



# Rent Wheels

## Documentación

06.04.2024

---

Francisco Javier Ruiz Lebrón

RentWheels

Tu calle 123

Sevilla

# ÍNDICE

## JUSTIFICACIÓN

- ¿Por qué este negocio?
- ¿Existe competencia?
- ¿Por qué motivos creo que el producto se venderá?
- ¿Qué me diferencia de los demás?
- ¿Qué hay de novedoso en mi producto?

## NOMBRE y LOGO

- Nombre
- Logo

## PRODUCTO

- Qué vas a ofrecer
- Imagen de la interfaz
- Finalidad
- Necesidades que cubre

## MODELO DE NEGOCIO

- Descripción del modelo de negocio
- Tarifas y opciones adicionales

## CONSUMIDORES Y POSIBLES CLIENTES

- Tipo de consumidores
- Características de los destinatarios
- Zona en la que viven

## COMPETENCIA

- Empresas y aplicaciones similares
- Análisis comparativo

## DAFO

- INTERNO
  - Debilidades
  - Fortalezas
- EXTERNO
  - Amenazas
  - Oportunidades

## PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- Estrategias de publicidad
- Coste estimado de la publicidad

## DESCRIPCIÓN

## FIGMA

# PLAN DE EMPRESA

## JUSTIFICACIÓN

- **¿Por qué este negocio?**

El negocio de renting de coches es una industria en crecimiento debido a las cambiantes tendencias de movilidad y la preferencia por servicios de transporte flexible. Las personas están optando cada vez más por alquilar vehículos en lugar de poseerlos, especialmente en entornos urbanos donde la movilidad es un desafío.

- **¿Existe competencia?**

Sí, existe competencia en el mercado de renting de coches con varias empresas consolidadas y aplicaciones que ofrecen servicios similares.

- **¿Por qué motivos creo que el producto se venderá?**

Creo que el producto se venderá debido a su enfoque en la facilidad de uso, precios competitivos, una amplia gama de vehículos disponibles y un servicio al cliente excepcional.

- **¿Qué me diferencia de los demás?**

Nuestra aplicación se diferenciará por su interfaz intuitiva, opciones de personalización del servicio de renting, atención al cliente 24/7 y ofertas exclusivas para usuarios frecuentes.

- **¿Qué hay de novedoso en mi producto?**

Ofreceremos un sistema de puntuación para los usuarios basado en su comportamiento y feedback, que les permitirá acceder a descuentos y beneficios adicionales.

## NOMBRE y LOGO

- **Nombre:** RentWheels

- **Logo:** El logo de RentWheels representa un coche estilizado en movimiento con tonos azules, simbolizando la libertad, la movilidad y la sostenibilidad.

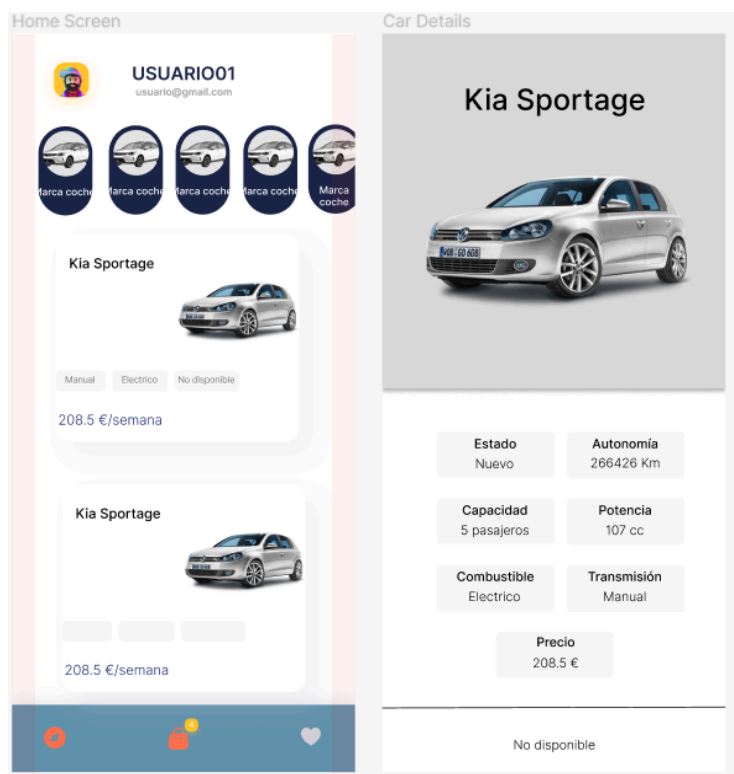


## PRODUCTO

- **Qué vas a ofrecer:**

RentWheels ofrecerá un servicio de renting de coches con una amplia variedad de vehículos, desde compactos hasta SUVs y vehículos eléctricos.

