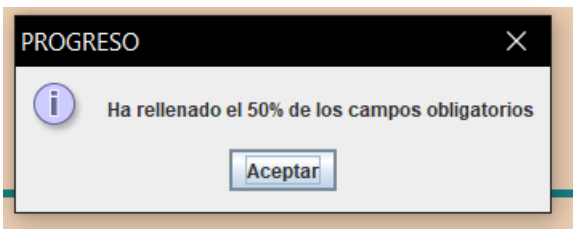
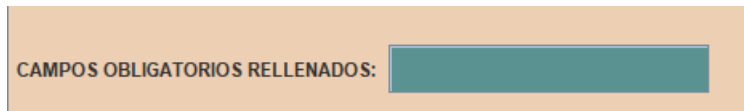


USABILIDAD

1. Visibilidad: Explica al usuario cuál es el estado del sistema en cada momento, y manténle informado de lo que está pasando.

He creado una barra del progreso que se va llenando conforme se van rellendo los campos obligatorios. Al pasar el puntero por encima de la barra nos saldrá un texto indicándonos como funciona. Al hacer click en la barra nos mostrara una ventana con el porcentaje de los campos rellenos.



2. Relación con la realidad: Utiliza un lenguaje familiar y apropiado para los usuarios a los que te diriges, y organiza la información con un orden natural y lógico.

Utilizo un lenguaje simple que todo el mundo es capaz de entender acompañado de una serie de imágenes que sin necesidad de información textual se entiende como funcionan.





La información se encuentra de forma ordenada ya que primero aparecen los campos a rellenar del usuario seguidos de los campos a rellenar de la habitación siguiendo un orden y sin que haya campos que estén desordenados.

A screenshot of a web form for hotel booking. At the top, there is a header bar with input fields for 'Nombre:', 'Apellidos:', 'DNI:', 'Teléfono:', 'Fecha Entrada:' (with a date picker showing 9/11/2020), 'Fecha Salida:' (with a date picker showing 10/11/2020), and 'Días de estancia: 1'. Below this, the main content area has a light orange background. On the left, there is a form section with a dropdown menu for 'Tipo habitación' (currently showing 'Simple'), a numeric input for 'Num Habitaciones' (set to 1), a checkbox for '¿Niños?', and a label 'Importe total:'. To the right of this form is a small image of a hotel room with a bed and a desk, labeled 'SIMPLE'.

3. Control y libertad: Ofrece funciones de rehacer y deshacer que permitan al usuario tener el control de sus interacciones con libertad

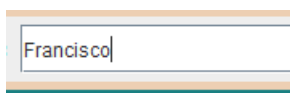
Ofrezco al usuario una serie de botones: “Imprimir”, “Nuevo” y “Guardar” que le permiten imprimir los datos introducidos, poner los datos por defectos y guardar los datos introducidos respectivamente.

Como ya he mencionado antes cada uno de estos botones contiene una serie de imágenes que indican como funcionan de forma que todo el mundo pueda entenderlo.

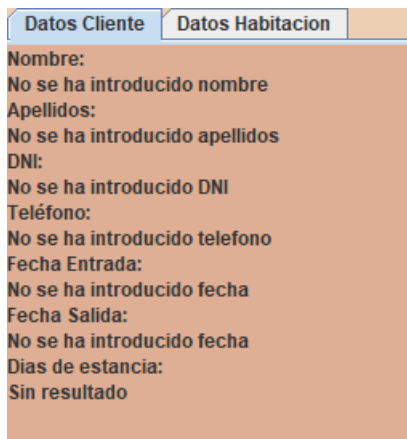


4. Consistencia y estándares: Establecer una convenciones lógicas y mantenerlas siempre (mismo lenguaje, mismo flujo de navegación)

Uso 2 tipos de fuentes: **Tahoma** y **Times New Romain**. Ambas fuentes con bastantes claras y fáciles de leer. La fuente **Tahoma** la uso en los campos de texto ,en el panel donde se imprimen los datos introducidos y en las opciones del menú.

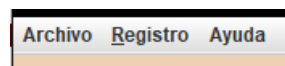


A screenshot of a text input field with a light blue border. The word "Francisco" is typed inside the field. The field is set against a light orange background.



A screenshot of a form with two tabs: "Datos Cliente" and "Datos Habitacion". The "Datos Cliente" tab is active. Below the tabs, there is a list of labels and their corresponding status:

- Nombre: No se ha introducido nombre
- Apellidos: No se ha introducido apellidos
- DNI: No se ha introducido DNI
- Teléfono: No se ha introducido telefono
- Fecha Entrada: No se ha introducido fecha
- Fecha Salida: No se ha introducido fecha
- Dias de estancia: Sin resultado



A screenshot of a menu bar with three items: "Archivo", "Registro", and "Ayuda". The menu bar has a light orange background and a black border.

La fuente **Times New Romain** la uso en la información colocada en cada campo de texto, en el contenido de los botones y en el título.



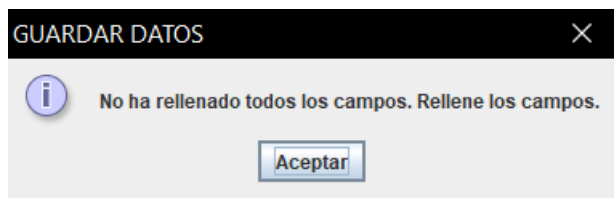
Hotel Francisco de Asís

Apellidos: DNI:

Las fuentes respetan los tamaños y colores para que sea lo más legible posible.

5. Prevención de errores: Ayuda a los usuarios a evitar equivocarse antes de que cometan el error.

Los usuarios no pueden introducir valores no válidos en el DNI y teléfono ya que no se pueden introducir valores no válidos (Como puede ser letras en el campo de teléfono etc). Si se da a guardar datos con campos que no se hayan rellenado nos saltara un mensaje indicándonos que no hemos rellenados todos los campos.



6. Reconocimiento: Haz visible todo lo que sea posible, no esperes que los usuarios recuerden o memoricen información, muéstrala si es necesaria en el proceso, las instrucciones deben estar a la vista cuando sea necesario.

Se indica claramente que información va en cada campo del programa para indicarle al usuario con que información se debe rellenar el campo.

Nombre:	<input type="text"/>	Apellidos:	<input type="text"/>	DNI:	<input type="text"/>	Teléfono:	<input type="text"/>	F
---------	----------------------	------------	----------------------	------	----------------------	-----------	----------------------	---

7. Flexibilidad: Permite que el sistema pueda adaptarse a los usuarios frecuentes, diseña la realización de tareas avanzadas de manera fluida y eficiente.

El uso de atajos de teclado para acceder mas rápido a las ventanas como por ejemplo Alt+A para abrir la ventana Altas Reservas.

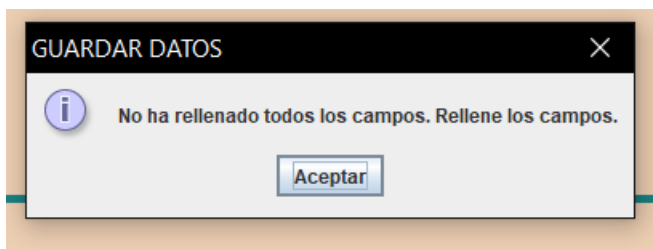
8. Estética y minimalismo: Muestra sólo lo necesario y relevante en cada situación, no distraigas al usuario con información extra poco relevante.

Se muestra la información justa y necesaria para no distraer al usuario con información irrelevante.

[illegible]

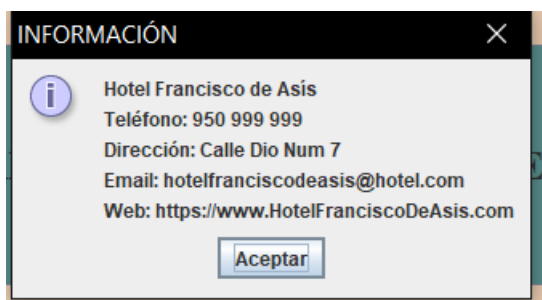
9. Recuperarse de los errores: Ayuda a los usuarios a reconocer y corregir sus errores, indica siempre el problema concreto que está ocurriendo y sugiere soluciones constructivas.

Si el usuario hace click en el botón guardar sin haber añadido los datos necesarios nos saltara un mensaje de error indicándonos que no hemos rellenado todos los campos obligatorios.



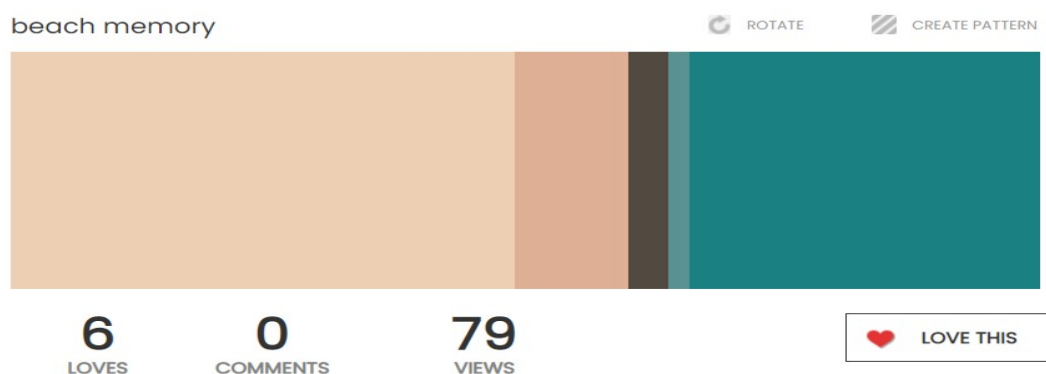
10. Ayuda y documentación: La información de ayuda debe ser breve, concisa, fácil de buscar y enfocada a las tareas del usuario.

En la ventana principal hay una opción en el menú llamada “Ayuda” en la cual podemos encontrar información sobre el hotel y la forma de contactar con el servicio al cliente en caso de necesitar ayuda.



PALETA DE COLORES UTILIZADA.

La paleta de colores que he utilizado es la siguiente:



COLORS

Champagne Ice by redhawk16

EDCFB3

237,207,179

0

2

131

3

HEX

RGB

COMMENTS

FAVORITES

VIEWS

LOVES

300 Skin by kidtwist

DEAF95

222,175,149

0

0

113

1

HEX

RGB

COMMENTS

FAVORITES

VIEWS

LOVE

Wind Me Up by fleshy

524940

82,73,64

0

0

132

2

HEX

RGB

COMMENTS

FAVORITES

VIEWS

LOVES

differential blue by als757

5A9291

90,146,145

0

0

27

0

HEX

RGB

COMMENTS

FAVORITES

VIEWS

LOVES

X

bottom of the ocean by notamoyashi

1A8082

26,128,130

0

0

26

0

HEX

RGB

COMMENTS

FAVORITES

VIEWS

LOVES

Enlace: [Palette / beach memory :: COLOURlovers](#)