



INGEGNERIA DEL SOFTWARE

Gruppo INGSW2324-47

Documentazione software

DIETIDEALS24

Grimaldi Emanuela N86003028
Rogo Francesco N86003393

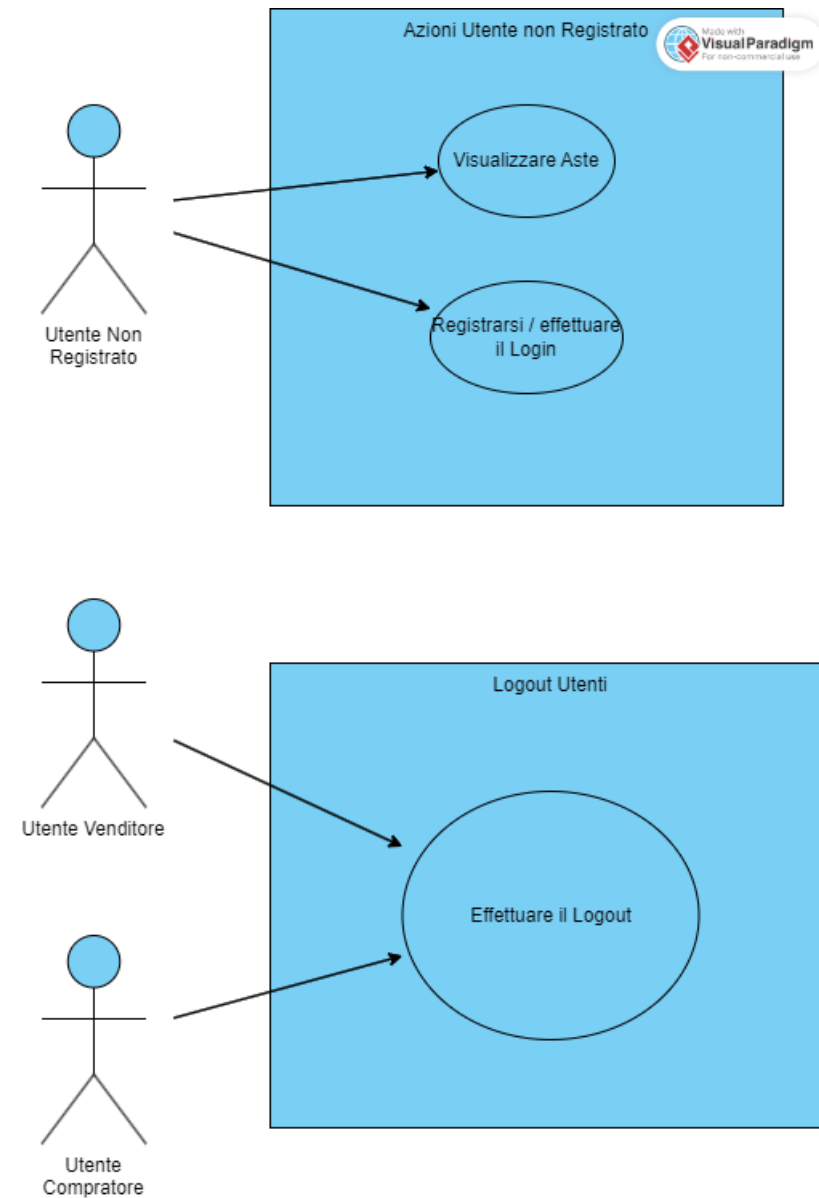
Anno Accademico 2023/2024

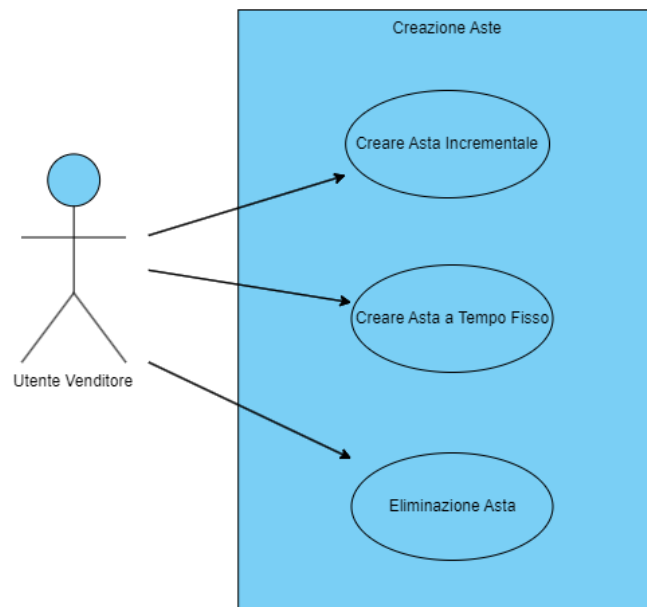
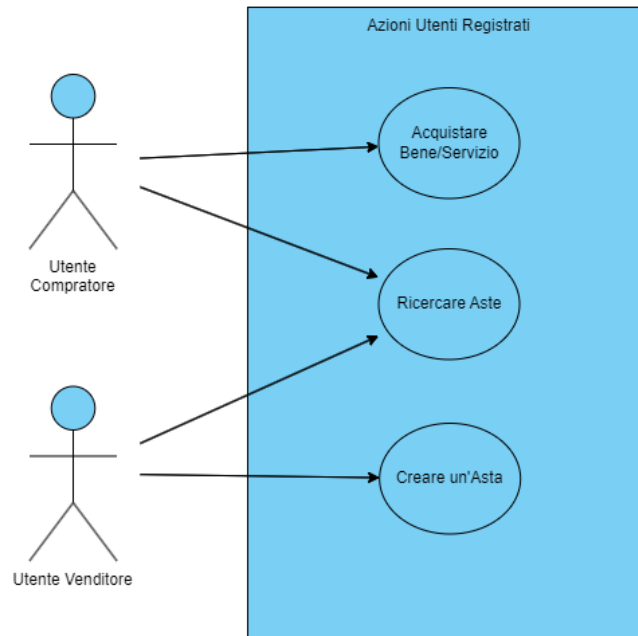
Indice

1	Analisi dei requisiti	2
1.1	Casi d'uso	2
1.2	Personas	4
1.3	Tabelle di Cockburn	7
1.4	Usabilità a priori	10
2	Specifica dei requisiti	15
2.1	Relazioni di analisi	15
2.2	Sequence diagram	16
2.3	Event based statechart	17
3	Design di sistema	19
3.1	Descrizione dell'architettura	19
3.2	Descrizione delle scelte tecnologiche	20
3.3	Diagramma delle classi di design	21
3.4	Diagrammi di sequenza di design	22
4	Testing e usabilità	24
4.1	Strategie testing adottate	24
4.2	SonarQube	25
4.3	Codice xUnit	26
4.4	Usabilità sul prodotto finito	29
5	Glossario	33

1 Analisi dei requisiti

1.1 Casi d'uso






1.2 Personas

I potenziali utenti del nostro sito sono:

- Privati.
- Store ufficiali.
- Imprenditori.
- Neo-famiglie.
- Genitori.
- Appassionati.
- Utenti da acquisto unico.

Di seguito elencate vi sono le sei macrocategorie di utente individuate, con descrizione dei propri tratti caratteristici e gli obbiettivi che mirano a raggiungere tramite DietiDeals24.



