

# MARIAN

DISEÑADORA GRAFICA (CV)

+57 322 745 83 83

PORTAFOLIO

MARIAN.CASTELLANOS32@HOTMAIL.COM



## RESUME

# CASTELLANOS

NACIDA EN AGOSTO DE 1999.SOY UNA DISEÑADORA GRÁFICA APASIONADA POR EL BRANDING Y EL DISEÑO EN REDES SOCIALES, CON UN ENFOQUE CENTRADO EN LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS VISUALES ÚNICAS E IMPACTANTES QUE AYUDEN A LAS MARCAS A CONECTARSE DE MANERA EFECTIVA CON SU AUDIENCIA. ME DESTACO POR MI CREATIVIDAD, RECURSIVIDAD Y DISPOSICIÓN PARA EXPLORAR NUEVAS IDEAS Y SOLUCIONES EN CADA PROYECTO. MI PASIÓN POR LAS ARTES PLÁSTICAS Y EL DISEÑO EN SOCIAL MEDIA SE REFLEJA EN MI TRABAJO, EL CUAL DISFRUTO LLEVAR A CABO EN ENTORNOS CREATIVOS DONDE PUEDO APORTAR MIS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS PARA ALCANZAR RESULTADOS EXCEPCIONALES. SOY UNA PERSONA RESPONSABLE Y COMPROMETIDA, SIEMPRE LISTA PARA SUPERAR CUALQUIER DESAFÍO QUE SE ME PRESENTE.

## SOFTWARE

PHOTOSHOP

ILUSTRATOR

PREMIER

AFTER EFFECTS

AI

LIGHTROOM

## SKILLS

- BRANDING
- FOTOMONTAJE
- DESIGN THINKING
- SOCIAL MEDIA
- ARTES PLASTICAS

# EXPERIENCE

MARIAN CASTELLANOS MENDOZA (CV)

THINK BIG  
(DISEÑADORA GRÁFICA SENIOR)

OCTUBRE 2023  
ENERO 2024

## BRANDING, DISEÑO GRÁFICO Y SOCIAL MEDIA

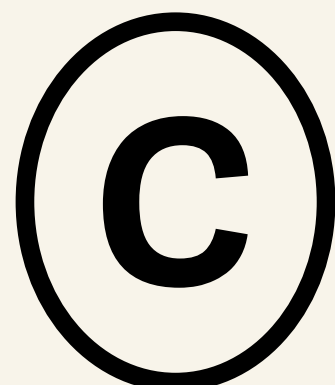
Durante este periodo, llevé a cabo proyectos freelance de diseño gráfico, packaging y diseño de redes sociales, así como la edición de reels para una amplia gama de clientes, incluyendo:

**Maestri Milano:** Colaboré en la creación de una identidad visual única que reflejaba la elegancia y la calidad de esta marca italiana. Desarrollé materiales gráficos que realzaban la experiencia culinaria y la autenticidad del restaurante.

**Sabana:** Contribuí con diseños atractivos y llamativos que destacaban los beneficios y la naturaleza innovadora de los productos de CBD.

**ACIPET (Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos):** Trabajé en estrecha colaboración con este cliente, Qaqc, ofreciendo una gama de servicios especializados para operaciones de producción e inyección en la industria petrolera. Mi enfoque fue crear una identidad visual que comunicara profesionalismo y confiabilidad en un entorno altamente técnico.

*En cada proyecto, mi objetivo era crear identidades visuales únicas que no solo reflejaran la personalidad de cada marca, sino que también mejoraran su presencia en línea y generaran un impacto significativo en su audiencia.*





# EXPERIENCE

MARIAN CASTELLANOS MENDOZA (CV)

FREELANCE

ACTUALMENTE

BRANDING, DISEÑO GRÁFICO Y SOCIAL MEDIA

Durante este periodo, llevé a cabo proyectos freelance de diseño gráfico, y diseño de redes sociales, así como la edición de reels para una amplia gama de clientes, incluyendo:

**Viejo Oeste Restaurante:** Colaboré en la creación de una nueva imagen visual para redes, nueva imagen de su menú, y Desarrollé materiales gráficos que realzaban la experiencia culinaria y la autenticidad del restaurante.

**Neus:** Contribuí con mejorar sus diseños para redes sociales convirtiendolos en diseños atractivos y llamativos que destacaban los beneficios y servicios que ofrecen en su estetica, como plantillas para reels.

**Pedroza florez:** Trabajé en estrecha colaboración con este cliente, para la creación de sus redes sociales y rediseño de sus presentaciones de servicios ofrecidos.

