



CREATIVE DIGITAL AGENCY

About us

- Lume si propone come un partner completo per il marketing digitale, offrendo una vasta gamma di servizi pensati per aumentare la visibilità, le conversioni e la fedeltà dei clienti.
- Uniamo creatività e strategia per creare esperienze coinvolgenti e raffinate, in grado di amplificare il valore delle aziende e ottimizzare la loro presenza nel mondo digitale.



Servizi

Positioning | Design | Content | Experience

Sulla base delle informazioni raccolte durante la consulenza iniziale, daremo vita ad una bozza di progetto personalizzata, che verrà poi raffinata e perfezionata in collaborazione con l'intero team.



- **Branding**
- **Consulenza strategica**
- **SEO**
- **Social Media Management**
- **Advertising**
- **UI e UX**
- **Content Creation**
- **Fotografia e Videomaking**
- **Motion Graphics**
- **Concept event**



Mission

Accelerare la crescita aziendale, aiutando ad esprimere la vera identità delle aziende e a connettersi in modo significativo con il pubblico, creando esperienze che non siano solo "di passaggio" ma che risuonino con i clienti, producendo risultati concreti e tangibili.

Vision

Diventare il punto di riferimento per PMI e professionisti che desiderano ottimizzare la loro presenza digitale, dominando il proprio settore attraverso strategie innovative e mirate, soluzioni creative e su misura che combinano strategia, tecnologia e autenticità.



A chi ci rivolgiamo?

PMI e Startup

Piccole e medie imprese, startup in fase di crescita che cercano soluzioni creative per emergere nel mercato e scalare.

Brand di Settore Specifico

Aziende di moda, bellezza e lifestyle di medie dimensioni che cercano soluzioni creative per migliorare la visibilità del brand e distinguersi.

Settore Eventi e Ristorazione

Strutture che ospitano eventi come convention center, sale conferenze; agenzie e società che pianificano e gestiscono eventi come congressi e festival; catene di ristoranti o locali che cercano di mantenere una forte identità di marca.

Competitors



Competitor 1

lateral.biz

- Lateral Creative Hub è un'agenzia che offre servizi di brand identity, digital marketing, SMM e content creation. Si concentrano sulla creazione di contenuti visivi che raccontano la storia dei brand in modo creativo e autentico.

STRENGTHS

- Creatività elevata: sono specializzati in progetti visivi creativi e storytelling, dando un vantaggio competitivo in termini di immagine.
- Approccio personalizzato e flessibile, personalizzazione molto alta, con un'attenzione meticolosa ai dettagli.

WEAKNESSES

- Meno orientamento ai dati e ad aspetti tecnici o analitici: a differenza di altre agenzie, non ha lo stesso livello di focus sui dati o sulla misurabilità delle campagne.

Competitors



Competitor 1

brainpull.com

- Brain Pull è una digital agency che offre servizi di branding, strategie digitali, SMM e content marketing. Si posizionano come partner agili per aziende che desiderano migliorare la loro presenza online con un approccio su misura.

STRENGTHS

- Strategie costruite ad hoc per il cliente, con un forte focus sull'individualità del brand.
- Approccio multicanale.
- Creatività e dati: campagne esteticamente gradevoli ma anche orientate ai risultati.
- Agenzia giovane: possibilità di adattarsi velocemente ai cambiamenti del mercato.

WEAKNESSES

- Forte focalizzazione sul mercato italiano, mancanza di esperienza internazionale, questo potrebbe limitare le opportunità di crescita per clienti che desiderano espandersi all'estero.

Competitors



Competitor 1

antville.it

- Antville è una digital agency italiana specializzata in web design, social media, e strategie digitali. Attenzione verso progetti personalizzati e alla creatività che fonde con l'approccio strategico.

STRENGTHS

- L'uso di tecnologie web innovative offre ai clienti soluzioni all'avanguardia che possono dare loro un vantaggio competitivo significativo, soprattutto in un mercato in rapida evoluzione.
- Approccio personalizzato e flessibile

WEAKNESSES

- La personalizzazione e l'approccio su misura, sebbene vantaggiosi, limitano la capacità dell'agenzia di scalare rapidamente e gestire un alto volume di progetti simultanei.
- L'investimento in tecnologie avanzate comporta costi elevati per alcune PMI

