



A photograph of a paraglider in flight against a sunset sky. The paraglider's canopy is visible, showing a gradient from red at the top to white at the bottom. The background is filled with soft, pastel-colored clouds in shades of blue, pink, and orange. In the lower foreground, dark silhouettes of mountains are visible against the bright sky.

TASK STORYBOARD E PRIMI PROTOTIPI



Ferrero Emanuela



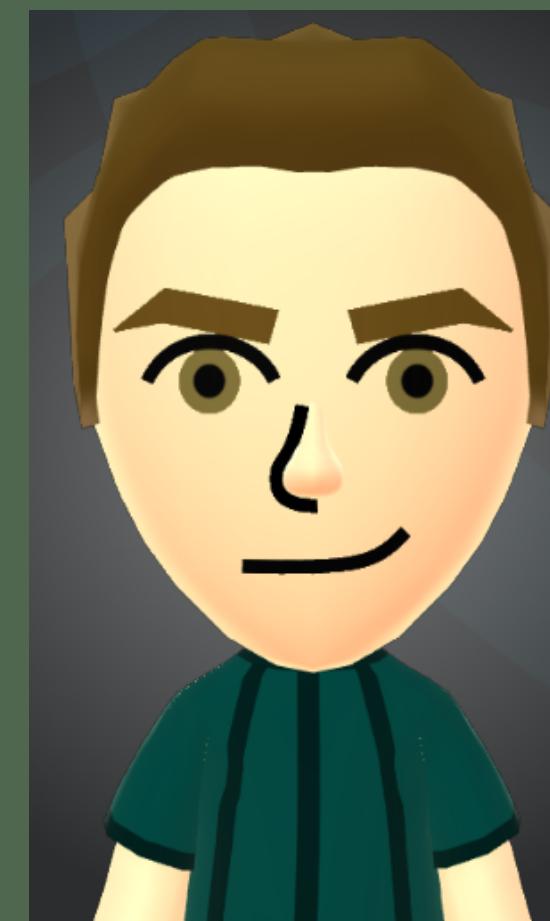
Galli Mattia



Gerges Moussa



Guarnerio Francesca



Nidasio Simone



Russo Daniel

Durante gli ultimi anni abbiamo vissuto sulla nostra pelle quelli che sono i disagi e le difficoltà per noi giovani di organizzare attività di gruppo in mezzo alla natura, soprattutto per chi si è appena trasferito a Milano e ancora non conosce nessuno. Spesso si finisce così per privarsi di un’esperienza che non solo permette di staccare dagli impegni universitari o lavorativi, ma che può anche creare legami che durano per tutta la vita. Per questo motivo ci siamo fissati l’obiettivo di proporre ai giovani una soluzione semplice ed efficace che promuova allo stesso tempo la connessione con la natura e la socializzazione

e così è nato:

WildTribes
connettiti, pianifica, esplora



Individuazione
dei
bisogni

Scenario



Bianca, 23

- esperta
- organizzatrice
- appassionata

Bianca vuole **organizzare un'escursione di gruppo** in Valmalenco.

Come prima cosa propone l'attività ai suoi amici più stretti tramite chat private su whatsapp: la maggior parte le risponde chiedendole più **informazioni sull'evento**, così lei inizia a visitare un sito web, questo però non soddisfa tutte le domande che le sono state poste, è quindi costretta a spulciare altre pagine web.

Una volta fornite tutte le informazioni richieste, alcuni le rispondono che l'attività **non fa per loro**, mentre altri che sono **indecisi**, o che non sanno quando saranno disponibili, e quindi le faranno sapere più avanti.

Bianca, frustrata, decide quindi di mettere una storia instagram in cui **allarga la proposta** a tutti i suoi seguaci, fornendo tutte le informazioni reperite e definendo anche una data provvisoria. Nel giro di poche ore aderiscono in molti, decide quindi di **creare un gruppo** whatsapp con i partecipanti e di definire l'aspetto dei trasporti, così inizia a consultare Google Maps e Trenord per trovare la soluzione più efficiente, per poi comunicarla al gruppo.

Scenario



Vincenzo, 19

- fuorisede
- sociale
- accondiscendente

Vincenzo vuole organizzare un'attività nella natura, ma essendosi trasferito da poco a Milano **non conosce bene la zona.**

Prova a chiedere a degli amici ma **nessuno condivide la sua passione** per l'aria aperta, decide quindi di affiggere un volantino in università spiegando la sua idea e aggiungendo il suo numero di telefono.

Nel giro di qualche giorno crea un gruppo per potersi organizzare e scopre da un ragazzo che in Valtellina sull'Adda organizzano rafting. Insieme decidono di partecipare e si accordano per il weekend successivo.

Vincenzo **non ha mai fatto rafting** e non lo aveva mai considerato, ma con la giusta compagnia

accetterebbe di fare di tutto. Si lascia convincere e passa un divertente weekend con degli sconosciuti che sono diventati i suoi nuovi amici di avventure.

Scenario



Luca, 21

- inesperto
- timoroso
- sperimentatore

Luca desidera da tempo **provare ad andare in bicicletta tra i sentieri di montagna**, decide così di rivolgersi ad Andrea, un amico di suo fratello che **si proclama un esperto** montanaro; così in poche ore i due caricano le bici in macchina e partono.

Arrivati in Valchiavenna intraprendono un percorso adeguato per le Mountain Bike, ma giunti ad un bivio, dopo le rassicurazioni di Andrea, i due deviano su un percorso non segnalato.

Luca si accorge subito che **il percorso è fuori dalla sua portata**, ma nel tentativo di star dietro ad Andrea va fuori pista e finisce per sbattere contro un albero.

Panoramica dei bisogni

Riesaminando gli scenari individuati la scorsa volta, abbiamo messo in luce i seguenti **problemi e bisogni** per le diverse personas:

Bianca:

- Metodo veloce per proporre la sua attività;
- Comunicazione efficace solo con i partecipanti interessati;

Vincenzo:

- Trovare qualcuno che condivide la sua stessa passione;
- Avere le informazioni necessarie e fondamentali per svolgere un'attività;

Luca:

- Essere accompagnato da una guida esperta, che abbia le dovute certificazioni, per potersi cimentare in una nuova attività;
- Conoscere la difficoltà del percorso;

Soluzione selezionata

All’utente viene fornita una lista di attività create da un organizzatore, che fungerà anche da guida durante l’esperienza, e si occuperà della pianificazione tramite una chat di gruppo coi partecipanti.

A tutti i membri di una chat verrà fornita la possibilità di visitare i profili degli altri, dove sarà presente un “curriculum” delle attività da egli svolte, accompagnate dalla valutazione complessiva data dai partecipanti sia all’esperienza che alla guida.

Il sistema di filtraggio permetterà all’utente di ricercare anche attività “speciali”, in cui vengono aggiunte delle particolarità (es. classi nella natura, destinazione nascosta fino a 24h prima, missioni da completare)