Giovanni Russo

Categoria utente
Imprenditore

Gender ed età
Uomo, 44 anni

Professione
Mercante di mobili

Descrizione

- Compratore e venditore attivo
- Esperto del sistema
- E' parte del suo lavoro

Obbiettivi

- Acquistare mobili d'epoca a prezzi convenienti per poi rivenderli a molto di più ad appassionati/interessati

Personalità

Padre di famiglia, appassionato del suo lavoro, sempre formale

 Apple Official Store	Descrizione <ul style="list-style-type: none">Solo venditoreCopre una sola categoria di articoli
Categoria utente Store ufficiale	Obbiettivi <ul style="list-style-type: none">Svendere gli ultimi articoli in magazzinoGuadagnare di più su pezzi difficili da trovareAste pre-lancio sul mercato di un prodotto
Gender ed età -	Personalità -
Professione Store ufficiale	

 Elisa Rossi	Descrizione <ul style="list-style-type: none">Compratore e venditore occasionaleNon esperto del sistema
Categoria utente Genitore	Obbiettivi <ul style="list-style-type: none">Compravendita di giocattoliAcquistare elettrodomestici per la casaAcquistare articoli di telefonia o tablet per i propri figli
Gender ed età Donna, 31 anni	Personalità <p>Madre, il suo lavoro è anche la sua passione. Odia gli sprechi ed è molto devota alla famiglia. Per questo ama dare una seconda vita agli oggetti.</p>
Professione Cosmetologa	



Roberto Gargiulo

Categoria utente
Appassionato

Gender ed età
Uomo, 60 anni

Professione
Impiegato

Descrizione

- Per lo più acquirente
- Visita le aste in atto come passatempo

Obbiettivi

- Trovare nuovi pezzi per la sua collezione
- Arredare casa sua con mobili d'epoca

Personalità

Un umile impiegato appassionato di arte ed antiquariato. Ama la creatività delle persone e come essa si riflette sugli oggetti che creano



Marco Esposito

Categoria utente
Privato

Gender ed età
Uomo, 40 anni

Professione
Commerciante

Descrizione

- Compratore e venditore attivo
- Utilizza le aste come un'estensione al lavoro in negozio

Obbiettivi

- Acquistare un articolo di elettronica o telefonia, per rivenderlo riconditionato
- Acquistare lotti di articoli dagli stores ufficiali per poi rivenderli al negozio

Personalità

Abile giocatore online, appassionato di tecnologia e hardware sin da bambino. Quando non lavora, ama viaggiare con la sua compagna



Elena di Pietro

Categoria utente
Neofamiglie

Gender ed età
Donna, 27 anni

Professione
Programmatrice

Descrizione

- Potenziale acquisto unico
- Interessata solo ad una categoria

Obbiettivi

- Trovare la casa dei suoi sogni con la sua metà

Personalità

Non le piacciono le aste ma le piacciono le offerte. Non utilizzerà spesso il sistema, solo se ritenuto necessario

1.3 Tabbelle di Cockburn

• Rilancio per un'asta

USE CASE #01	<i>Effettua rilancio per un Bene</i>		
Goal in Context	Fare un'offerta per un Bene all'asta		
Preconditions	L'Utente Compratore deve essersi loggato con successo		
Success End Condition	L'Utente Compratore fa un corretto rilancio per un Bene		
Failed End Condition	L'Utente Compratore non è riuscito a fare un'offerta per un Bene		
Primary Actor	Utente Compratore		
Trigger	Clicca sul bottone "Offerta", oppure Clicca sull'immagine di un prodotto.		
DESCRIPTION	Step n°	Utente Compratore	Sistema
L'utente Registrato come compratore fa un'offerta per l'asta all'inglese e al termine dell'asta si aggiudica il prodotto/servizio	1		Mostra Mockup "Asta All'inglese"
	2	Clicchi sul bottone "Fai La Tua Offerta"	
	3		Mostra Mockup – fai offerta
	4	Inserisci l'offerta	
	5		L'offerta soddisfa le condizioni dell'asta
	6		L'asta viene aggiornata
	8		Invia una notifica all'Utente Compratore e Venditore

EXTENSIONS #1	Step n°	Utente Compratore	Sistema
L'utente Compratore inserisce un'offerta più bassa del consentito	5.a		Non viene permesso di procedere sostituendo il valore inserito con il minimo deciso dal Venditore.
	6.a		Mostra Mockup – fai offerta
EXTENSIONS #2	Step n°	Utente Compratore	Sistema
Il sistema non riesce a collegarsi al server cloud.	6.b		Il sistema non riesce a collegarsi al server e mostra un popup con descrizione del problema.
	7.b		L'utente compratore è impossibilitato al refresh senza andare in errore, ma può spostarsi tra le pagine caricate in locale
EXTENSIONS #3	Step n°	Utente Compratore	Sistema
L'utente compratore fa un'offerta inserendo testo al posto di numeri	5.c		Non viene permesso di procedere
	6.c		Si ripropone il mockup d'inserimento offerta annullando i campi in cui si era verificato l'errore.

• Creazione di un'asta a tempo fisso

USE CASE #01	Creazione Asta a Tempo Fisso		
Goal in Context	Creare un'Asta a Tempo Fisso con successo		
Preconditions	L'Utente Venditore deve essersi loggato con successo		
Success End Condition	L'Utente Venditore crea l'Asta a Tempo Fisso con successo		
Failed End Condition	L'Utente Venditore non è riuscito Creare l'Asta		
Primary Actor	Utente Venditore		
Trigger	Clicca sul bottone "Crea nuova asta" nella sezione profilo.		
DESCRIPTION	Step n°	Utente Venditore	Sistema
L'Utente Venditore desidera creare una nuova asta	1		Mostra Mockup "Creazione Asta"
	2	Specifica il campo Asta a Tempo Fisso	
	3	Compila i campi per la creazione dell'Asta a Tempo Fisso	
	4	Clicca avanti	
	5		Controlla che i campi siano validi
	6		Procede alla creazione e inserimento dell'Asta nel sistema

EXTENSIONS #1	Step n°	Utente Venditore	Sistema
L'utente Venditore inserisce nel campo soglia minima un numero minore di 0 o caratteri non numerici	5.a		Non viene permesso di procedere sostituendo il valore inserito con il minimo possibile o eliminandolo
	6.a		Mostra Mockup "Crea Asta"
EXTENSIONS #2	Step n°	Utente Venditore	Sistema
Il sistema non riesce a collegarsi al server cloud.	6.b		Il sistema non riesce a collegarsi al server e mostra un popup con descrizione del problema.
	7.b		L'utente venditore può spostarsi tra le pagine caricate in locale
EXTENSIONS #3	Step n°	Utente Venditore	Sistema
L'utente Venditore non inserisce dei campi obbligatori	5.c		Non viene permesso di procedere, comunicando che quei campi devono essere compilati
	6.c		Mostra Mockup "Crea Asta"

• Modifica del proprio profilo

USE CASE #01	Modifica Profilo		
Goal in Context	Modificare il profilo dell'Utente		
Preconditions	L'Utente deve essersi loggato con successo		
Success End Condition	L'Utente riesce a modificare il proprio profilo		
Failed End Condition	L'Utente non riesce a modificare il profilo		
Primary Actor	Utente		
Trigger	Clicca sul bottone "Modifica profilo", nella sezione "mio profilo"		
DESCRIPTION	Step n°	Utente	Sistema
L'utente modifica i propri campi in modo corretto	1		Mostra Mockup "ModificaProfiloUtente_DatiPrivati"
	2	Compila i campi da modificare	
	3	Clicca su il bottone "Fine"	
	4		Controlla la validità dei campi
	5		Aggiorna i campi dell'utente

EXTENSIONS #1	Step n°	Utente Compratore	Sistema
L'utente supera il numero di caratteri massimo per un campo	5.a		Non viene permesso di procedere notificando si abbia superato il numero di caratteri massimo
EXTENSIONS #2	Step n°	Utente Compratore	Sistema
Il sistema non riesce a collegarsi al server cloud.	6.b		Il sistema non riesce a collegarsi al server, non compie l'azione di salvataggio

• Ricerca tramite parola chiave

USE CASE #02	Ricerca Tramite Parole Chiave		
Goal in Context	Ricerca un bene/servizio tramite una ricerca per parola chiave		
Preconditions	Non ci sono precondizioni per quest'azione		
Success End Condition	L'Utente trova una corrispondenza che lo soddisfa tra un bene/servizio e il contenuto della sua ricerca		
Failed End Condition	L'Utente non trova un riscontro tra i beni/servizi disponibili e la sua ricerca		
Primary Actor	Utente		
Trigger	Click sulla lente di ingrandimento		
DESCRIPTION	Step n°	Utente	Sistema
L'utente che sia Registrato o meno vuole verificare la presenza di un certo articolo, ergo scrive nell'apposito campo le parole chiave collegate	1		Mostra popup "Click_Search_Icon"
	2	Clicchi sul bianco e scrive le parole chiave	
	3	Schiaccia Invio	
	4		Restituisce nel Mockup "Home" le Aste con titolo correlato alla ricerca effettuata
	5	Trova il bene/servizio che cercava	
EXTENSIONS #1	Step n°	Utente	Sistema
La ricerca restituisce dei beni/servizi che però non soddisfano l'utente	5.a	Tra i tanti risultati non trova il bene/servizio che cercava	
	6.a	Cambia ricerca	
	7.a		Restituisce una nuova vista dei beni e servizi disponibili con quelle parole chiave
EXTENSIONS #2	Step n°	Utente Compratore	Sistema
La ricerca non restituisce risultati per mancanza di indisponibilità di beni/servizi o per una scorretta battitura dell'utente	5.b	Corregge la ricerca inserendo diverse parole chiave e/o correggendo la grammatica	
	6.b		Restituisce una nuova vista dei beni e servizi disponibili con quelle parole chiave

1.4 Usabilità a priori

Tra le varie proposte avevamo pensato di cambiare nome dell'applicativo usando "Auctionline" invece di "DietiDeals24". Tale proposta non è stata gradita quindi il logo nell'header è diverso nei mockup rispetto al risultato finale. Per il

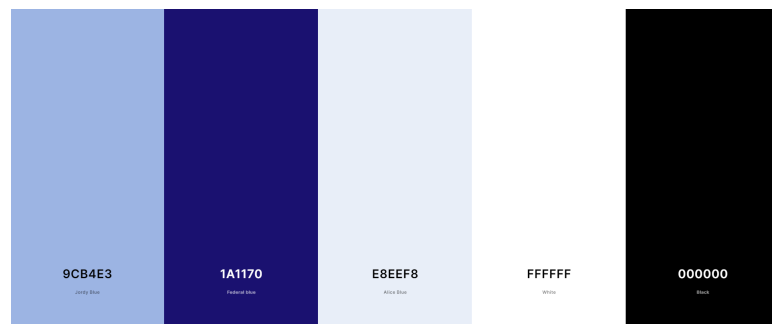
logo definitivo basta andare nella sezione 4.4: "Usabilità sul prodotto finito".

Il nome "Auctionline" è un gioco di parole tra "auction", dall'inglese "asta", e online essendo il nostro un applicativo web .

Essendo il target di utenti vasto, abbiamo deciso che fosse necessario un applicativo intuitivo ed efficiente. I mockup sono stati realizzati con figma seguendo le otto regole d'oro per l'interface design:

1. Combattere la coerenza.

Tutti i mockup sono stati realizzati usando la seguente palette di colori:



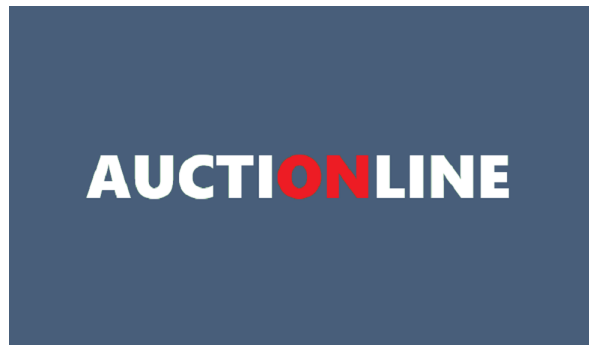
Sono stati scelti questi colori perché il "Jordy Blue" è un colore molto fine, che non dà fastidio all'occhio e calmante in quanto tono freddo.

Perché questi colori e perché questo logo?

Inizialmente era stato preso in considerazione il verde essendo per eccellenza il colore del denaro, ma abbinato al rosso, colore fondamentale per un sistema, appariva troppo natalizio, il font inoltre ricordava una trasmissione radio:



Quindi abbiamo deciso di cambiare col blu:



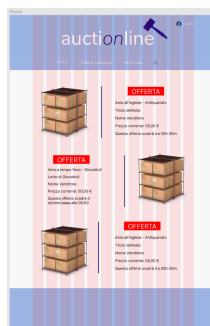
Non eravamo comunque soddisfatti, quindi abbiamo studiato la questione e dopo diversi tentativi siamo arrivati alla seguente soluzione:



La scelta finale è stata questa, utilizzando il font "nunito", un color indaco abbiato al blu invece del rosso. L'aggiunta del martello è avvenuta sia per completare il logo che per avere due elementi dello stesso colore.

Il font utilizzato per tutto il resto del sistema è chiamato "Inter".

Tutte le schermate sono state realizzate utilizzando il metodo delle 12 colonne, così da concentrare le informazioni al centro della pagina. Esempio:



2. Shortcuts per aiutare gli utenti.

Per far sì che gli utenti possano con estrema facilità navigare tra le aste, vi è un header in quasi tutte le schermate che permette una navigazione semplice e indirizzata.

Esempio:



3. Feedbacks informativo.

Il sistema è stato reso responsive, quindi quando qualcosa è cliccabile, la parola verrà sottolineata o cambierà colore. Stessa cosa accade con i menù a tendina, basta andarci sopra col cursore e si apriranno automaticamente.

Esempio: Il tasto delle offerte si illumina quando si va col cursore sopra.



4. Dialogo di chiusura.

Dopo alcune azioni come il caricamento di una nuova asta o la registrazione di un nuovo utente, vi è una finestra di chiusura di dialogo come la seguente:



5. Gestione semplice degli errori.

Sono sempre state offerte soluzioni rapide e semplici agli eventuali errori dell'utente. Per noi è stato importante lasciar sì che l'utente si senta autorizzato ad esplorare o sbagliare.

Esempio: Questo overlay che appare quando un'utente non loggato prova a partecipare ad un'asta.

**6. Cancellazione semplice degli errori.**

Essendo un'app web, è possibile tornare indietro grazie alla freccia che ci offrono tutti i motori di ricerca, inoltre è possibile cancellare le proprie aste e modificarne alcuni dettagli in caso di errore d'inserimento.

7. Senso di controllo.

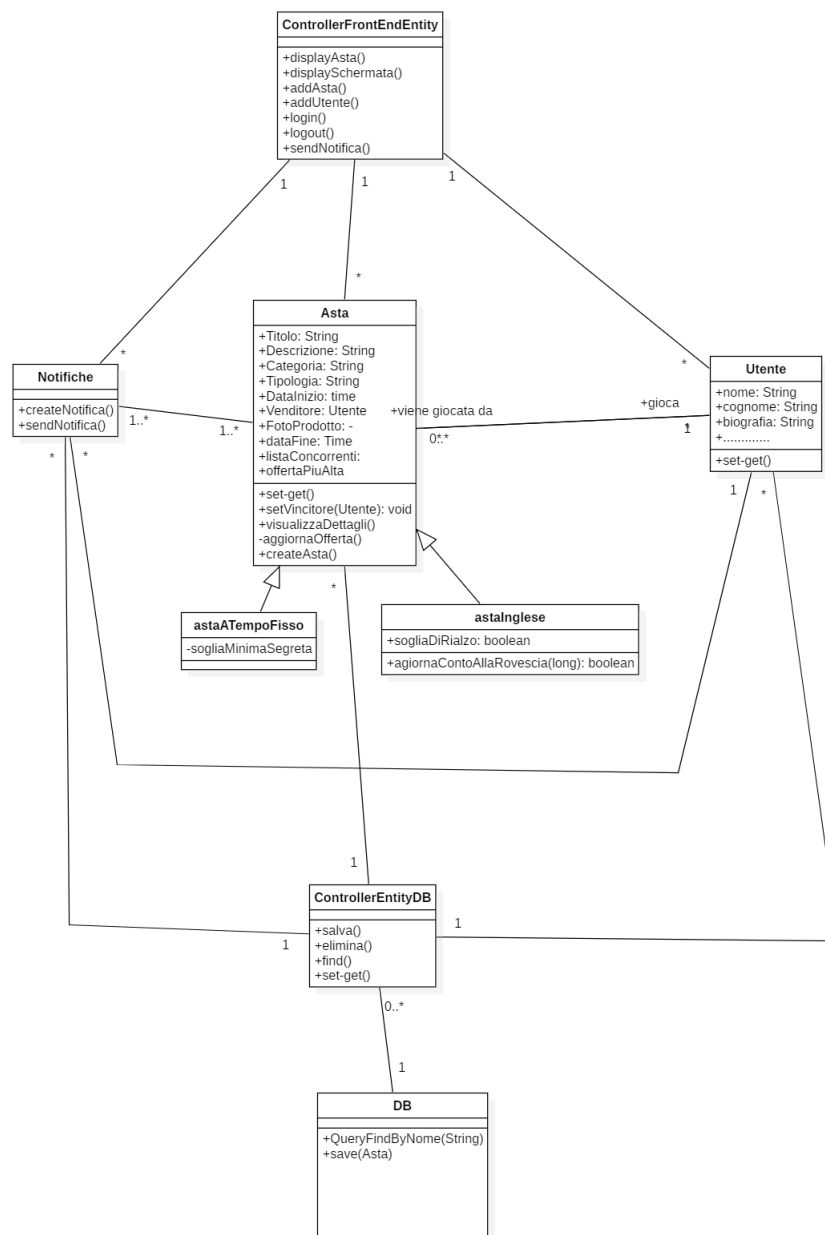
Il profilo utente personalizzabile e le varie scelte di ricerca fanno sì che l'utente possa sentirsi in totale controllo del sistema.