- **Imagen de la interfaz:**



- **Finalidad:**

Facilitar la movilidad de los usuarios proporcionando un acceso conveniente y flexible a vehículos de alquiler.

- **Necesidades que cubre:**

Cubrimos la necesidad de transporte temporal para personas que no quieren poseer un vehículo o necesitan un coche ocasionalmente.

## MODELO DE NEGOCIO

Nuestro modelo de negocio se basará en una suscripción mensual con tarifas competitivas por horas o días de alquiler. También ofreceremos opciones de seguros y servicios adicionales para generar ingresos adicionales.

## CONSUMIDORES Y POSIBLES CLIENTES

- **Tipo de consumidores:** Individuos, profesionales, turistas y empresas que requieren movilidad temporal.
- **Características de los destinatarios:** Personas entre 25 y 55 años, con acceso a smartphones y familiarizados con la tecnología.
- **Zona en la que viven:** Inicialmente nos enfocaremos en áreas urbanas y metropolitanas con alta demanda de servicios de transporte.

## COMPETENCIA

Empresas similares o aplicaciones similares incluyen Hertz, Avis, Zipcar, Car2Go, entre otros.

## DAFO

INTERNO	EXTERNO
<u>Debilidades</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- La competencia con las demás empresas.</li><li>- Nuevo en el mercado, falta de reconocimiento de marca.</li></ul>	<u>Amenazas</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entrar en un sector de mercado tan grande y delicado como es el tema del renting.</li><li>- Competencia consolidada, fluctuaciones en los precios del combustible y cambios en las regulaciones de transporte.</li></ul>
<u>Fortalezas</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Experiencia en el tema</li></ul>	<u>Oportunidades</u> <ul style="list-style-type: none"><li>- Colaborar con algunas empresas para conseguir promoción</li></ul>

- Interfaz intuitiva, variedad de vehículos, atención al cliente 24/7.	- Mercado en crecimiento, tendencias hacia la movilidad sostenible, colaboraciones con empresas y turismo.
------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- **Soporte:** Publicidad en redes sociales, colaboraciones con influencers, marketing de contenidos y promociones especiales.
- **Coste de la publicidad:** Estimamos un presupuesto inicial de marketing de \$50,000 para el primer año, con un enfoque en estrategias digitales y de contenido.

## DESCRIPCIÓN

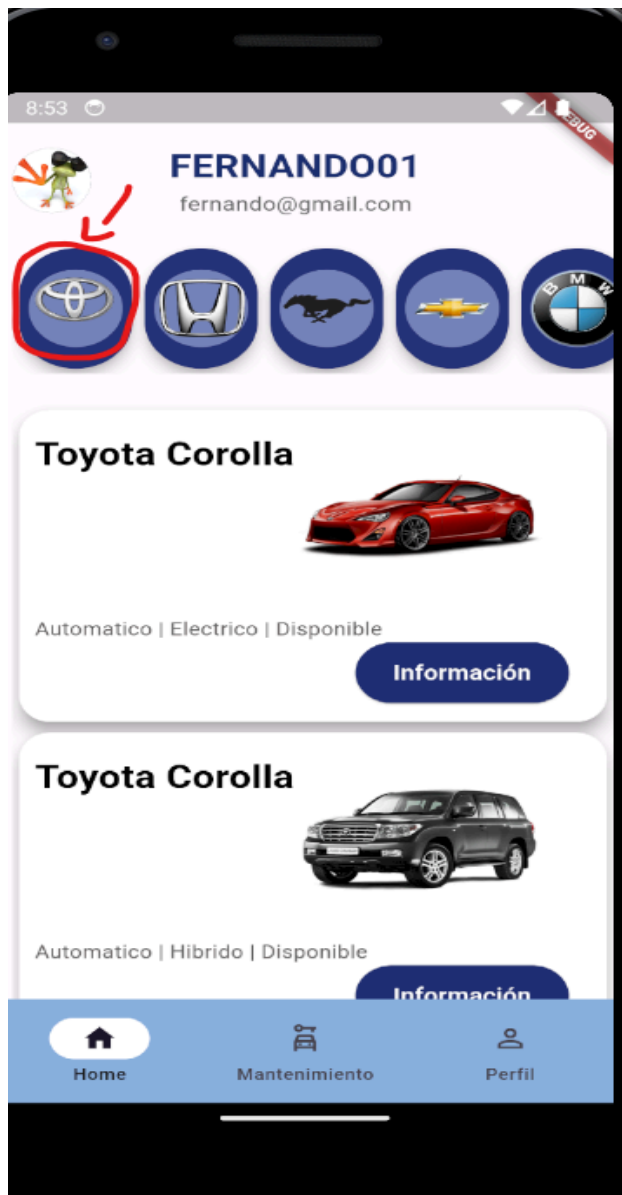
### ¿Por qué este negocio?