Swot

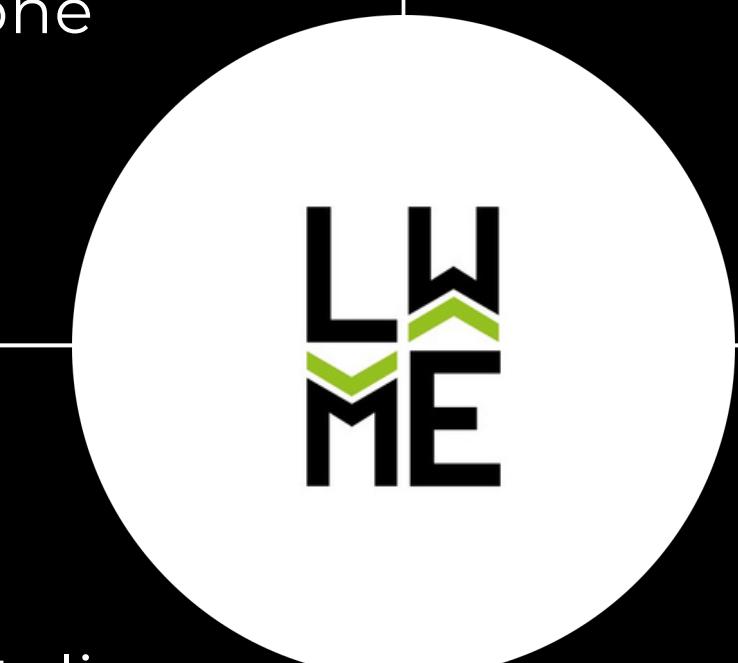


Strengths

- Offerta servizi completi ed integrati
- Focus su creatività e strategia
- Focus su autenticità e personalizzazione
- Orientamento alla misurabilità
- Valori aziendali solidali e ben definiti

Opportunities

- Crescita della domanda di servizi digitali
- Espansione internazionale
- Evoluzione e adozione di nuove tecnologie
- Collaborazioni e partnership strategiche



Weaknesses

- Nuova agenzia entrante nel mercato
- Competizione intensa
- Limitata esperienza con grandi aziende
- Risorse e scalabilità

Threats

- Concorrenza accesa
- Evoluzione rapida del settore
- Rischi economici e variabilità del mercato
- Percezione dell'alto costo da parte dei clienti



- Creare **connessioni autentiche** con il pubblico attraverso campagne che risuonano a livello emotivo e strategico.
- Risultati tangibili: Lume garantisce che ogni progetto non solo raggiunga i target, ma produca un **impatto reale e misurabile** sulle attività del cliente.
- Esperienze digitali **su misura**: le soluzioni sono costruite in modo unico per ogni cliente, aiutandoli a esprimere la loro **vera identità** e ad avere un impatto duraturo sul pubblico.

- Creatività unita a **strategia misurabile**: ogni progetto è sia esteticamente bello che **funzionale e orientato ai risultati** concreti.
- Soluzioni digitali personalizzate: Lume adatta le sue strategie in base alle **specifiche esigenze di ogni cliente**, puntando sull'autenticità e la qualità.
- Report e misurabilità: la capacità di dimostrare con **dati e report** l'efficacia delle proprie azioni di marketing è un punto chiave dell'agenzia.

Brand Values



Creatività Strategica

Idee innovative e approccio orientato ai risultati. Ogni azione è pensata non solo per essere bella, ma per funzionare concretamente.

Collaborazione

Costruire partnership con i clienti, per raggiungere obiettivi condivisi. Lume è un partner, non solo un fornitore di servizi.

Autenticità

Ogni progetto, contenuto e strategia devono riflettere l'identità autentica del cliente. Niente artifici, solo storie genuine e veri valori.

Eccellenza

Attenzione ai dettagli e cura del lavoro svolto. Puntare sempre all'eccellenza in ogni progetto, garantendo risultati di alta qualità.

Misurabilità

Lume si impegna a fornire report chiari e a dimostrare concretamente l'impatto delle proprie azioni.

Innovazione

Restare sempre aggiornati sulle ultime tendenze digitali e cercare modi nuovi per innovare, superando ogni limite.

• Audience persona 1



NOME

Laura Ferreri

ETA'

32 anni

OCCUPAZIONE

**Fondatrice e CEO
di una startup
tecnologica.**

HOBBIES E INTERESSEI

**Libri su startup e
imprenditoria, partecipa a
conferenze e meetups
tecnologici, networking
con altri fondatori di startup.**

Descrizione

Laura è una giovane imprenditrice che ha avviato una startup tecnologica innovativa. È responsabile delle decisioni strategiche e del branding dell'azienda.

Obiettivi e valori

Crescita rapida dell'azienda, acquisizione nuovi clienti e investitori, visibilità importante nel mercato. Innovazione, crescita, efficacia. Cerca partner che possano offrire soluzioni creative e scalabili per supportare l'espansione della startup.

Interazioni col brand

Cerca servizi di branding, marketing e comunicazione per aumentare la visibilità e attrarre nuovi investitori. Preferisce interazioni dirette e personalizzate tramite meeting e consultazioni, esplora offerte e case study online.

• Audience persona 2



NOME

Danilo Loria

ETA'

40 anni

OCCUPAZIONE

**Brand Manager
per un marchio di
moda rinomato.**

HOBBIES E INTERESSE

**Moda, arte, cultura, cucina,
partecipazione a sfilate e
eventi di moda,
esplorazione delle ultime
tendenze.**

Descrizione

Giovanni è un professionista esperto nel settore della moda, responsabile del posizionamento e della visibilità del brand.

Obiettivi e valori

Rafforzare la presenza del brand nel mercato, attrarre nuovi clienti, mantenere un'immagine distintiva e all'avanguardia. Estetica, creatività, autenticità. Giovanni cerca partner che possano offrire soluzioni innovative e visivamente impattanti.

Interazioni col brand

Cerca servizi di ADV per scalare e affermare ancora di più il marchio e contenuti creativi che riflettano le ultime tendenze e valorizzino l'identità del brand.
Interagisce tramite presentazioni di progetto, portfolio visivi e case study di brand simili.

