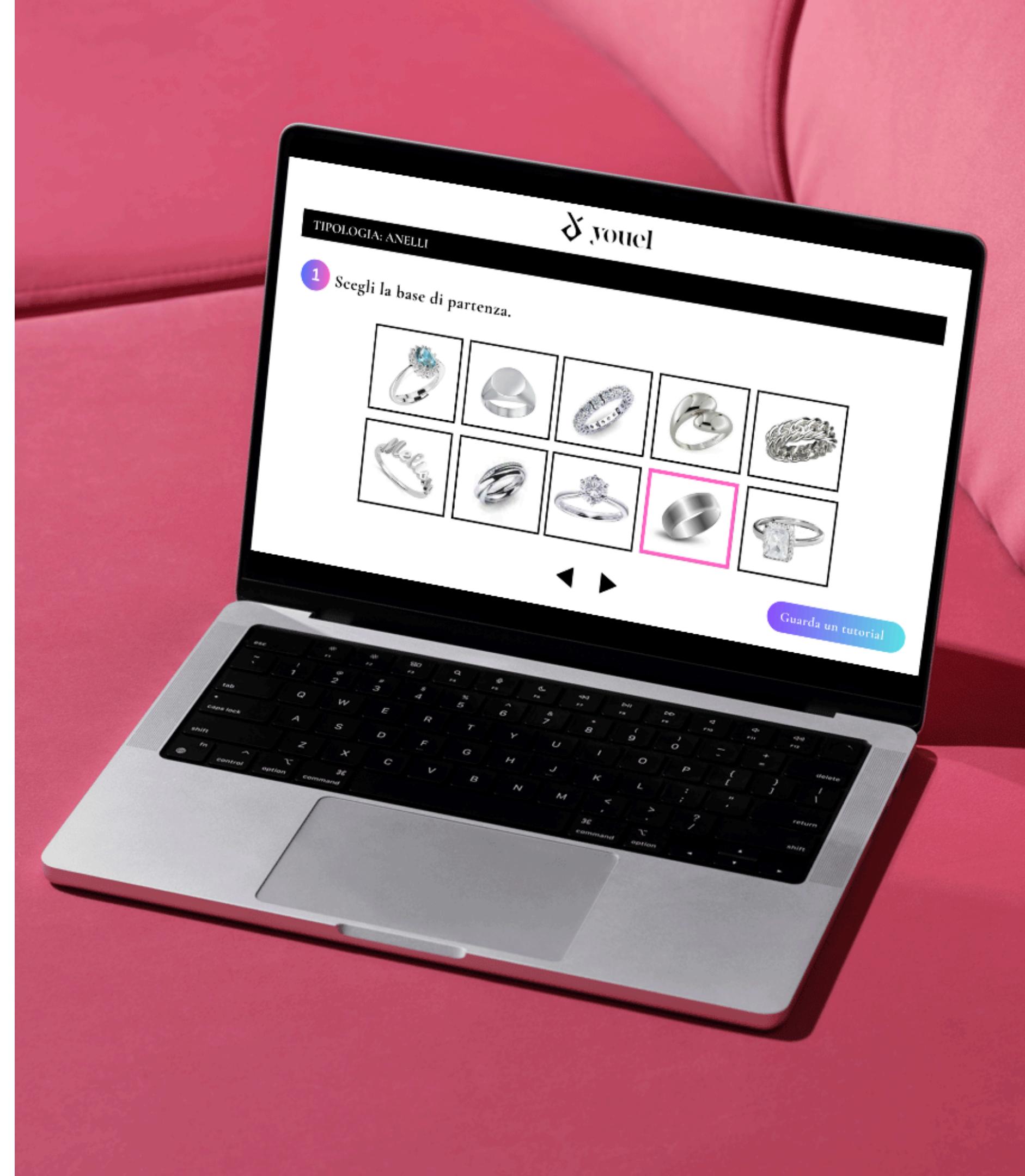


youtel
make it **different.**

ABOUT

Youel è una startup che ha sviluppato un **software avanzato di personalizzazione dei gioielli**, progettato specificamente per gioiellerie, artigiani ed altre figure del settore oreficeria.

