

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información

UT02. Act01. HTML Y XHTML

Francisco José García Cutillas | 2FPGS_DAM

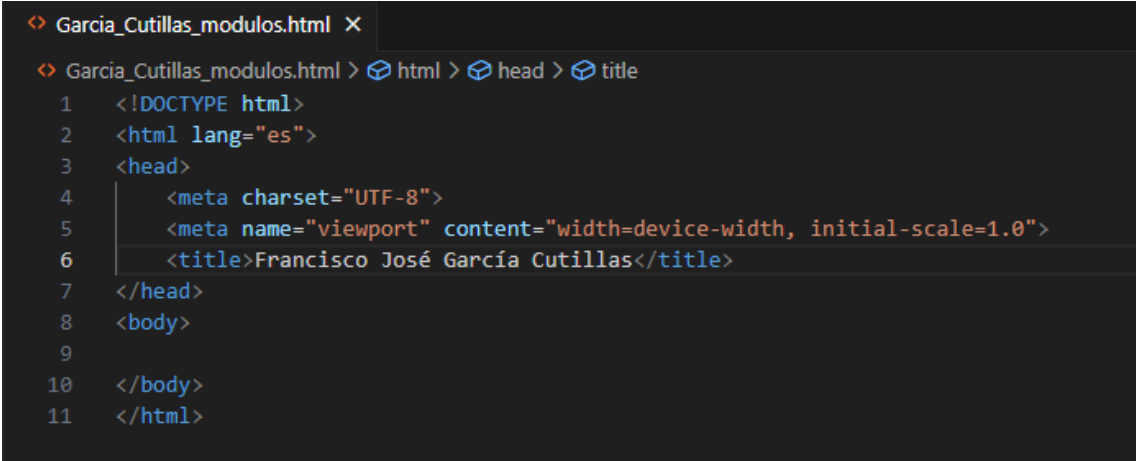
Índice

Ejercicio 1	3
Ejercicio 2	5
Ejercicio 3	7
Ejercicio 4	8
Ejercicio 5	9
Ejercicio 6	11
Ejercicio 7	12
Ejercicio 8	13
Ejercicio 9	14
Ejercicio 10	17
Ejercicio 11	18

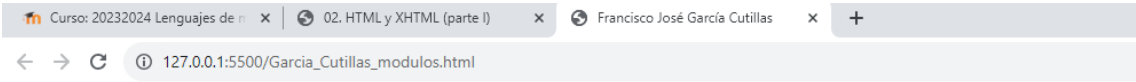
Ejercicio 1

Crea una página web que:

- a) Lleve como título tu nombre y apellidos.



```
<> Garcia_Cutillas_modulos.html X
<> Garcia_Cutillas_modulos.html > html > head > title
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4  |   <meta charset="UTF-8">
5  |   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6  |   <title>Francisco José García Cutillas</title>
7  </head>
8  <body>
9
10 </body>
11 </html>
```



- b) Incorpora al principio de la página un encabezado que indique nuevamente tu nombre y apellidos.



```
<body>
|   <h1>Francisco José García Cutillas</h1>
|   <br>
```



- c) Incorpora un párrafo diferente por cada uno de los módulos que estás cursando este curso e indícame información sobre el mismo. Intenta dar formato como por ejemplo el nombre del módulo que se encuentre en **negrita** y similar.

```

8 <body>
9 <h1>Francisco José García Cutillas</h1>
10 <br>
11 <p><b><u>Lenguajes de marcas y sistemas de información.</u></b> Módulo en el que se imparten aquellos lenguajes que son capaces
12   interpretar los navegadores web</p>
13
14 <p><b><u>Acceso a datos.</u></b> Módulo en el que se aprende a comunicar un programa con una base de datos</p>
15
16 <p><b><u>Programación de servicios y procesos.</u></b> Módulo en el que se adquieren los conocimientos necesarios para programar
17   servicios y procesos de un sistema</p>
18
19 <p><b><u>Programación multimedia y dispositivos móviles.</u></b> Módulo en el que se imparten los conocimientos necesarios para
20   desarrollar aplicaciones en dispositivos móviles</p>
21
22 <p><b><u>Sistemas de gestión empresarial.</u></b> Módulo en el que se adquieren los conocimientos sobre los distintos software de
23   gestión empresarial que hay en el mercado</p>
24
25 <p><b><u>Desarrollo de interfaces.</u></b> Módulo en el que se pretende aprender a ser capaces de desarrollar un entorno gráfico
26   para una aplicación</p>
27 </body>
28 </html>

```



Francisco José García Cutillas

Lenguajes de marcas y sistemas de información. Módulo en el que se imparten aquellos lenguajes que son capaces de interpretar los navegadores web

Acceso a datos. Módulo en el que se aprende a comunicar un programa con una base de datos

Programación de servicios y procesos. Módulo en el que se adquieren los conocimientos necesarios para programar servicios y procesos de un sistema

Programación multimedia y dispositivos móviles. Módulo en el que se imparten los conocimientos necesarios para desarrollar aplicaciones en dispositivos móviles

Sistemas de gestión empresarial. Módulo en el que se adquieren los conocimientos sobre los distintos software de gestión empresarial que hay en el mercado

Desarrollo de interfaces. Módulo en el que se pretende aprender a ser capaces de desarrollar un entorno gráfico para una aplicación

- d) Guarda la página web con el nombre apellido1_apellido2_modulos (donde apellido1 y apellido2 corresponden a los del alumno. Por ejemplo, Palazon_Cano_modulos).

Ejercicio 2

Crea una nueva página que se llamará index.html en la que se tendrá un enlace a diferentes páginas (si alguna página web no existe se puede sustituir por otra similar)

a) Página web del ayuntamiento de tu localidad.

```

Garcia_Cutillas_modulos.html  index.html X  Garcia_Cutillas_images.html
index.html > html > body
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6      <title>Francisco José García Cutillas. Enlaces de interés</title>
7  </head>
8  <body style="background-color: beige;">
9
10     <h1 style="color: brown;">Enlaces de interés</h1>
11
12     <p>En este apartado se pueden observar algunos enlaces de interés</p><br>
13
14     <h3>Página web del Ayuntamiento de Molina de Segura</h3>
15     <a href="https://portal.molinadesegura.es/" target="_self"> Ayuntamiento de Molina de Segura</a><br><br>
16

```

b) Página web de tu grupo de música favorito.

```

17     <h3>Página web de Chimo Bayo</h3>
18     <a href="https://www.chimobayo.com/" target="_self"> Dj Chimo Bayo</a><br><br>
19

```

c) Página web de tu equipo deportivo (si no tienes puedes poner otra cosa como tu programa de televisión).

```

<h3>Página web del Girona Fútbol Club</h3>
<a href="https://www.gironafc.cat/es" target="_self"> Girona Fútbol Club</a><br><br>

```

d) Página web creada en el apartado 1.

```

<h3>Información sobre los módulos de 2º de DAM</h3>
<a href="Garcia_Cutillas_modulos.html" target="_self"> Enlace a los módulos</a><br><br>

```

e) Tienes que añadir a esta página el título, encabezados, párrafos, etc. que consideres



f) TODAS las páginas que se creen en adelante deberán tener un enlace hacia esta página y viceversa.

```
<a href="index.html">Volver a index</a>
```

Ejercicio 3

Crea una nueva página que se llamará apellido1_apellido2_images.html en la que se tendrá que añadir diferentes imágenes.

