Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información

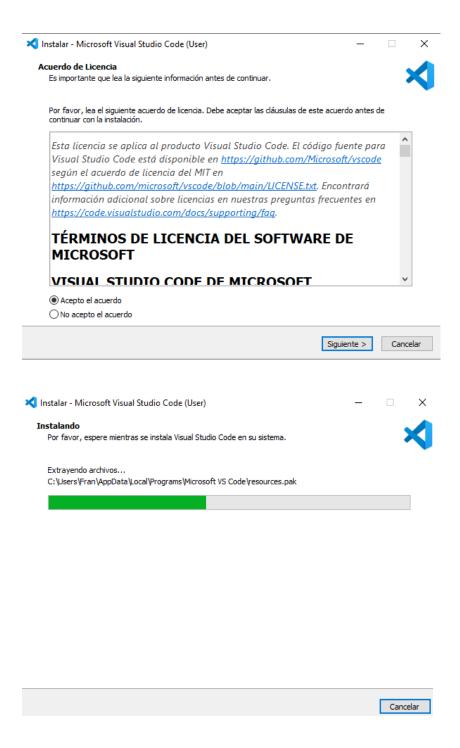
Act01. Introducción a los lenguajes de marcas

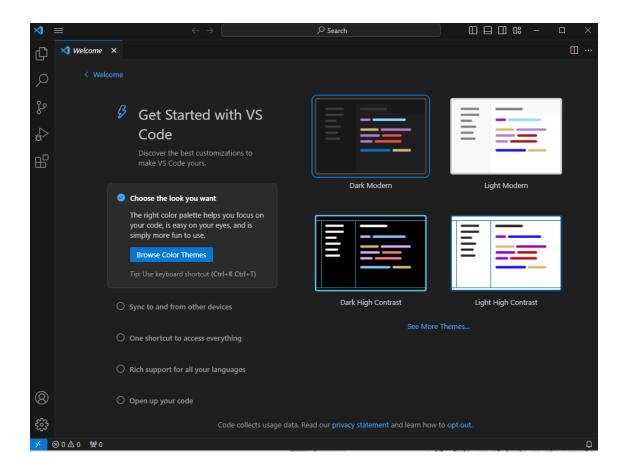
Francisco José García Cutillas | 2FPGS\_DAM

# Índice

Ejercicio 1	3
Ejercicio 2	
Ejercicio 3	
Ejercicio 4	
Ejercicio 5	
Ejercicio 6	
Ejercicio 7	
Eiercicio 8	11

Realiza el proceso de instalación con capturas de pantalla de una herramienta de edición y específica algunas características que te hayan llegado a elegir dicha herramienta.





Abre el bloc de notas o el editor de texto que hayas instalado en el apartado anterior y escribe el siguiente texto (debes sustituir xxxxxx por lo que corresponda en cada caso).

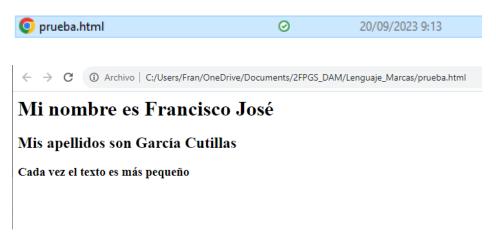
```
<h1> Mi nombre es xxxxxx </h1>
<h2> Mis apellidos son xxxxxx </h2>
<h3> Cada vez el texto es más pequeño </h3>
```

a) Nombra el archivo como prueba.txt y muestra su contenido en un navegador.



En este caso el navegador no sería capaz de interpretar el lenguaje de marcas escrito, puesto que se trata de un archivo con extensión .txt.

b) Nombra el archivo ahora con extensión .html y muestra su contenido en el navegador.



En cambio, como se puede observar, al cambiar la extensión por .html, el navegador ya sería capaz de interpretar el lenguaje de marcas del archivo.

c) ¿El resultado que da el navegador es el mismo? ¿Cuál crees que es el motivo? Adjunta el resultado de a) y b).

Los resultados se pueden observar en las capturas de los apartados a y b. Al cambiar el tipo de extensión .txt por .html el navegador ya sería capaz de interpretar el lenguaje de marcas.

Incorpora al ejemplo XML de los apuntes de clase sobre fechas de exámenes un par de exámenes más para dos módulos del ciclo formativo (primer o segundo curso).

```
■ prueba.txt

              ■ Ejercicio3.xml X
C: > Users > Fran > OneDrive > Documents > 2FPGS_DAM > Lenguaje_Marcas > 為 Ejercicio3.xml
      <?xml version="1.0" encoding="iso-8859-1"?>
          <materia>
            <nombre>Lenguaje de Marcas</nombre>
             <profesor>Guillermo Palazón
             <fecha>29 de Noviembre</fecha>
              <aula>Informática 01</aula>
         </materia>
          <materia>
             <nombre>Entornos de Desarrollo</nombre>
             cprofesor>Guillermo Palazón
              <fecha>13 de Diciembre
 13
             <aula>Informática 02</aula>
          </materia>
             <nombre>Programación multimedia y dispositivos móviles</nombre>
              ofesor>Elisa
              <fecha>30 de Noviembre</fecha>
              <aula>Informática 02</aula>
          </materia>
          <materia>
              <nombre>Sistemas de gestión empresarial</nombre>
              ofesor>Antonio José
             <fecha>01 de Diciembre</fecha>
             <aula>Informática 01</fecha>
          </materia>
      </examenes>
```