• Audience persona 3



NOME

Anna Grimaldi

ETA'

37 anni

OCCUPAZIONE

**Event planner,
responsabile per
un'agenzia di
organizzazione
eventi.**

HOBBIES E INTERESSI

**Partecipazione a eventi di
networking, esplorazione
di nuove tecnologie e
tendenze nell'organizzazione
di eventi.**

Descrizione

Anna gestisce una agenzia che pianifica e organizza eventi, come festival, saloni e congressi in tutta Italia e spesso anche all'estero.

Obiettivi e valori

Creare eventi di successo, soddisfare le esigenze dei clienti, integrare soluzioni innovative nella pianificazione degli eventi. Creatività, precisione, innovazione. Cerca servizi che possano pubblicizzare gli eventi in modo memorabile.

Interazioni col brand

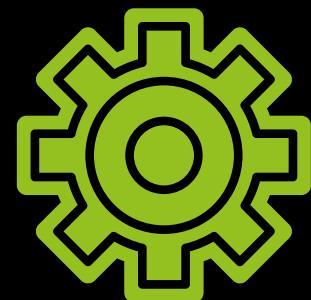
Cerca servizi creativi e tecnici per supportare la pianificazione e l'esecuzione di eventi di successo. Richieste di proposte dettagliate, presentazioni di idee e dimostrazioni di precedenti progetti.

Barriere all'acquisto



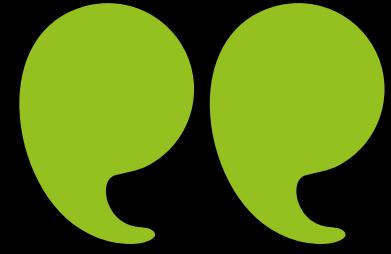
- I costi possono essere percepiti come elevati, soprattutto per le clienti con budget limitati.
- La mancanza di consapevolezza su come Lume può risolvere problemi specifici e portare a risultati tangibili può ridurre la propensione all'acquisto.
- I servizi di marketing digitale possono sembrare complessi e intimidatori, soprattutto per aziende che non hanno una forte esperienza nel settore (temono di non poter gestire adeguatamente il processo o i risultati).
- Concorrenza e alternative più economiche.
- Esperienze precedenti negative
- Poco storico dell' agenzia

Utilità



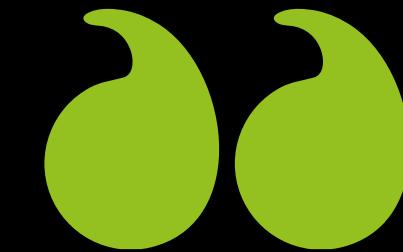
Lume permette di aumentare le conversioni e connettersi in modo autentico con il pubblico. Sviluppando siti web ottimizzati e dal design innovativo, paid advertising performante, fotografie professionali, video coinvolgenti per contenuti di qualità e motion graphics. L'agenzia crea esperienze digitali d'impatto, garantendo risultati misurabili e un forte posizionamento online.

Problemi da risolvere



Lume è il partner ideale per risolvere sfide cruciali legate alla presenza digitale. Se stai lottando per migliorare la visibilità del tuo brand, creare contenuti coinvolgenti, ottimizzare le tue strategie di marketing digitale, gestire efficacemente i social media o sviluppare un sito web che converta, Lume è la soluzione.

Offriamo strategie personalizzate e creative che combinano branding, content creation, advertising e gestione social per garantire risultati concreti e misurabili, aiutandoti a distinguerti e a crescere nel mercato competitivo.



META AD

FASE AWARENESS

Pain points: difficoltà a distinguersi nel mercato, mancanza di visibilità online, fallimento delle strategie di marketing passate

Desideri: aumentare la visibilità e il riconoscimento del brand, ottenere risultati tangibili e migliorare la competitività tramite strategie efficaci.

Benefici: esperienza e competenza di professionisti riconosciuti, strategie di branding e marketing su misura per migliorare la presenza online.

*Video di marketer che lavorano in Lume che raccontano i casi di successo dell'agenzia, mostrando anche qualche lavoro

*link al sito - sezione Case Study



Lume - Creative Digital Agency
Sponsored · ...

💡 Ti sei mai chiesto perché alcune aziende sembrano dominare il mercato mentre altre faticano a emergere? Spesso, la differenza sta nella mancanza di una guida esperta!

💡 Lume, come partner digitale, offre la competenza di professionisti che hanno aiutato numerose aziende a raggiungere risultati straordinari. Dai un'occhiata ai casi studio, ogni storia è una lezione preziosa su come adattarsi e vincere nel mondo degli affari. 💪📊

Lasciati ispirare dalle strategie che hanno fatto la differenza e scopri come potresti applicarle al tuo business! 💡🔍 [lumedigitalagency/case-study/](#)



LUMEDIGITALAGENCY.COM
Scopri i Segreti dei Top Brand 🚀
Le strategie che trasformano i brand: scopri le ...
Scopri di più

Like Comment Share

META AD

FASE CONVERSION

Pain Points: confusione nella scelta del giusto partner per prezzi e servizi, difficoltà a trovare una soluzione che unisca strategia e creatività, timore di servizi poco personalizzati, scetticismo sui risultati promessi.

Desideri: confronto delle offerte, rassicurarsi con testimonianze dei clienti, sicurezza di una partnership duratura, giusto compresso qualità-prezzo.