- a) Imagen que se encuentre en un servidor web relativa a alguna de tus aficiones

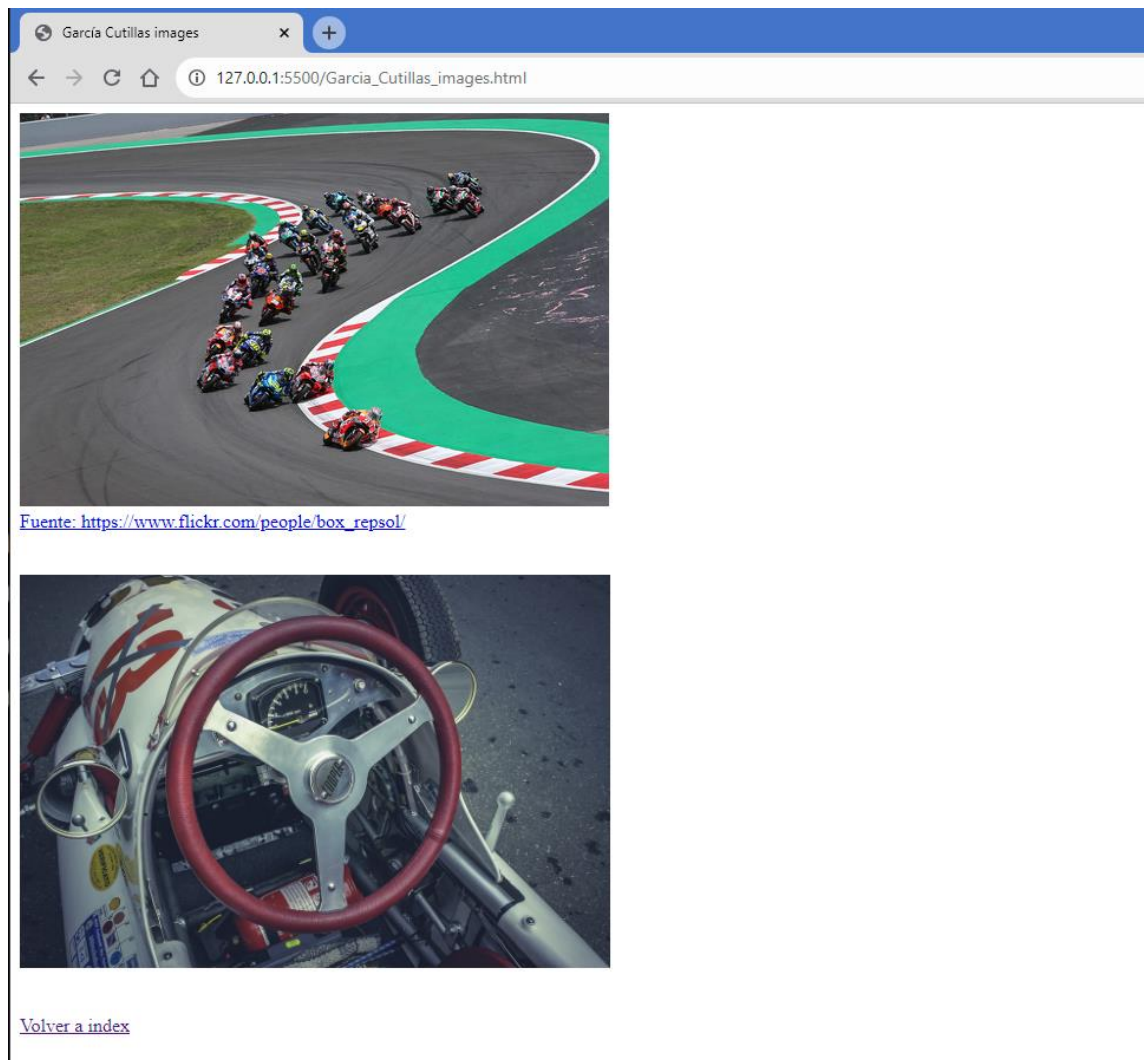
```
Garcia_Cutillas_images.html > html
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6      <title>García Cutillas images</title>
7  </head>
8  <body>
9
10     
11     <br>
12
13     <a href="https://www.flickr.com/people/box_repsol/">Fuente: https://www.flickr.com/people/box_repsol/</a>
14     <br><br><br>
15
```

- b) Imagen que tengas en local (descargada) relativa a alguna de tus aficiones

```

<br><br><br>
```

- c) Trata de que sean imágenes no protegidas por derechos de autor y utilizar los atributos correspondientes para que su formato sea adecuado.



Ejercicio 4

Establece el idioma Español de todas las páginas creadas (y que se crearán en el futuro).

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
```


Ejercicio 5

Crea una nueva página que debe tener diferentes secciones separadas por líneas horizontales en las que en cada una de ellas hagas un pequeño resumen de 3-4 de tus películas favoritas y que se llamará apellido1_apellido2_películas.html

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6      <title>García Cutillas Películas</title>
7  </head>
8  <body style="background-color: #f5f5dc; text-align: justify;">
9
10     <h2 style="color: #8B4513;">Películas de interés</h2>
11     <h3>Oppenheimer</h3>
12     
13     <p>En tiempos de guerra, el brillante físico estadounidense Julius Robert Oppenheimer (Cillian Murphy),
14     al frente del "Proyecto Manhattan", lidera los ensayos nucleares para construir la bomba atómica para su país.
15     Impactado por su poder destructivo, Oppenheimer se cuestiona las consecuencias morales de su creación.
16     Desde entonces y el resto de su vida, se opondría firmemente al uso de armas nucleares.</p>
17     <hr>
18
19     <h3>La sirenita</h3>
20     
21     <p>Ariel, la más joven de las hijas del Rey Tritón y la más desafiante, desea saber más sobre el mundo más allá del
22     mar y, mientras visita la superficie, se enamora del apuesto Príncipe Eric. Si bien las sirenas tienen prohibido
23     interactuar con los humanos, Ariel debe seguir su corazón. Así, hace un trato con la malvada bruja del mar, Úrsula,
24     que le da la oportunidad de experimentar la vida en la tierra, lo que pone en peligro su vida y la corona de su padre.</p>
25     <hr>
26
27     <h3>Barbie</h3>
28     
29     <p>Barbie (Margot Robbie) lleva una vida ideal en Barbieland, allí todo es perfecto, con chupi fiestas llenas de
30     música y color, y todos los días son el mejor día. Claro que Barbie se hace algunas preguntas, cuestiones bastante
31     incómodas que no encajan con el mundo idílico en el que ella y las demás Barbies viven. Cuando Barbie se dé cuenta
32     de que es capaz de apoyar los talones en el suelo, y tener los pies planos, decidirá calzarse unos zapatos sin tacones
33     y viajar hasta el mundo real.</p>
34     <hr><br>
35
36     <a href="index.html">Volver a index</a>
37
38 </body>
39 </html>

