SUJETS TRAITES LE 1 OCTOBRE 2024

SUJET

PLATEFORMISATION API

Comment réussir l'API SATION?

SUJET

DATA SPACE

Ouelles sont les conditions de réussite d'un data space?

SUJET

GENERATIVE IA

Comment Exploiter l'IA pour faire de l'architecture autrement?

SUJET

ARCHI FOR FLOW

Mettre en œuvre des techniques d'architecture for flow

SUJET

FACING COMPLEXITY

Comment appréhender la complexité?

SUJET

SRE - OPS

Ouel est le rôle des architectes dans le déploiement de SRE?



FREDERIC LE



THIERRY FRAUDET



OLIVIER JAUZE



CHRISTOPHE BAIXAS

SERRE

NICOLAS CLOUTÉ

GUILLAUME



Comment réussir l'API-sation?



IDEES CLEFS

Quelques principes clés ont été évoqués/retenus par France Travail dans la conception d'une API

- 1. Conduire une **analyse métier** par une approche event storming (analyse métier et **alignement du langage métier**)
- 2. Identifier et hiérarchiser les concepts métiers
- Concevoir l'API métier au travers d'un modèle métier compréhensible, stable et évolutif

LEVIERS - ACCELERATEURS

- Event storming / alignement du langage métier
- IT standards & guidelines
- Standards d'APISation
- Développeur experience

FREINS - PITFALLS

- Changement des pratiques ancrées dans les habitudes des équipes (investissement de temps dans la conception fonctionnelle de l'API)
- Changement de mind-set (l'API métier n'est pas un tuyau technique)

CAPITALISER

- □ REX Biais de l'intégration : Les APIs sont souvent pensées pour faciliter les intégrations techniques, sans viser directement un usage produit, mais en supportant les processus internes => API Techniques
- **REX L'importance de l'ouverture native :** Les APIs sont initialement prévues pour un usage interne sans prévoir leur ouverture pour des partenaires externes en cas de besoin futur => API internes (langage,
- REX L'importance de la gestion patrimoniale : Eviter les redondances en privilégiant la réutilisation d'une API existante => nécessité de s'orienter vers des API métier
- REX L'importance de l'écosystème : Les APIs ne doivent pas être conçues pour être totalement indépendantes car elles s'intègrent dans un ensemble cohérent => cohérence de l'offre d'API

EXPERIMENTER

- + Marketer : Changement et marketing interne pour mettre en avant les évolutions, comme l'API 2.0 ou l'API métier, pour marquer le changement et fédérer les équipes autour d'une vision commune
- + Editeur : Posture d'éditeur pour adopter une approche professionnelle en traitant les APIs comme de véritables produits
- → Auto-portante: Concevoir des APIs faciles à explorer (API autodécouvrables) permettant aux utilisateurs de comprendre leur fonctionnement et leur usage sans documentation excessive et surtout sans support de l'éditeur.
- + Métier: Utiliser l'event storming et une méthode de conception pour traduire le vocabulaire métier dans les endpoints et les payloads de l'API
- + Abstraction fluide: Synergie entre les couches pour favoriser une communication fluide entre les différents profils techniques et les profils métiers
- + Data : Avec l'aide du Chief Data Officer (CDO), travailler sur la modélisation des objets métiers pour structurer les données et les processus de manière cohérente

Un sujet métier

- Les métiers au cœur de la conception pour renforcer la collaboration entre les équipes techniques et métiers pour garantir que les APIs répondent précisément aux besoins métiers
- Utilisation de Domain-Driven Design (DDD) pour structurer les APIs en fonction des domaines métiers, facilitant ainsi une compréhension partagée et une meilleure pertinence fonctionnelle.

Un produit

Adopter une démarche Lean Startup avec des cycles courts et itératifs pour ajuster les APIs rapidement selon les retours utilisateurs

Un sujet complexe et et technique

- Intégrer des experts externes lorsque nécessaire afin d'apporter un regard neuf et des compétences spécifiques pour enrichir le développement des APIs
- ☐ Capitaliser sur les situations d'urgence afin d'exploiter les situations critiques pour identifier les points d'amélioration

- Considérer l'API comme un produit à part entière avec des cycles de développement, des évolutions et un suivi pour répondre aux besoins internes et externes
- Responsabiliser un Product Owner dédié aux APIs qui collabore avec les équipes métiers pour la modélisation, le design et la gestion du backlog (cohérence les besoins métier et les APIs)
- Désigner un référent API pour détecter et prioriser les besoins, valoriser les APIs existantes, garantir le respect des normes et optimiser la livraison
- Assurer un accompagnement allant du métier jusqu'au code pour faciliter l'adoption de la phase de conception de l'API dans les équipes produits
- S'intégrer dans l'écosystème DSI afin de positionner l'accompagnement à la conception d'API comme une offre de service intégrée

COMPRENDRE