**TIPOS DE USUARIO EN TWITTER**

En general diría que todos los usuarios son de tipo *networker* debido a que dedican varias horas del día en trabajar su perfil, con el fin de aumentar su popularidad de cara a posibles electores y para publicitar los movimientos de los partidos que lideran. En lo siguiente solo comentaré en cada caso si hay existe otro tipo de usuario.

**Santiago Abascal (**[**https://twitter.com/Santi\_ABASCAL**](https://twitter.com/Santi_ABASCAL)**):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tweets** | **reTweet** | **Original** | **Quote** | **Self-reply** | **Reply** | **Followers** | **Following** |
| 547 | 419 | 68 | 43 | 14 | 3 | 562.968 | 3.930 |

Networker y retuiteador.

Se trata de un usuario retuiteador ya que casi el 77% de sus interacciones son *retweets*, en parte, de sí mismo o de su propio partido.

**Pablo Iglesias (**[**https://twitter.com/PabloIglesias**](https://twitter.com/PabloIglesias)**):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tweets** | **reTweet** | **Original** | **Quote** | **Self-reply** | **Reply** | **Followers** | **Following** |
| 305 | 135 | 133 | 8 | 10 | 19 | 2.642.368 | 3.528 |

Networker y fiel.

Se trata de un usuario fiel debido a que a también usa la plataforma para conversar con otras cuentas, opinar sobre series y otras acciones más cotidianas separadas de su propia imagen como político.

**Pedro Sánchez (**[**https://twitter.com/sanchezcastejon**](https://twitter.com/sanchezcastejon)**):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tweets** | **reTweet** | **Original** | **Quote** | **Self-reply** | **Reply** | **Followers** | **Following** |
| 354 | 171 | 140 | 35 | 8 | 0 | 1.557.636 | 6.040 |

Networker.

**Pablo Casado (**[**https://twitter.com/pablocasado\_**](https://twitter.com/pablocasado_)**):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tweets** | **reTweet** | **Original** | **Quote** | **Self-reply** | **Reply** | **Followers** | **Following** |
| 271 | 41 | 222 | 4 | 4 | 0 | 527.097 | 6.109 |

Networker.

De Pablo Casado solo podría destacar que el 82% de sus interacciones son tweets originales, aunque cabe remarcar que normalmente alude a otras personas y/o partidos, pero siempre sin llegar a poner la cuenta a la que menciona.

**Inés Arrimadas (**[**https://twitter.com/InesArrimadas**](https://twitter.com/InesArrimadas)**):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tweets** | **reTweet** | **Original** | **Quote** | **Self-reply** | **Reply** | **Followers** | **Following** |
| 465 | 230 | 187 | 42 | 1 | 5 | 699.970 | 1.508 |

Networker.