```

Películas de interés

Oppenheimer



En tiempos de guerra, el brillante físico estadounidense Julius Robert Oppenheimer (Cillian Murphy), al frente del "Proyecto Manhattan", lidera los ensayos nucleares para construir la bomba atómica para su país. Impactado por su poder destructivo, Oppenheimer se cuestiona las consecuencias morales de su creación. Desde entonces y el resto de su vida, se opondría firmemente al uso de armas nucleares.

La sirenita



Ariel, la más joven de las hijas del Rey Tritón y la más desafiante, desea saber más sobre el mundo más allá del mar y, mientras visita la superficie, se enamora del apuesto Príncipe Eric. Si bien las sirenas tienen prohibido interactuar con los humanos, Ariel debe seguir su corazón. Así, hace un trato con la malvada bruja del mar, Úrsula, que le da la oportunidad de experimentar la vida en la tierra, lo que pone en peligro su vida y la corona de su padre.

Barbie



Barbie (Margot Robbie) lleva una vida ideal en Barbieland, allí todo es perfecto, con chupi fiestas llenas de música y color, y todos los días son el mejor día. Claro que Barbie se hace algunas preguntas, cuestiones bastante incómodas que no encajan con el mundo idílico en el que ella y las demás Barbies viven. Cuando Barbie se dé cuenta de que es capaz de apoyar los talones en el suelo, y tener los pies planos, decidirá calzarse unos zapatos sin tacones y viajar hasta el mundo real.

[Volver a index](#)

Ejercicio 6

Investigando sobre las etiquetas `<pre>` y `<div>` debes tratar de conseguir el siguiente texto preformateado de texto y números en una nueva página que se llamará `apellido1_apellido2_preformateado.html`

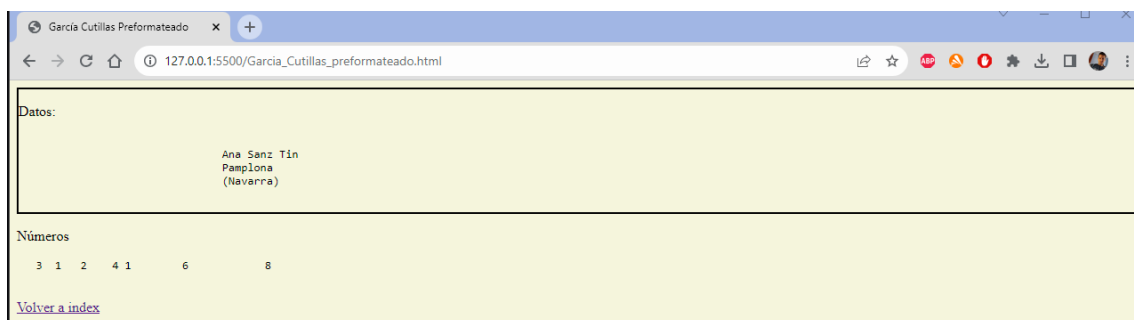
Datos:

```
Ana Sanz Tin
Pamplona
(Navarra)
```

Números

```
3 1 2    4 1    6    8
```

```
<? Garcia_Cutillas_preformateado.html > <html> <body> <br>
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4  |   <meta charset="UTF-8">
5  |   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6  |   <title>García Cutillas Preformateado</title>
7  </head>
8  <body style="background-color: #beige; text-align: justify;">
9  |
10 |   <div style="border: 2px solid;">
11 |   |
12 |   |   <p>Datos:</p>
13 |   |   <pre>
14 |   |   |   Ana Sanz Tin
15 |   |   |   Pamplona
16 |   |   |   (Navarra)
17 |   |   </pre>
18 |   |
19 |   </div>
20 |
21 |   <p>Números</p>
22 |   <pre> 3 1 2    4 1    6    8</pre>
23 |
24 |   <br>
25 |   <a href="index.html">Volver a index</a>
26 |
27 </body>
28 </html>
```



Ejercicio 7

Copia el fichero apellido1_apellido2_modulos.html en uno que se llamará apellido1_apellido2_modulos_estilos.html

a) Para cada párrafo tendrás que asociar un color diferente.