8. Riduzione dell'uso della memoria a corto termine.

Non vi sono schermate dove è richiesto ricordarsi cosa è successo più di una schermata prima, inoltre il sistema di notifiche è un ottimo modo per fare recap della situazione.

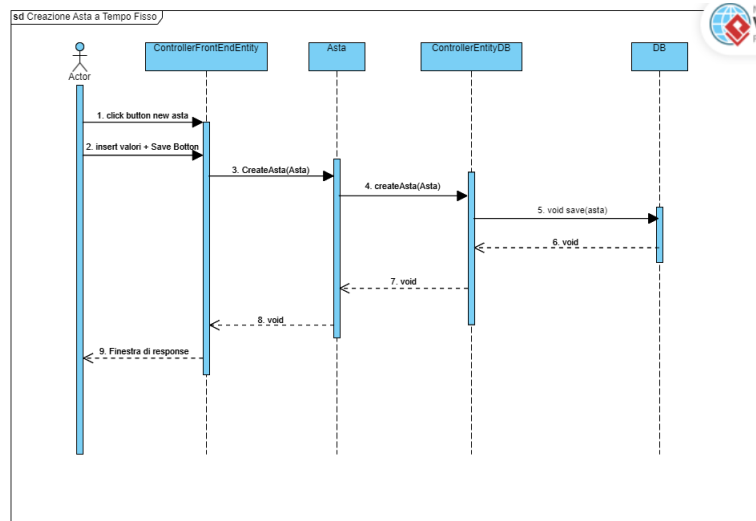
2 Specifica dei requisiti

2.1 Relazioni di analisi

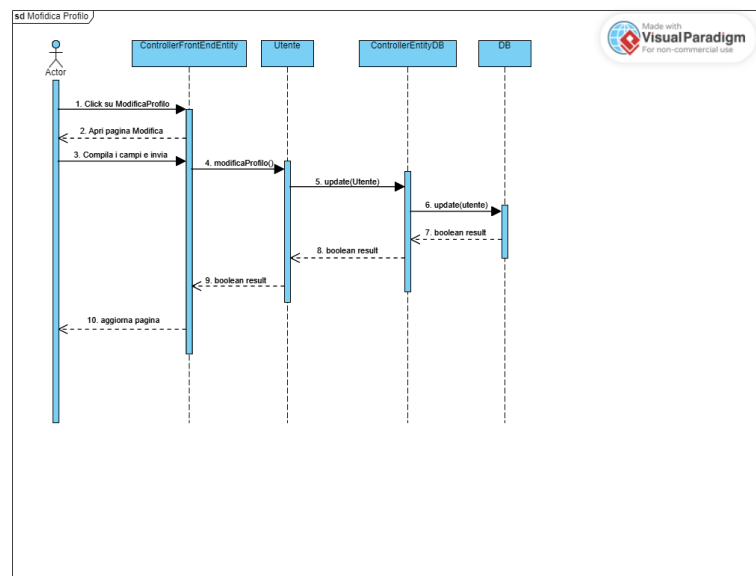


2.2 Sequence diagram

Sequence diagram per la creazione di un'asta:

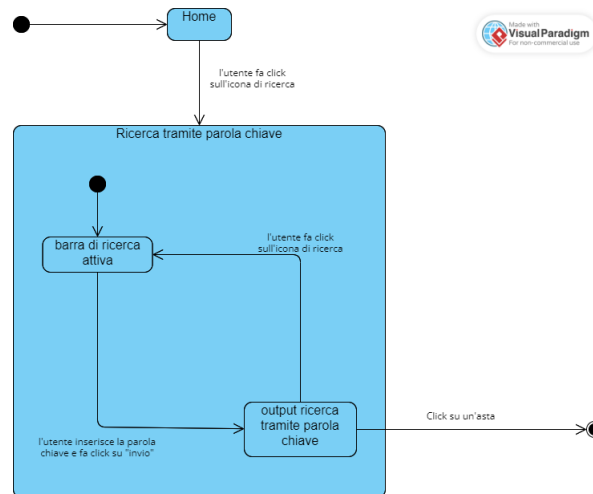


Sequence diagram per la modifica di un profilo:

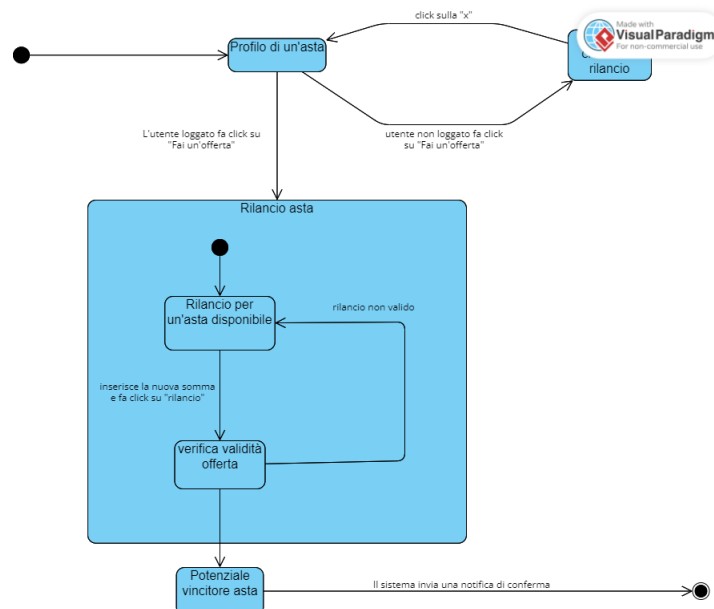


2.3 Event based statechart

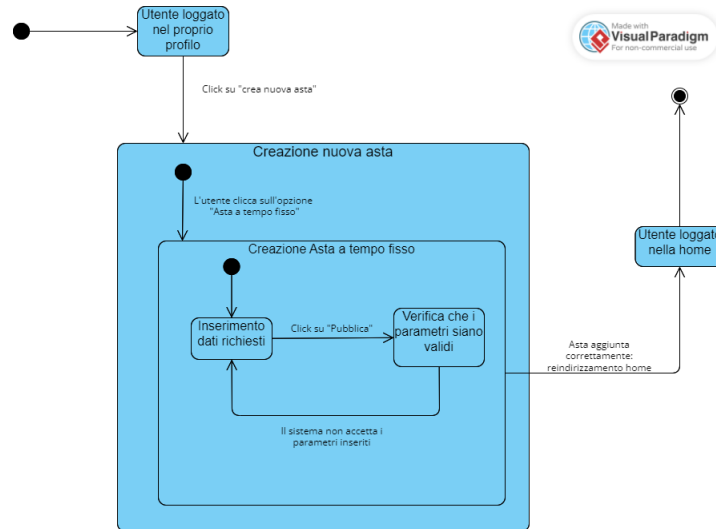
Statechart per la ricerca tramite parola chiave:



