

Progetto Fly

Progetto scolastico

Brief:

L'esercitazione consisteva nel gestire la comunicazione per promuovere dei pacchetti viaggio per mete prestabilite di una compagnia aerea a nostra scelta.

Abbiamo così deciso di creare:

- Un **catalogo** con tutte le mete disponibili
 - **Grafiche** per la promozione tramite storie sui social
 - Storie animate.
-

Software utilizzati:

- Adobe Illustrator