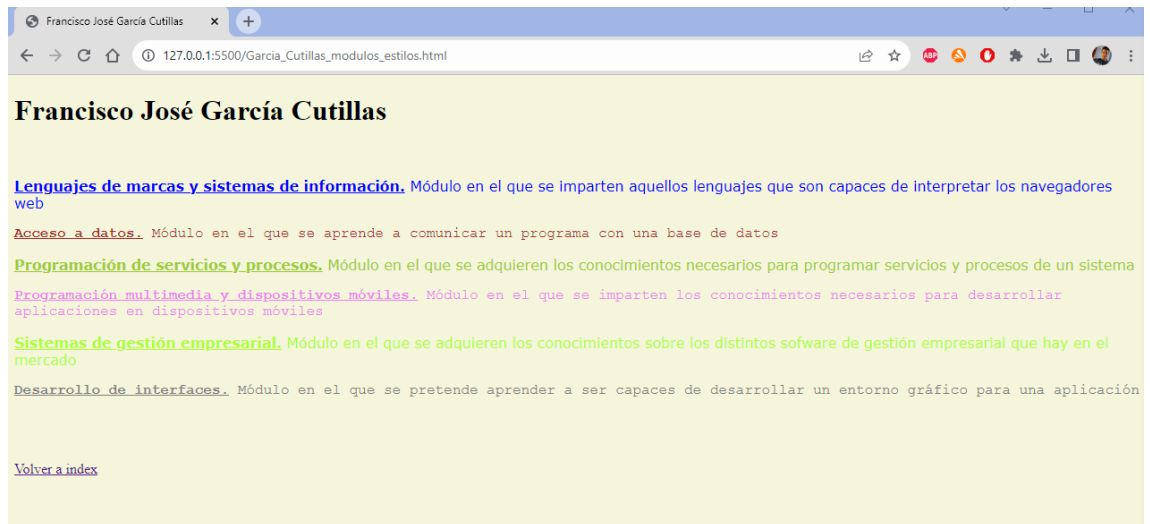
```
<body style="background-color: #beige;">
<h1>Francisco José García Cutillas</h1>
<br>
<p style="color: #blue;"><b><u>Lenguajes de marcas y sistemas de información.</u></b> Módulo en el que se imparten aquellos lenguajes que son capaces de interpretar los navegadores web</p>
<p style="color: #brown;"><b><u>Acceso a datos.</u></b> Módulo en el que se aprende a comunicar un programa con una base de datos</p>
<p style="color: #yellowgreen;"><b><u>Programación de servicios y procesos.</u></b> Módulo en el que se adquieren los conocimientos necesarios para programar servicios y procesos de un sistema</p>
<p style="color: #violet;"><b><u>Programación multimedia y dispositivos móviles.</u></b> Módulo en el que se imparten los conocimientos necesarios para desarrollar aplicaciones en dispositivos móviles</p>
<p style="color: #greenyellow;"><b><u>Sistemas de gestión empresarial.</u></b> Módulo en el que se adquieren los conocimientos sobre los distintos software de gestión empresarial que hay en el mercado</p>
<p style="color: #grey;"><b><u>Desarrollo de interfaces.</u></b> Módulo en el que se pretende aprender a ser capaces de desarrollar un entorno gráfico para una aplicación</p>
<br><br><br>
<a href="index.html">Volver a index</a>
</body>
</html>
```

b) Tendrás que indicar un color de fondo para la página.

```
<body style="background-color: #beige;">
<h1>Francisco José García Cutillas</h1>
```

c) Los párrafos impares tendrán que tener la misma fuente de letra pero diferente a los de los párrafos pares.

```
<? Garcia_Cutillas_modulos_estilos.html > html > body > p
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8">
5 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6 <title>Francisco José García Cutillas</title>
7 <style>
8
9 p:nth-child(odd){
10
11 font-family: Verdana, Geneva, Tahoma, sans-serif;
12
13 }
14
15 p:nth-child(even){
16
17 font-family: 'Courier New', Courier, monospace;
18
19 }
20
21 </style>
```



Ejercicio 8

Crea una nueva página web que se llamará `apellido1_apellido2_formateado.html` y en el que tendrás que tratar de conseguir el siguiente formato

Todo en negrita y resaltado

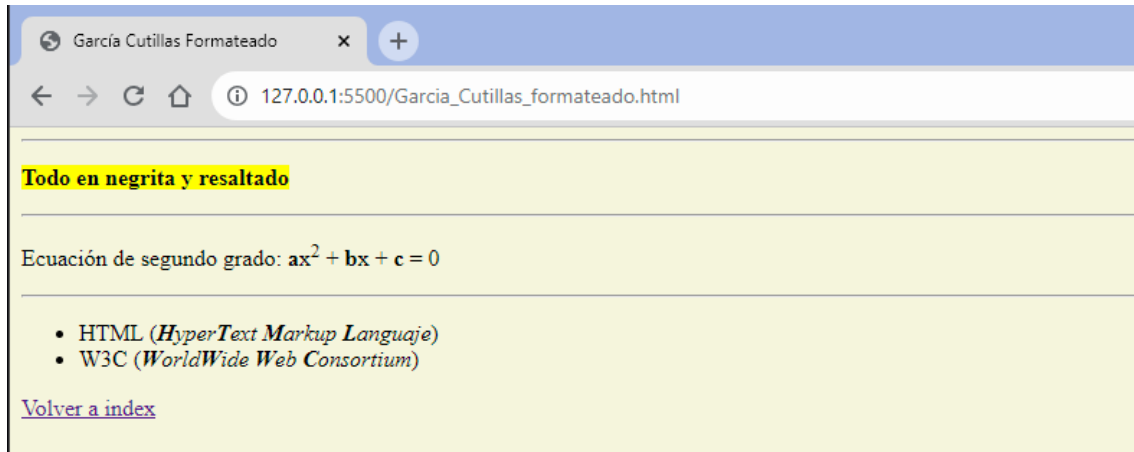
Ecuación de segundo grado: $ax^2 + bx + c = 0$

- HTML (*HyperText Markup Language*)
- W3C (*World Wide Web Consortium*)

```

Garcia_Cutillas_formateado.html > html > body > ul > li
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4    <meta charset="UTF-8">
5    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6    <title>García Cutillas Formateado</title>
7  </head>
8  <body style="background-color: #beige;">
9
10   <hr>
11   <p><mark><b>Todo en negrita y resaltado</b></mark></p>
12   <hr>
13
14   <p>Ecuación de segundo grado: <b>a</b>x<sup>2</sup> + <b>b</b>x + <b>c</b> = 0</p>
15   <hr>
16
17   <ul>
18     <li>HTML (<i><b>H</b><b>yper<b>T</b>ext <b>M</b>arkup <b>L</b>anguaje</i></li>
19     <li>W3C (<i><b>W</b><b>orld<b>W</b>ide <b>W</b>eb <b>C</b>onsortium</i></li>
20   </ul>
21
22   <a href="index.html">Volver a index</a>
23
24 </body>
25 </html>

```



Ejercicio 9

Crea una nueva página web que se llamará `apellido1_apellido2_significado.html` y en el que tendrás que tratar de conseguir el siguiente formato teniendo en cuenta las siguientes consideraciones.

a) Primer bloque: Usa `<p>`, ``, `` y ``

```

Garcia_Cutillas_significado.html > html > body > div > pre
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4    <meta charset="UTF-8">
5    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6    <title>García Cutillas significado</title>
7  </head>
8  <body style="background-color: #beige; text-align: justify;">
9
10   <div style="background-color: #aqua;">
11
12     <p>El lenguaje HTML es <strong>tan sencillo</strong> que prácticamente se entiende sin estudiar el significado
13     de sus etiquetas principales</p>
14     <p>Además de textos en <strong>negrita</strong>, también se pueden poner en <em>cursiva</em> o <del>tachados</del>.</p>
15
16   </div>
17