Copia el contenido de la siguiente imagen en un documento en blanco con un editor de texto. El nombre del archivo deberá ser: apellido1\_apellido2.html (donde apellido1 y apellido2 son tus apellidos). Es muy importante que la extensión sea html (se recomienda revisar su resultado en un navegador).

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
   <title>T&iacute;tulo de la web</title>
   <meta charset="utf-8" />
</head>
<body>
   <header>
     <hl>Mi sitio web</hl>
     Mi sitio web creado en HTML5
   </header>
   <section>
     <article>
         <h2>Tsiacute; tulo de contenido</h2>
         Contenido (además de imágenes, citas, vídeos etc.) 
     </article>
   </section>
     <h3>T&iacute;tulo de contenido</h3>
        contenido
   </aside>
   <footer>
     Creado para el módulo de Lenguajes de Marcas
   </footer>
</body>
</html>
```

```
García_Cutillas.html X
≡ prueba.txt
               Ejercicio3.xml
C: > Users > Fran > OneDrive > Documents > 2FPGS_DAM > Lenguaje_Marcas > ◆ García_Cutillas.html > � html
      <!DOCTYPE html>
      <html lang="es">
          <title>Título de la web</title>
          <meta charset="utf-8" />
             <h1>Mi sitio web</h1>
              Mi sitio web creado en html5
                  <h2>Título de contenido</h2>
                  Contenido (además de imágenes, citas, vídeos etc.)
              </article>
              <h3>Título de contenido</h3>
                  contenido
              Creado para el módulo de Lenguajes de Marcas
      </html>
```

 $\leftarrow \ \ \, \rightarrow \ \ \, \textbf{C} \quad \text{(i)} \ \, \text{Archivo} \mid \text{C:/Users/Fran/OneDrive/Documents/2FPGS\_DAM/Lenguaje\_Marcas/Garcı´a\_Cutillas.html}$ 

### Mi sitio web

Mi sitio web creado en html5

#### Título de contenido

Contenido (además de imágenes, citas, vídeos etc.)

#### Título de contenido

contenido

Creado para el módulo de Lenguajes de Marcas

Crea un documento XML en el que tengas que incorporar un vehículo con las siguientes características: Marca Peugeot 3008 de color rojo, de cinco puertas, 4 ruedas y un motor de 100CV. Añade otro coche más que tú desees.

#### Investigación

a. ¿Es posible incorporar comentarios en HTML? ¿Y en XML? En caso de ser así incorpora algunos de ellos a los documentos de los dos apartados anteriores.

Sí es posible. En ambos casos un comentario se escribiría entre las etiquetas "<!--Comentario-->"

```
<coche>
  <marca>Volkswagen</marca> <!--Esto es un comentario en XML-->
  <modelo>Tiguan</modelo>
  <color>Gris antracita</color>
  <puertas>5</puertas>
  <ruedas>4</ruedas>
  <motor>225CV</motor>
</coche>
```

b. Averigua algún lenguaje de marcas más que se utilice en la actualidad y su principal uso y/o características.

También podemos encontrar otros lenguajes de marcas como son:

- **WikiTexto.** Permite la creación de páginas wiki en servidores preparados para soportar este lenguaje.
- DocBook. Permite generar documentos separando la estructura lógica del documento de su formato. De este modo, dichos documentos, pueden publicarse en diferentes formatos sin necesidad de realizar modificaciones en el documento original.
- RSS. Permite la difusión de contenidos web.
- MathML (Mathematical Markup Language). Su objetivo es expresar el formalismo matemático de tal modo que pueda ser entendido por distintos sistemas y aplicaciones.

Investiga sobre aplicaciones del día a día que sean compatibles con markdown. ¿Whatsapp utiliza markdown tal con su sintaxis original? ¿Y telegram?

Entre las aplicaciones que usan Markdown podemos encontrar GitHub, Reddit, Wikipedia, Notepad++ o Trello.

Whatsapp no utiliza Markdown exactamente, pero tiene su propio sistema de formateo. Como "\*texto\*" para poner el texto en negrita, "\_texto\_" para ponerlo en cursiva o "~texto~" para ponerlo tachado.

Sin embargo, Telegram sí es compatible con markdown.

### Ejercicio 8

Trata de buscar alguna aplicación (online o de escritorio) que nos permita hacer traducción de un texto en markdown y su transformación a XHTML. Realiza un ejemplo de ello con al menos 3-4 características de markdown.

He utilizado una aplicación online llamada "Pandoc".

