



**SOCIAL
MEDIA**

ESTRATEGIA

COMUNICACIÓN

MERCADO

OBJETIVO

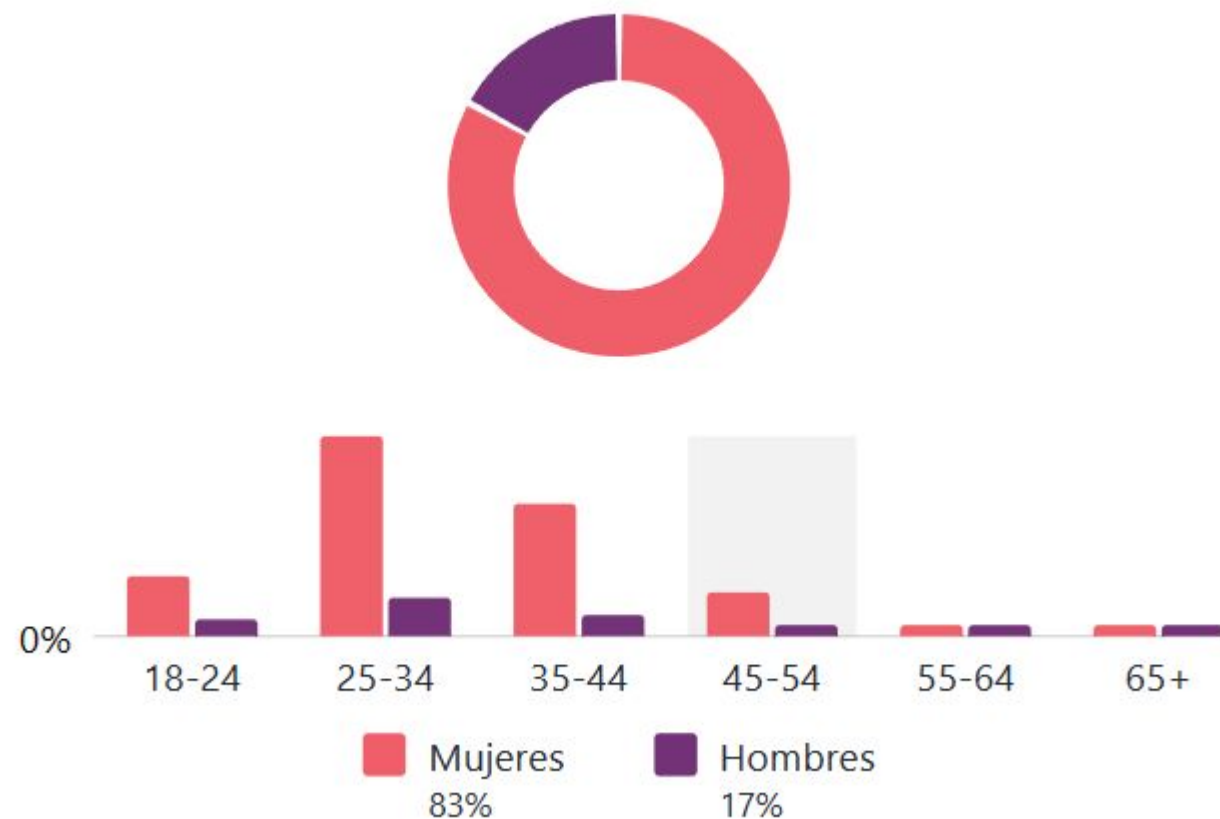
TOP 3:

MUJERES 25-34 34%

MUJERES 35 – 44 24.5%

MUJERES 18 – 24 11.1%

Edad y sexo ⓘ



**SI ITALIAN COFFEE FUERA UNA
PERSONA...**

¿CÓMO HABLARÍA?

PERSONALIDAD

DE LA MARCA



CONOCE A

MAGGIE

40 AÑOS

✓ ¿Quién es?

- Siempre la anfitriona de las reuniones, considera que “es la primera en armar el argüende”
- Le encanta el café, pues lo ve como un accesorio o pretexto para mostrar cariño o provocar la convivencia
- Su pasión son las atmósferas; crear buenos momentos para los demás
- Es chistosa, ocurrente, y divertida; busca siempre tener una sonrisa en el rostro y trata de hacer el rato ameno
- Dice las verdades, pero de una forma constructiva
- Es muy altruista, y empática: se preocupa por que los miembros de su comunidad (amigos, familia) estén bien para afrontar el día y que logren sus resultados
- Ama la sencillez; jamás busca pretender

**Y MAGGIE, ¿A QUIÉNES LES
HABLA?**

¡A TODOS!