```

- b) Segundo bloque: Usa `<h1>`, `<p>`, ``, `<abbr>` con el atributo: `title` y los valores de los acrónimos o siglas son: "National Aeronautics and Space Administration" y "Laboratorio de Propulsión a Chorro" y `<blockquote>` con cita: <https://www.elmundo.es/elmundo/2006/09/14/ciencia/1158221698.html> y `` en el último párrafo

```

18 <div style="background-color: ■rgb(221, 194, 160);">
19
20 <h1>El Ártico ha perdido el 14% de su hielo marino perenne en un solo año</h1>
21 <p><strong>WASHINGTON</strong>.- El hielo perenne del Ártico se redujo en un 14% durante el último año, al perder
22 <strong>720.000 kilómetros cuadrados</strong>, una superficie superior a la Península Ibérica, según datos de la
23 <abbr title="National Aeronautics and Space Administration">NASA.</abbr></p>
24 <p>Según el <abbr title="Laboratorio de Propulsión a Chorro">JPL</abbr>, la pérdida del hielo perenne, que debiera
25 mantenerse durante todo el verano, fue todavía mayor y se acercó a un 50% en el momento en que ese hielo se
26 desplazaba desde el Ártico oriental hacia el oeste.</p>
27 <p><strong>Son Nghiem</strong>, investigador del <abbr title="Laboratorio de Propulsión a Chorro">JPL</abbr> ha
28 declarado que:
29 <blockquote cite="https://www.elmundo.es/elmundo/2006/09/14/ciencia/1158221698.">
30 <em>"Los cambios registrados en esos años en el hielo ártico son rápidos y espectaculares. De mantenerse la
31 situación, ésta tendrá un impacto profundo en el ambiente, así como en el transporte marino y el comercio."</em>
32 </blockquote></p>
33
34 </div>

```

- c) Tercer bloque: Usa `<h2>` y `<pre>` para el bloque de color rojo.

```

36 <div style="background-color: ■red;">
37
38 <h2>Características de los planetas</h2>
39 <pre>
40     Nombre      Diámetro relativo      Periodo orbital      Número de lunas
41     .....
42     Mercurio    0,382                      0,24 años           0
43     Venus      0,949                      0,62 años           0
44     tierra     1                          1 año               1
45     Marte      0,532                      1,88 años           2
46 </pre>
47
48 </div>
49
50 <a href="index.html">Volver a index</a>
51
52 </body>
53 </html>

```

- d) Cada bloque se delimita con un `<div>` donde en el atributo: `style` se establece el color de fondo.

El lenguaje HTML es **tan sencillo** que prácticamente se entiende sin estudiar el significado de sus etiquetas principales.

Además de textos en **negrita**, también se pueden poner en *cursiva* o tachados.

El Ártico ha perdido el 14% de su hielo marino perenne en un solo año

WASHINGTON.- El hielo perenne del Ártico se redujo en un 14% durante el último año, al perder **720.000 kilómetros cuadrados**, una superficie superior a la Península Ibérica, según datos de la **NASA**.

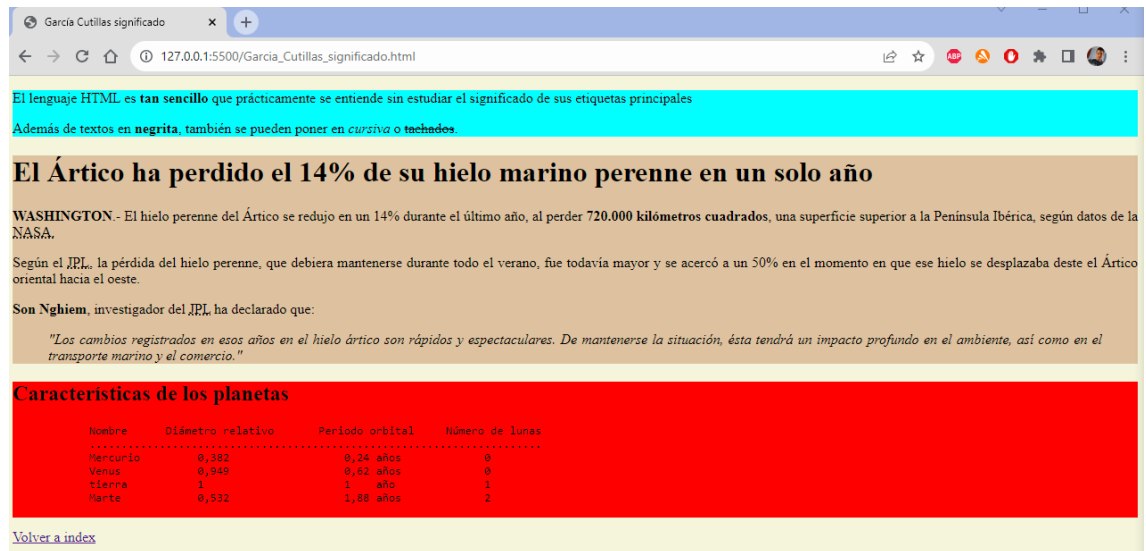
Según el **JPL**, la pérdida del hielo perenne, que debiera mantenerse durante todo el verano, fue todavía mayor y se acercó a un 50% en el momento en que ese hielo se desplazaba desde el Ártico oriental hacia el oeste.

Son Nghiem, investigador del **JPL**, ha declarado que:

"Los cambios registrados en esos años en el hielo ártico son rápidos y espectaculares. De mantenerse la situación, ésta tendrá un impacto profundo en el ambiente, así como en el transporte marino y el comercio."

Características de los planetas

Nombre	Diámetro relativo	Periodo orbital	Número de lunas
Mercurio	0,382	0,24 años	0
Venus	0,949	0,62 años	0
Tierra	1	1 año	1
Marte	0,532	1,88 años	2



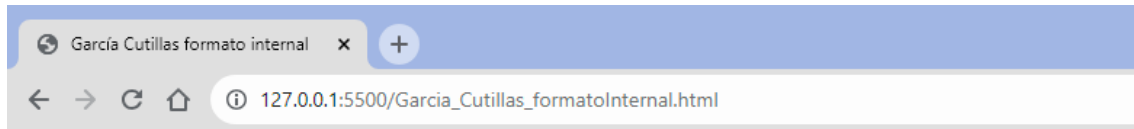
Ejercicio 10

Crea una nueva página web que se llamará apellido1_apellido2_formatoInternal.html en la que deberás indicar un style diferente de manera Internal para cada tipo diferente de encabezado (h1, h2, ..., h6).

```

1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6      <style>
7
8          h1 {
9              color: aqua;
10             font-style: italic;
11         }
12
13         h2 {
14             color: blue;
15             font-family: 'Gill Sans', 'Gill Sans MT', Calibri, 'Trebuchet MS', sans-serif;
16         }
17
18         h3 {
19
20             color: chocolate;
21             font-style: oblique;
22         }
23
24         h4 {
25
26             color: crimson;
27         }
28
29         h5 {
30
31             color: blueviolet;
32         }
33
34         h6 {
35
36             font-family: Cambria, Cochin, Georgia, Times, 'Times New Roman', serif;
37         }
38
39     </style>
40     <title>García Cutillas formato internal</title>
41 </head>
42 <body>
43
44     <h1>Prueba de título h1</h1>
45     <h2>Prueba de título h2</h2>
46     <h3>Prueba de título h3</h3>
47     <h4>Prueba de título h4</h4>
48     <h5>Prueba de título h5</h5>
49     <h6>Prueba de título h6</h6>
50
51     <a href="index.html">Volver a index</a>
52
53 </body>
54 </html>

```



Prueba de título h1

Prueba de título h2

Prueba de título h3

Prueba de título h4

Prueba de título h5

Prueba de título h6

[Volver a index](#)

Ejercicio 11

Cambia el formato por defecto que van a tener las páginas visitadas y no visitadas en un fichero externo css y crea una página web que tenga diferentes enlaces y que haga uso de esta hoja de estilos (CSS) externa.