Individuazione
dei
task

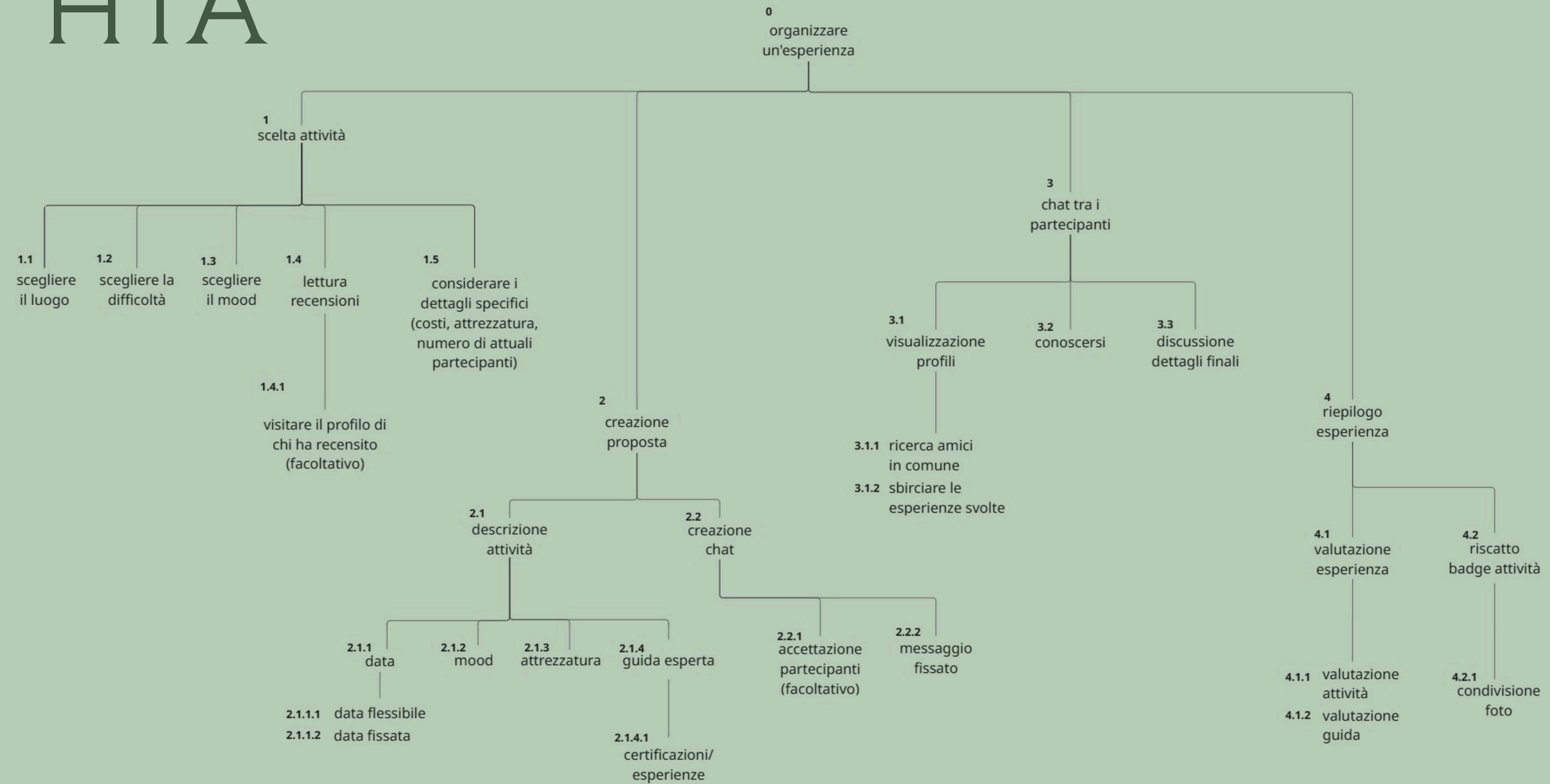
Partecipante vs Organizzatore

Ciò che emerge dalla soluzione proposta è che gli utenti che si approcciano al nostro sistema ne potranno fare tre utilizzi diversi:

- **ORGANIZZATORE PRO:** utente esperto che crea da zero una nuova attività, definendone tutti i dettagli specifici. “Avvia” l’attività e ne gestisce la chat di gruppo, avvalendosi della possibilità di accettare o meno partecipanti.
- **ORGANIZZATORE PIGRO:** qualsiasi utente che, a partire da un’attività già proposta dal sistema, la “avvia” e ne discute i dettagli con chiunque vi aderisce. Lui è anche il gestore della chat.
- **PARTECIPANTE:** qualsiasi utente che decide di aderire ad un’attività già avviata.

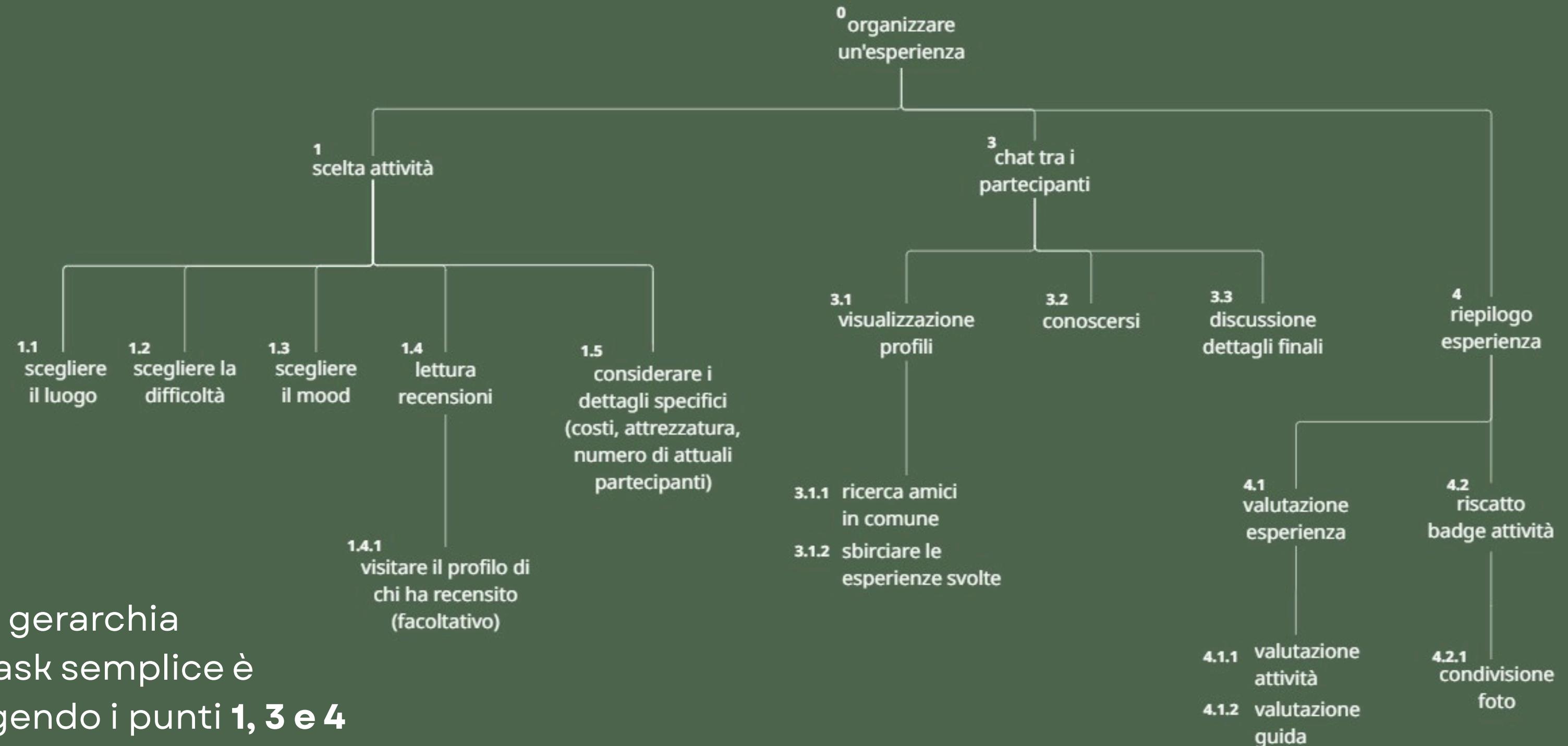
A partire da questa differenziazione, abbiamo deciso di legare ciascun tipo di utente ad uno dei tre task principali che abbiamo individuato.