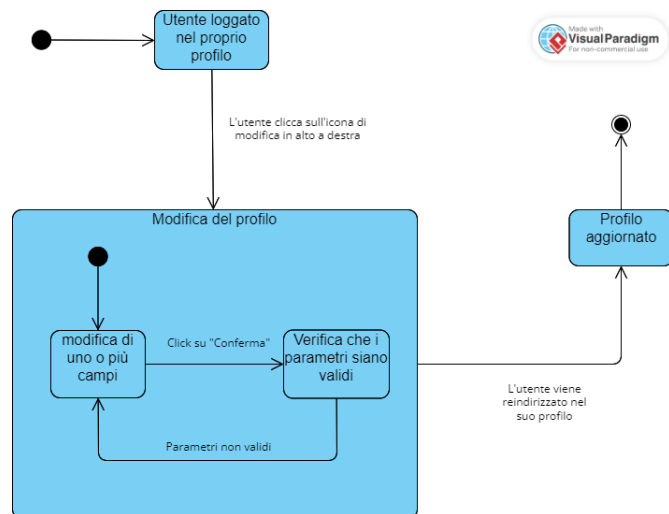
Statechart per quando si effettua un rilancio:



Statechart per la creazione di una nuova asta:



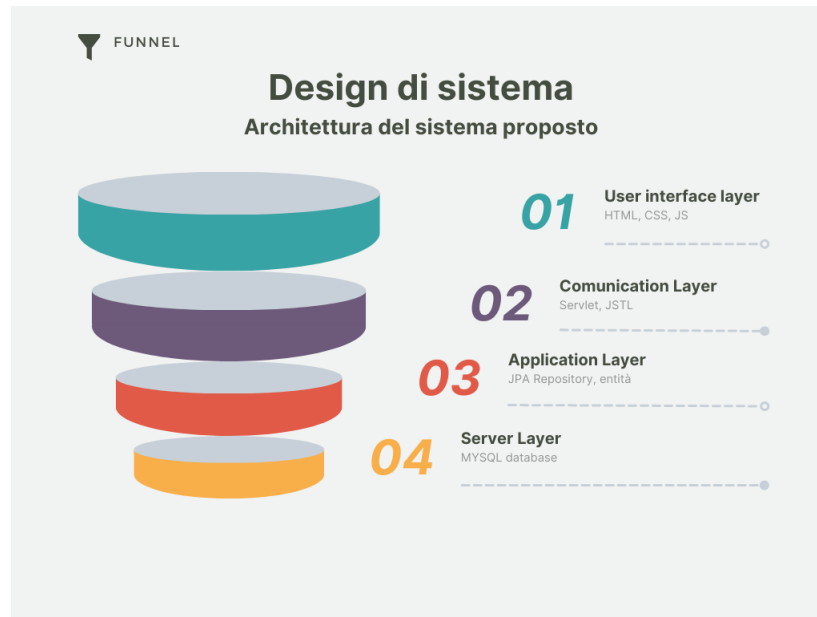
Statechart per la modifica del proprio profilo:



3 Design di sistema

La prima cosa che abbiamo scelto era il tipo di applicazione che volevamo realizzare, entrambi d'accordo sulla creazione di un app web. Subito dopo abbiamo analizzato il deployment, ovvero quali fossero i vantaggi ed i limiti di questa scelta. I **criteri di design** sui quali abbiamo deciso di concentrarci sono: affidabilità, mantenimento ed end user. Per noi era importante creare un applicativo intuitivo, semplice da usare ed **orientato al progresso**. A valle delle nostre considerazioni, siamo passati quindi alle scelte delle tecnologie, valutando le varie opzioni e selezionando quelle che secondo noi fossero le migliori.

3.1 Descrizione dell'architettura



La nostra architettura è divisa in quattro macrocategorie:

1. Interfaccia utente: Responsabile della user experience.
2. Strato comunicativo: Responsabile della comunicazione tra interfaccia e backend.
3. Strato applicativo: Responsabile della logica backend, sono i nostri controller.
4. Strato server: Responsabile dello store dei dati.

Per noi è stato fondamentale che ogni oggetto avesse **una sola responsabilità**. Questo facilita l'aggiunta di nuovi oggetti in futuro invece di modificare quelli esistenti, evitando di sovraccargarli di ulteriori responsabilità. In altre parole, la loro estensione non richiede modifiche profonde.

Ad esempio se volessimo aggiungere una nuova categoria di asta, le modifiche richieste sarebbero per lo più piccole aggiunte di questo genere:

Aggiungere un terzo tag "a" all'elenco:

```
<div class="dropdown-content">
  <a href="homeByTipologia.jsp?tipologia=astaInglese">
    <input type="hidden" name="tipologia" value="astaInglese"/>
    Asta all'inglese</a>
  <a href="homeByTipologia.jsp?tipologia=astaTempoFisso">
    <input type="hidden" name="tipologia" value="astaTempoFisso"/>
    Asta a tempo fisso</a>
</div>
```

In figura vi è l'HTML che permette la ricerca in base al tipo d'asta nell'header.

3.2 Descrizione delle scelte tecnologiche

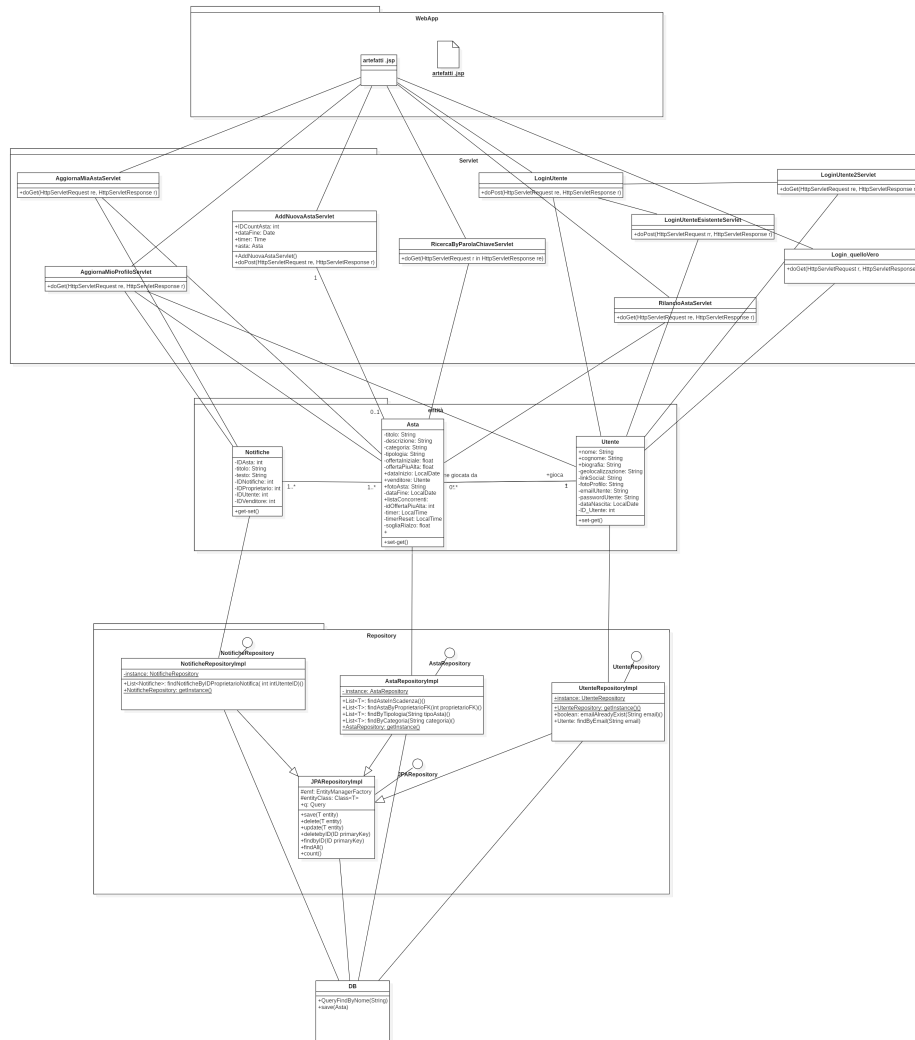
L'obiettivo principale del nostro progetto era quello di creare una piattaforma basata su un insieme di tecnologie solide e affidabili per lo sviluppo di applicazioni web.

Hibernate offre un potente meccanismo di mappatura tra entità Java e dati nel database. L'utilizzo delle **servlet** e **JSTL** garantisce un'elaborazione backend scalabile e ad elevate prestazioni.

MySQL è una soluzione affidabile per l'archiviazione dei dati, fornendo una base per la gestione degli stessi. Le **JPA** (Java Persistence API) semplificano ulteriormente la mappatura e la manipolazione dei dati, consentendo un approccio più snello e coerente. **Apache Tomcat**, un server web utilissimo per implementare le JavaServer Pages e le **servet**, si integra perfettamente con queste tecnologie, fornendo un ambiente runtime affidabile ed efficiente per l'applicazione.