- La hoja de estilos se llamará apellido1_apellido2_ext.css

```
# Garcia_Cutillas_ext.css > a:link
1  a:link{
2
3      color: blueviolet;
4
5  }
6
7  a:visited{
8
9      color: chartreuse;
10
11 }
12
13 a:hover{
14
15     color: blue;
16
17 }
18
19 a:active{
20
21     color: darkred;
22
23 }
24
25 p{
26
27     text-align: justify;
28
29 }
```

b) La página web que hace uso de ella se llamará apellido1_apellido2_ext.html

```

Garcia_Cutillas_ext.html > ...
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="es">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6      <title>García Cutillas ext</title>
7      <link rel="stylesheet" href="Garcia_Cutillas_ext.css">
8  </head>
9  <body>
10
11      <h2>Acceso al aula virtual</h2>
12      <a href="https://aulavirtual.murciaeduca.es/index.php" target="_blank">Enlace al aula virtual</a>
13      <br><br>
14      <h2>Acceso a la página web del Ayuntamiento de Archena</h2>
15      <a href="https://www.archena.es/" target="_blank">Enlace al Ayuntamiento de Archena</a>
16      <br><br>
17      <h2>Noticia sobre Laurentiis</h2>
18      <a href="#Laurentiis">Salto a la noticia sobre Laurentiis</a>
19      <br><br>
20      <h2>Noticia sobre Róterdam</h2>
21      <a href="#Rotterdam">Salto a la noticia sobre Róterdam</a>
22      <br><br><br>
23
24      <h1 id="Laurentiis">De Laurentiis, el "capo" odiado de Nápoles: "Él gobierna todo. Está loco"</h1>
25      <p>El presidente acumula polémicas y un Scudetto, el del último curso, tras 19 años al frente del club. "Sólo mira por su dir
26      <p>El Grand Hotel Vesubio de Nápoles está situado en plena Vía Parténope, el más antiguo de los núcleos de la ciudad, llamada
27      <p>Aurelio, hijo y sobrino de los productores de cine Luigi y Dino de Laurentiis, nació en Roma, aunque en su genealogía sólo
28      <p>La ciudad vive el fútbol de una manera pasional y casi eclesíástica. Maradona reina en cada rincón de cada calle y desde t
29      <p>Pero por encima de todo, no le perdonan que su acento suene a la capital. «Cuando abre la boca, suena a romano. Eso no se
30      
31      <br><br>
32      <h3>«LOS ULTRAS, SIEMPRE CONTRA ÉL»</h3>
33      <p>Esa turbulenta relación con los tifosi también la explican los medios locales, tímidos en hablar con nombre y apellidos. L
34      <p>Esa turbulenta relación con los tifosi también la explican los medios locales, tímidos en hablar con nombre y apellidos. L
35      <p>Un trofeo que puso la guinda al sueño de De Laurentiis y que selló la paz con el sector ultra del antiguo San Paolo. «Los
36      <p>De Laurentiis compró el Nápoles en Serie C, en pleno drama económico y social en la ciudad, y lo ha elevado hasta hacerlo
37      <p>«Este verano no ha gastado mucho dinero, ha rechazado vender a Osimhen, ha dejado irse a Spalletti y ha elegido él mismo a
38      <br><br>
39      <h3>«SOIS UNOS MIERDAS»</h3>
40      <p>Y es que más allá del fútbol, De Laurentiis es temido en los despachos. Agentes, jugadores y entrenadores que han trabajac
41      <p>Investigado por el fichaje de Osimhen por 70 millones, una cifra que en ese momento estaba fuera de mercado, se enfrenta a
42
43      <br><br><br>
44
45      <h1 id="Rotterdam">Róterdam, la ciudad más rompedora de Holanda (y de Europa), se reinventa una vez más</h1>
46      <p>Sinónimo de la mejor arquitectura, la segunda ciudad de los Países Bajos sigue sorprendiendo al mundo con proyectos innova
47      <p>Si hay un lugar donde el dicho de resurgir de sus cenizas cobra todo el sentido, quizá sea Róterdam. La segunda ciudad de
48      <p>MARKTHAL. Este impresionante edificio construido en 2009 y firmado por el estudio MVRDV representa una herradura invertida
49      <p>CASAS CÚBICAS. Consideradas un icono de la ciudad, se encuentran a pocos metros de Markthal. Obra de Piet Blom y construido
50      
51      <p>DEPOT. Este macetero gigante se ha convertido en uno de los últimos atractivos de la ciudad holandesa. El adjetivo especta
52      <p>En el interior de la estructura se guarda y protege el fondo del Museo Boijmans van Beuningen, que se encuentra a pocos pe
53      <p>PUENTE ERASMUS. A apenas 15 minutos andando desde el Parque de los Museos se llega al puente más famoso de la ciudad, que
54      <p>Si hay tiempo, también merece una visita Delfshaven, un pequeño pueblo portuario cerca del puente lleno de encantadores ec
55      <p>Con las fotos de carné de Ana Frank, las de un joven Johan Cruyff, un retrato de John Lennon y Yoko Ono y alguna imagen de
56      <p>FENIX FOOD FACTORY. Punto de encuentro de locales y turistas, en este antiguo almacén de aire industrial e informal del ba
57      <p>PUERTO VIEJO. Solo por contemplar los barcos históricos ya vale la pena dedicar un rato a curiosear por la dársena de este
58      <p>DORMIR Y COMER. Alojarse en la antigua sede de un banco y cenar en una pescadería ubicada en el lobby de un hotel. La prop
59
60      <br><br><br>
61
62      <a href="index.html">Volver a index</a>
63
64  </body>
65  </html>

```

- c) Esta página además deberá contener gran cantidad de texto antes de estos enlaces de tal manera que sea necesario el scroll para visualizar estos enlaces pero tendrá al principio de la página un enlace al marcador que has tenido que crear para ir a estos enlaces de manera directa (el texto de la página puede ser copiado de cualquier página web).



