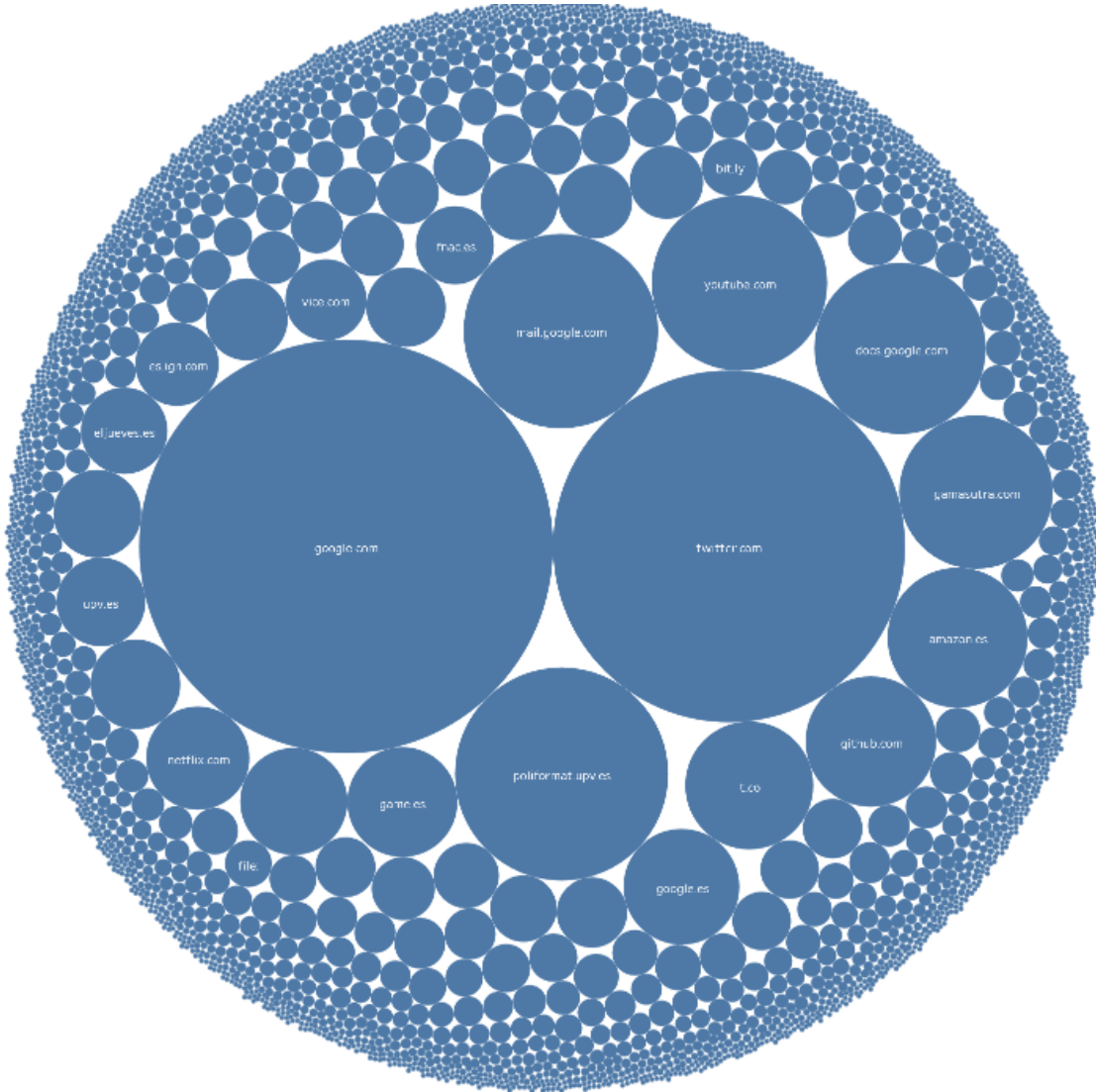
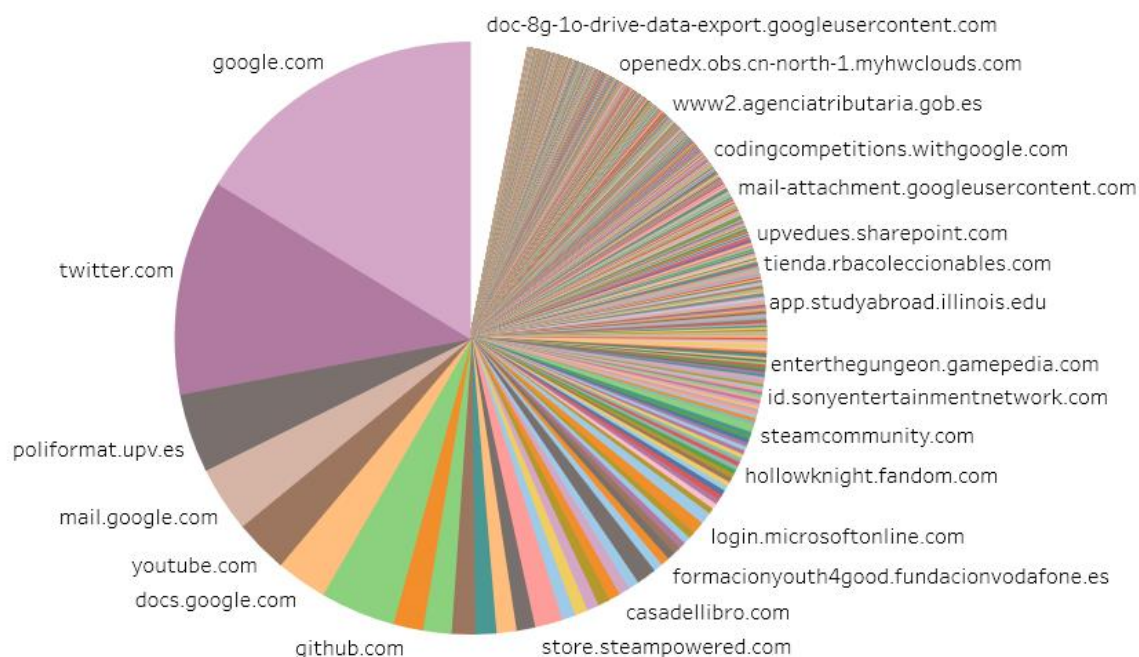