**Cheladas:** Colabore en la creación de los diseños para redes sociales convirtiendolos y mejorando su aspecto mostrando las bebidas que ofrecen

**Casa del taco:** Trabajé en estrecha colaboración con este cliente, para la creación de sus redes sociales mostrando los productos que ofrecen en su restaurante

**Bareskin:** Colabore en la creación de los diseños para redes sociales convirtiendolos y mejorando su aspecto mostrando los servicios que ofrecen

*En cada proyecto Pude crear y mejorar identidades visuales unicas fortaleciendo la personalidad de cada marca y destacando su presencia en redes*



# EXPERIENCE

MARIAN CASTELLANOS MENDOZA (CV)

VIAJAR OLIMPICA

MARZO-NOVIEMBRE 2022

DISEÑADOR GRAFICO SEMISENIOR

Durante mi tiempo en **Viajar Olimpica**, desempeñé un papel integral como diseñadora gráfica, contribuyendo al éxito de la empresa mediante la creación de una amplia gama de materiales visuales tanto para el entorno digital como físico.

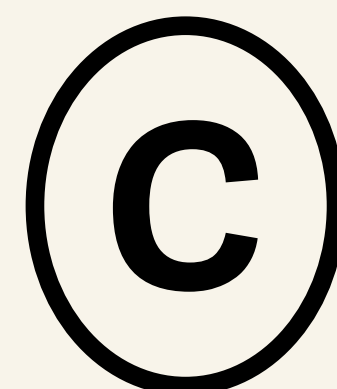
**Mis responsabilidades incluyeron:**

**Diseño para Redes Sociales:** Desarrollé contenido visualmente atractivo y relevante para plataformas sociales clave, asegurando una presencia consistente y atractiva en línea.

**Interfaces Web y Publicidad Exterior:** Participé en el diseño y la implementación de interfaces web intuitivas y atractivas, así como en la creación de anuncios impresos impactantes que promovían los servicios de la empresa.

**Diseño del Local y Videos Publicitarios:** Contribuí al diseño interior del local de la empresa, creando una experiencia acogedora y coherente con la identidad de la marca. Además, produje videos publicitarios dinámicos que capturaban la esencia de la empresa y sus servicios.

Trabajando en estrecha colaboración con el equipo de marketing, aseguré que mis diseños reflejaran efectivamente la marca de la empresa y promovieran sus servicios de manera coherente y efectiva tanto en línea como fuera de línea. *Mi enfoque en la creatividad y la atención al detalle ayudó a impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la marca, generando un impacto positivo en el negocio.*



# EXPERIENCE

## MARIAN CASTELLANOS MENDOZA (CV)

**PRIMURA**

JUNIO-NOVIEMBRE 2021

**DISEÑADOR GRAFICO SEMISENIOR**

Durante mi empleo en **Primura**, desempeñé un rol fundamental como diseñadora gráfica, contribuyendo al éxito de la joyería mediante la creación de una variedad de materiales visuales atractivos y coherentes con la marca.

### Mis responsabilidades incluyeron:

**Edición de Fotografías y Videos:** Perfeccioné la estética de las imágenes y videos de productos, garantizando que reflejaran la calidad y la elegancia de las joyas ofrecidas por la marca.

**Diseño de Contenido para Redes Sociales:** Desarrollé contenido visualmente atractivo y relevante para las plataformas de redes sociales, aumentando la participación de los seguidores y promoviendo el compromiso con la marca.

**Generación de Ideas Creativas:** Colaboré en la generación de ideas para campañas de marketing y promociones, aportando perspectivas creativas y soluciones innovadoras para llegar a la audiencia objetivo.

**Diseño de Materiales Impresos:** Creado materiales impresos, incluyendo folletos, tarjetas de presentación y packaging, manteniendo una coherencia visual que fortalecía la imagen de marca de la joyería.

**Diseño de Seguidimientos Pautados para Clientes:** Desarrollé estrategias visuales efectivas para seguimientos pautados con los clientes, mejorando la experiencia del cliente y fomentando la lealtad a la marca.

*Mi enfoque en la creatividad, la calidad y la coherencia ayudó a fortalecer la presencia de la marca en el mercado y a aumentar la satisfacción y fidelidad de los clientes.*





# EXPERIENCE

## MARIAN CASTELLANOS MENDOZA (CV)

**INTERCOMWWS**

MARZO-AGOSTO 2021

**DISEÑADOR GRAFICO JUNIOR**

Durante mi empleo en **Intercomwws**, desempeñé un papel esencial como diseñadora gráfica, colaborando estrechamente con el equipo para desarrollar y ejecutar estrategias visuales efectivas para promover los servicios de la empresa de remises.