Acceso al aula virtual

[Enlace al aula virtual](#)

Acceso a la página web del Ayuntamiento de Archena

[Enlace al Ayuntamiento de Archena](#)

Noticia sobre Laurentiis

[Salto a la noticia sobre Laurentiis](#)

Noticia sobre Róterdam

[Salto a la noticia sobre Róterdam](#)

De Laurentiis, el "capo" odiado de Nápoles: "Él gobierna todo. Está loco"

El presidente acumula polémicas y un Scudetto, el del último curso, tras 19 años al frente del club. "Sólo mira por su dinero", dicen en la ciudad, donde no le perdonan su acento romano.

El Grand Hotel Vesubio de Nápoles está situado en plena Via Partenope, el más antiguo de los núcleos de la ciudad, llamada así en honor a la sirena de la mitología griega. A su izquierda, la Fontana del Gigante. A su derecha, la Villa Comunale, uno de los jardines históricos de la urbe. De frente, el inmenso Golfo de Nápoles con el Vesubio en su altar. En las habitaciones de dicho edificio se aloja esta semana el Real Madrid y en una de sus salas principales, en la noche del 10 de octubre de 2019, Aurelio de Laurentiis, presidente del Nápoles, despidió a Carlo Ancelotti. Otro pulso ganado por el maniático «capo», como le dicen por las decadentes calles de la ciudad, del actual campeón del Calcio. «Es el que lo gobierna todo».

Aurelio, hijo y sobrino de los productores de cine Luigi y Dino de Laurentiis, nació en Roma, aunque en su genealogía sólo hay sangre napolitana. Es rocambolesco, estrambótico y pintoresco... Y el dueño de Filmauro y Cinetittà Studios, y desde 2004, para desgracia y gloria de los tifosi, máximo accionista de la Società Sportiva Calcio Napoli.

La ciudad vive el fútbol de una manera pasional y casi eclesíástica. Maradona reina en cada rincón de cada calle y desde hace unos meses en el nombre del estadio de fútbol, y aunque a veces los propios napolitanos tienen dudas, «nada es más grande que el Napoli». Uno es el profeta, el club la religión. Y por eso, por ese amor incondicional y desgarrado por el equipo de fútbol y por el propio deporte, Nápoles odia a De Laurentiis. Lo explican los taxistas, enrabietados con su presidente por no gastar dinero no sólo este verano, sino «durante toda su etapa al frente del club», como cuenta Vincenzo. «De Laurentiis sólo mira por su dinero, no lo gasta en jugadores. Por eso la gente le odia», explica durante un viaje.

Pero por encima de todo, no le perdonan que su acento suene a la capital. «Cuando abre la boca, suena a romano. Eso no se lo perdonan», asegura un periodista local. Pero por encima de todo, lo que no le perdonan es que dijera que no le gusta la pizza napolitana y que prefería la romana. «No es buena. No me gusta, prefiero la romana», dijo, provocando el rechazo en su ciudad.



«LOS ULTRAS, SIEMPRE CONTRA ÉL»

Esa turbulenta relación con los tifosi también la explican los medios locales, tímidos en hablar con nombre y apellidos. Lo hace Enzo Credendino, de CalcioNapoli24 TV: «Es el único que manda. Siempre ha tenido mucho ojo a nivel financiero, pero el tiempo le ha dado la razón», explica. Y es que el año pasado el destino convirtió a los napolitanos en campeones del Scudetto por primera vez desde la época de Maradona. Su tercer título.

Esa turbulenta relación con los tifosi también la explican los medios locales, tímidos en hablar con nombre y apellidos. Lo hace Enzo Credendino, de CalcioNapoli24 TV: «Es el único que manda. Siempre ha tenido mucho ojo a nivel financiero, pero el tiempo le ha dado la razón», explica. Y es que el año pasado el destino convirtió a los napolitanos en campeones del Scudetto por primera vez desde la época de Maradona. Su tercer título.

Un trofeo que puso la guinda al sueño de De Laurentiis y que selló la paz con el sector ultra del antiguo San Paolo. «Los ultras siempre han estado contra él y le han contestado», resume Credendino, pero lejos de esconderse, el propietario puso su cara delante de los violentos, se reunió con ellos y les terminó doblegando con el mismo discurso que usaban contra él: «Nápoles somos nosotros». «Por eso es el capo» cuenta una fuente cercana al club.

De Laurentiis compró el Nápoles en Serie C, en pleno drama económico y social en la ciudad, y lo ha elevado hasta hacerlo campeón de Italia, aunque para los tifosi no todo haya sido perfecto. «El Scudetto es de Spalletti (actual seleccionador italiano), de Kvaratskhelia y de Osimhen. No de él. El se ha quedado nuestro dinero», señala Jacopo, aficionado, a los pies del estadio Maradona.

«Este verano no ha gastado mucho dinero, ha rechazado vender a Osimhen, ha dejado irse a Spalletti y ha elegido él mismo a Rudi García, que estaba en Arabia. Quiere demostrar que el título es de él», explica Credendino. Cristiano Giuntoli, mano derecha de De Laurentiis, también se fue en julio para fichar por la Juventus, algo considerado alta traición en el sur de Italia.

«SOIS UNOS MIERDAS»

Y es que más allá del fútbol, De Laurentiis es temido en los despachos. Agentes, jugadores y entrenadores que han trabajado en una misma mesa con él dan fe de que es «uno de los negociantes más duros del mundo del fútbol». «Está loco», contesta un futbolista que le tuvo bastante cerca. Cuenta otro directivo que en una reunión de la Serie A, se levantó de la mesa y les dijo al resto de presidentes: «Sois unos mierdas, me vuelvo al cine». Y un agente que negoció con él admite que terminó aceptando sus términos porque es «el hombre más pesado que he conocido».

Investigado por el fichaje de Osimhen por 70 millones, una cifra que en ese momento estaba fuera de mercado, se enfrenta ahora a la necesidad de vender el Bari, club también bajo su propiedad, porque ha ascendido a la Serie B. Una polémica fruto del éxito, como sus 19 años en el Nápoles campeón.

Róterdam, la ciudad más rompedora de Holanda (y de Europa), se reinventa una vez más

Sinónimo de la mejor arquitectura, la segunda ciudad de los Países Bajos sigue sorprendiendo al mundo con proyectos innovadores. Museos, modernos mercados y coquetos restaurantes animan la escena de una urbe que siempre se adelanta a los tiempos.