HTA



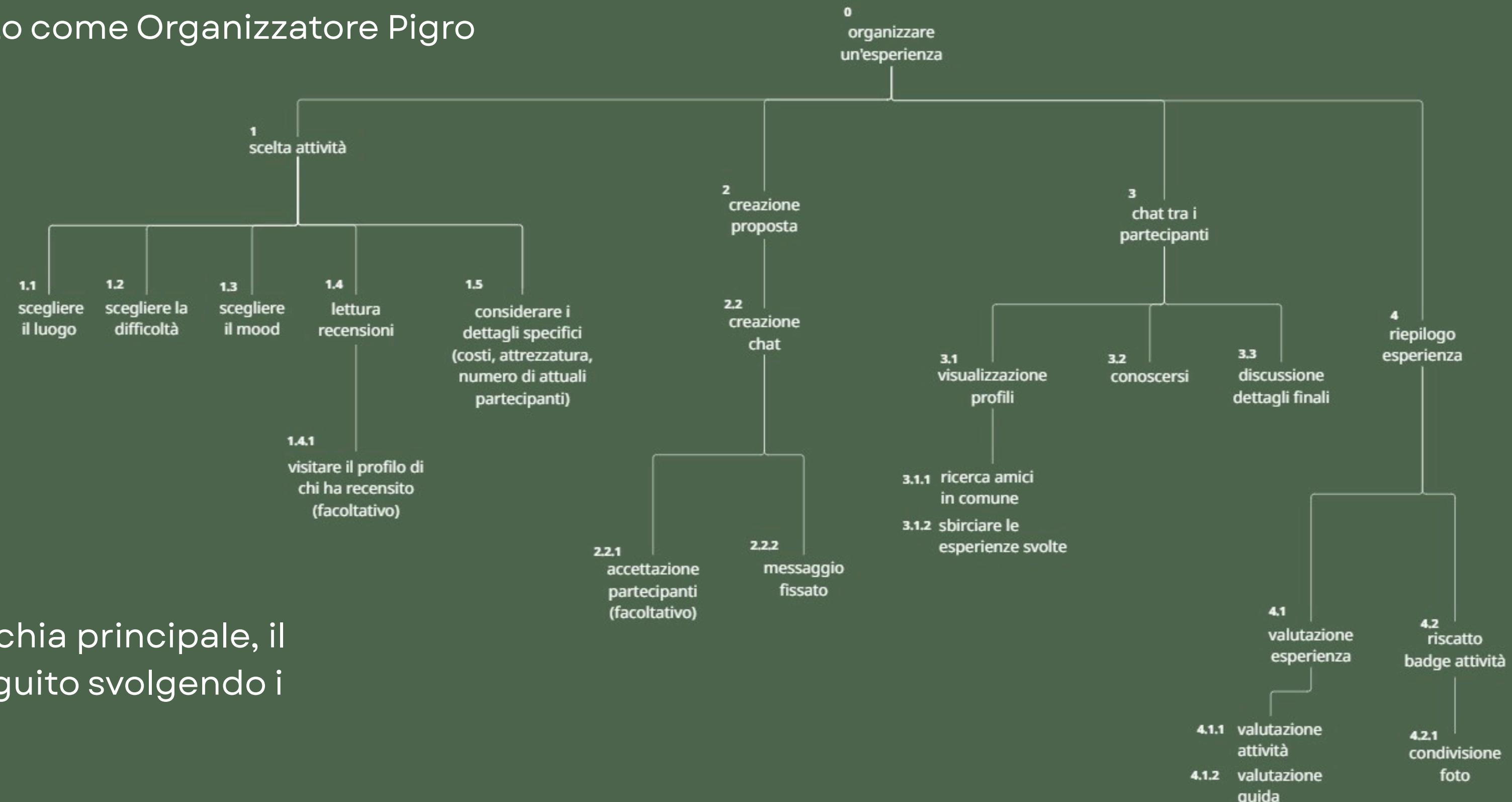
Task Semplice

Il Task Semplice che abbiamo individuato è: partecipare ad un'attività già avviata da un qualche utente. Questo task verrà svolto principalmente da quello che abbiamo definito come utente “Partecipante”



Task Moderato

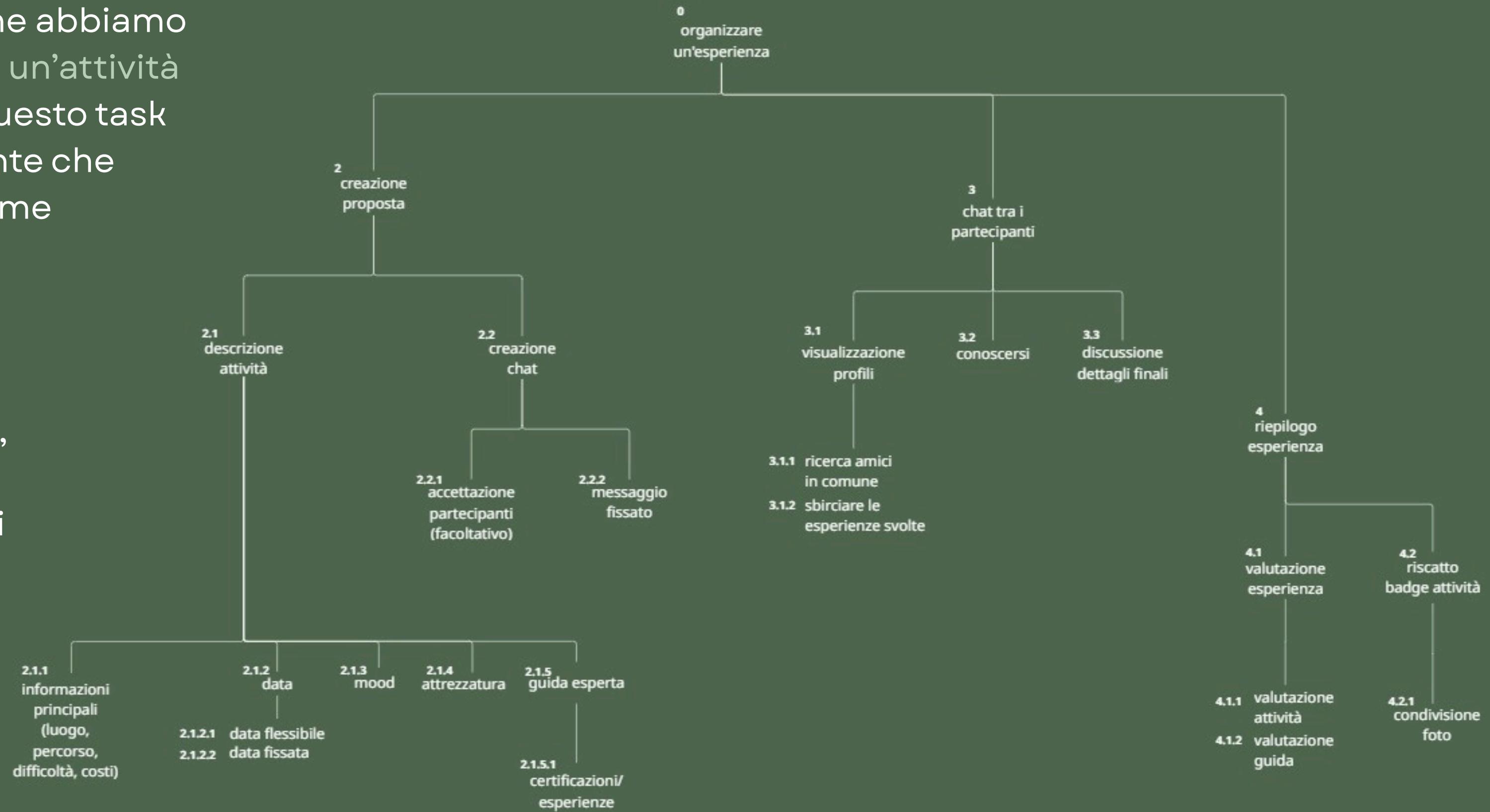
Il Task Moderato che abbiamo individuato è: avviare un'attività già proposta dal sistema. Questo task verrà svolto dall'utente che abbiamo definito come Organizzatore Pigro



Task Complesso

Il Task Complesso che abbiamo individuato è: creare un'attività da zero e avviarla. Questo task verrà svolto dall'utente che abbiamo definito come Organizzatore Pro

A partite dalla gerarchia principale, il task semplice è eseguito svolgendo i punti **2, 3 e 4**



