



Tarea Grupal 1

Introducción a los lenguajes de marcas: historia, características y editores

Resultado de aprendizaje

RA1. Reconoce las características de lenguaje de marcas, analizando e interpretando fragmentos de código

Criterios de evaluación del RA

- b) Se han reconocido las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información.
- c) Se han clasificado los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes.
- d) Se han diferenciado sus ámbitos de aplicación.
- e) Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.
- f) Se han analizado las características propias del lenguaje XML.
- g) Se ha identificado la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas.
- h) Se ha contrastado la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento.
- i) Se han identificado las ventajas que aportan los espacios de nombres.

Tipo de actividad

Trabajo en grupo (2 personas). Elaboración de un documento con los requisitos exigidos

Duración

2 horas

Fuentes a consultar

Búsqueda de información en la web

Requisitos del documento

Debe tener una buena presentación

Debe tener un índice de contenidos

Debe usarse, en la medida de lo posible, un lenguaje propio (no se debe copiar y pegar)

Los contenidos deben incluir al menos información:



Tarea Grupal 1

1. Explica en qué se diferencian HTML y XHTML.
2. Enumera al menos tres de las características de los lenguajes de marcas.
3. Elabora un resumen con la evolución cronológica de los lenguajes de marcas hasta llegar a HTML.
4. Explica brevemente las diferencias entre un lenguaje de marcas orientado a la presentación de otro orientado al almacenamiento y procesado de la información.
5. Diseña un nuevo lenguaje de marcas. Debe permitir marcar un texto como importante, de color verde y escrito en idioma inglés.
6. Entra en la página web del ayuntamiento de un municipio cualquiera, consulta el código fuente y busca un bloque de código HTML que incumpla con las normas de XML. Indica qué norma o normas incumplen.
7. Explica brevemente qué es un dialecto de XML.
8. Busca y enumera tres dialectos de XML que no conozcas hasta ahora, indicando para qué se utilizan.
9. Halla en internet algún ejemplo de servicio web que proporcione datos en formato XML.
10. Busca en internet un servicio web que proporcione datos en formato JSON sobre películas de cine.
11. Localiza y descarga un fichero XML de internet. Modifícalo para que contenga algún error. Abre el fichero con un navegador web y comprueba que el mensaje y la posición del error son correctos.
12. Busca en la web una fórmula expresada en MathML. Elabora un listado con al menos tres de las etiquetas que utiliza incluyendo su significado.
13. ¿Qué ventajas aportan los espacios de nombres?