



# GUIA DE ESTILOS

## PROYECTO DUALIZA

FRANCISCO ÁLVAREZ BELLÓN Y  
MARINA LAGUNA VALDEPEÑAS  
2ºDAW  
CIFP VIRGEN DE GRACIA  
PUERTOLLANO



# Índice

1. Guía de estilos .....	3
1.1. Descripción .....	3
1.2. Voz/Tono .....	3
2. Mapa de navegación.....	3

# 1. Guía de estilos

## 1.1. Descripción

Dualiza es una empresa innovadora que surge de la inspiración de los entrañables Jawas, esos personajes ingeniosos y astutos de la famosa saga cinematográfica. Siguiendo el espíritu de estos pequeños traficantes de cacharos electrónicos, Dualiza se embarca en un proyecto único y creativo que combina la reutilización de tecnología obsoleta con la creación de joyas y abalorios con fines no lucrativos.

La misión principal de Dualiza es promover la sostenibilidad y la creatividad a través de la reutilización de dispositivos electrónicos en desuso. La empresa actúa como intermediaria entre empresas colaboradoras y usuarios clasificadores, ofreciendo una plataforma digital intuitiva y eficiente.

## 1.2. Voz/Tono

La voz de Dualiza es como un susurro inspirador, un eco creativo que invita a la acción con entusiasmo y compromiso. Su tono es amigable y accesible, transmitiendo la emoción de un proyecto que fusiona la tecnología y la creatividad con un propósito significativo. Hay un toque de astucia y agudeza, reflejando la influencia de los ingeniosos Jawas que sirven como fuente de inspiración.

Al escuchar a Dualiza, se percibe una energía positiva que motiva a las empresas a contribuir, a los clasificadores a desempeñar su papel con destreza, y a los diseñadores a explorar su creatividad. Es una voz que celebra la colaboración y la transformación de lo obsoleto en algo valioso, al tiempo que mantiene un enfoque serio en los aspectos sostenibles y no lucrativos del proyecto. Dualiza habla con la convicción de que cada pequeña contribución puede hacer una gran diferencia en la creación de un mundo más sostenible y creativo.

## 2. Mapa de navegación