Benefici: consulenza gratuita, pacchetti personalizzati, casi studio comprovati, strategia su misura con obiettivi chiari e KPI misurabili, report trasparenti.



Lume - Creative Digital Agency
Sponsored

...

★ La tua azienda merita il meglio, scopri i nostri pacchetti personalizzati! ★

Quando si tratta di marketing digitale, ogni dettaglio è importante. Non accontentarti di soluzioni standard: ottieni pacchetti personalizzati progettati per soddisfare le tue specifiche esigenze e assicurati risultati garantiti. ⚡

Prenota ora una consulenza gratuita per vedere come i nostri casi studio comprovati e la nostra strategia su misura possono aiutarti a raggiungere e superare i tuoi obiettivi.

E' semplice e senza impegno, non perdere l'occasione! 🎉👉
lumedigitalagency.com

Motion graphic dinamica e accattivante che riassume i servizi offerti in modo visivo, accompagnata da testi brevi e d'impatto, come "Pacchetti su misura per il tuo business", "Risultati garantiti", e un invito chiaro alla consulenza gratuita.

LUMEDIGITALAGENCY.COM

⚡ Pronto per il Salto di...

Approfitta subito della consu...

Prenota Ora



Like



Comment



Share

META AD

FASE CONVERSION

Pain Points: fatica a vedere risultati tangibili, difficoltà a massimizzare il ROI, complicazioni nel trattenere clienti fedeli

Desideri: avere un partner che garantisca risultati misurabili, aumentare rapidamente le conversioni e il fatturato e massimizzare il ROI.

Benefici: risultati misurabili e garantiti, KPI chiari e monitorati, ROI ottimizzato, soluzioni pensate per attirare nuovi clienti e per migliorare ed aumentare LTV.



*infografica con percentuali e numeri chiave che mostrano l'impatto delle campagne di Lume.

Lume Digital Agency
Sponsored ·

Massimizza il Tuo ROI con Strategie Mirate Stop agli sprechi in campagne inefficaci! Con Lume, ogni euro investito lavora per te.

Grazie a soluzioni digitali personalizzate e KPI chiari, ti aiutiamo a massimizzare il ROI e a ottenere un incremento rapido delle conversioni e del fatturato.

Scopri come possiamo fare la differenza per il tuo business! Contattaci oggi e per ricevere una prima consulenza gratuita!

[lumedigitalagency/contatti](#)

Categoria	Gruppo 1	Gruppo 2
Risultato A	~200	~180
Risultato B	~50	~150
Risultato C	~100	~150
Risultato D	~180	~150

1 CLIENTE 1 AD

[LUMEDIGITALAGENCY.COM](#)

Risultati garantiti e misurabili

Richiedi la tua consulenza, testare per credere!

Like Comment Share

Individuazione Keywords



Intento di ricerca INFORMATIVO

Laura | CEO di una startup

“Cos'è il branding aziendale”

“Strategie digitali per startup”

“Importanza della strategia di marketing digitale”

“E-commerce vantaggi”

Danilo | Brand Manager

“Come aumentare la competitività online”

“Cosa sono le motion graphics”

“Strategie di advertising per aziende”

Anna | Event Planner

“Come migliorare la visibilità online”

“Come creare un sito web”

“Guida alla creazione di contenuti per il web”

Individuazione Keywords



Intento di ricerca COMMERCIALE

Laura | CEO di una startup

“Servizi di branding prezzi”

“Strategie di marketing digitale personalizzate”

“Miglior agenzia di marketing Campania”

Danilo | Brand Manager

“Preventivo servizi videomaking”

“Recensioni consulenti marketing”

“Fotografia e videomaking per aziende”

“Pacchetti di content creation”

Anna | Event Planner

“Agenzia di social media management”

“Piani di content marketing ”

“Offerta realizzazione sito web”

“Servizi di sviluppo siti web”

Individuazione Keywords



Intento di ricerca TRANSAZIONALE

Laura | CEO di una startup

“Richiedi servizi di branding online”

“Assumere consulente strategia marketing”

“Richiedi consulenza marketing digitale”

Danilo | Brand Manager

“Richiedi preventivo per servizi videomaking”

“Acquista motion graphics per video”

“Richiedi preventivo advertising per aziende”

Anna | Event Planner

“Agenzia di social media management contatti”

“Richiedi preventivo per sviluppo sito web”

“Prenota una sessione di fotografia professionale”

“Assumere social media manager”



Per identificare le **parole chiave** più rilevanti con intenti specifici, è stato eseguito un **processo di ricerca** dettagliato utilizzando una combinazione di strumenti gratuiti.



Autocompilatore di Google e Google Trends

E' stata effettuata un'analisi delle ricerche suggerite da Google per identificare le query comuni relative ai servizi di Lume e Trends per analizzare l'evoluzione delle ricerche nel tempo e le tendenze



Answer the Public

Per una panoramica delle domande frequenti e delle frasi correlate, che ha aiutato a comprendere l'intento informativo degli utenti.



Keyword Planner e Keywords Everywhere

Dati aggiuntivi sulle tendenze e su parole chiave correlate, affinando ulteriormente la selezione e analizzando la SEO difficulty (Every.), costo, competiton, volume e media di ricerche (Planner)



ChatGPT

Per esplorare vari scenari e ottenere suggerimenti di parole chiave basati su una conversazione interattiva e un'analisi semantica, analizzando il contesto e la rilevanza delle query suggerite.