Offre una soluzione che combina la **potenza del CAD con una facilità d'uso senza precedenti**, permettendo anche a chi non ha esperienza nella modellazione 3D del gioiello **di creare prodotti unici**.



ABOUT - CARATTERISTICHE PRINCIPALI



- **Accessibilità e Semplicità**

Software intuitivo e immediato, consente a gioiellieri e artigiani di collaborare con i clienti nella creazione di gioielli personalizzati.

- **Libreria di Componenti e Configuratore Virtuale**

Gli utenti possono progettare gioielli partendo da zero grazie a una ricca libreria di modelli 3D di base ai quali è possibile modificare dimensioni, materiali, lavorazioni, pietre, colori e altri elementi esclusivi, con variazioni di prezzo visibili in tempo reale e anteprime immediate del modello in costruzione.

- **Virtual Try On**

Una volta completata la progettazione, il gioiello può essere visualizzato in realtà aumentata, permettendo ai clienti di vedere come appare indossato.



ABOUT - CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Youel offre anche una **versione online** del software, **integrabile nei siti web delle aziende clienti**. Questo configuratore virtuale è progettato per offrire un'esperienza utente smart e interattiva, leggermente semplificata per garantire la massima intuitività.

- **User Experience Ottimizzata:** La versione online è ideata per essere utilizzata direttamente dai clienti delle gioiellerie e degli artigiani, consentendo loro di creare il proprio gioiello senza bisogno di intermediazione.
- **Vendita Diretta:** Questo strumento offre un canale di vendita diretto e immediato, permettendo ai clienti di personalizzare e ordinare i propri gioielli direttamente dal sito web dell'azienda.

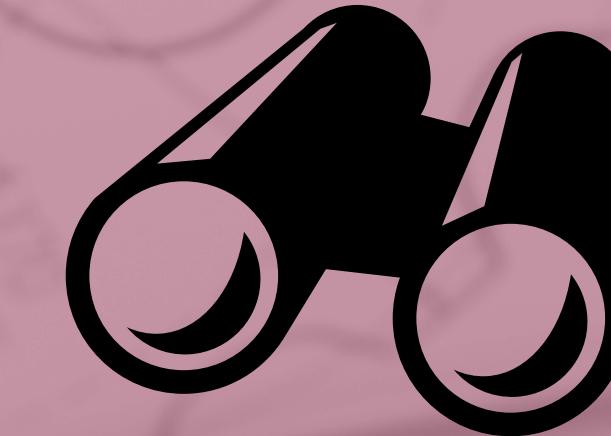


MISSION



La mission di Youel è quella di **rivoluzionare il settore della gioielleria** attraverso un **software avanzato e intuitivo di personalizzazione dei gioielli**, rendendo l'esperienza di creazione dei gioielli coinvolgente, accessibile e soddisfacente per tutti. Il brand mira a fornire a gioiellieri, artigiani ed altre figure del settore, gli strumenti necessari per creare **pezzi unici e personalizzati con facilità, riducendo i costi e i tempi di produzione** grazie alla tecnologia CAD e alla stampa 3D.

VISION



La vision di Youel è diventare **leader mondiale nella personalizzazione dei gioielli**, trasformando il modo in cui le persone concepiscono, progettano e acquistano gioielli. Il brand immagina un futuro in cui **ogni gioiello racconta una storia unica**, creata grazie alla collaborazione tra clienti e artigiani attraverso una piattaforma digitale all'avanguardia, permettendo a chiunque di indossare **gioielli che riflettano la propria personalità e il proprio stile**.

