

TIPOS DE USUARIO EN TWITTER

En general diría que todos los usuarios son de tipo *networker* debido a que dedican varias horas del día en trabajar su perfil, con el fin de aumentar su popularidad de cara a posibles electores y para publicitar los movimientos de los partidos que lideran. En lo siguiente solo comentaré en cada caso si hay existe otro tipo de usuario.

Santiago Abascal (https://twitter.com/Santi_ABASCAL):

Tweets	reTweet	Original	Quote	Self-reply	Reply	Followers	Following
547	419	68	43	14	3	562.968	3.930

Networker y retuiteador.

Se trata de un usuario retuiteador ya que casi el 77% de sus interacciones son *retweets*, en parte, de sí mismo o de su propio partido.

Pablo Iglesias (<https://twitter.com/PabloIglesias>):

Tweets	reTweet	Original	Quote	Self-reply	Reply	Followers	Following
305	135	133	8	10	19	2.642.368	3.528

Networker y fiel.

Se trata de un usuario fiel debido a que a también usa la plataforma para conversar con otras cuentas, opinar sobre series y otras acciones más cotidianas separadas de su propia imagen como político.

Pedro Sánchez (<https://twitter.com/sanchezcastejon>):

Tweets	reTweet	Original	Quote	Self-reply	Reply	Followers	Following
354	171	140	35	8	0	1.557.636	6.040

Networker.

Pablo Casado (<https://twitter.com/pablocasado>):

Tweets	reTweet	Original	Quote	Self-reply	Reply	Followers	Following
271	41	222	4	4	0	527.097	6.109

Networker.

De Pablo Casado solo podría destacar que el 82% de sus interacciones son tweets originales, aunque cabe remarcar que normalmente alude a otras personas y/o partidos, pero siempre sin llegar a poner la cuenta a la que menciona.

Inés Arrimadas (<https://twitter.com/InesArrimadas>):

Tweets	reTweet	Original	Quote	Self-reply	Reply	Followers	Following
465	230	187	42	1	5	699.970	1.508

Networker.