Quali problemi vogliono risolvere con la ricerca delle parole chiave?

Gli utenti che effettuano queste ricerche cercano di risolvere problemi legati alla scarsa visibilità online, alla mancanza di una strategia di marketing digitale efficace o alla difficoltà di creare contenuti che risuonino con il loro pubblico. Hanno bisogno di rendere la loro azienda più competitiva, di aumentare il traffico verso il sito web e le piattaforme social, e di ottenere risultati misurabili in termini di conversioni o vendite. Spesso, si rendono conto che le loro attuali strategie non sono sufficienti, ma non sempre sanno come migliorare o quali strumenti e servizi specifici potrebbero essere più adatti per risolvere queste problematiche.

Quanto sono consapevoli del bisogno di quel servizio e di quale siano le soluzioni?

Sono generalmente al corrente che il marketing digitale è essenziale per il successo, ma variano nel livello di conoscenza delle soluzioni più avanzate. Alcuni potrebbero conoscere solo le basi, mentre altri potrebbero già aver sperimentato servizi di agenzie di marketing, ma sono insoddisfatti dei risultati o vorrebbero implementare altri strumenti/strategie. In ogni caso, tutti necessitano di una guida esperta per comprendere come alcuni servizi possano essere personalizzati per loro e, soprattutto, come possono portare a risultati concreti e misurabili.



Di quali informazioni hanno bisogno per decidere?

Per prendere una decisione, gli utenti hanno bisogno di informazioni chiare e dettagliate sui benefici dei servizi di digital marketing offerti dall'agenzia, su come funzionano e su come possono essere integrati nel loro business. Vogliono vedere casi studio, testimonianze di altri clienti, offerte di pacchetti su misura e preventivi trasparenti. Devono essere sicuri che i servizi proposti siano in grado di risolvere i loro problemi e di portare valore aggiunto.

Come riusciamo a far sapere loro che ciò che abbiamo le aiuterà?

Lume riesce a far sapere ai clienti che può risolvere i loro problemi attraverso una combinazione di contenuti educativi e promozionali. Attraverso articoli di blog, tutorial, social media, email marketing e consulenze gratuite, Lume dimostra competenza e offre soluzioni concrete. Il sito web e le campagne pubblicitarie mirano a spiegare chiaramente i servizi e a mostrare il potenziale impatto di una collaborazione, creando fiducia e mostrando risultati precedenti. In questo modo, Lume si posiziona come un partner strategico e competente.

GOOGLE ADS



AWARNESS

Keyword ad intento informativo “Cos'è il branding aziendale”

Sponsored

Lume Digital Agency
https://lumedigitalagency.com/blog/cos'è_il_branding

Guida al Branding Aziendale

Scopri cos'è il branding aziendale e perché è fondamentale per la crescita della tua attività.

Rafforza l'identità del brand / Leggi la guida

[Importanza della Strategia Digitale](#) · [E-commerce Vantaggi](#) · [Strategie Digitali per Startup](#)

CONSIDERATION

Keyword ad intento commerciale “Preventivo per servizi videomaking”

Sponsored

Lume Digital Agency
<https://lumedigitalagency.com > servizi > videomaking>

Servizi di Videomaking Professionali

Preventivo servizi videomaking su misura: richiedi il tuo e ottieni subito 10% di sconto!

Ottieni lo sconto

Autumn Sale · 10% di sconto

Valido fino al 15/10

Blog del sito con annunci informativi e divulgativi, sotto ogni annuncio ci sono i correlati e “schede prodotto” di servizi offerti da Lume relativi ad ogni articolo, con sezione “contattaci ora”

Keyword diversa da “richiedi preventivo per servizi videomaking” (inserita nella fase di ricerca transazionale) perchè l'intento di questa è soltanto valutativo, ma cerchiamo di convincere l'utente proponendo uno sconto del 10%.

CONVERSION

Keyword ad intento transazionale “Assumere social media manager”

Sponsored

Lume Digital Agency
<https://lumedigitalagency.com > servizi > smm>

Social Media Manager Esperto

Affida i tuoi social a Lume per strategie mirate. Richiedi ora una consulenza gratuita!

Contattaci Ora!

