

Fundamentos de Organización de Empresa
1^{er} parcial PROBLEMAS 2PUNTOS

14 de junio de 2017

Apellidos y nombre	Grupo	NOTA
--------------------	-------	------

1. Gabriel es un empresario del sector azulejero artesanal que quiere calcular el precio al que necesita vender el último de sus diseños. Para ello, el contable de la empresa le ha pasado los siguientes datos:
 Cada mes puede producir 54 unidades, sus costes fijos anuales ascienden a 12.000€ y su coste variable es de 5€. El objetivo es obtener un beneficio del 25% sobre el precio de coste total unitario.
 Calcule (0,5 puntos):

Precio de coste total unitario	
Precio de venta	

Interpretación resultados:

2. Usted ha sido contratado por INTEL para encargarse del aprovisionamiento del procesador modelo Haswell.
 Su trabajo consiste en:
 Determinar el volumen óptimo de pedido, el número óptimo de pedidos por año, conocer los plazos de reaprovisionamiento, así como el punto de pedido y el coste total anual. Para ello la información que necesita es:
 La demanda anual es de 10.000 unidades, el coste de adquisición es de 3,5€, el coste mensual de posesión está estimado en un 45% del coste de adquisición y cada vez que se emite un pedido se incurre en un coste de 2€. Los días laborales al año son 250. El tiempo de suministro es de 1 día. (0,6 puntos)

Soluciones:	
Volumen óptimo de pedido	
Cantidad óptima de pedidos	
Tiempo de reaprovisionamiento	
Punto de pedido	
Coste total anual	

Interpretación resultados:

3. Gabriel tiene la posibilidad de realizar dos inversiones alternativas, con un esquema temporal de dos años. Para ello, necesita calcular el VAN, la TIR y el Plazo de recuperación para decidir en cuál de ellas invertir.
 Para un tipo de actualización del 8% y con la siguiente información sobre el desembolso inicial de cada una de ellas y sus flujos de caja, realice los cálculos e indíqueme cuál debe seleccionar y por qué. (0,9 puntos)

INVERSIÓN	Desembolso inicial	FNC1	FNC2
A			
B			

RESULTADOS:		TIR	PAY-BACK
Proyecto A			
Proyecto B			

Interpretación resultados: