

ALFAEKOMARKET

Plastic Free - Brand Manual









Prologo Il brand



- Alfa Ekomarket è una catena di supermercati biologici in franchising con l'obiettivo di eliminare la plastica da tutti i suoi reparti entro il 2025, dato l'evidente problema legato allo spreco della palsica.
- I **packaging** dei prodotti alimentari sono quindi confezionati con materiali biodegradabili, compostabili o riciclabili in modo da rendere la spesa un'azione completamente **sostenibile**.
- Non a caso il payoff del brand è "plastic free"







Marchio Versioni















Area di rispetto Margini minimi













Simbolo

Forme e concept

- Il simbolo raffigura la lettera alfa dell'alfabeto greco
- Nello spazio negativo della lettera è utilizzato come foglia per richiamare la natura e la sostenibilità
- Il tutto è inscritto in un esagono che simboleggia ottimizzazione ed efficienza















Tipografia Rubik

ALFA CENTRALES

Il carattere tipografico scelto per la comunicazione è il **Rubik**.

Le sue forme morbide e gli angoli arrotondati riprendono lo stile del simbolo.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Ww Xx Yy Zz 12 3 4 5 6 7 8 9 0 (., ':;) ?!@#€\$&%+-/

Regular (testo)

Italic (citazioni)

Bold (titoli e parole chiave)

Bold Italic (citazioni
importanti)

@alfaekomarket







Colori Stampa e Schermo



• R: 244/G: 233/B: 220

• C: 5%/M: 9%/Y: 15%/K: 0%

• H: 32°/S: 9%/B: 95%

NB! Indicazioni valide solo per i colori a schermo, per la stampa è consigliato un materiale riciclato.

Francesco Battaglia 5C - Simulazione d'esame



• #006666

• R: 0/G: 102/B: 102

• C: 87%/M: 35%/Y: 52%/K: 28%

• H: 179°/S: 100%/B: 40%

La tonalità è a metà tra il verde, per mandare alla sostenibilità, e il blu che rappresenta affidabilità.

@alfaekomarket







Brand identity Supermercato

















Brand identity Supermercato

ALFA @















Packaging Plastic free















Packaging Plastic free











Packaging Plastic free













Fine Grazie