Storyboard

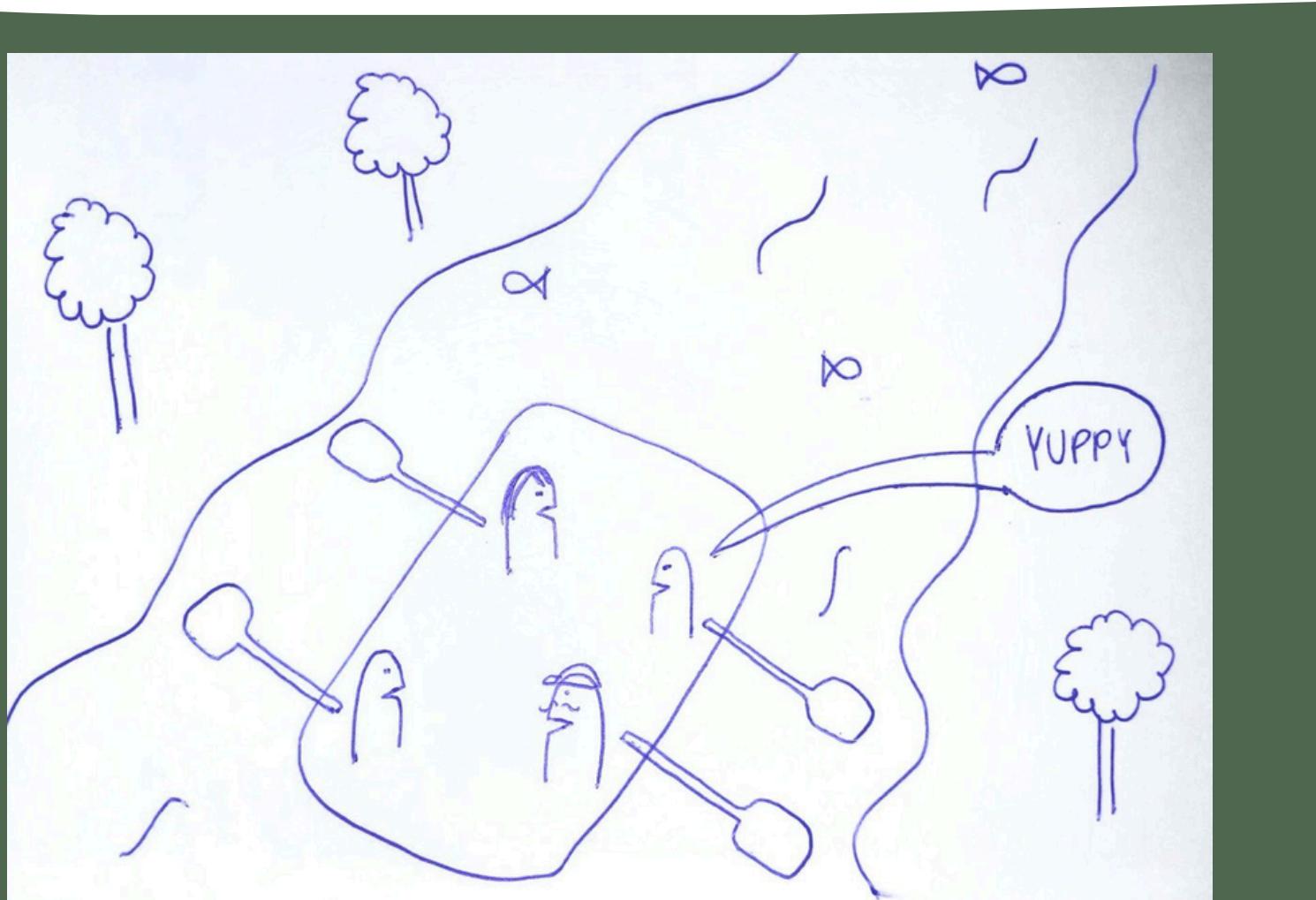
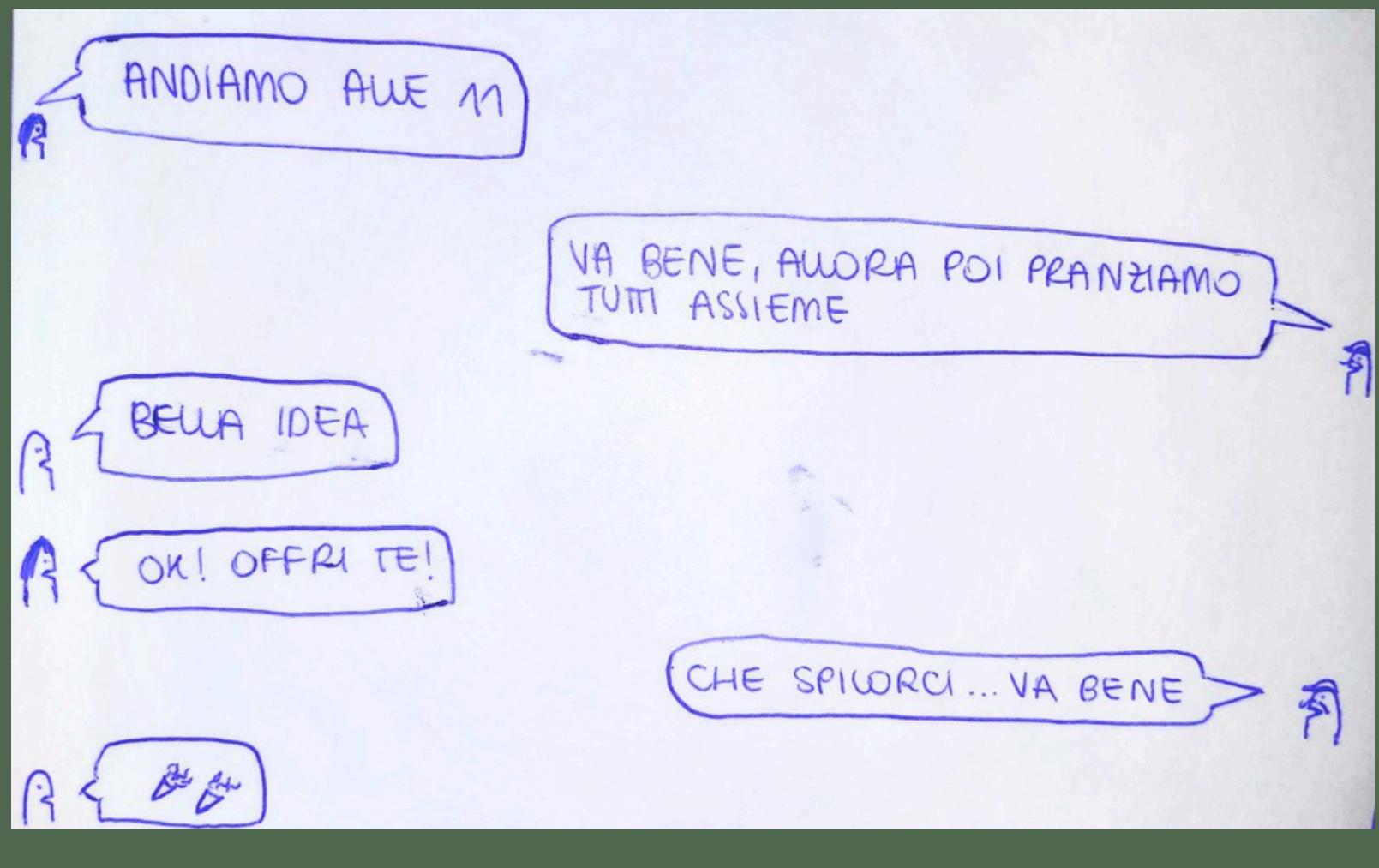
I Task coinvolti

A partire dall'individuazione dei task principali e dalla rappresentazione della loro gerarchia, abbiamo deciso di focalizzare il racconto della nostra storyboard sul **task semplice e complesso**. Entrambi rappresentano al meglio lo scenario di utilizzo più comune per il nostro sistema:

Bianca vorrebbe tanto fare rafting ma nessuno dei suoi amici è interessato; è a questo punto che un genio della lampada le suggerisce di usare WildTribes. Bianca così crea da zero la sua attività e la avvia sulla piattaforma, aspettando che qualcuno vi si aggreghi.

Dall'altra parte della città anche Vincenzo vorrebbe uscire. Consulta WildTribes, trova la proposta di Bianca e ne rimane colpito; si aggrega e scopre che anche Luca e Maristella parteciperanno. Insieme, sulla chat di gruppo, definiscono i dettagli finali e partono per la loro avventura nella natura.





Esplorazione delle modalità

Modalità individuate

Il fine ultimo del nostro progetto è quello di vivere esperienze nella natura, lontani dalla tecnologia; ricercheremo allora modalità che aiutino l'utente solo nell'organizzazione dell'esperienza, e non nell'attività in sé. Per quanto riguarda la scelta del dispositivo ci concentreremo sulle seguenti esigenze dell'utente:

- si deve poter tenere vicino a sé durante l'attività, in caso di imprevisti si potrà così comunicare col gruppo (no computer);
- deve rendere semplice il processo di organizzazione dell'esperienza (no smartwatch o visori);

Tutto sembra portarci sulla strada di una mobile app...

