viewport

The screenshot shows a mobile application interface with two main sections: 'Aanbevolen verhalen' (Recommended stories) and 'Populaire verhalen' (Popular stories).

**Aanbevolen verhalen:**

- Ruud Lubbers**: Story card for 'Beroemd'. Preview image shows a pink patterned background with the title 'RUUD LUBBERS' in white. Duration: 2:15.
- Beroemd**: Story card for 'Beroemd'. Preview image shows a dark background with the title 'BEROEMD' in white. Duration: 2:15.
- Ruud Lubbers**: Story card for 'Beroemd'. Preview image shows a pink patterned background with the title 'RUUD LUBBERS' in white. Duration: 2:15.
- Beroemd**: Story card for 'Beroemd'. Preview image shows a dark background with the title 'BEROEMD' in white. Duration: 2:15.

**Zie meer aanbevolen verhalen →**

**Populaire verhalen:**

- Droom**: Story card for 'Nico Dijkshoorn die Mart Smeets imiteert'. Preview image shows a blue background with the title 'Droom' in white. Duration: 2:15.
- GEFRUSTREERD**: Story card for 'Gefrustreerd'. Preview image shows a black background with the title 'GEFRUSTREERD' in white. Duration: 2:15.
- Ongeluk**: Story card for 'Ongeluk'. Preview image shows a grey background with the title 'ONGELUK' in white. Duration: 2:15.
- Verrast**: Story card for 'Verrast'. Preview image shows a colorful abstract background with the title 'VERRAST' in white. Duration: 2:15.

**Zie meer populaire verhalen →**

## Zero-state

The screenshot shows a mobile application interface with a dark header bar. On the left is the RET logo, on the right are a magnifying glass icon and a user profile icon. To the far right, the word "viewport" is written vertically.

**Top Section:**

- Image:** A woman looking at a laptop screen.
- Text:** "Breng mij naar een kort verhaal" (Bring me to a short story) with a red arrow pointing to the right.
- Text:** "Zoek een passend verhaal bij jou" (Search for a suitable story for you).
- Text:** "Hoe lang duurt je reis?" (How long is your trip?)
- List:** Radio buttons for travel duration:
  - 0 - 5 min.
  - 5 - 10 min.
  - 10 - 30 min.
- Text:** "Volgende" (Next) with a right-pointing arrow.
- Text:** "Stap 1 / 3" (Step 1 / 3).

**Popular Stories Section:**

- Card 1:** Title: "Droom" (Dream), Author: Nico Dijkshoorn die Mart Smeets imiteert, Duration: 0 - 5 min., Likes: 15, Download icon.
- Card 2:** Title: "RUUD LUBBERS", Author: Ruud Lubbers, Duration: 0 - 5 min., Likes: 15, Download icon.
- Card 3:** Title: "BEROEMD" (Famous), Author: Beroemd, Duration: 0 - 5 min., Likes: 15, Download icon.
- Card 4:** Title: "GEFRUSTREERD" (Gefrustreerd), Author: Gefrustreerd, Duration: 0 - 5 min., Likes: 15, Download icon.
- Card 5:** Title: "ONGELOK" (Ongeluk), Author: Ongeluk, Duration: 0 - 5 min., Likes: 15, Download icon.
- Card 6:** Title: "VERRAST" (Verrast), Author: Verrast, Duration: 0 - 5 min., Likes: 15, Download icon.

**Bottom Section:**

- Text:** "Zie meer populaire verhalen" (See more popular stories) with a red arrow pointing right.

Desktop > 60em

Na 1 week

The screenshot shows the RET website's landing page. On the left, there is a large, dark rectangular area with the word "GEFRUSTREERD" written in a white, hand-drawn style font. Below it is a button labeled "Lees verder" with a red arrow pointing right. On the right side, there is a search bar and a user icon. Below the search bar, the text "Zoek een passend verhaal bij jou" is displayed. Underneath that, the question "Hoe lang duurt je reis?" is followed by three radio button options: "0 - 5 min.", "5 - 10 min.", and "10 - 30 min.". To the right of these options is a blue button labeled "Volgende" with a right-pointing arrow. At the bottom of this section, the text "Stap 1 / 3" is visible. A vertical rectangle on the far right is labeled "viewport".

This screenshot shows the "Populaire verhalen" (Popular stories) section of the website. It features a grid of six story cards, each with a title, author, like count, and a download icon. The stories are:

- Droom** by Nico Dijkshoorn die Mart Smeets imiteert (15 likes)
- RUUD LUBBERS** by Ruud Lubbers (15 likes)
- BEBOEWND** by Beroemd (15 likes)
- GEFRUSTREERD** by Gefrustreerd (15 likes)
- ONGELUK** by Ongeluk (15 likes)
- Verrast** (15 likes)

Below the grid is a button labeled "Zie meer populaire verhalen" with a red arrow pointing right.



# Desktop > 60em

Na 1 maand

viewport

viewport

GEFRUSTREERD

Zoek een passend verhaal bij jou

Hoe lang duurt je reis?

0 - 5 min.

5 - 10 min.

10 - 30 min.

Volgende →

Stap 1 / 3

Aanbevolen verhalen

Droom

Nico Dijkshoorn die Mart Smeets imiteert 15 min.

GEFRUSTREERD

Gefrustreerd 15 min.

RUUD LUBBERS

Ruud Lubbers 15 min.

ONGELUK IN ONGELUK

Ongeluk 15 min.

BEROEMD

Beroemd 15 min.

VERRAST

Verrast 15 min.

Zie meer aanbevolen verhalen →

Populaire verhalen

Droom

Nico Dijkshoorn die Mart Smeets imiteert 15 min.

GEFRUSTREERD

Gefrustreerd 15 min.

RUUD LUBBERS

Ruud Lubbers 15 min.

ONGELUK IN ONGELUK

Ongeluk 15 min.

BEROEMD

Beroemd 15 min.

VERRAST

Verrast 15 min.

Zie meer populaire verhalen →