**PERO, ¿QUIÉNES SON LAS PERSONAS QUE
MUESTRAN MÁS SIMPATÍA POR SUS MENSAJES?**

MERCADO

OBJETIVO



MONTSERRAT

39 AÑOS

✓ ¿Quién es?

- Es aficionada a los postres, las plantas, y todo proceso que requiera detalle
- Le gustan los postres y los sabores dulces
- Usa Facebook y TikTok como sus redes favoritas
- Tiene amigas de su edad pero también hasta 10 años mayores que ella, y acostumbra a reunirse con ellas cada que puede en un lugar tranquilo
- Su frase “El que no vive para servir no sirve para vivir”
- Lo que le gusta lo recomienda
- Le gusta viajar y conocer cosas nuevas
- Unión Libre

MERCADO

OBJETIVO



ANA

52 AÑOS

✓ ¿Quién es?

- Madre de dos jóvenes y esposa
- Trabaja como ejecutiva de administración bancaria.
- Tiene un grupo de 5 amigas que se hacen llamar “Las VIP”, y les encanta reunirse en un cafecito
- Su frase “Recibes lo que das”
- Trata de mantenerse positiva y con energía todos los días, y se encarga de compartirla con sus seres queridos todos los días por whatsapp
- En su muro, comparte memes para amigas de su edad y sus familiares
- Le gusta la cocina porque de niña comía muy rico
- Le gusta vestirse cómoda y su tienda favorita para surtirse es Sears

MERCADO

OBJETIVO



LIZETH

24 AÑOS

✓ ¿Quién es?

- Es soltera
- Adora los frappés, sobre todo pasar por ellos de paso mientras se dirige a otro lugar
- Le gusta mucho conocer personas y tener muchas amistades
- Sus citas ideales son mientras come algo rico o viendo Netflix con una cobijita
- Su frase “Yo no compito con nadie porque yo tengo mis propias alas”
- Le encanta leer, acampar o estar en una fogata
- No quiere tener hijos jamás

MERCADO

OBJETIVO



VÍCTOR

39 AÑOS

✓ ¿Quién es?

- Arquitecto
- Acostumbra reunirse con sus amigos en un café en las mañanas para discutir proyectos y socializar
- Consumidor habitual del café americano, pues siente que le da energía
- Sus ídolos son Los Rolling Stones y Michael Jackson
- Su frase “Lo primero es hacer felices a los demás, lo segundo es ser feliz”
- En su grupo de amigos no recibe este tipo de mensajes cariñosos, pero le gusta recibirlos
- Fumador social
- Esposo
- 3 hijos profesionistas

ARQUETIPO

DE LA MARCA



✓ El Inocente

Las marcas con este arquetipo son marcas con una imagen honesta, optimista, positiva, simple y fiable

En el caso de Italian Coffee León, busca emitir mensajes que transmitan el lado bueno y bonito de la vida (Lo revitalizante de compartir una plática profunda, lo satisfactorio de ir con buena energía al trabajo o lo bonito de recibir un mensaje chistoso, alentador o de sentirte acompañado).

Va dirigido a personas simples, mas no básicas. Personas auténticas que buscan sonreír y vivir cada momento por lo que son.

PERSONALIDAD

DE LA MARCA



✓ Tono

Romántico, simple, sencillo, optimista, gracioso, revitalizante

✓ Voz

Siempre busca transmitir una sensación de compañía incondicional. Busca ser como un amigo que está presente siempre y siempre tiene sus puertas abiertas para platicar y reír

TAG DE CAMPAÑA



TAG

DE CAMPAÑA

“Mi café de siempre”

- Sabor de siempre
- Siempre a tu lado (en tus momentos especiales)
- Siempre ahí (en todo el año)
- Siempre con las puertas abiertas
- Siempre que nos necesites (como refuerzo para cumplir tus objetivos)
- Siempre con calidez
- Lo de siempre, con los de siempre (relación colaborador – cliente frecuente)

ESTRATEGIA

CONTENIDOS

CONTENIDOS

PERMANENTES

CONTENIDOS

PERMANENTES

2022

PRODUCTO: Rota los productos de Italian.
Ocasionalmente acompañados de una frase

INTERACCIÓN: A través de llamado a etiquetas,
votos o promociones hacemos que nuestro
público interactúe con nosotros

