

# Business Intelligence and Business Analytics

Franklin Carlos Huichi Contreras, Jose Pastor, Sigfredo,  
Sandoval.

May 17, 2020

## Abstract

[illegible]

## Abstract

[illegible]

## I. INTRODUCCION

[illegible]

## II. MARCO TEORICO

- **Inteligencia de Negocios (BI):**  
La inteligencia de negocios es el proceso de recopilar, almacenar y analizar datos de operaciones empresariales. La inteligencia de negocios ofrece métricas integrales de negocio, en tiempo real con el fin de poder mejorar la toma de decisiones. Con una mejor inteligencia de negocio podemos crear valores de referencia de rendimiento, detectar tendencia del mercado, aumentar el cumplimiento y mejorar en todos los aspectos de la empresa.



- **Análisis de Negocio (BA):**  
El análisis de negocio es el conjunto de métodos y técnicas utilizadas para trabajar

como enlace entre los stakeholders con el fin de comprender la estructura, políticas y operaciones de una organización y recomendar soluciones que permitan alcanzar sus objetivos. El análisis de negocio implica la comprensión de cómo funcionan las organizaciones para llevar a cabo sus propósitos y la definición de las capacidades que requiere para proporcionar productos y servicios a los grupos de interés externos.

### III. DESARROLLO

#### i. ¿En que se diferencian Business Intelligence con Business Analytics?

La diferencia principal en ambas ideas es que el Business Intelligence se enfoca en los datos que manejamos los datos ya recopilados la cual la podemos convertir en informacion y usarla para analizarlas y entender el pasado del negocio. Por otro lado el Business Analytics nos permitira centrarnos en el presente para crear una vision clara del futuro y predecir (mediante modelos predectivos) para adelantarnos al futuro.

#### ii. ¿En que se asemejan Business Intelligence con Business Analytics?

NOSE SOLO EN RECOPILAR LA INFORMACION :V HAGAN P

### IV. CONCLUSIONES

- CONCLUYO QUE ESTA ES UNA CONCLUSION

### REFERENCES

- [Silvia Chavez y Carmen Contreras, 2018]  
Implementación de Business Intelligence, para el proceso de toma de decisiones del área de ventas.
- [Hans Peter Luhn 1958] A Business Intelligence System

[Alex Rayón, 2015] Conceptos básicos del Business Intelligence.

[Jordi Conesa y Josep Curto, 2010]  
Introduccion al Business Intelligence

[Margaret Rouse, 2019] Análisis de negocios (BA)

[Noodle Editorial Staff, 2018] Business analytics career paths

[Josep Lluís Cano, 2007] Business Intelligence: competir con información

[Curto J., 2010] Introducción al Business Intelligence. Editorial UOC.

[Kimball R. and Ross M., 2002] The Data Warehouse Toolkit: The Complete Guide to Dimensional Modeling. Wiley

[Carolina A., 2017] Análisis de Negocio (Business Analysis, BA)