# PRÁCTICA 1

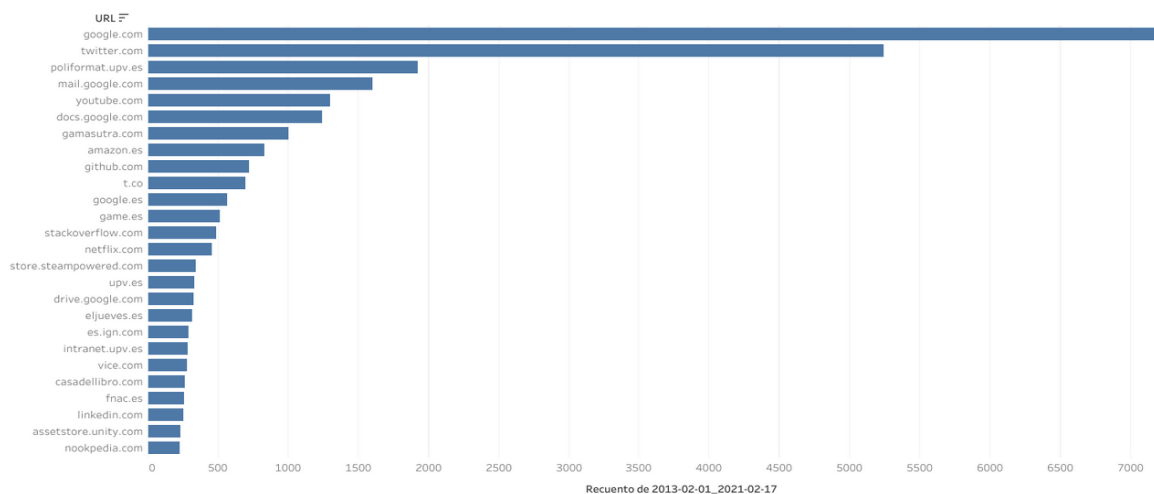
## 1.-ANÁLISIS



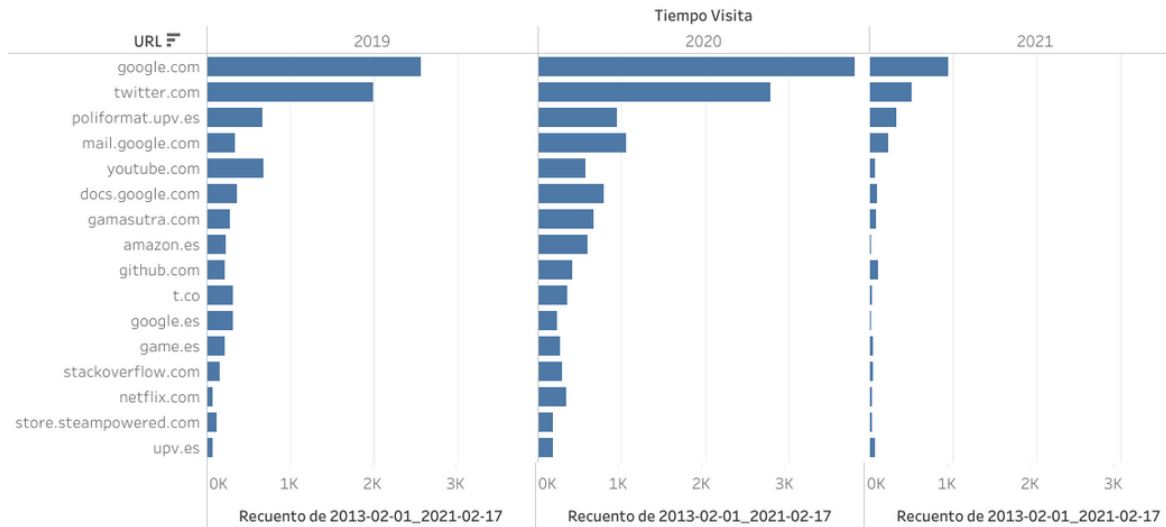
En esta gráfica están representados los dominios de mi historial como “burbujas” y su tamaño es proporcional al número de veces que he utilizado ese dominio. Podemos atisbar entre los dominios más grandes a Google, Twitter, PoliformaT, la página de la UPV, Gmail, Youtube, Google Docs, Gamasutra, Amazon, Fnac, Github, IGN, GAME y Netflix entre otros. De esta información se puede extraer que utilizo este portátil para asuntos de la universidad (Github, Google Docs, PoliformaT, etc.) y mi interés por el sector de los videojuegos (IGN, Gamasutra, Game). Además también se pueden ver usos más cotidianos como pueden ser las compras (Amazon y Fnac), ver series (Netflix) o mirar las redes sociales (Twitter).