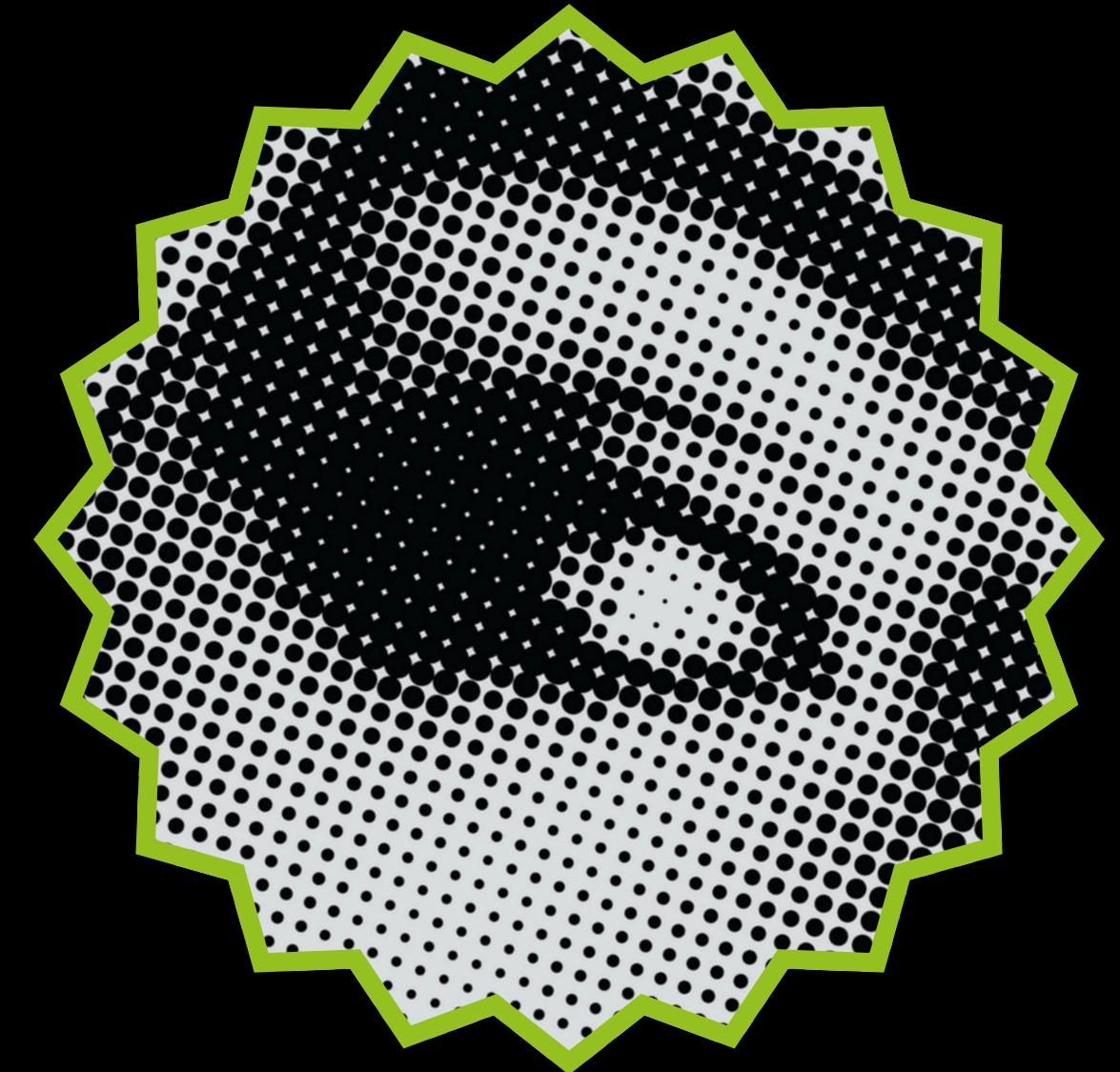
Call +39 327 4920041

Lume Digital Agency - Salerno

Questo annuncio va dritto al punto, incoraggia gli utenti, già consapevoli dei nostri servizi tramite annunci precedenti, a richiedere una consulenza gratuita (pensata per incentivare il contatto diretto e facilitare il processo di acquisizione clienti)

Our Web Site*

<https://lume-creative-digital-agency.myshopify.com>



*Homepage

Il sito web di **Lume Creative Digital Agency**
è stato progettato seguendo i principi cardine dell'agenzia.

E' stato scelto un tema che meglio rappresentasse l'identità visiva dell'agenzia, successivamente personalizzato in ogni dettaglio per garantire coerenza con il brand. Ogni elemento è stato modificato, includendo l'implementazione di script e codice CSS personalizzato per migliorare l'estetica e l'esperienza di navigazione.

- UVP abbreviata e call to action per pagina prodotti
- Breve descrizione dell'agenzia
- Anteprima servizi offerti
- Anteprima progetti
- Anteprima prodotti Starter Pack
- Form di contatto
- Testimonianze
- Iscrizione alla newsletter con offerta consulenza gratuita



*Servizi

I servizi, già elencati in Home sono stati riportati nella pagina specifica presentandoli in modo dettagliato e coinvolgente. La struttura della pagina è stata progettata per guidare l'utente attraverso i servizi, mettendo in evidenza i punti di forza e i vantaggi di ogni soluzione proposta.

- Elenco servizi dettagliato con invito a contattarci per richiedere il servizio
- Breve testo che spiega i vantaggi di iscriversi alla newsletter per ricevere una prima consulenza gratuita
- Anteprima prodotti Starter Pack
- Iscrizione alla newsletter



*Starter Pack

È stata sviluppata una pagina per una visualizzazione completa di tutti i prodotti offerti che spiega i vantaggi dell'acquisto dei nostri pacchetti pronti.

I pacchetti sono presentati attraverso anteprime con prezzi e pulsanti per invitare a visualizzare dettagli e specifiche.

*Pagine prodotti

Per spiegare nel dettaglio i servizi inclusi nel pacchetto è stata sviluppata una pagina per ognuno di essi, per ampliare la descrizione presente della scheda prodotto.





Progetti



È stata ideata la pagina Progetti per mostrare i lavori realizzati dall'agenzia, con una presentazione visiva per enfatizzare l'esperienza e la creatività di Lume. La pagina è stata pensata in modo da mettere in risalto le case study e i risultati ottenuti, trasmettendo credibilità e ispirando i potenziali clienti.