Resta però da scegliere la modalità di interazione con il sistema per la ricerca di un'attività, per questo passaggio abbiamo individuato le seguenti opzioni: ricerca tramite filtri o tramite agente conversazionale

Sistema di filtraggio

Pro

- **Controllo:** l'utente ha il pieno controllo del processo, ha lui il potere decisionale di scegliere/scartare le singole attività.
- **Familiarità:** è il metodo più diffuso, che tutti abbiamo usato almeno una volta nella vita.
- **Velocità:** per utenti che sanno già cosa vogliono, applicare pochi filtri è spesso più rapido che descrivere la richiesta a voce o per iscritto.
- **Illuminazione:** avendo sott'occhio tutte le opzioni di filtro, all'utente potrebbero venire in mente criteri a cui non aveva pensato

Contro

- **Ingombro:** su schermi piccoli, menu di filtri lunghi e complessi possono essere difficili da visualizzare interamente nella stessa schermata.
- **Parzialità:** alcune combinazioni di filtri possono non generare alcun risultato.
- **Anti-creatività:** i filtri sono rigidi, non possono interpretare richieste sfumate come può essere "attività tranquilla ma che possa riservare qualche sorpresa".

Agente conversazionale

Pro

- **Naturalezza:** l'utente può formulare la ricerca come se lo stesse chiedendo ad un altro essere umano.
- **Memoria:** tiene conto delle ultime risposte fornite, in questo modo si può generare un'intera conversazione senza che l'utente debba ricominciare da capo ad ogni domanda posta.
- **Personalizzazione:** l'agente può imparare dalle interazioni passate per offrire risultati più pertinenti e personalizzati.

Contro

- **Frustrazione:** non sempre è semplice far capire all'agente che cosa si ha in mente, soprattutto se di natura non si è molto bravi ad argomentare.
- **Lentezza:** per un utente che sa esattamente cosa vuole, digitare una frase intera può essere lento.



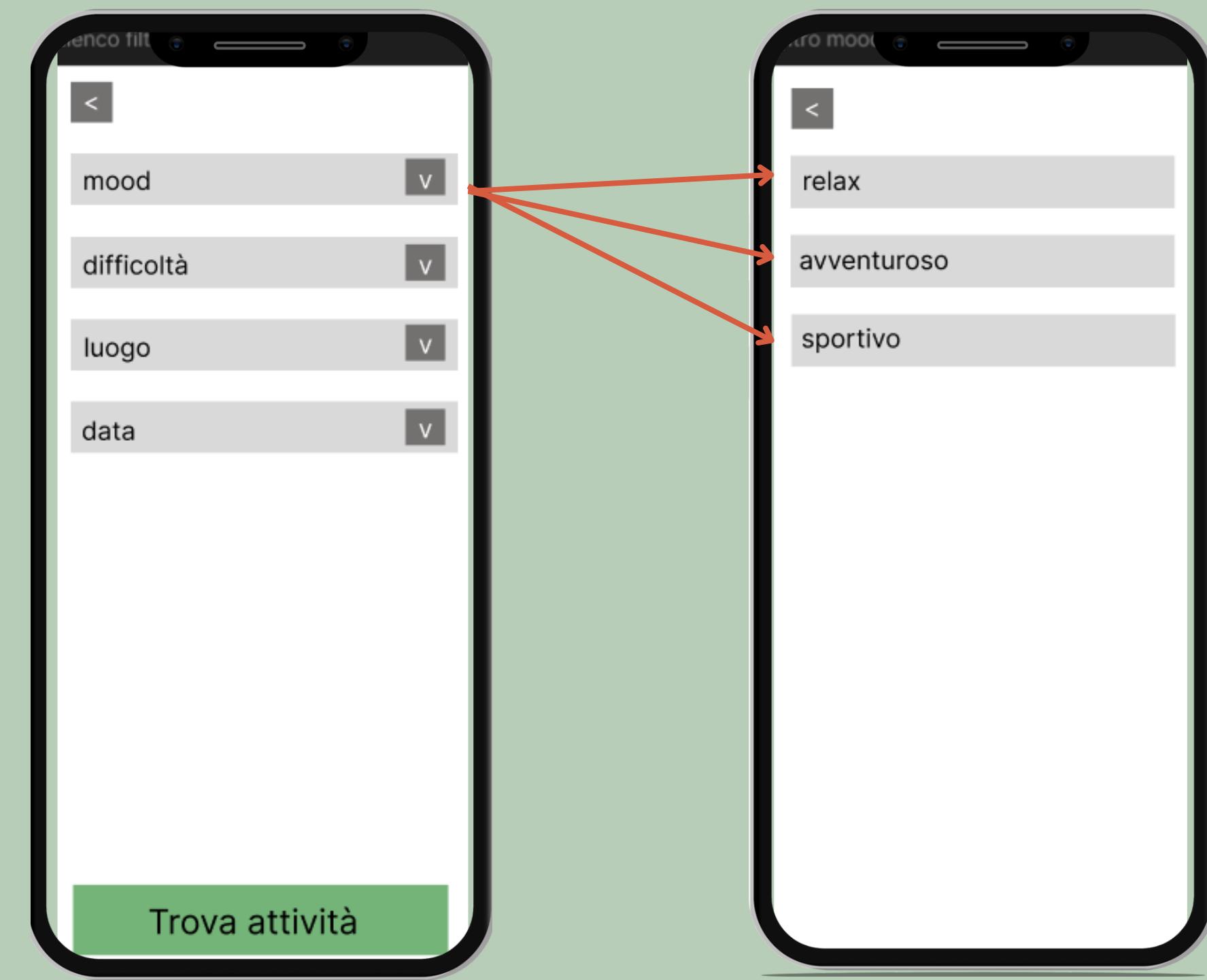
Prototipo #1

Ricerca attraverso filtri

Poichè la sostanziale differenza si trova solamente nel metodo di ricerca dell'attività, mostreremo qui e nella prossima slide i prototipi delle sole schermate di ricerca. Il prototipo completo è invece presentato più avanti.

L'utente visualizza l'elenco dei filtri che ha a disposizione per descrivere la sua avventura perfetta. Ciascuna categoria contiene gli aggettivi corrispondenti.

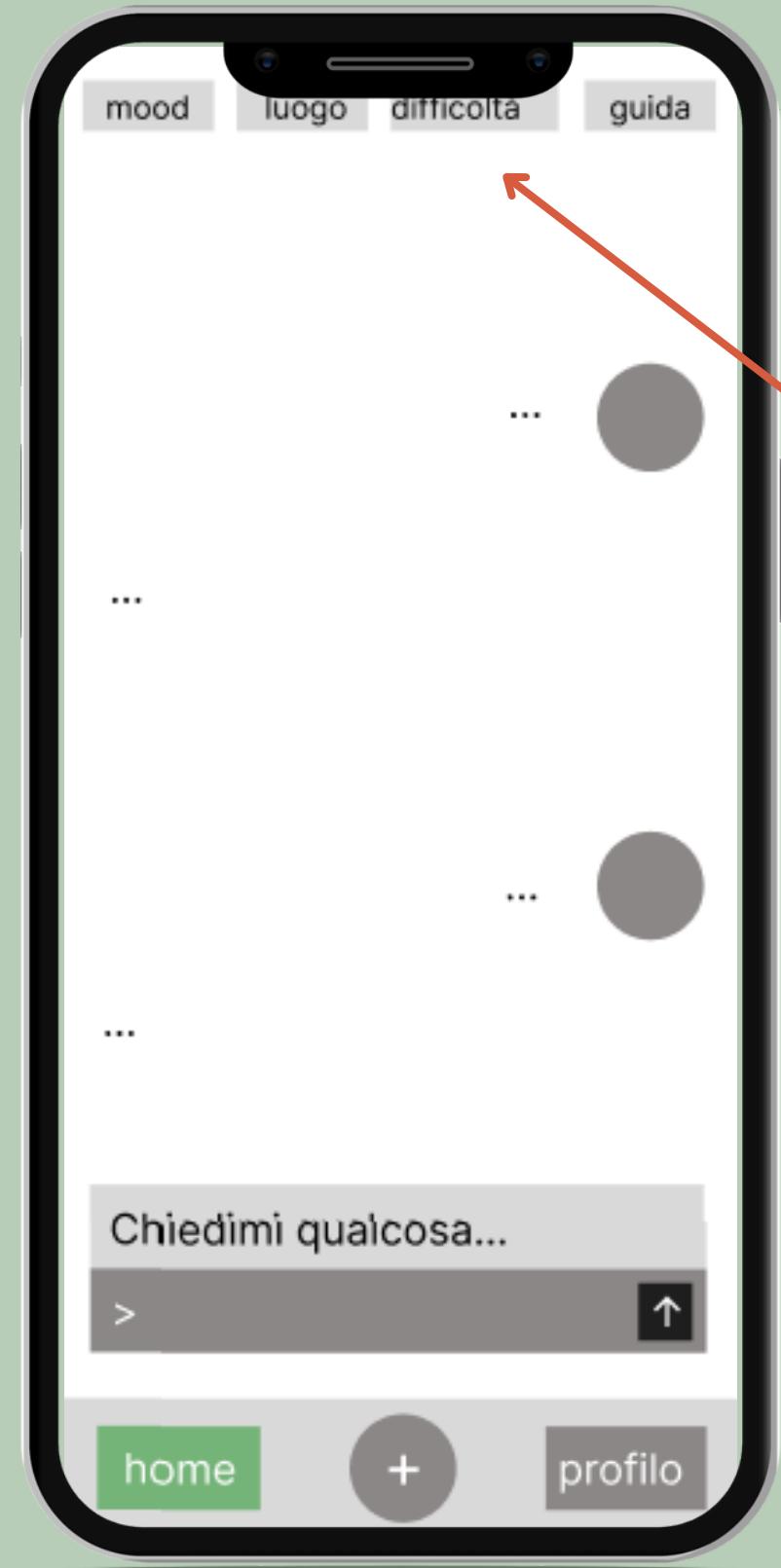
Una volta terminato, tramite l'apposito pulsante, l'utente conferma la sua scelta e consulta le attività che gli sono state proposte.