COMPETITOR



	Utilizzabile anche da chi non conosce la modellazione 3D	Virtual Try On	Accessibilità Online	Interfaccia intuitiva	Compatibilità con software di terze parti
YOUEL	✓	✓	✓	✓	✓
3D DESIGN	✗	✗	✗	✓	✗
RHINOCEROS	✗	✗	✗	✗	✓
COUNTERSKETCH	✓	✗	✓	✓	✗

SWOT



Strengths

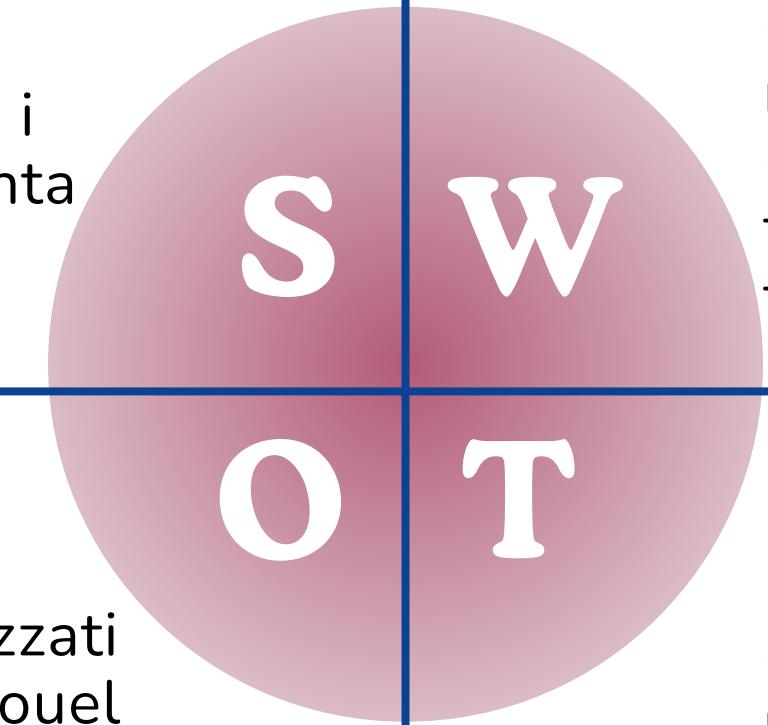
- Esperienza utente coinvolgente
- Riduzione dei costi e dei tempi di produzione
- Supporto e formazione
- La possibilità di vedere variazioni di prezzo durante il processo di personalizzazione aiuta i clienti a prendere decisioni informate e aumenta la trasparenza nel processo di acquisto.

Weaknesses

- Le piccole gioiellerie potrebbero non disporre della tecnologia necessaria per utilizzare appieno il software.
- La creatività degli utenti può essere limitata se i modelli 3D non vengono aggiornati regolarmente.
- La qualità dei gioielli stampati e rifiniti dipende da fornitori esterni, il che potrebbe influire sulla resa finale del prodotto.

Opportunities

- La crescente domanda di prodotti personalizzati offre un'ampia opportunità di mercato per Youel poiché sempre più consumatori cercano gioielli unici fatti su misura.
- Continuare ad innovare e integrare nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale per la progettazione assistita può mantenere Youel all'avanguardia nel settore.



Threats

- Il rapido progresso tecnologico può rendere rapidamente obsoleti alcuni aspetti del software, richiedendo continui investimenti in ricerca e sviluppo.
- Le variazioni dei prezzi delle materie prime come oro, argento e pietre preziose possono influenzare i costi di produzione e il prezzo finale dei gioielli.



SEGMENTI DI MERCATO

Gioiellerie

La dimensione del mercato globale della gioielleria è stata valutata a circa **230 miliardi di dollari** nel 2022 e si prevede che raggiungerà circa 307 miliardi di dollari entro il 2026, con un **CAGR di circa 7.5%**.

