

User Research Plan Template

Práctica 1 DIU: Experiencias Gastronómicas

Grupo : DIU2.Real_Betis

1. Background

- What were the signals or hypotheses that led to this research? What need to be validated or explored? (e.g. a user problem in the current-state, business problem or opportunity...)

Vemos como las personas toman actividades y servicios constantemente, haciendo uso de diferentes medios. Queremos explorar todo ese trayecto, desde que se piensa en hacerlo hasta que se está haciendo.

- What have been done prior to this research? (e.g. any solution ideas, research, analysis of ROI...)

Hemos consultado las páginas de empresas dedicadas a estos temas y algunas soluciones muy básicas.

- What's the purpose of this research? What insights will this research generate? How will those insights be used / what decisions will be made based on those insights?

Comprobar como la experiencia de los usuarios en cualquier actividad o servicio que se ofrezca depende en gran cantidad de la interfaz al usuario, de lo que ve y lo que siente.

2. Objectives

Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
Aumentar la matriculación en los cursos Mejorar la satisfacción del cliente Ampliar la base de clientes Incrementar la participación en eventos y actividades:	Tasa de conversión de leads a matrículas: Índice de satisfacción del cliente Tasa de repetición de clientes Número de nuevos clientes

Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected?
User Journeys y Personas

- What documents or artifacts need to be created?
User Journey Maps, Personas, Análisis Competitivo, User Research, Usability Review
- What decisions need to be made with the research insights?
Decisiones basadas en el público objetivo, en la calidad de los cursos, en la interfaz de usuario...

3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren't familiar with user research.

Secondary research

- Usability review
- Competitive analysis

Primary research

- Personas
- User Journey Map

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

- ¿Qué les hace querer tomar el curso?
- ¿Cuál es el empeño que le ponen en tomar el curso?
- ¿De qué forma pasan de querer hacerlo a estar haciéndolo?

Design focus components

Choose main focus areas and delete the rest.

- Utility: ¿El servicio es útil para los usuarios?
- Learnability: ¿Qué dificultad encuentran los usuarios en aprender y entender el diseño?
- Efficiency: Una vez aprendido, ¿cuánto tardan en efectuar el registro?
- Memorability: Después de que los usuarios hayan estado tiempo sin usarlo, ¿cuánto tardan en volver a usarlo fácilmente?
- Errors: ¿Cuántos errores comenten los usuarios? ¿Qué gravedad tienen esos errores? ¿Qué facilidad tienen de recuperarse de dichos errores?
- Satisfaction: ¿Cómo de agradable es la interfaz?
- Persuasiveness: ¿Se apoyan y se motivan las actividades deseadas?

Primary user scenarios

- In what scenarios do the problem become most painful? What are the most common user scenarios? What are the edge cases you want to learn more about?

- El usuario no tiene ganas o no está del todo convencido. El usuario se encuentra de mal humor y no se encuentra tolerante a fallos y situaciones complicadas.

5. Research Participant Profiles

Note: If it isn't obvious why you choose these users, provide a brief explanation of what differences you expect to learn from these segments.

- Persona 1
- Persona 2