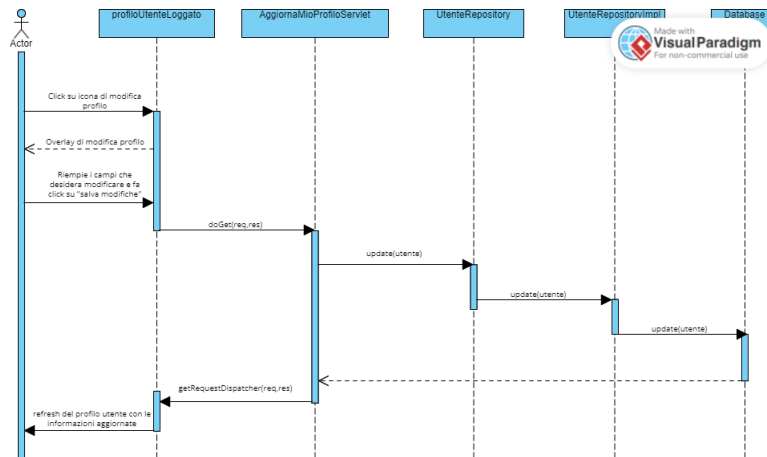
Infine, **Apache Maven** aiuta a gestire le dipendenze e a semplificare il processo di creazione, mentre **HTML**, **CSS** e **JavaScript** si occupano della presentazione e dell'interattività del frontend. Con queste scelte abbiamo ottenuto tutti gli strumenti necessari per creare un'applicazione web robusta e versatile.

3.3 Diagramma delle classi di design

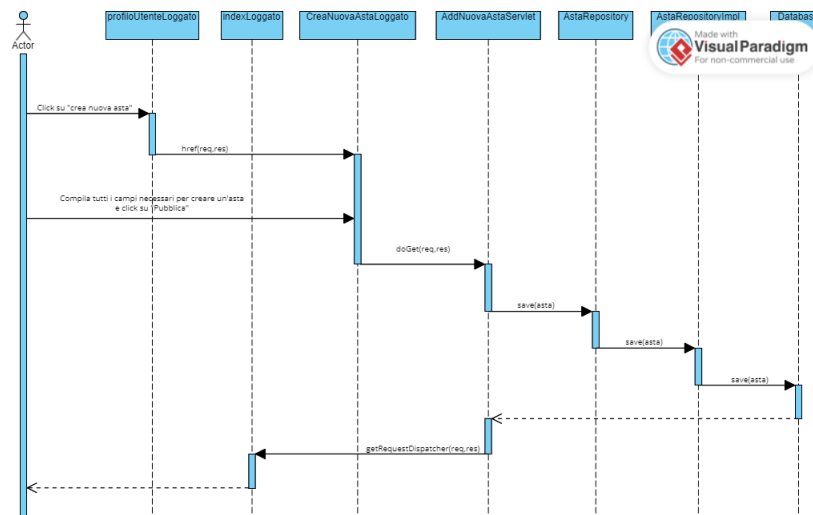


3.4 Diagrammi di sequenza di design

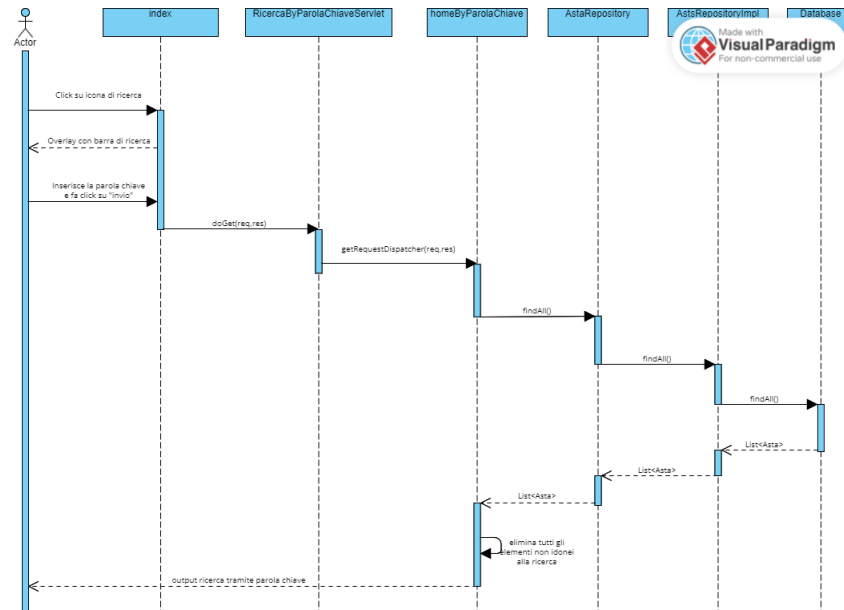
Sequence diagram per la modifica del proprio profilo:



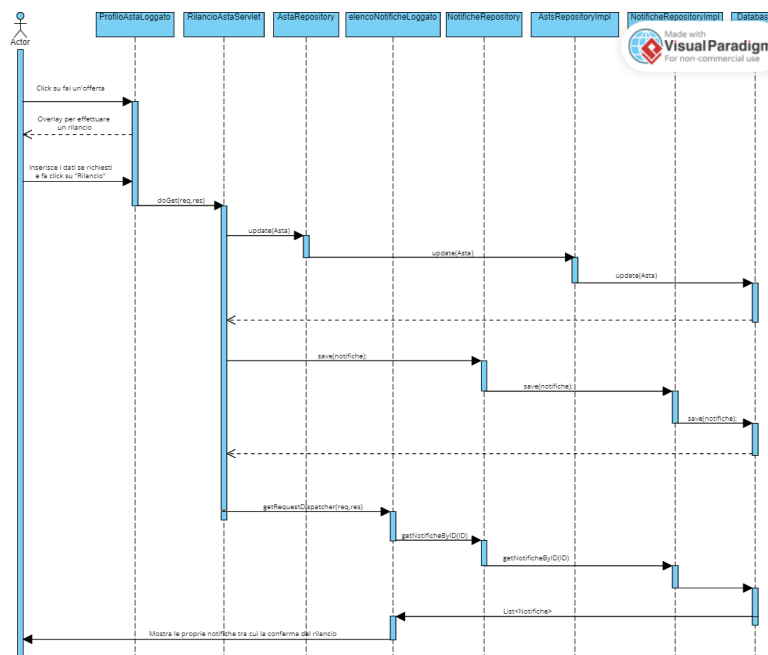
Sequence diagram per la creazione di una nuova asta:



Sequence diagram per la ricerca tramite parola chiave:



Sequence diagram per effettuare un rilancio:



4 Testing e usabilità

4.1 Strategie testing adottate

- **Approccio statico.**

L'approccio più utilizzato durante lo sviluppo del software è stata **un'analisi statica del codice stesso**, ispezionando volta per volta i punti più delicati di quest'ultimo. Questa strategia si è rivelata essere molto efficiente, soprattutto grazie al fatto che eravamo in due, ragionare assieme ci aiutava sia a livello umano che a livello risolutivo.

- **Approccio dinamico.**

Tutte le sessioni di test statico erano seguite da testing dinamico. In questa fase ha regnato la strategia del **testing funzionale**, ovvero valutare se il nostro software soddisfasse correttamente le specifiche funzionali, testando quindi l'interazione corretta tra la GUI e le funzionalità interne del software. Un altro approccio altrettanto importante è stato quello del **testing di integrazione**, che ci ha permesso di verificare le interazioni ed i flussi di dati tra diverse parti del software, assicurandoci che ogni modulo si integrasse correttamente col resto del sistema.