En esta gráfica están representados los dominios de mi historial como partes de una “tarta” y su tamaño es proporcional al número de veces que he utilizado ese dominio respecto del total, lo que nos permite observar de todo mi historial cuál es el porcentaje de veces que he usado un mismo dominio. Podemos observar que gran parte de mi historial se debe a búsquedas de Google y Twitter, en parte porque tiendo a cerrarlo y al rato volver a abrirlo o recargarlo muchas veces antes que volver al inicio del feed. Luego en menor media podemos ver los dominios mencionados en la anterior gráfica cómo pueden ser Gmail, PoliformaT, Github, Youtube, etc.



En esta gráfica podemos poner en perspectiva el número de veces que visito cada dominio. Se puede reparar en la gran cantidad de veces que hago una búsqueda en Google o me conecto a Twitter, estando el resto de los dominios por debajo de 2000 entradas y los dos dominios mencionados por encima de 5500.



Por último, en esta gráfica podemos observar la evolución en número de visitas del TOP de páginas de 2019 a 2021, siendo 2021 muy poco representativo debido a que aún estamos al principio del año, aunque cabe destacar que las proporciones se mantienen respecto de los anteriores años. Podemos advertir que el cambio más significativo entre 2019 y 2020 es que el número de entradas ha aumentado manteniendo la proporción en la mayoría de los casos. En los casos que se notan un crecimiento serían Gmail, Google Docs y Netflix. Esto aumento de entradas y en particular estos crecimientos pueden deberse a la situación de pandemia que vivimos en 2020, en el que pasaba más tiempo online. Además el trabajo de la universidad también paso a modalidad online por lo que había que estar más atentos a los correos (Gmail) y realizar más trabajos mediante herramientas como Google Docs.

## 2.-PREGUNTAS

### ¿Pueden considerarse los historiales y los perfiles web únicos para un usuario?

A mi parecer y después de haber realizado esta práctica creo que sí, porque a pesar de que varias personas puedan tener patrones de visitas parecidos, es decir, que visiten las mismas páginas, con el número de veces que visitas una página y cuando lo haces entre otras variables, se debe poder distinguir al individuo. Además, hay que tener en cuenta que, por ejemplo, .es denota una página española, dando información sobre la posible localización o nacionalidad de quién las visite.

### ¿Son estables los historiales web y los perfiles de interés? En otras palabras, ¿pueden considerarse buenas huellas digitales de comportamiento y pueden los sitios web de seguimiento confiar en estos datos?

No sé hasta que punto pueden considerarse estables, pero a simple vista y por lo dicho en la anterior pregunta, sí que pueden servir como buenas huellas digitales. La única pregunta que se me plantea es qué pasa cuando varios usuarios usan el mismo dispositivo sin cambiar de cuenta, porque en ese caso, confiar en esos datos puede no ser la mejor opción.

**¿Qué implicaciones para la seguridad y privacidad crees que tiene el acceso a estos datos por parte de empresas o terceros?**

En primer lugar, para poder acceder a estos datos primero hay que proporcionar el debido consentimiento por lo que no deberían existir implicaciones. Sin embargo, cuánta más información haya repartida por empresas y terceros, es más fácil, que algunas de éstas sean atacadas por hackers y entonces si que habría implicaciones de seguridad y privacidad.

**Si los datos fueran accedidos por una empresa, ¿qué datos de interés podrían sacar de tu información y qué valor tendrían?**

Supongo que los datos más importantes serían:

- Universitario.
- Le gustan los videojuegos.
- Pasa mucho tiempo en Twitter.

El valor que se les podría dar es que se pueden crear anuncios específicos para mí. Aunque en mi caso serviría de poco, ya que me desagradan todo tipo de anuncios o recomendaciones de páginas, prefiero comprar cuando realmente quiero comprar algo y solo compro eso. Además solo me guío por las recomendaciones de otras personas y mi propia investigación sobre un producto.