

Actividad Emprendimiento y Desarrollo Sostenible

Con esta actividad se evalúa:

RA 3: Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.

Tarea 1 (4 puntos): Proyectos emprendedores con dimensión social y medioambiental.

- a) (2 puntos) Entra en la página web www.ecosia.org. Se trata de un buscador como otros muchos de la red, pero se considera socialmente responsable. ¿Por qué? Investiga qué sucede cuando se realiza una búsqueda en este portal y qué proyectos está financiando

Ecosia es un buscador que se considera socialmente responsable porque su modelo de negocio está directamente ligado al impacto medioambiental positivo. Funciona así:

- 1. Generación de Ingresos:** Al igual que otros buscadores, Ecosia obtiene ingresos de los anuncios que aparecen junto a los resultados de búsqueda.
- 2. Uso Responsable del Beneficio:** Ecosia destina una gran parte (alrededor del 80%) de sus beneficios a financiar proyectos de plantación de árboles en todo el mundo.
- 3. Compromiso Adicional:** Además de esto, Ecosia tiene una huella de carbono negativa, ya que produce más energía renovable (a través de sus propias plantas solares) de la que consume para realizar las búsquedas.

El proyecto principal y constante de Ecosia es la reforestación y la agroforestería. Trabajan con organizaciones asociadas en países como:

- **Madagascar**
- **Malawi**
- **Nicaragua**
- **Uganda**
- **Etiopía**
- **Brasil (entre otros)**

Estos proyectos buscan no solo restaurar ecosistemas y biodiversidad, sino también beneficiar a las comunidades locales, ayudando con la seguridad hídrica, la protección del suelo y proporcionando medios de vida sostenibles.

- b) (2 puntos) Investiga sobre la app **Too GOOD To Go**, y la marca española **Ecoalf**,

- a. ¿A qué se dedican?

Too GOOD To Go: Es una aplicación móvil que conecta a usuarios con tiendas, restaurantes, supermercados y otros establecimientos que tienen excedente de comida en perfecto estado al final del día. Los usuarios pueden comprar *packs sorpresa* con esa comida a un precio muy reducido.

Ecoalf: Es una marca de moda que fabrica prendas y accesorios de alta calidad utilizando materiales reciclados y de bajo impacto. Su misión es dejar de usar los recursos naturales de forma descuidada.

b. ¿Por qué son responsables socialmente?

Too GOOD To Go: Buscan solucionar el problema global del desperdicio de alimentos, que genera un alto impacto medioambiental (emisiones de CO2 , uso de agua y suelo). Además, ofrecen una solución económica para los establecimientos y permiten el acceso a comida asequible a los usuarios (dimensión social). Son una empresa B Corp y Carbono Neutral+.

Ecoalf: Su modelo se basa en la economía circular para reducir el impacto ambiental de la industria textil. Su proyecto principal, *Upcycling the Oceans*, trabaja con pescadores para limpiar los océanos de basura marina y transformar esos residuos (botellas de plástico, redes, neumáticos, etc.) en tejidos de primera calidad. También son una empresa B Corp que garantiza una cadena de suministro transparente y ética (dimensión social).

Tarea 2 (2 puntos): Todos los años se publican en distintos portales de la red un ranking de las empresas socialmente más responsables. Busca este ranking para España y cita cuáles son las diez primeras empresas de ese listado. Puedes consultar portales como www.merco.info/es/.

| Posición | Empresa | Puntuación | Anterior |
|----------|-------------------|------------|----------|
| 1 | INDITEX | 10000 | — |
| 2 | MERCADONA | 9116 | — |
| 3 | GRUPO SOCIAL ONCE | 8819 | — |
| 4 | REPSOL | 7978 | — |
| 5 | IBERDROLA | 7974 | ↑ 9 |
| 6 | COCA-COLA | 7613 | ↓ 5 |
| 7 | BBVA | 7584 | ↑ 11 |
| 8 | CAIXABANK | 7565 | ↑ 13 |
| 9 | SANTANDER | 7481 | ↓ 8 |
| 10 | MAPFRE | 7266 | ↓ 6 |

Tarea 3 (4 puntos): Elige una de las empresas del ranking anterior de empresas españolas más responsables socialmente,

a) (2 puntos) Analiza a grandes rasgos las características de su RSC.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Banco Santander se define como Banca Responsable y Sostenibilidad, y está profundamente integrada en su estrategia de negocio (enfoque ASG).

Sus características principales son:

- **Liderazgo Ambiental:** Compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2050.
- **Financiación Verde:** Movilización de capital para apoyar la transición energética y económica de sus clientes, con el fin de alinearse con el Acuerdo de París.
- **Foco Social:** Fuerte inversión en programas de Educación, Empleabilidad y Emprendimiento a nivel global, históricamente a través de Santander Universidades.
- **Inclusión Financiera:** Impulso de la inclusión y la salud financiera para millones de personas.

b) (2 puntos) Argumenta si se basa en responsabilidad económica, social, medioambiental o una combinación de ellas.

El modelo de Santander se basa en una combinación integral de las tres dimensiones (Económica, Social y Medioambiental).

- **Combinación integral:** El banco opera bajo la premisa de que la generación de beneficios debe ser sostenible a largo plazo.
- **Medioambiental:** Utiliza su rol financiero para mitigar el cambio climático, promoviendo la descarbonización de carteras y la financiación de energías renovables.
- **Social:** Contribuye directamente al progreso de las personas a través de la educación, el empleo y la inclusión financiera.
- **Económica:** Mantiene la solidez financiera mientras incorpora los criterios ASG, creando valor para todos los grupos de interés (clientes, accionistas y sociedad).