Prototipo #2

Ricerca attraverso agente conversazionale



In questo caso l'utente parla con un agente conversazionale, esprimendo liberamente il tipo di esperienza al quale vorrebbe partecipare.

In alto sono presenti anche delle parole chiave che possono aiutare l'utente a conversare con l'agente e a rendere la comunicazione più veloce ed immediata.



Scelta
finale

Prototipo selezionato

Abbiamo selezionato il **prototipo #1**

Nel nostro sistema presumiamo che la maggior parte degli utenti abbia già in mente almeno parte dei filtri che proponiamo (durata, difficoltà, costi, mood), di conseguenza a loro sarebbe più comodo e veloce dover solo etichettare le opzioni piuttosto che scrivere una frase completamente da zero ad un agente conversazionale.

Staremo attenti a selezionare solo i filtri indispensabili e a mostrarli nel modo più chiaro possibile, in modo da non occupare tutta la schermata del cellulare ed evitare di creare dubbi all'utente.

Dato che l'agente conversazionale è una modalità relativamente nuova e non tutti si sono già abituati ad usarla, o semplicemente non la preferiscono ad un sistema di filtraggio, sarebbe meglio lasciarla come modalità opzionale, in modo che solo chi la predilige la usi, ed è per questo che...

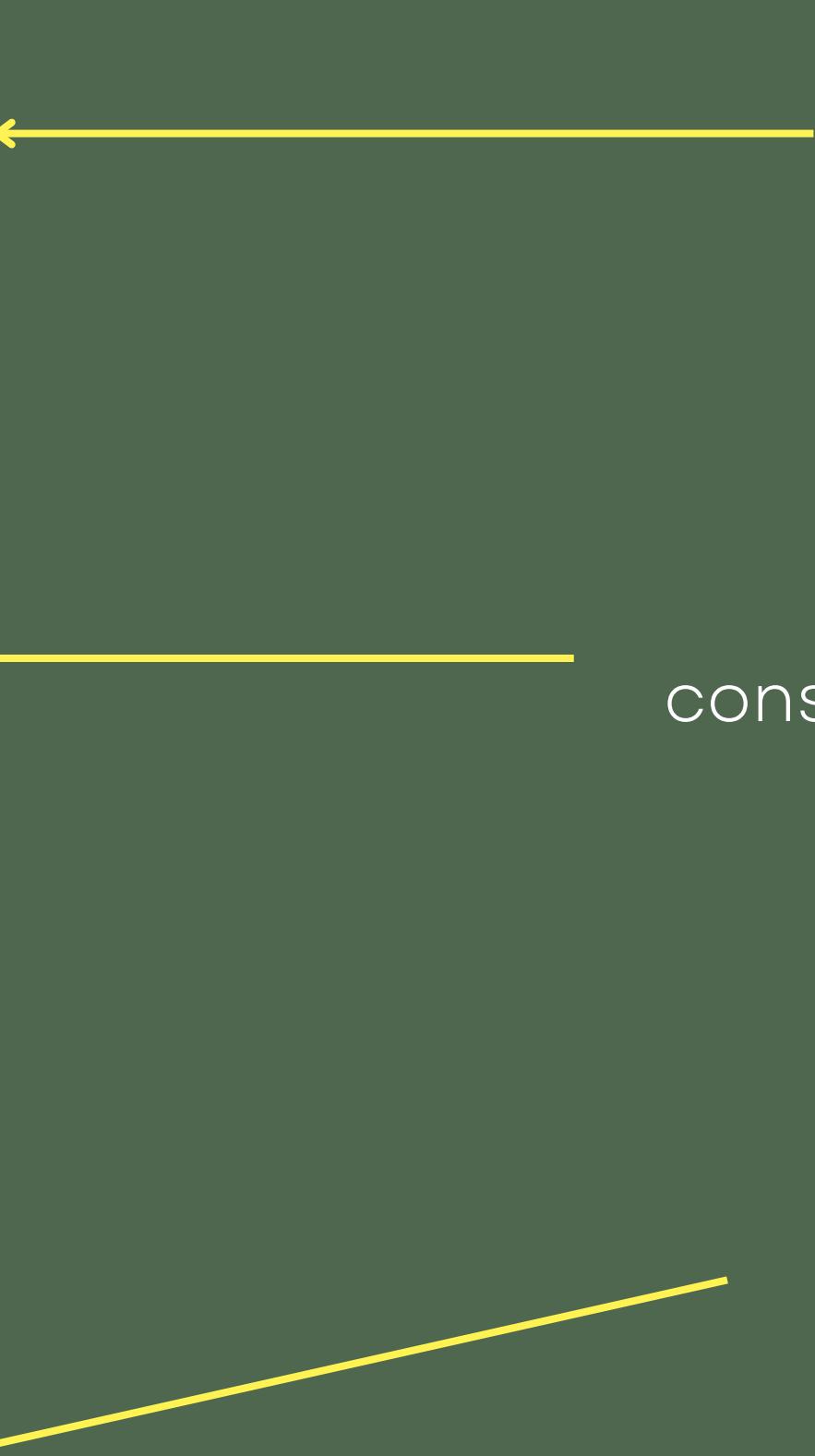
Spostamenti di features

Lasceremo il sistema di filtraggio come metodo di ricerca principale, fornendo però all'utente la possibilità di selezionare l'agente conversazionale, magari inserendola proprio nell'elenco dei filtri.

Prototipo finale

[link](#)

Schermata principale



In alto c'è la barra di ricerca, tramite la quale l'utente può trovare l'avventura perfetta utilizzando i filtri o l'agente conversazionale