**Mis responsabilidades clave incluyeron:**

**Diseño para Redes Sociales:** Creé contenido visual atractivo y relevante para plataformas de redes sociales clave, manteniendo una presencia en línea dinámica y atractiva para el público objetivo.

**Diseño de Interfaces y Publicidad Exterior:** Contribuí al diseño de interfaces web intuitivas y atractivas, así como a la creación de anuncios impresos impactantes que promovían los servicios de la empresa de remises en el espacio público.

**Colaboración con el Equipo de Marketing:** Trabajé en estrecha colaboración con el equipo de marketing para asegurar que mis diseños reflejaran efectivamente la identidad de la marca y promovieran sus servicios de manera coherente y efectiva en todos los canales.

**Mejora de Identidad Visual:** Mejore el logo convirtiendolo en algo mas moderno y fiel a lo que la marca actual representa,aseguré que todos los diseños mantuvieran la coherencia visual de la marca, cumpliendo con las directrices de estilo y manteniendo una imagen unificada y profesional.

Mi dedicación a la creatividad, la calidad y la coherencia no solo contribuyeron al éxito de las estrategias de marketing visual de la empresa, sino que también fortalecieron su presencia en el mercado y su conexión con el público objetivo.



# EXPERIENCE

## MARIAN CASTELLANOS MENDOZA (CV)

**HEALTHY DERMIS**

MARZO-SEPTIEMBRE 2019

**DISEÑADOR GRAFICO JUNIOR**

Edicion de video y Social Media

Durante mi empleo en Healthy Dermis, desempeñé un papel fundamental como diseñadora gráfica y de redes sociales, colaborando estrechamente con el equipo de marketing para promover los servicios y productos de la clínica de manera efectiva. Mis responsabilidades principales incluyeron:

Creación de Contenido Visual: Diseñé contenido visual atractivo y de alta calidad para promocionar los servicios y productos de la clínica en plataformas de redes sociales, asegurando una presencia en línea atractiva y coherente con la marca.

Edición de Fotografías y Videos: Me encargué de editar fotografías y videos para garantizar que reflejaran la calidad y el profesionalismo de los servicios ofrecidos por la clínica, contribuyendo así a una imagen positiva de la marca.

Colaboración en Campañas de Publicidad en Línea: Participé en la planificación y ejecución de campañas de publicidad en línea, asegurando que los diseños se adaptaran a las especificaciones de cada plataforma y generaran un impacto significativo en el público objetivo.

Mantenimiento de la Coherencia de Marca: Trabajé en estrecha colaboración con el equipo de marketing para asegurar que todos los diseños y mensajes mantuvieran la coherencia de la marca y cumplieran con los estándares de calidad establecidos.

Mi dedicación a la creatividad, la calidad y la coherencia visual ayudó a fortalecer la presencia en línea de Healthy Dermis y a aumentar la conciencia de marca entre el público objetivo.



# EXPERIENCE

## MARIAN CASTELLANOS MENDOZA (CV)

**ARANGO CREATIVE**

NOVIEMBRE 2019 -OCTUBRE 2020

**DISEÑADOR GRAFICO JUNIOR**

Branding, Diseño Gráfico y Social Media

Durante mi tiempo en Arango Creative, desempeñé un rol crucial como diseñadora gráfica, colaborando estrechamente con el equipo para ofrecer soluciones visuales innovadoras y efectivas para una variedad de clientes en diferentes sectores. Mis responsabilidades incluyeron:

Diseño de Identidad Visual: Participé en la creación y el desarrollo de identidades visuales sólidas y coherentes para clientes de diversos sectores, asegurando que reflejaran la esencia y los valores de cada marca.

Creación de Contenido para Redes Sociales: Desarrollé contenido visual atractivo y relevante para plataformas de redes sociales, generando interacción y compromiso con la audiencia objetivo.

Producción de Materiales Impresos y Digitales: Contribuí en la creación de materiales impresos y digitales, como folletos, carteles, banners web y otros materiales promocionales, manteniendo altos estándares de calidad y coherencia visual.

Colaboración y Presentación de Ideas: Colaboré activamente con el equipo creativo en sesiones de lluvia de ideas y presentaciones de propuestas a clientes, ofreciendo ideas innovadoras y soluciones creativas para satisfacer sus necesidades y objetivos.

Mi enfoque en la creatividad, la atención al detalle y el compromiso con la excelencia contribuyeron al éxito de los proyectos de diseño y al fortalecimiento de las relaciones con los clientes.