Chi Siamo

La pagina Chi Siamo è stata creata per raccontare il mondo Lume e il team. Sarà ampliata con la storia dell'agenzia, la mission, la vision e i valori aziendali, con l'intento di trasmettere autenticità e creare una connessione con i visitatori, comunicando chi è Lume e perché scegliere i suoi servizi.



Contatti

È stata realizzata la pagina Contatti per fornire agli utenti tutte le informazioni necessarie per mettersi in contatto con l'agenzia. La pagina include un modulo di contatto semplice e intuitivo, da ampliare con dettagli di contatto diretti in modo da facilitare la comunicazione.



Per ottimizzare l'interazione con i clienti, Brevo è stato integrato nella piattaforma Shopify.

- Creazione e personalizzazione del modulo di iscrizione alla newsletter con offerta di consulenza gratuita.
- Creazione di una Campagna mail per dare il benvenuto a chi si iscrive alla newsletter.
- Automazione della comunicazione: È stata configurata un'automazione per l'invio della mail di benvenuto, con un ritardo di cinque minuti dall'iscrizione.

La mail di benvenuto è stata progettata per accogliere i nuovi iscritti alla newsletter di Lume trasmettendo entusiasmo e introducendo il valore della community. Da subito diritto a richiedere la consulenza gratuita e a seguire descrive cosa aspettarsi dall'iscrizione. Evidenzia l'approccio di Lume alla personalizzazione e alla creatività, rafforzando l'identità unica di ogni brand. Viene anche fornito un invito a esplorare i servizi disponibili e in chiusura, rafforza il messaggio con un link ai servizi e un pulsante per richiedere la consulenza gratuita.





LUME



Grazie per esserti iscritto alla newsletter!

Ciao null,
Siamo entusiasti di darti il benvenuto nella community di **Lume Creative Digital Agency**! 🎉

Hai appena fatto il primo passo verso un viaggio creativo che porterà te e la tua azienda a distinguersi nel mondo digitale.
In Lume uniamo creatività e strategia per costruire esperienze coinvolgenti che amplificano il valore dei nostri clienti.
Come ringraziamento **hai diritto a una consulenza gratuita** per iniziare subito a migliorare la tua strategia digitale!

Siamo entusiasti di poterti accompagnare in questo percorso e offrirti il meglio del mondo digital, da ultime news a servizi su misura, tutto ciò che ti serve per far crescere il tuo brand e connetterti in modo autentico con il tuo pubblico!

[Richiedi la consulenza gratuita](#)

Cosa aspettarti da noi?

Nei prossimi giorni, riceverai:



Aggiornamenti esclusivi

per aiutarti a rimanere al passo con un
mondo in costante evoluzione



Consigli pratici e risorse

per migliorare la tua presenza online e
massimizzare le tue conversioni



Case studies

per ispirarti a far crescere il tuo business
in modo efficace e sostenibile



Offerte speciali e opportunità

riservate solo ai membri della
nostra community

Il nostro approccio

In Lume crediamo che ogni brand abbia una storia unica da raccontare. Il nostro lavoro è aiutarti a raccontarla nel modo più autentico e impattante possibile, attraverso soluzioni su misura che combinano creatività, innovazione e risultati misurabili. Da strategie di branding a campagne pubblicitarie digitali, tutto ciò che facciamo è progettato per avere un impatto concreto sul tuo business.

Hai già un progetto in mente?

Come iscritto alla nostra newsletter, **hai diritto a una consulenza gratuita**.
Se vuoi scoprire come possiamo aiutarti a far crescere il tuo brand o se hai domande sui nostri servizi, non esitare a contattarci. Siamo qui
per accompagnarti in ogni fase del processo, dalla pianificazione strategica alla realizzazione di contenuti creativi.

Sentiti libero di esplorare i nostri servizi

[Servizi](#)

Prenota la tua consulenza

[Consulenza gratuita](#)

“Accendi la tua strategia digitale
con Lume Creative Digital Agency”

Grazie per averci scelto,
Il Team di Lume



Via Santa Margherita, 81 - 83025, Salerno (SA)



Questa email è stata inviata a tancescalana123@gmail.com
L'ha ricevuto perché sei iscritto/a alla nostra newsletter.

[Annulla iscrizione](#)



*Test

Sono stati eseguiti test di funzionamento per:

- Verificare il corretto funzionamento del collegamento tra Shopify e Brevo, garantendo che l'integrazione fosse completa e operativa.
- Verificare l'acquisto e l'avvenuto ordine, per assicurarsi che il processo di pagamento e la generazione dell'ordine funzionassero correttamente.
- Verificare il corretto invio delle email automatiche, inclusa la mail di benvenuto agli utenti iscritti alla newsletter.



Strategia Generale Black Friday

Obiettivo Generale

Massimizzare le conversioni attraverso promozioni personalizzate che risuonano con i bisogni e gli obiettivi delle audience persona.

Segmentazione dei lead / clienti

Le tabelle seguenti rappresentano una strategia dettagliata per il Black Friday, segmentando i clienti in base al loro stato, dividendoli ulteriormente per sottogruppi basati sul loro comportamento d'acquisto e sui principali canali di interazione. Ogni segmento è associato ad una buyer persona di riferimento e ad un servizio/prodotto da offrire.