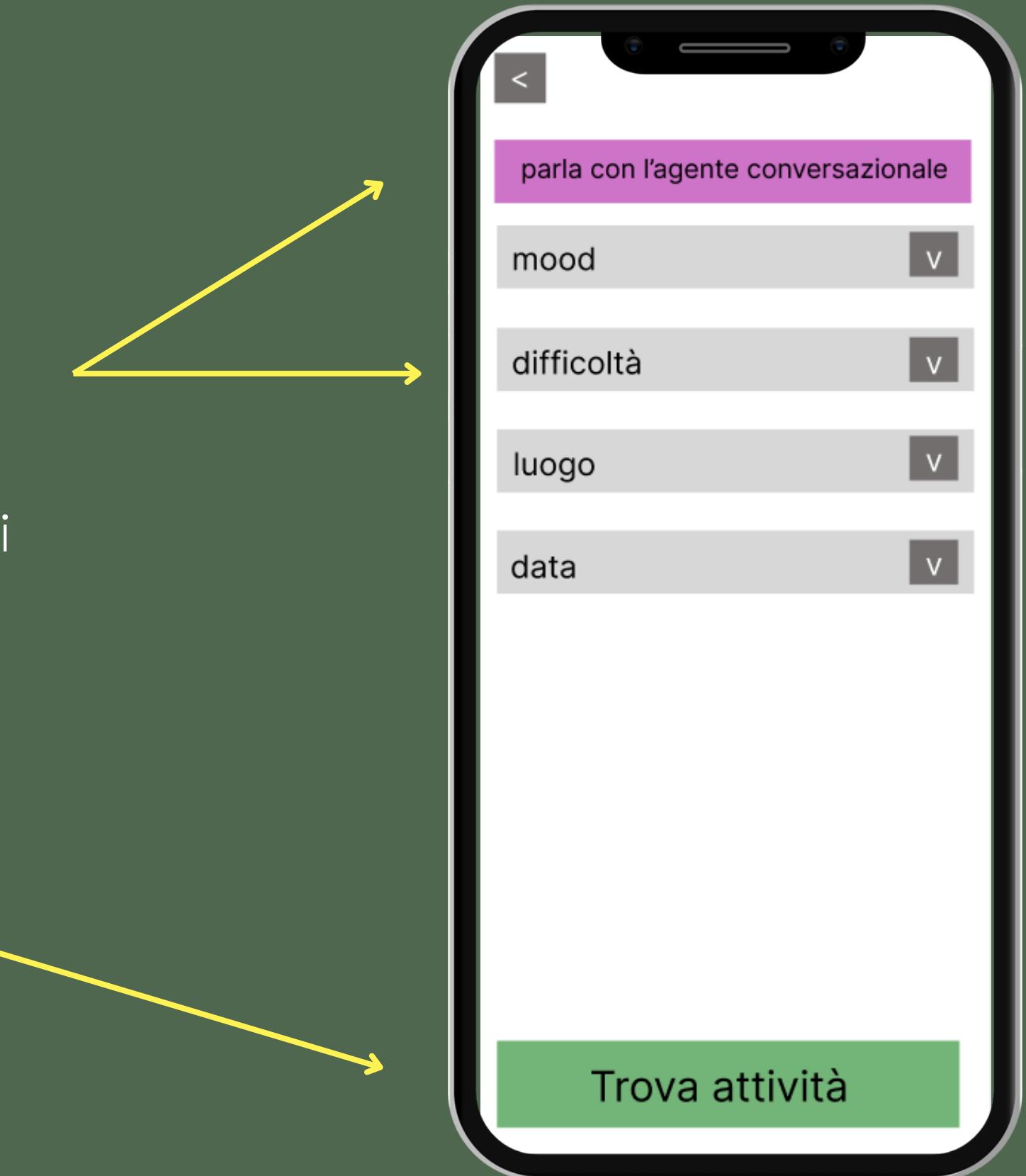
L'utente visualizza le attività consigliate o le attività più "popolari" di quel momento.

In basso vi sono i pulsanti principali che permettono all'utente di creare da zero una nuova attività, tornare alla home principale, visualizzare e/o modificare il proprio profilo

Ricerca attività

Dalla barra di ricerca della schermata precedente, l'utente arriva in questa nuova schermata nella quale potrà decidere se parlare con l'agente conversazionale o inserire i filtri specifici

Una volta inseriti basterà cliccare l'apposito pulsante



Dettagli attività



Dopo che l'utente ha effettuato la sua ricerca, gli verranno proposte tutte le attività compatibili con le sue richieste.

Schiacciando ulteriormente su un'attività, l'utente può visualizzarne i dettagli completi, incluso da chi è stata creata o avviata.

Infine l'utente può partecipare all'attività premendo l'apposito pulsante



Avviare attività già esistente



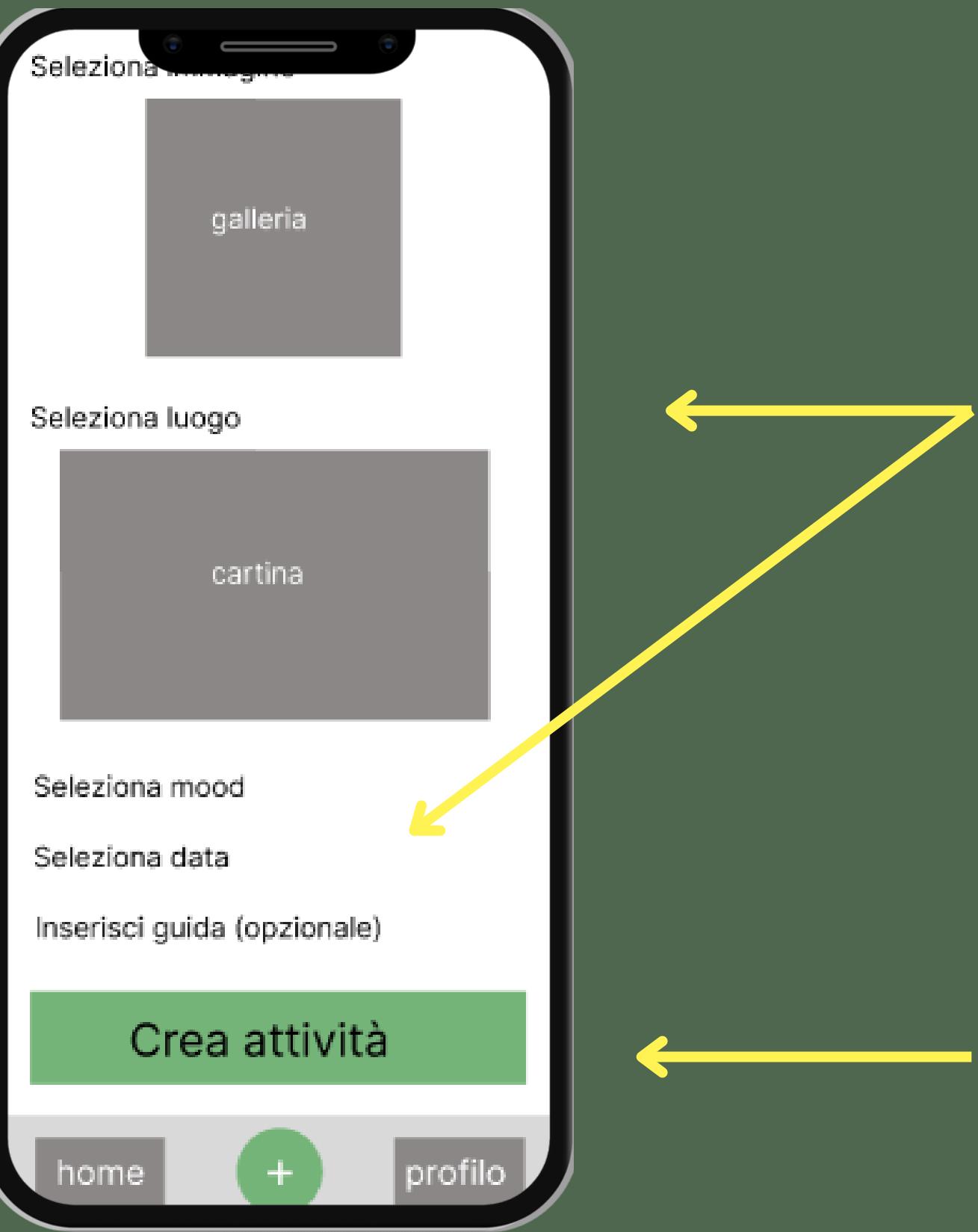
Come già detto numerose volte, un utente può anche avviare un'attività proposta dal sistema. L'applicazione fornisce solo il luogo e la descrizione generale dell'attività, il resto è in mano all'utente.