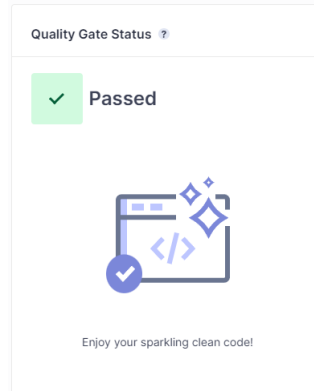
- **Unit testing.**

Abbiamo svolto Unit testing per i seguenti quattro metodi:

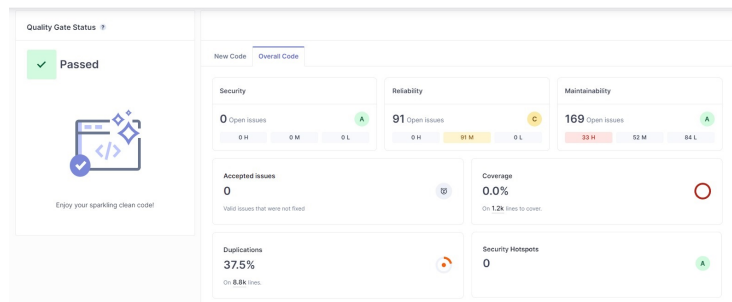
- **ModificaProfilo**: Il metodo che si occupa di aggiornare correttamente il profilo di un utente quando quest'ultimo decide di modificarlo.
- **ModificaMiaAsta**: Il metodo che si occupa di aggiornare correttamente il profilo di un'asta quando un venditore decide di modificarlo.
- **AggiungiAsta**: Il metodo che si occupa di aggiungere correttamente al database un'asta appena creata.
- **RilancioAsta**: Il metodo che si occupa di aggiornare correttamente il nuovo prezzo di un'asta ed il nuovo offerente più alto.

I primi due sono stati svolti con l'approccio **white box**, essendo metodi che si occupano di modifiche a oggetti esistenti abbiamo preferito un approccio più interno. Tale approccio ha permesso il controllo di tutti i parametri che venivano passati al database, così da assicurare un update corretto di tutti e soli i valori modificati. Gli ultimi due invece sono stati svolti con l'approccio **black box**, permettendoci di testare che gli output fossero esattamente quello che ci aspettavamo.

4.2 SonarQube

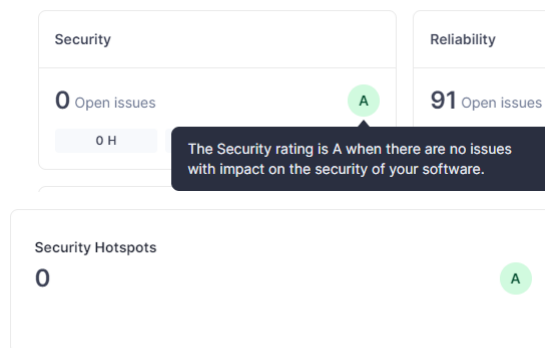


Il nostro applicativo ha passato il test di qualità di SonarQube, un famoso strumento di analisi statica del codice. Ecco maggiori dettagli:



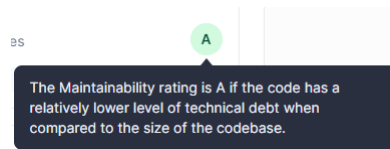
Vediamo le cifre nel dettaglio:

- **Security**



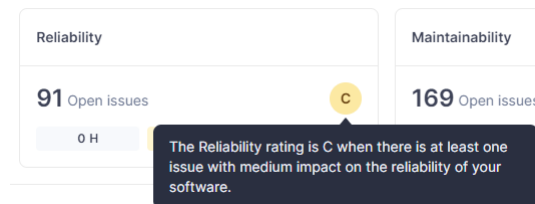
Non vi sono problemi di sicurezza che impattano il software in nessun modo.

- **Maintainability**



La manutenzione del codice dovrebbe risultare semplice da parte di personale qualificato anche se non è esperto del prodotto

- **Reliability**



Non ci sono problemi di alto livello per quanto riguarda l'affidabilità, la maggior parte di essi sono lato css riguardanti font o margini:

DietDeals24Backend/src/main/webapp/css/headerAndFooter.css	
<input type="checkbox"/> Unexpected missing generic font family	Intentionality
Reliability	No tags
<input type="radio"/> Open <input type="radio"/> Not assigned	L39 • 1min effort • 23 days ago • # Bug • Major
<input type="checkbox"/> Unexpected missing generic font family	Intentionality
Reliability	No tags
<input type="radio"/> Open <input type="radio"/> Not assigned	L94 • 1min effort • 23 days ago • # Bug • Major
<input type="checkbox"/> Unexpected duplicate "margin"	Intentionality
Reliability	No tags
<input type="radio"/> Open <input type="radio"/> Not assigned	L217 • 1min effort • 4 days ago • # Bug • Major
<input type="checkbox"/> Unexpected missing generic font family	Intentionality
Reliability	No tags
<input type="radio"/> Open <input type="radio"/> Not assigned	L260 • 1min effort • 4 days ago • # Bug • Major

4.3 Codice xUnit

Ecco qui i test case e le classi d'equivalenza identificate durante la fase di testing:

- **AggiungiAstaTest**

TEST ID	01
TEST NAME	AggiungiAstaTest
TEST DESCRIPTION	Dopo aver compilato i campi, ci aspettiamo che questi vengano correttamente aggiunti al database.
CLASSE D'EQUIVALENZA:	VALIDITA'
CE1: Se uno dei valori essenziali per la creazione d'asta è vuoto.	NON VALIDO
CE2: Se uno dei valori inseriti non è logicamente valido.	NON VALIDO
CE3: Se tutti i valori per un'asta all'inglese sono inseriti correttamente.	VALIDO
CE4: Se tutti i valori per un'asta a tempo fisso sono inseriti correttamente	VALIDO

- **AggiornaMiaAstaTest**

TEST ID	02
TEST NAME	AggiornaMiaAstaTest
TEST DESCRIPTION	I valori di un'asta vengono aggiornati correttamente dal proprio venditore.
CLASSE D'EQUIVALENZA:	VALIDITA'
CE1: Se tutti i valori per modificare un'asta a tempo fisso sono nulli.	NON VALIDO
CE2: Se tutti i valori per modificare un'asta inglese sono nulli.	NON VALIDO
CE3: Valori non validi per un'asta a tempo fisso	NON VALIDO
CE4: Valori non validi per un'asta inglese	NON VALIDO
CE5: Valori validi per un'asta a tempo fisso	VALIDO
CE6: Valori validi per un'asta inglese	VALIDO

- **AggiornaMioProfiloTest**

TEST ID	03
TEST NAME	AggiornaMioProfiloTest
TEST DESCRIPTION	I valori del profilo utente vengono aggiornati correttamente.
CLASSE D'EQUIVALENZA:	VALIDITA'
CE1: Se tutti i valori sono nulli.	NON VALIDO
CE2: Se almeno uno dei valori inseriti è logicamente non valido.	NON VALIDO
CE3 - CE17: Se uno o tutti i valori inseriti sono corretti	VALIDO

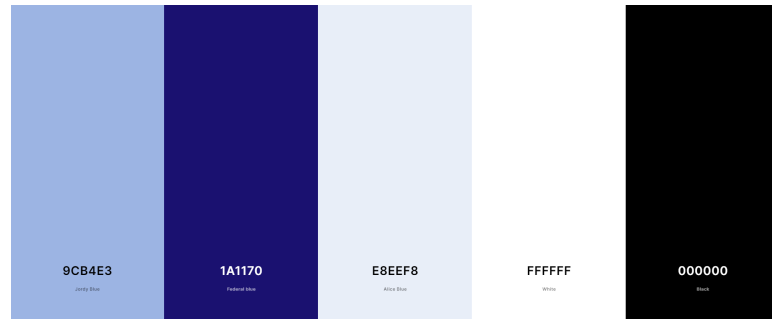
- **RilancioAstaTest**

TEST ID	04
TEST NAME	RilancioAstaTest
TEST DESCRIPTION	Un'utente effettua correttamente un rilancio.
CLASSE D'EQUIVALENZA:	VALIDITA'
CE1: Se la soglia di rialzo è pari a zero.	NON VALIDO
CE2: Se la soglia di rialzo è negativa o nulla.	NON VALIDO
CE3: Se l'ID dell'acquirente dall'offerta più alta è diversa dall'ID venditore.	NON VALIDO
CE4: se la soglia rialzo è valida e la nuova offerta combacia con la somma della soglia rialzo e l'ultima offerta. (Aste a tempo fisso)	VALIDO
CE5: Se il timer dell'asta all'inglese non viene resettato	NON VALIDO
CE6: : se la soglia rialzo è valida e la nuova offerta combacia con la somma della soglia rialzo e l'ultima offerta ed il timer viene resettato correttamente. (Aste all'inglese)	VALIDO

4.4 Usabilità sul prodotto finito

- **OVERVIEW**

Il sito DietiDeals24 presenta una struttura semplice ed intuitiva, con un design minimalista basato sui colori freddi in particolare il jordy blue. La palette colori è rimasta la stessa durante tutto il procedimento di sviluppo:



La prima cosa che salta all'occhio visitando il nostro sito è l'header, il quale ha un design semplice e diretto per facilitare la navigazione e la ricerca delle aste. Tramite l'header possiamo effettuare ricerche in base a categorie, keywords o tipi di aste.



