

	<p>Universidade Estácio Campus Polo Centro - Barão de Cocais – MG Curso de Desenvolvimento Full Stack Relatório da Missão Prática 2 – Mundo 4</p>
Disciplina:	RPG0024 - Posso criar um App de outra forma
Nome:	Wesley Borges do Carmo de Oliveira – 202305150171
Turma:	9001 – 4º Semestre

Nesta atividade, revisaremos todos os conceitos e práticas abordados nas micro atividades anteriores. Além disso, exploraremos a colocação de um único Widget na tela, abrangendo diversos aspectos presentes em alguns dos widgets de layout mais comuns que foram abordados ao longo do curso, entre outros tópicos relevantes.

### Objetivos da prática.

- Instalar e configurar o Flutter SDK e o ambiente de desenvolvimento integrado (IDE) de acordo com as melhores práticas;
- Empregar Widgets fundamentais, como MaterialApp, Scaffold, AppBar, Text e RaisedButton;
- Aplicar diferentes Widgets para criar uma interface visual atraente e funcional;
- Aplicar o widget ListView para exibir e gerenciar listas de dados;
- Criar e implementar funcionalidades personalizadas para um Widget específico.

### Contextualização

A "Explore Mundo", uma Agência de Viagens, está em busca de melhorias para tornar seu aplicativo mais atrativo e funcional para os clientes. O objetivo é proporcionar uma experiência em que os usuários possam explorar destinos, consultar pacotes de viagens, efetuar reservas, entrar em contato com a equipe e obter informações detalhadas sobre a localização e as avaliações de estrelas para cada destino. As principais características desejadas para o app incluem:

**Banner de Destaque:** Um elemento visual destacado, como uma imagem ou slideshow, exibindo fotos irresistíveis dos destinos oferecidos pela agência. Cada imagem será interativa, direcionando os usuários para páginas específicas de destinos ao serem tocadas.

**Barra de Navegação:** Uma barra superior intuitiva, contendo links para diferentes seções do aplicativo, como "destinos", "pacotes de viagem", "contato" e "sobre nós". Essa navegação facilita o acesso dos usuários às áreas relevantes do app.

**Pesquisa Rápida:** Implementação de um campo de pesquisa que permitirá aos usuários inserir destinos específicos ou dados desejados, agilizando a busca por pacotes de viagem.

Além dessas melhorias para o aplicativo, a empresa tem o objetivo de ampliar seu alcance de mercado desenvolvendo um site complementar. Esse site oferecerá aos clientes acesso fácil às informações da agência e a praticidade de efetuar reservas de viagens diretamente por meio de seus dispositivos móveis. Essa estratégia visa proporcionar uma experiência integrada e conveniente para os clientes explorarem as ofertas da agência, tanto no aplicativo quanto no site.

## Resultados:



