

PERSONA #1: ALEJANDRO GARCÍA GONZALEZ



AMIGABLE -DECIDIDO- AMBICIOSO

"En el lienzo de la vida, cada pincelada de sueños y desafíos da forma al retrato único de nuestra existencia. Que cada día sea una obra maestra que refleje la valentía de ser quien somos."

DEMOGRAPHICS

Edad: 25

Género: Masculino

Profesión: Profesor de educación primaria

Nacionalidad: Español

Localidad: Granada, España

Estilo de Vida & Biografía: Profesor soltero e independiente. Comprometido, inspira el aprendizaje con lecciones efectivas. Fuera del aula, disfruta de la música y toma cursos para mejorar la educación. Su dedicación lo destaca como un educador comprometido y versátil. No sabe cocinar mucho, lo básico.

[user persona template \[DIU-UX olkit\]](#)

METAS - INTERESES

1. Mejorar mis habilidades pedagógicas
2. Explorar nuevos géneros musicales en la guitarra
3. Aprender técnicas culinarias
4. Desarrollar un programa educativo innovador.
5. Viajar a al menos tres países nuevos.

PAIN POINTS - CONCERNS

1. Gestión del Tiempo
2. Desarrollo Profesional Estancado
3. Estrés Financiero
4. Mantener un Estilo de Vida Saludable

SCENARIO

Durante las vacaciones de Navidad, los amigos de Alejandro le recomiendan apuntarse al taller de cocina, para aprender a cocinar recetas típicas y no hacer siempre las mismas recetas. Alejandro se decide a tomar el curso y entra en la página web para registrarse o contactar con el taller.

MOTIVATIONS

Automejora Continua

Contribución Social

Búsqueda de Significado y Propósito

SKILLS

Comunicación efectiva

Resolución de problemas

PERSONALIDAD

Introvert

Extrovert

Low confidence

High confidence

Follower

Leader

Close minded

Open minded

Solo

Collaborative

BRANDS



User Journey #1 Case study: (Escucha de amigos)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



Alejandro García
González

- Male
- Teacher
- 25
- Granada, Spain

Scenario

Sus amigos le hablan a Alejandro de estos cursos en el centro de Granada. Él quiere mejorar su técnica culinaria y hacer otras recetas. Parece una buena oportunidad para conocer personas y mejorar.

Expectativas

- Registro fácil y sencillo
- Fácil localización del taller
- Buena experiencia en el taller

STAGES Awareness → Inspiration → Decide → Act → Observation → Conclusion →

STEPS What is your goal → How to solve it → What is your plan → Your steps to achieve it → What happens → Your reaction

THINKING

Sus amigos le recomiendan hacer esta experiencia	Necesita saber más información sobre los cursos	Decide que quiere apuntarse al curso de cocina	Quiere registrarse y apuntarse a uno de los talleres	Para apuntarse tiene que ir físicamente al local	Al final ha conseguido apuntarse al curso
--	---	--	--	--	---

DOING

Se plantea si va a tomar este curso siguiendo a sus amigos	Busca acerca de estos cursos en internet	Busca la página web para obtener información y registrarse.	Usa la página web para intentar reservar una plaza para dicho curso	Se desplaza a la localización a apuntarse	Se apunta al curso de cocina en el local
--	--	---	---	---	--

PAIN POINTS

	Hay bastantes páginas disponibles, tiene que buscar la que le han dicho	Ninguno, encuentra la página rápida por el dominio	No hay un registro claro, sólo información de contactos y direcciones. No sabe cuánto cuesta ni los horarios de los talleres.	Pocos. El local está en una zona centro y puede ir andando sin problemas	Hubiera preferido hacerlo telemáticamente pero no pasa nada
--	---	--	---	--	---



OPPORTUNITIES

Incluir información relevante en la página web y un sistema de registro y/o reserva

Mejorar la página web