Si hay un lugar donde el dicho de resurgir de sus cenizas cobra todo el sentido, quizá sea Róterdam. La segunda ciudad de Países Bajos fue bombardeada por los nazis el 14 de mayo de 1940; en apenas 15 minutos todo su centro histórico quedó arrasado y convertido en una escombrera. Sólo la iglesia de San Lorenzo y el Ayuntamiento se mantuvieron en pie. Cuando llegó el momento de reconstruir la ciudad en los años 50-60, se arriesgó con un proyecto innovador, donde la arquitectura marcaría la diferencia y pondría al peatón en el centro de ese nuevo Róterdam. Vanguardista y sorprendente, amable y con la sostenibilidad como compañera de viaje, la visita a esta urbe, con el puerto más importante de Europa, tiene paradas obligadas para disfrutarla como se merece.

MARKTHAL. Este impresionante edificio construido en 2009 y firmado por el estudio MVRDV representa una herradura invertida. Dentro hay viviendas, pero también un estupendo mercado gastronómico con puestos japoneses, vitrinas llenas de quesos y especias marroquíes, barras de café de especialidad, comers en los que probar el típico stroomwafel (una galleta) y, cómo no, espacios donde no faltan las tapas españolas. Cuando montan el mercadillo justo enfrente, la zona se llena de vida entre disfraces, bisutería, ropa y locales con carros a rebosar de frutas y verduras.

CASAS CÚBICAS. Consideradas un icono de la ciudad, se encuentran a pocos metros de Markthal. Obra de Piet Blom y construidas en 1970, desde el exterior son alucinantes pero casi lo es más visitar por dentro una de estas casas amarillas e inclinadas 45 grados. Hay un hostel para los que quieran empaparse más de la historia. Tras recorrer sus recovecos, es hora de elegir uno de los apetecibles cafés y restaurantes con vistas al canal. Siempre hay buen ambiente en la zona, por las noches iluminan las terrazas y la estampa es de postal.



DEPOT. Este macetero gigante se ha convertido en uno de los últimos atractivos de la ciudad holandesa. El adjetivo espectacular se queda corto para describir esta obra del estudio MVRDV. Un total de 1.664 espejos recubren su forma de campana invertida, que se alza en medio del Parque de los Museos. Obligadas las fotos al verse reflejado en la estructura, al igual que contemplarlo desde la cafetería que está enfrente con una cerveza bien fría en la mano. Dependiendo del momento del día, la luz va transformando el edificio, que tiene en la sexta planta un restaurante estupendo, Remilde.

En el interior de la estructura se guarda y protege el fondo del Museo Boijmans van Beuningen, que se encuentra a pocos pasos. A unos metros también se ubica el Het Nieuwe Instituut, centro dedicado a la arquitectura y al diseño. De hecho, se trata del primer depósito de arte de acceso público del mundo. Porque si algo saben hacer bien en la ciudad de Erasmo es adelantarse a los tiempos. Distribuido en seis plantas, es una oportunidad única para ver cómo se almacenan y custodian más de 150.000 obras, cada una con unas condiciones específicas para su conservación.

PUENTE ERASMUS. A apenas 15 minutos andando desde el Parque de los Museos se llega al puente más famoso de la ciudad, que mide 800 metros de longitud y 139 de altura. Conocido como El Cisne o El Arpa, se abre y cierra en dos minutos para que pasen los grandes buques. Construido sobre el río Maas, su misión es conectar la parte histórica de la ciudad con el sur, una zona en expansión. Antes de cruzarlo, hay agradables cafeterías para picar algo o, si se prefieren, cómodos bancos para contemplarlo en toda su dimensión.

Si hay tiempo, también merece una visita Delfshaven, un pequeño pueblo portuario cerca del puente lleno de encantadores edificios y pintorescos molinos de viento. Al otro lado del río, nos espera el Nederlands Fotomuseum, un interesante y amplio repaso por multitud de acontecimientos históricos, conciertos, eventos deportivos y momentos anónimos y cotidianos a través de imágenes de fotógrafos holandeses. Fundado en 2003, podría decirse que es la embajada de los fotógrafos de los Países Bajos; cuenta con más de cinco millones de imágenes en su colección. La visita a su tienda es obligada: bolsas de tela, camisetas, juegos infantiles, estuches, posters... Imposible no caer en la tentación.

Con las fotos de carné de Ana Frank, las de un joven Johan Cruyff, un retrato de John Lennon y Yoko Ono y alguna imagen de Augusto Pinochet en la retina ponemos rumbo al edificio art nouveau del Hotel Nueva York, ubicado en la antigua sede de Holland America Line, empresa que proporcionaba servicios marítimos con EEUU para los que emigraban en busca de una vida mejor. Su interior guarda capítulos de la historia de la ciudad y hay tours guiados para descubrirlos (17,50 euros). Tiene, además, una oferta variada y rica para comer, cenar o tomar un cóctel. Su lobby parece sacado de otra época.

FENIX FOOD FACTORY. Punto de encuentro de locales y turistas, en este antiguo almacén de aire industrial e informal del barrio de Katendrecht se promueve el consumo de productos locales frescos y de cercanía. Los fines de semana los puestos se ponen a tope, y coger sitio en la terraza es todo un reto. Las vistas del skyline bien valen unos minutos de espera para hacerse con una mesa fuera. Cervezas artesanas, bocadillos que entran por los ojos, ensaladas recién hechas... Y todo con unos precios bastante razonables. También se pueden comprar muchos productos gourmet. Desde el centro de la ciudad hasta el mercado, el paseo en bicicleta-medio de transporte rey del lugar- resulta muy agradable.

PUERTO VIEJO. Solo por contemplar los barcos históricos ya vale la pena dedicar un rato a curiosear por la dársena de este puerto. Si el día acompaña y luce el sol, los cafés y restaurantes que inundan el lugar harán obligada una parada. Si apetece surcar los mares, aunque sea en sentido figurado, se puede visitar el Museo Marítimo, lugar donde se entiende a la perfección la conexión de esta apasionante ciudad con el mar y sus infinitas vías navegables. Si se viaja con niños, resulta aún más recomendable.

DORMIR Y COMER. Alojarse en la antigua sede de un banco y cenar en una pescadería ubicada en el lobby de un hotel. La propuesta, tentadora y original a partes iguales, la firma el coqueto Monty by Hilton, ubicado en pleno centro de la ciudad. Aquí el comensal elige el pescado fresco en el puesto que hay en la sala y a continuación el vino para acompañarlo. Otra estupenda opción para darse un homenaje gastronómico es el restaurante Héroune, con una propuesta delicada y de temporada arropada por un espacio precioso. Ofrecen menú con maridaje.

[Volver a index](#)