

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

- Falta de habilidades culinarias, concretamente, postres
- Falta de variedad en la repostería casera
- Dificultades para seguir las recetas
- No hay suficiente apoyo ni una comunidad que comparta el interés por los postres

Motivadores

- Ganas de aprender nuevas habilidades
- Experiementar con nuevos ingredientes, sabores y platos
 - Sentimiento de logro
- Pertenencia a una comunidad y compañerismo
- Impresionar a compañeros, pareja, familia, amigos...

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

Fomentar la exploración de recetas dulces, brindando un espacio donde los participantes puedan aprender nuevas técnicas, compartir experiencias y desarrollar habilidades en la preparación de postres.

Creemos que estos talleres pueden contribuir a crear comunidad y generar momentos de conexión a través del placer de cocinar.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

- Crear una red de mentores y voluntarios capacitados.
- Evaluar el impacto de los talleres en la salud y el bienestar.
- Expandir la oferta de talleres a nuevas ubicaciones y comunidades.

Corto plazo

- Sesión de introducción y de uso de la plataforma
- Crear Contenido en Redes Sociales
- Establecer una Programación Regular de Sesiones

 Crear un Sistema de Retroalimentac

ión

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Inscribirse en concursos
- Comentar en el blog
- Compartir sus creaciones.
- Inscribirse en eventos especiales.
- Valorar los talleres
- Proponer clases magistrales
- Crearse una cuenta

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Aumento de número de personas que se inscriben en el club (entre un 1% y un 5% más cuentas mensualmente)
- Aumento de usuarios que visitan la página web diariamente (entre 100 y 200 al mes)
- Satisfacción en las personas que participan en los talleres

(notas >= 6 en los talleres)