El negocio de renting de coches es una industria en crecimiento debido a las cambiantes tendencias de movilidad y la preferencia por servicios de transporte flexible. Las personas están optando cada vez más por alquilar vehículos en lugar de poseerlos, especialmente en entornos urbanos donde la movilidad es un desafío.

### Algunas Funcionalidades

Algunas de las funcionalidades que se pueden hacer en la App es que al iniciar sesión navega a la Home Page, donde muestra una lista de coches y puedes filtrar por modelos

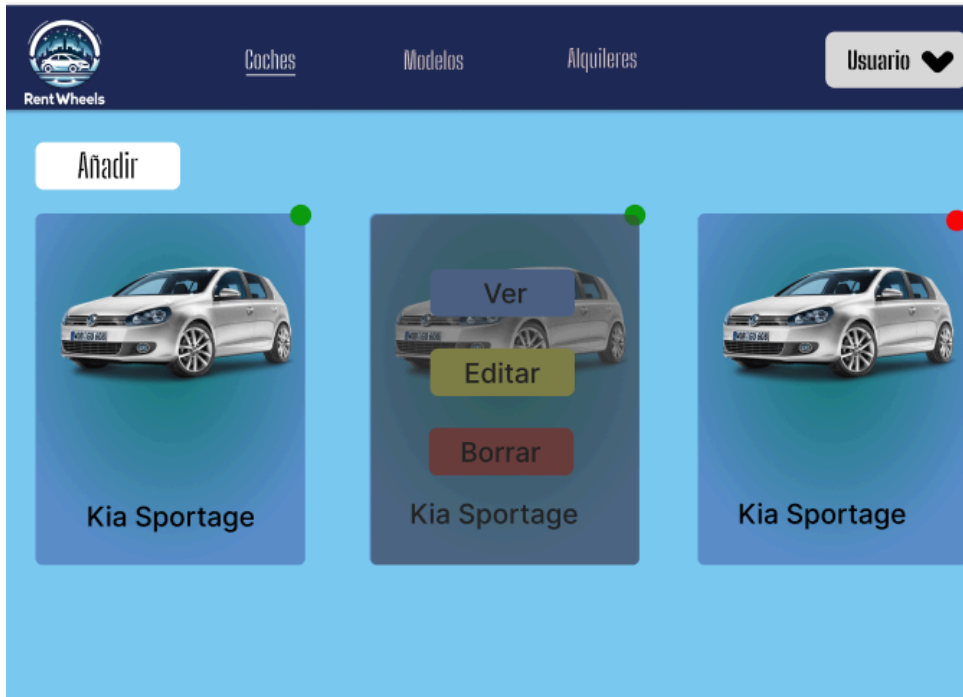
Al seleccionar un vehículo si está disponible nos saldrá un pequeño formulario para poder alquilarlo por unos días, semanas o meses aplicando un descuento dependiendo de la cantidad de días que se alquilen. Así motivamos al cliente a que utilice más la app.



En la parte del administrador que se encuentra en la página web tenemos varios apartados para así poder ver y gestionar quien hace alquileres, que alquileres, los detalles, los coches disponibles, etc..

Las tecnologías que se han utilizado para el desarrollo de esta aplicación han sido las siguientes:

- Spring Boot 3
- Docker
- Postman (opcional para probar las peticiones del back)
- Flutter
- Android Studio



CLIENTE:

- Nombre de Usuario: fernando01
- Contraseña: 1234

ADMIN:

- Nombre de Usuario: fran02
- Contraseña: 1234

## FIGMA

<https://www.figma.com/file/nXWv9e7hu0lpW9o59ZXAcV/FoodHub?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=zV6zdWNx4scFvmzu-0>