In base a queste segmentazioni sono stati identificati strategie promozionali mirate e canali ideali per raggiungerli.



Stato: Nuovi Lead



Obiettivo: convertire lead in clienti paganti attraverso promozioni e approcci mirati.

(email di benvenuto per tutti quelli che si iscrivono alla newsletter)

Comportamento d'acquisto	Primi 2 canali principali di interazione	Buyer Persona	Prodotto/Servizio	Strategia per il Black Friday	Canali da utilizzare
Frequenti *lead già iscritti alla newsletter	Telefono, Email	Persona 1: CEO startup tecnologica	In base all'interesse mostrato al prodotto/servizio specifico	Teaser Black Friday con attività di retargeting per offrire uno sconto del 25% attraverso workflow automatizzati con messaggi mirati basati su interazioni con prodotti/servizi precedentemente inviati attraverso newsletter	Email marketing, Telefonate, campagne social, campagne google
Occasionali	Telefono, Social	Persona 3: Event Planner	Pacchetti pronti dedicati ai social	Invio di una guida gratuita sull'utilizzo dei social per organizzatori di eventi, seguita da un'offerta per il Black Friday con sconto del 30% sui pacchetti, mostrare testimonianze	Campagne social con caroselli che mostrano i pacchetti scontati e telefonate per chi ha interagito con landing page o annunci
Rari	Telefono, Visite in store	Persona 2: Brand Manager moda	Consulenza Strategica	Workshop dal vivo per mostrare l'efficacia dei nostri servizi attraverso casi studio e analisi dati, con voucher per una consulenza strategica personalizzata con sconto del 30% in sede o online.	Telefonate, inviti cartacei per informare del workshop con QR code per riscattare l'offerta e Geo-Targeting su social e Google



Stato: Clienti Attivi

Obiettivo: incrementare la fidelizzazione e incentivare l'upselling su pacchetti avanzati.

Comportamento d'acquisto	Primi 2 canali principali di interazione	Buyer Persona	Prodotto/Servizio	Strategia per il Black Friday	Canali da utilizzare
Frequenti	Telefono, Email	Persona 2: Brand Manager moda	Pacchetti pronti PRO	Focus sull'upgrade a pacchetti Pro, scontati del 15% includendo contenuti esclusivi gratuiti per il Black Friday	Telefonate seguite da follow-up su Whatsapp, Email Marketing con automazioni per promuovere upgrade o pacchetti correlati al loro comportamento d'acquisto.
Occasionali	Telefono, Social	Persona 3: Event Planner	Content Creation	Promuovere sconti del 15% su contenuti creativi mirati e specifici per eventi di successo	Email Marketing, Telefonate seguite da follow-up su Whatsapp, social media
Rari	Telefono, Email	Persona 1: CEO startup tecnologica	Pacchetti pronti	Sconto del 20% per rinnovare i pacchetti o promuoverne altri	Email marketing, Telefonate seguite da follow-up su Whatsapp



Stato: Clienti Inattivi

Obiettivo: riconnettere i clienti inattivi con offerte dedicate e campagne di remarketing

Comportamento d'acquisto	Primi 2 canali principali di interazione	Buyer Persona	Prodotto/Servizio	Strategia per il Black Friday	Canali da utilizzare
Frequenti	Email, Visite in negozio	Persona 2: Brand Manager moda	Motion Graphics	Webinar gratuito con focus sul branding visivo e sconto del 20% sul servizio Motion Graphics, con timer per il conto alla rovescia per creare senso di urgenza	Email marketing, Landing page dedicata per informare e raccogliere adesioni al webinar, Whatsapp
Occasionali	Telefono, Visite in negozio	Persona 3: Event Planner	Pacchetti pronti	Eventi locali e telefonate per promuovere sconto del 20% sui rinnovi dei pacchetti o sull'upgrade	Telefonate e messaggi Whatsapp che informano dell'evento e invitano a passare in sede per l'offerta, Geo-Targeting su social
Rari	Telefono, Email	Persona 2: Brand Manager moda	Pacchetti pronti	Sconto del 25% sui pacchetti, programmi di referral con sconto del 20% loro e del 10% ai nuovi clienti che portano	Telefonate, Email marketing, Whatsapp

Workflow Automazione per Nuovi Lead | Frequenti | Email

Obiettivo: convertirli in clienti paganti, guidandoli dal primo interesse fino all'acquisto dei servizi in promo.

Strategia: riattivare l'interesse e convertire il lead in cliente tramite una strategia di retargeting spingendolo all'acquisto con sconto del 25% sul prodotto sul quale ha cliccato in passato.

1

Scenario: l'utente è già iscritto alla newsletter. Ne ha ricevuta una una settimana prima del Black Friday dove venivano presentati prima i casi studio e poi i prodotti/servizi che offriamo. Ha cliccato su uno di essi, lo ha visualizzato, ma non ha completato l'acquisto.

2

Trigger: click su un prodotto/servizio presente all'interno della nella newsletter.

3

Workflow automatizzato di Email Marketing con Brevo



<https://bit.ly/40Sjahs>



CREATIVE DIGITAL AGENCY

Via Roma, 48 - Salerno

Email

info@lumedigitalagency.com

Telefono

+39 327 4920041

