

FRANCISCO GALLARDO

📍 Buenos Aires, Argentina ✉ franciscomgallardo@icloud.com 🌐 in/fran-mg 📺 youtube.com/FranMG

RESUMEN

Ingeniero en Informática con más de 10 años de experiencia en creación de contenido multimedia y estrategias digitales, respaldado por una sólida formación técnica en IT y una comunidad global de 6 millones de suscriptores. Reconocido y patrocinado por empresas líderes como Google, Meta, Disney y Adidas por desarrollar experiencias de contenido que inspiran y conectan con audiencias.

EXPERIENCIA

Manager de Contenidos y Desarrollador Full-Stack

Club Atlético Boca Juniors

Abril 2016 - Noviembre 2023

- Dirección de estrategias de contenido multimedia para el club de fútbol más grande de Argentina, logrando un aumento del 500% en interacciones de los hinchas y un crecimiento del 400% en la comunidad de seguidores en el primer año.
- Desarrollo y despliegue de una plataforma de gestión de medios, gestionando todos los aspectos del proyecto, incluyendo ingeniería de requisitos, análisis de negocio, prototipado UX/UI, documentación técnica y desarrollo full-stack utilizando PostgreSQL, Express, React y Node.js.
- Diseño e implementación de una arquitectura en la nube en AWS, garantizando escalabilidad, rendimiento y fiabilidad.
- Producción y gestión de contenido para redes sociales en múltiples plataformas, optimizando la interacción de la audiencia mediante planificación estratégica y análisis basado en datos.
- Presentación y organización de transmisiones en vivo y eventos virtuales para hinchas, fortaleciendo la participación de la comunidad y la lealtad entre los hinchas y los medios.

Presentador y Creador de Contenidos – MTV Legends of Gaming: Cup Latin America

MTV / Endemol Shine

Febrero 2017 - Junio 2017

- Presentación y liderazgo de un programa competitivo de gaming y reality, realizando presentaciones en vivo para una audiencia en toda América Latina.
- Desarrollo y ejecución de una estrategia de redes sociales multiplataforma, creando videos, publicaciones y campañas.
- Análisis y reporte de métricas de interacción, utilizando datos de rendimiento para refinar estrategias y mejorar la interacción, el crecimiento y la retención de la audiencia.
- Interacción con la comunidad de gaming a través de transmisiones en vivo y actividades digitales, fortaleciendo relaciones con los fanáticos.

EDUCACIÓN

Ingeniero en Informática

Universidad Argentina de la Empresa • 2023

Analista en Informática

Universidad Argentina de la Empresa • 2019

PROYECTOS

Creación de Contenidos para YouTube y Redes Sociales

youtube.com/FranMG · Julio 2013 – Actualidad

- Gestión de un canal de YouTube con más de 6 millones de suscriptores y 2 mil millones de vistas únicas, produciendo contenido técnico y multimedia.
 - Presentaciones en vivo para Google en eventos destacados en Los Ángeles y Buenos Aires, demostrando soluciones para creadores.
 - Diseño e implementación de estrategias de redes sociales en plataformas como YouTube, Instagram, X, Tiktok y Discord, impulsando la participación, retención y crecimiento de la comunidad mediante análisis de plataformas y SEO.
 - Liderazgo de campañas en redes sociales para marcas globales como Google, Adidas, Meta, Disney, FIFA, Fox, Electronic Arts, MTV, PUMA, Konami, Gillette y Nissan, produciendo contenido para múltiples plataformas.
 - Contratado por Google para promover nuevas funciones de monetización para creadores, involucrando a la comunidad de influencers y fomentando su adopción.
 - Patrocinado por Meta para apoyar una iniciativa destinada a incrementar la adopción de transmisiones en vivo en Facebook Gaming, utilizando estrategias de redes sociales para ampliar el alcance de la plataforma.
 - Producción de contenido para redes sociales de Disney y actuación en la serie de televisión *O11CE*.
 - Reconocido con múltiples premios de YouTube, Nickelodeon, APTRA y organizaciones de la industria por estrategias digitales e interacción con la audiencia.
-

APTITUDES

- **Ingeniería Full Stack:** React, Node.js, TypeScript, Javascript, Python
 - **Gestión de Bases de Datos:** PostgreSQL, SQL Server, MySQL, MongoDB
 - **Arquitectura y Despliegue en la Nube:** AWS
 - **Modelado y Análisis de Datos:** Tableau, Looker, Power BI
 - **Diseño UX/UI:** Adobe XD, Figma, Material Design, Miro
 - **Gestión de Proyectos:** Scrum, Kanban; Jira, Trello
 - **Investigación de Usuarios y Síntesis de Información:** Maze
 - **Redacción:** Documentación técnica, contenido creativo y UX
 - **Estrategia de Redes Sociales y Gestión de Comunidades:** Hootsuite, Sprout Social, Google Analytics
 - **Creación de Contenidos y Producción Multimedia:** Adobe Creative Cloud (Photoshop, Premiere Pro), Ableton Live
 - **Oratoria y Transmisión en vivo:** OBS Studio, formación en discurso y actuación por Disney
 - **Idiomas:** Español nativo; Inglés (C2 Proficiency, Cambridge)
-