

# Entrevista al cliente



---

Francisco Javier  
Vibot Pérez

# Índice

Preguntas frecuentes .....	4
Nombre de la empresa.....	4
¿A quién va dirigida la página?.....	4
¿Cuál es el propósito de la página?.....	4
¿Qué diferencia a tu negocio del resto? .....	4
¿Cómo quieres que se vea tu página Web? da ejemplo .....	4
¿Tu empresa tiene algún esquema de color definido? .....	4
¿Te gusta el diseño/funcionalidad de alguna página Web? .....	4
¿Qué incluirías de ese diseño en la tuya/qué no incluirías? .....	4
¿Quién estará involucrado en el proyecto? (otros diseñadores, programadores o técnicos de algún tipo.) .....	5
¿Tienes algún presupuesto máximo?.....	5
¿Cuentas con un dominio?.....	5
¿Tu empresa tiene logo?.....	5
¿Tienes pensada una estructura para su sitio?.....	5
¿Tienes el contenido para su sitio? .....	5
¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde? .....	5
¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página Web, creación y publicación de contenido, etc.?.....	5
¿Cuentas con galería de imágenes y fotos? .....	5
¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?.....	5
¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web? .....	5
¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.).....	5
¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?.....	6
¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)? .....	6
¿Necesitas distintos niveles de acceso? .....	6
¿Deseas incluir un blog o un foro?.....	6
¿Los usuarios se registrarán en su página? .....	6
¿Necesitas funcionalidades para compartir contenido en redes sociales? .....	6
¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con que fin? .....	6
¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio Web? .....	6
¿Qué información debe estar siempre visible?.....	6
¿Qué información debe ser enfatizada? .....	6

¿Necesitas un buscador interno? .....	6
¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados? .....	6
¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado? .....	6

# Preguntas frecuentes

## Nombre de la empresa

Glassly

## ¿A quién va dirigida la página?

La página web va dirigida a cualquier persona que necesite unas gafas, ya sean de sol o normales.

## ¿Cuál es el propósito de la página?

Que se dé a conocer la empresa y se venda lo máximo posible.

## ¿Qué diferencia a tu negocio del resto?

Las promociones, los bajos precios y las posibles colaboraciones con otro tipo de marcas.

## ¿Cómo quieres que se vea tu página Web? da ejemplo

Quiero que se vea una página sencilla de navegar y minimalista.

## ¿Tu empresa tiene algún esquema de color definido?

Colores fríos para que destaquen más los productos. Como por ejemplo los siguientes colores:

#46DFE5

#324B4C

#95B0B1

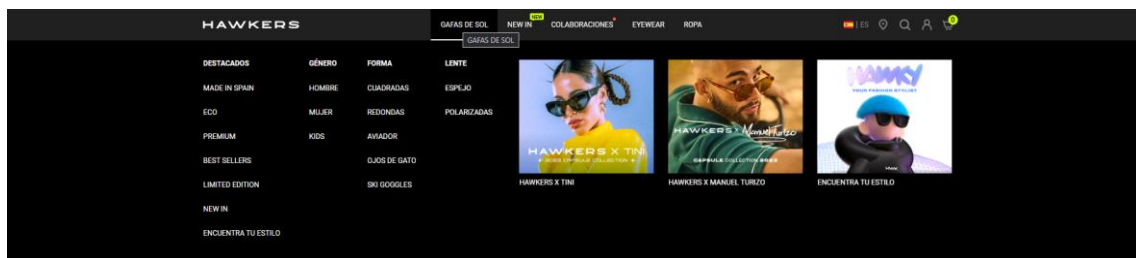


## ¿Te gusta el diseño/funcionalidad de alguna página Web?

El diseño de la página de Hawkers y la funcionalidad de la barra de búsqueda que tiene.

## ¿Qué incluirías de ese diseño en la tuya/qué no incluirías?

Incluiría el navbar que tiene ya que es sencillo de utilizar y agradable a la vista.



**¿Quién estará involucrado en el proyecto? (otros diseñadores, programadores o técnicos de algún tipo.)**

Diseñadores y programadores.

**¿Tienes algún presupuesto máximo?**

5000€

**¿Cuentas con un dominio?**

No contamos con un dominio.

**¿Tu empresa tiene logo?**

No, habría que crear uno nuevo.

**¿Tienes pensada una estructura para su sitio?**

Poner un logo en el encabezado, una barra de opciones, un footer con las redes sociales que contenga imágenes del producto con unas características para filtrar los tipos de productos. También un carrito de la compra exclusivo de cada usuario.

**¿Tienes el contenido para su sitio?**

Si, solo tenemos las fotos de los productos.

**¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?**

El contenido está guardado en un disco duro.

**¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página Web, creación y publicación de contenido, etc.?**

Si, para añadir los productos y las promociones.

**¿Cuentas con galería de imágenes y fotos?**

Si, están en un disco duro.

**¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?**

No hace falta ningún video.

**¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?**

Si, un chat para contactar con un asistente.

**¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)**

No.

### **¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?**

Los idiomas necesarios serian el español y el inglés, y también un cambio de moneda automático.

### **¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?**

Con WordPress valdría.

### **¿Necesitas distintos niveles de acceso?**

No, con solo el acceso a usuarios normales para comprar valdría.

### **¿Deseas incluir un blog o un foro?**

No.

### **¿Los usuarios se registrarán en su página?**

Si, para poder tener su propio carrito de la compra y luego realizarla.

### **¿Necesitas funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?**

Unos iconos para que desde la página web te redirijan a la red social.

### **¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con que fin?**

Si, a la hora de comprar se necesitaría el nombre, apellido, correo electrónico, dirección de domicilio, teléfono y método de pago.

### **¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio Web?**

No.

### **¿Qué información debe estar siempre visible?**

El navbar con los filtros de búsqueda de los productos.

### **¿Qué información debe ser enfatizada?**

Los productos y las promociones.

### **¿Necesitas un buscador interno?**

Si, para buscar el nombre del producto.

### **¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados?**

Si, de las promociones que haya en ese momento y cuando se abra la página principal que salga un popup.

### **¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado?**

Tendrá que estar acabada en un periodo de 3 a 5 meses.