Nell'header sono stati aggiunti anche il logo e la scritta "aste online" per un senso di completezza estetica.

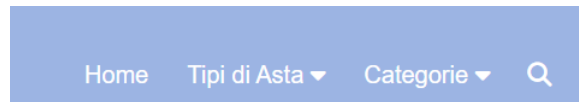
Abbiamo scelto un martelletto come logo essendo per eccellenza il simbolo delle aste.

il font utilizzato per il sito si chiama "Gotham".

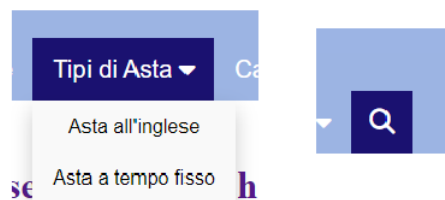
- **NAVIGABILITA'**

La navigabilità del sito è garantita anche per i principianti, a questo scopo è stato prediletto l'utilizzo di parole semplici, così che l'utente sa sempre cosa aspettarsi al click di un bottone. Inoltre tutto quello che è cliccabile reagisce al cursore in vari modi, così da spingere l'utente a visitare il sito nella sua interezza.

Ad esempio i tasti nell'header:



quando andiamo col cursore sopra si colorano tutti di blu:



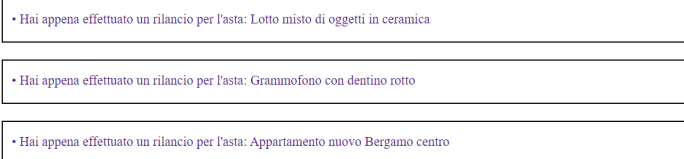
Non esistono pagine non navigabili, vi sono sempre elementi che ci permettono di tornare indietro, continuare l'esplorazione o effettuare nuove ricerche.

- **NOTIFICHE**

Un punto focale per noi sono state le notifiche, che aiutano l'utente sia a tenere d'occhio le aste a cui sta partecipando, e sia a rimanere aggiornati sullo status dei propri beni all'asta.



Le mie notifiche:



Una notifica si presenta così:

• Hai appena effettuato un rilancio per l'asta: Lotto misto di oggetti in ceramica •

Hai appena effettuato un nuovo rilancio per l'asta Lotto misto di oggetti in ceramica, se nessun altro effettuerà un rilancio vincerai il bene per soli 120.00 euro!

--- DETTAGLI ASTA: ---

• BENE ALL'ASTA: Titolo: Lotto misto di oggetti in ceramica Costo attuale: 120.00€
• PROFILO VENDITORE: Nome: Elena Cognome: Di Pietro Posizione: Posillipo
• PROFILO COMPRATORE: Nome: Giovanni Cognome: Bianchi Posizione: Sassari

[Indietro](#)

Infine tutti gli elementi nei riquadri sono cliccabili, rendendo le notifiche una preziosa risorsa.

• SENSO DI CONTROLLO

Una volta registrato, l'utente ha il pieno controllo del proprio profilo e delle proprie aste, sono state studiate schermate apposite per la modifica.

Home Tipi di Asta ▼ Categorie ▼ 🔍

Macchina da scrivere degli anni 30



Offerta Corrente: 250.00€
La base d'asta che hai inserito per questo bene è di 250.00€

Data di scadenza: 2024-07-27

Modifica ✎

Era di mio nonno, in qualche modo funziona ancora. Fuori produzione da più di 50 anni.



Giovanni Bianchi



Giovanni Bianchi
 Sassari
 Amante del collezionismo e di tutto ciò che è bello.
 @ LINKEDIN

✎

• IL COLORE ROSSO

Essendo l'intero sito freddo e calmo, abbiamo dovuto dosare con cura il colore rosso per le situazioni di pericolo.

Esempi:

Per eliminare un'asta:

Elimina

Se si va sopra col cursore:

Elimina

Oppure se si prova a partecipare ad un'asta da sloggati apparirà il seguente overlay:



Il nostro motto durante tutto il processo di design è stato "deve essere intuitivo sia per un padre che per un figlio", ovvero deve essere semplice da usare indipendentemente da età e professione.

• VALUTAZIONE SUL CAMPO

Nelle fasi finali abbiamo deciso di chiedere a quattro persone totalmente diverse di testare il nostro applicativo, categorizzandole per età, gender e rapporto con la tecnologia. Questo approccio ha permesso la raffinazione di alcuni dettagli che hanno portato il prodotto ad essere quello che è adesso. Di seguito sono riportati i risultati di tali osservazioni:

- Uomo di 54 anni, non usa mai il computer.
All'inizio ha avuto difficoltà a capire come si navigasse il sito, non aveva ben chiaro come funzionasse ed era molto restio nell'esplorarlo. Dopo pochi minuti ha effettuato un paio di ricerche visitando i profili di aste e venditori.
- Uomo di 25 anni, lavora con il computer.
Ha immediatamente capito come navigare il sito, effettuato varie ricerche e ha esplorato il sito senza problemi.
- Donna di 52 anni, poco pratica di computer.
Ha esplorato il sito in maniera lenta e cauta, ma non ha avuto problemi con login o ricerche.
- Uomo di 30 anni, lavora con il computer.
Ha immediatamente capito come navigare il sito, si è subito iscritto ed ha effettuato varie ricerche e rilanci senza problemi.

5 Glossario

Nome	Definizione
Affidabilità	La misura di quanto un sistema sia in grado di comportarsi secondo ciò che è stabilito nelle sue specifiche
Apache Maven	Strumento di gestione di progetti software basati su Java e build automation
Apache Tomcat	È un server web (nella forma di contenitore servlet) open source che implementa le specifiche JavaServer Pages (JSP) e servlet.
CSS	In italiano conosciuto come foglio di stile, è un linguaggio usato per definire la formattazione di documenti HTML, XHTML e XML
GUI (Graphical User Interface)	È l'interfaccia grafica con cui gli utenti interagiscono con computer e programmi informatici
Hibernate	Si tratta di un framework Java per mappare modelli di dominio orientati agli oggetti su un database relazionale.
Html	HTML è un linguaggio che permette di impaginare e formattare pagine collegate fra di loro attraverso link - ovvero, i siti web.
JavaScript	È un linguaggio di programmazione che gli sviluppatori utilizzano per realizzare pagine Web interattive
JSP (Java Server Pages)	È una tecnologia di programmazione web in Java per lo sviluppo della logica di presentazione di applicazioni web, fornendo contenuti dinamici.
Manutenzione del software	È il processo del cambiamento, <u>modifica</u> e aggiornamento del software per tenerlo al passo con le esigenze dei clienti.
Navigabilità	Quanto fluidamente un utente riesce a navigare un sito web
Personas	Sono archetipi mirati a rappresentare le caratteristiche essenziali che accomunano un certo gruppo di utenti, basandosi sul come essi interagiscono con un determinato sistema
Requisiti	Sono descrizioni dei servizi che un sistema software deve fornire e dei vincoli in base ai quali deve operare
Servlet	È una classe Java che vive sul lato server e risponde alle richieste dei client, come un browser web.
Sicurezza	È l'implementazione di meccanismi di sicurezza per farla rimanere funzionante (o resistente) in caso di attacchi
SonarQube	SonarQube è lo strumento leader per ispezionare continuamente la qualità e la sicurezza del codice delle tue basi di codici e guidare i team di sviluppo durante le revisioni dei codici.
Usabilità	il grado in cui un prodotto può essere usato da particolari utenti per raggiungere certi obiettivi con efficacia, efficienza e soddisfazione in uno specifico contesto d'uso