ELENCO FUNZIONALITA' PRODOTTO

**1. REGISTRAZIONE**

Un utente può registrarsi tramite email, google, facebook. Ogni account utente ha sempre la funzionalità di acquirente e nel momento in cui si crea un'asta, si diventa anche venditori.

* **Acquirente**: Può navigare tra le aste, effettuare ricerche, partecipare ad un'asta.
* **Venditore**: Funzionalità acquirente + può creare un'asta.

**2. RICERCA**

Sono disponibili le seguenti modalità di ricerca:

* Tramite **parola chiave** con barra di ricerca.
* Tramite **categoria** del prodotto.
* Tramite **tipologia** dell'asta.

**3. ASTA**

Ogni asta è caratterizzata da:

* Titolo.
* Descrizione.
* Categoria.
* Tipologia.
* Soglia minima(segreta o pubblica).
* Data di scadenza o reset timer.
* Eventuali fotografie del prodotto.
* Link al profilo utente del venditore.

Al termine di un'asta, tutti i partecipanti ed il venditore riceveranno una **notifica** nel centro notifiche del proprio profilo.

**4. TIPI DI ASTE**

Vi saranno le seguenti tipologie:

* Asta all'inglese
* Asta a tempo fisso

**5. CATEGORIE**

Vi saranno le seguenti categorie:

* Tablet e telefonia.
* Giocattoli.
* Elettronica.
* Arte.
* Immobili.
* Antiquariato.

**6. UTENTI**

Ogni profilo utente è caratterizzato da:

* Foto profilo.
* Short bio.
* Geolocalizzazione.
* Link ai propri socials e/o sito web.
* Recensioni.
* Elenco delle proprie aste attualmente attive.

**7. AMMINISTRATORE**

Un account amministratore può accedere al sistema e non può creare o partecipare alle aste, ma può **visualizzare le statistiche** sul numero di aste attualmente attive (complessivo e per tipo di asta), numero di aste complessive degli ultimi sei mesi(complessivo e per tipo di asta), numero di offerte che in media vengono lanciate per un'asta.

**8. HOME**

Nella home sarà possibile visualizzare le **offerte** di alcune delle aste correntemente attive.

**9. FEEDBACK**

A fine asta, sia il compratore che il venditore potranno lasciare una **recensione**. Una recensione è costutuita da un numero di stelle (da 1 a 5) ed una descrizione testuale di al più 140 caratteri.