VALOR: Posts sobre clima, memes, mensajes
positivos que puedan compartir con sus amigos
y familiares

MARCA: Posts sobre sucursales, encuestas, Auto
Italian, Coffice, Terrazas. Promoción directa a
que nos visiten

2023

PRODUCTO:

INTERACCIÓN:

VALOR:

MARCA:

PRODUCTO

Se presentarán en dualidades o relaciones de cómo convive un la personalidad de cada producto con otro, buscando también formas para relacionarlos con la temporalidad en el año

PERMANENTE:

Frioreo + chocoflan: Lo mejor de 4 mundos en 2

Frioreo + alfajores: Lo bonito de juntarnos

Capuccino Carameli + Rollito de Limón: Disfruta lo dulce de la vida

Capuccino chico + biscotti: La manera Italiana de disfrutar el día

Chocolate blanco + pastel de chocolate: El black & White nunca había sido tan rico

TEMPORALIDAD:

Yo tan americano grande. él tan Moka Blanco con Panna (Puede ligarse con interacción)

En mi grupo de amigas nunca falta: la líder (capuccino), la empalagosa (chocolate blanco), la popular (frioreo), etc.

INTERACCIÓN

COMENTA (DINOS), VOTA, ETIQUETA, COMPARTE

Actúa rememorando o convocando situaciones de momentos especiales.

TEMPORALIDAD:

Pone sobre la mesa conversaciones sobre el clima, el sabor de la temporada de acuerdo a las vibras de esta.

Dinámica "la foto del mes" que consiste es: subir una foto etiquetando a Italian Coffee León, utilizando el hashtag #AsíMeTomoEsteFebrero (cada mes) con un tópico marcado de acuerdo a temporalidad, y la foto de más interacciones gana un frappé gratis

VALOR

MEMES, FRASES, SITUACIONES ASOCIADOS A COMPORTAMIENTOS, GUSTOS Y FORMAS DE SER EN LO INDIVIDUAL Y EN GRUPO QUE TE HAGAN DECIR “SÍ SOY”

Tópicos Centrales: Cercanía, Calidez (Trato), Consistencia (Mi Bebida Preferida) Y Simplicidad (estilo de vida)

MARCA

POSTS SOBRE SUCURSALES: Asociado a las amenidades o lugares de interés cercanos a sucursales. Hacer del conocimiento implícito a nuestros clientes de que estés donde estés en León, siempre hay un Italian cerca de ti si nos quieres o nos necesitas (Cine en Paseo Morelos, Shopping en Altacia, Salida de León en Libramiento, Walmart en Vía Alta, etc.).

ENCUESTAS: Cambio de copy a “¿Te hicimos pasar un rato agradable? ¿Tuviste una mala experiencia? ¡Platícanos!”, dándole la vuelta a la asociación de buzón de quejas para que también sea visto como algo positivo.

AUTO ITALIAN: Darle valía a que los momentos en el coche también importan, por lo que hay que hay que vivirlos con un Italian (de ida al trabajo, al pasar por tu novia, para una reunión importante, de salida de la ciudad por vacaciones).

TERRAZAS: Enfocarse en sensaciones que buscas como inspiración, tranquilidad, una bocanada de aire fresco, desconectarse de todo, reflexionar, juntarse para hacer tarea o discutir proyectos en un lugar cómodo y relajado