Lui ne decide la data, il mood e altri dettagli che preferisce;

Infine l'avvia tramite l'apposito pulsante, così che da quel momento possa essere visibile a tutti gli altri utenti

Creare attività da zero

L'utente può anche creare un'attività da zero



L'utente inserisce tutti i dettagli che desidera

L'utente conferma, schiacciando il pulsante apposito, e crea la nuova attività che da quel momento sarà visibile a tutti gli altri utenti

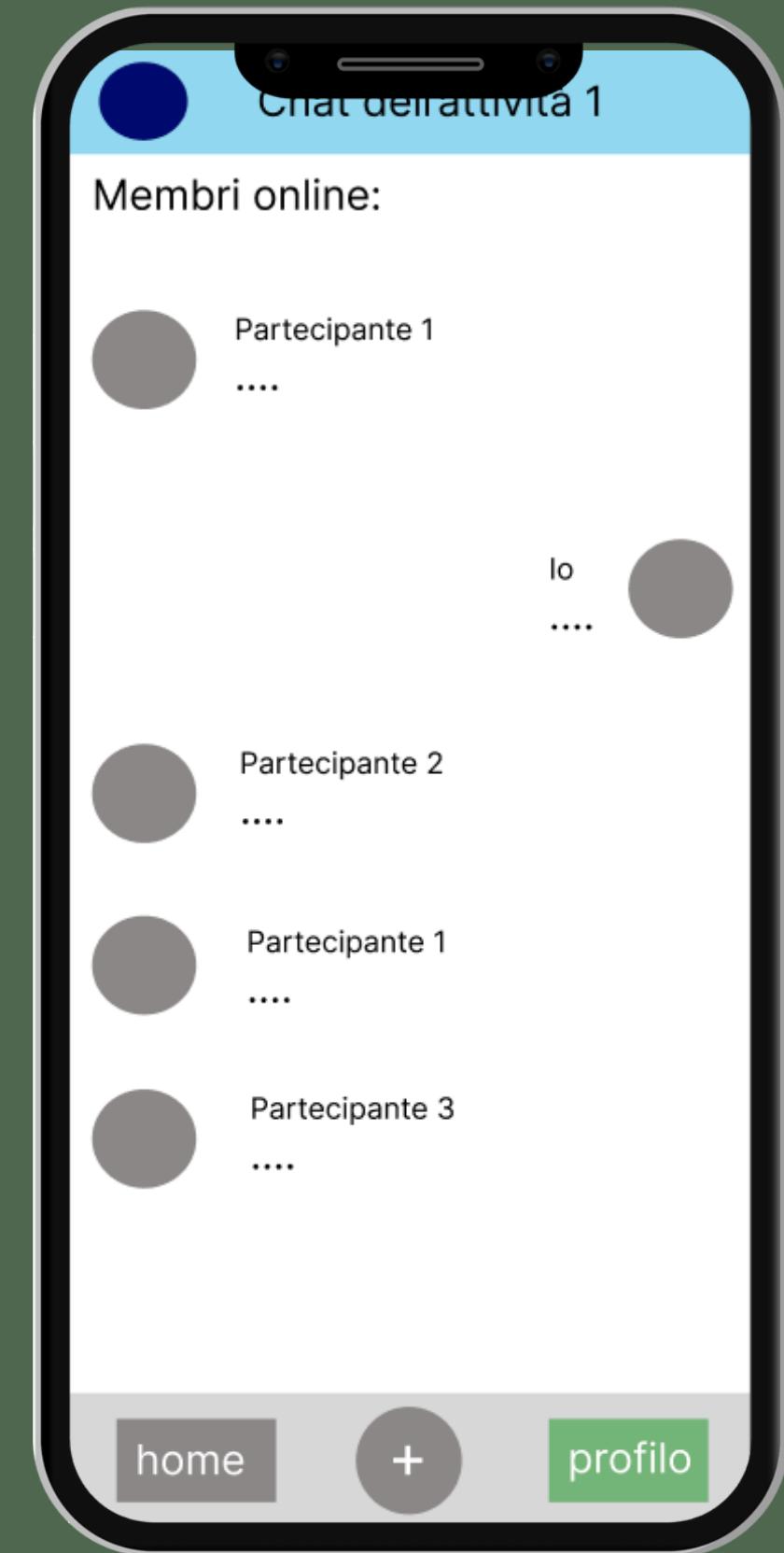
Profilo personale

Nella sezione del profilo personale l'utente può visualizzare le attività alle quali è iscritto e accedere alla relativa chat, visualizzare le attività compiute tramite i post che ha creato, le recensioni che ha inserito e i tag degli amici con cui le ha vissute e infine può visualizzare i badge che ha conquistato.

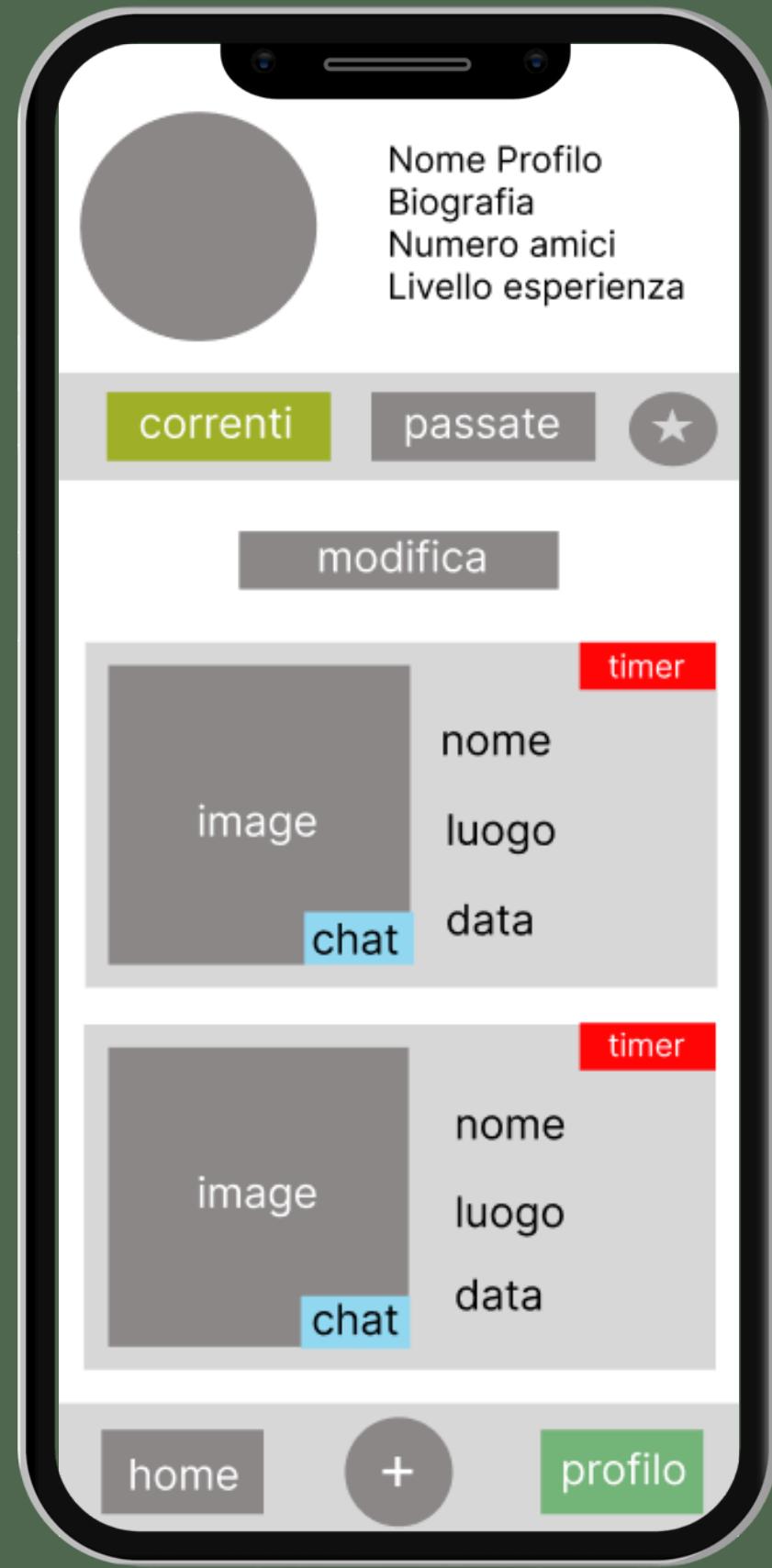


Chat di gruppo

Una volta che l'utente ha deciso di aderire ad un'attività potrà avviare e parlare con gli altri partecipanti all'interno di una chat di gruppo apposita.



Recensioni



Sempre nella sezione profilo, accanto ad ogni attività in cui l’utente ha in programma di partecipare, vi è un timer che gli indica tra quanto tempo lui potrà recensire quell’esperienza. Generalmente l’utente potrà farlo a fine giornata, quando l’avrà conclusa.