CONTENIDOS

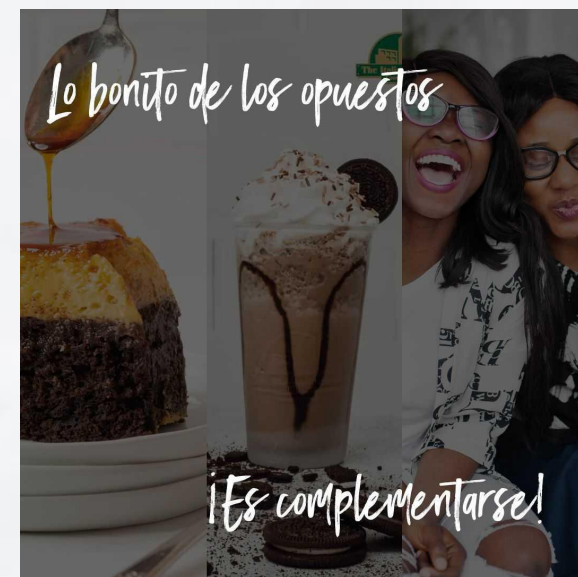
POR MES

FEBRERO

- **CONCEPTO MENSUAL:** CALIDEZ (El cariño que te hace sentir Italian como producto, con nuestras colaboradoras, como sucursal)
- **PRODUCTO:** Yo tan americano grande. él tan Moka Blanco con Panna (Puede ligarse con interacción)
- **INTERACCIÓN:** En mi grupo de amigas nunca falta: la líder (capuccino), la empalagosa (chocolate blanco), la popular (frioreo), etc.
- ¿Qué tanto conoces a tu mejor amigo/pareja? Comenta lo que le gusta y etiquétalo
- **#AsíMeTomoEsteFebrero: Foto con tus amigas o pareja**

Adaptación de producto a temporada

Comunicación productos en dúo (La pareja perfecta, están en una relación)



ACTIVACIÓN 14 FEB

#ReencuéntrateConTuAmor

Te ponemos musiquita y café delicioso para que te vengas a reenamorar

Música en vivo

Promoción 2x1

Aniversario Mandarinas

15 de Febrero:

1 año de frappé gratis #MiAñoJuntoAltalian

Comenta un dibujo de cómo cambiaría tu año si tuvieras un café gratis cada semana. El más votado gana.



mercados

MARZO

CONCEPTO MENSUAL: CERCANÍA (Unidos somos más fuertes)

- **PRODUCTO:** El sabor de esta primavera
- **INTERACCIÓN:**
Vestir las redes de morado

A) Invitar a la comunidad a compartirnos una mujer que admiran y por qué #QuieroSerComoTú

B) Invitar a las colaboradoras a compartirnos su historia y retos superados

- **#AsíMeTomoEsteMarzo:** Foto con una mujer que admires



ACTIVACIÓN 08 MAR

Regalar una rosa a cada una de las chicas

21 de Marzo:

Día Mundial del Síndrome de Down (Activación con Downnuts)

22 de Marzo:

Aniversario Algeciras

25 de Marzo:

Clase de pintura

#DiloConCafé

Clase de pintura con café



ABRIL

CONCEPTO MENSUAL: CONSISTENCIA (Mi Italian de Siempre)

- **PRODUCTO: #ElDíaQueConocí...** Mi postre favorito de niño (cómo se me hacía, cómo me sabía, cómo era mi momento con el chocoflan, los alfajores, el pastel de chocolate, etc.)
- **INTERACCIÓN:**
Una reunión especial: un cafecito con tu mejor amig@ de la infancia
Tu recuerdo más feliz
- **#AsíMeTomoEsteAbril:** Foto de ti de niñ@ o foto con tus hij@s

ABRIL

9- 16 de Abril:
Semana Santa

¿Qué visitar/hacer si te quedaste en León? Acompañado de un frappé

22 de Abril:
Día de la Tierra

29 de Abril:
Bazar Moms

#CompartamosLoQueNosGusta

30 de Abril:
Día del Niño
(Publicaciones de nostalgia por el niño que todos llevamos dentro)



MAYO

- **CONCEPTO MENSUAL:** CALIDEZ (El cariño de mamá en una taza de café. Mamá nos enseñó a aprender y nos enseñó a enseñar (día del estudiante y día del maestro)
- **PRODUCTO:** Un tipo de café describe todas las caras de mamá (la mamá trabajadora, la mamá dulce, la mamá chistosona o en onda con los chavos)
- **INTERACCIÓN:**
 - #MiMadreMeHeredó:** ¿Tomas el café por tu mamá? ¿Qué café le gusta/aba?
- **#AsíMeTomoEsteMayo:** Foto de ti con tu mamá

MAYO

1 – 10 de Mayo:

Día de las madres

15 de Mayo:

Día del Maestro

25 de Mayo:

Día del Estudiante

27 de Mayo:

Adoptón

#ElNuevoMiembrodeLaFamilia



JUNIO

- **CONCEPTO MENSUAL:** SIMPLICIDAD (Disfruta lo sencillo de la vida)
- **PRODUCTO:** Papá es energía como un espresso, papá es consentir como un frioreo
- **INTERACCIÓN:**
 - #MiPapáMeEnseñó:** ¿Qué fue lo que aprendiste de tu papá?
- **#AsíMeTomoEsteJunio:** Foto con tu papá

JUNIO

15 – 18 de Junio:

Giveaway Día del Padre

20 de Junio:

Día más feliz del año (Combo para tu felicidad café + postre)

22 de Junio:

Aniversario Altacia

JULIO

CONCEPTO MENSUAL: CALOR (Verano frappuloso para refrescarse)

- **PRODUCTO:** Cada frappé se presenta y dice por qué debe ganar
- **INTERACCIÓN:**
Vota por tus favoritos
- **#AsíMeTomoEsteJulio:** Foto con mascota



JULIO

Verano Frappuloso

21 de Julio:

Día del Perro (PetFriendly)

24 de Julio:

Aniversario Insurgentes

AGOSTO

CONCEPTO MENSUAL: CERCANÍA (Donde te agarre la lluvia estamos cerca de ti)

- **PRODUCTO:** Incentivar el café caliente relacionado a la lluvia

- **INTERACCIÓN:**

Café, lluvia y un buen libro: El libro de la semana

- **#AsíMeTomoEsteAgosto:** Foto con tus abuelos

AGOSTO

5 de Agosto:

Aniversario Libramiento

15 de Agosto:

Aniversario Paseo Morelos

28 de Agosto:

Día del Abuelo

SEPTIEMBRE

- **CONCEPTO MENSUAL:** CALIDEZ (A los mexicanos nos distingue el cariño con el que nos dirigimos a los demás)
- **PRODUCTO:** El café mexicano
- **INTERACCIÓN:** Comenta qué es lo que más te gusta de México
- **#AsíMeTomoEsteSeptiembre: Dános tu mejor grito de “Viva México”**

SEPTIEMBRE

01-16 de Septiembre:
Día de la Independencia

OCTUBRE

CONCEPTO MENSUAL: CONSISTENCIA (El café de siempre, la vida es para disfrutar tus sabores favoritos)

- **PRODUCTO:** Los favoritos de la comunidad
- **INTERACCIÓN:** Votaciones y concursos para definir cuál es el café favorito de la comunidad en redes
- **#AsíMeTomoEsteOctubre:** Foto con tu café favorito

OCTUBRE

01 de Octubre:

Día Internacional del Café (enfocado al café mexicano)

15 de Octubre:

Aniversario Torres Landa

20 de Octubre al 20 de Noviembre:

Dinámica vuelo en Globo

NOVIEMBRE

26 de Octubre al 02 de Noviembre:

Relacionar el café con recordar a los difuntos

ACTIVACIÓN 02 NOV

Decoración en sucursal

Regalar pan de muerto



PAN DE MUERTO
gratis

* En la compra de cualquier bebida preparada.

MARTES 2 NOVIEMBRE

¡Te esperamos!

Sucursales Participantes:
Libramiento, Paseo Morelos, Centro Max

*La pieza de pan es personal. Promoción válida sólo en sucursales Libramiento, Paseo Morelos, Centro Max. Válido únicamente el 2 de noviembre hasta agotar existencias. *Válido en la compra de cualquier bebida.

NOVIEMBRE

CONCEPTO MENSUAL: CALIDEZ (Un café para recordar)

- **PRODUCTO:** Los cafés que nos devuelven la vitalidad
- **INTERACCIÓN:** ¿Qué tan miedos@ eres?
- Tu idea o acción más revolucionaria
- **#AsíMeTomoEsteNoviembre:** Foto vestida de revolucionari@

NOVIEMBRE

20 de Octubre – 20 de Noviembre:

Dinámica regalar un vuelo en globo, ligado a ticket de venta

24 de Noviembre:

Aniversario Palmas

DICIEMBRE

CONCEPTO MENSUAL: LA CALIDEZ DE LA NAVIDAD

- **PRODUCTO:** Calientes para consentirnos
- **INTERACCIÓN:** Votaciones y premios fans destacados
- **#AsíMeTomoEsteDiciembre:** Foto con tu familia

Temporada Navideña:

- Los favoritos del año
- Downuts: Personificar (hablar de las historias de los integrantes de downuts)

A grayscale photograph of a person's hands holding a dark cup of coffee. The hands are positioned over a laptop keyboard. The background is slightly blurred, showing the laptop screen and desk surface. The text 'THINK BIG' is overlaid on the image, with 'THINK' in white and 'BIG' in a bright blue, brush-stroke font.

THINK **BIG**

START **SMALL**

GROWTH **FAST**



Av. Guanajuato 1034
J. del Moral, León, Guanajuato, Mx.
477.717.8900
mercadodotor.com