Artigiani orafi

Non esistono dati precisi sulla dimensione globale, ma le statistiche ISTAT del 2023 mostrano una **crescita del 7,4%** nel settore orafo italiano. Gli artigiani che adottano soluzioni tecnologiche di vendita (e-commerce, social media) e produzione (stampa 3D) rappresentano un **segmento in espansione**.

Designer di gioielli

Il settore del design di gioielli è una nicchia all'interno del mercato della gioielleria, il mercato è difficile da quantificare esattamente, ma solo negli Stati Uniti, il Bureau of Labor Statistics riporta circa **23,000 designer di gioielli**.



SEGMENTO 1 - GIOIELLIERI

Caratteristiche Demografiche	Hobbies e Interessi	Caratteristiche Psicografiche	Luoghi, Media e Canali
Proprietari di gioiellerie, età 35-60, prevalentemente uomini, localizzati in aree urbane o semi-urbane.	Occupati nella gestione e vendita di gioielli, interessati a design di gioielli, artigianato, e storie di clienti. Hobbies includono networking e partecipazione a fiere di settore.	Orientati alla tradizione ma aperti all'innovazione tecnologica, valore alla qualità artigianale, desiderio di offrire prodotti personalizzati e di alta qualità ai clienti.	Fiere di settore, associazioni di categoria, LinkedIn, gruppi di Facebook e forum specializzati. Riviste di settore, blog di gioielleria



AUDIENCE PERSONA 1



Marco Rossi



"Le nuove tecnologie possono davvero fare la differenza nel nostro settore."

INFORMAZIONI SULL'UTENTE

Proprietario della gioielleria Rossi Gioielli, focalizzata sulla qualità artigianale e sul servizio clienti. Marco non teme di sperimentare nuove soluzioni per rimanere competitivo con la sua attività.

INFORMAZIONI DEMOGRAFICHE

- Anni: 50
- Località: Torino
- Fascia di reddito: €70,000 - €120,000

PERSONALITA'

Pragmatico, orientato ai dettagli, con una forte passione per l'imprenditoria e l'innovazione. Conservatore nei valori ma progressista nelle tecnologie.

FONTI DI INFORMAZIONE: Riviste di settore, fiere di gioielleria, LinkedIn, gruppi Facebook, blog di gioielleria, canali YouTube su design di gioielli.

PROCESSO DECISIONALE: Marco analizza attentamente le nuove tecnologie e le tendenze di mercato. Consulta colleghi e esperti, partecipa a workshop e dimostrazioni pratiche, e valuta il ROI delle nuove soluzioni. È influenzato da casi di successo e recensioni positive di altri gioiellieri.

AUDIENCE PERSONA 1



Marco Rossi



"Le nuove tecnologie possono davvero fare la differenza nel nostro settore."

BISOGNI:

Aumentare e diversificare le vendite, raggiungendo tutte le fasce di mercato, da quelle con maggiore capacità di spesa a quelle con budget più limitato.

OBIETTIVI:

Implementare nuove tecnologie per l'interazione con i clienti e la produzione di gioielli ed aumentare la notorietà dell'azienda,

COSA VEDE:

- Mercato: crescita della domanda di personalizzazione, aumento della concorrenza, innovazioni tecnologiche.
- Ambiente: clienti che richiedono pezzi unici, fiere di settore con nuove tecnologie, trend di mercato.

PAINS

Preoccupazioni per l'adozione di nuove tecnologie, timori di non soddisfare le aspettative dei clienti.

GAINS

Speranze di aumentare la soddisfazione dei clienti, desiderio di distinguersi dalla concorrenza, sogna di espandere il business.

SEGMENTO 2 - ARTIGIANI ORAFI

Caratteristiche Demografiche	Hobbies e Interessi	Caratteristiche Psicografiche	Luoghi, Media e Canali
Età 30-45, uomini e donne, localizzati in aree urbane e prolifiche (es. quartieri artistici).	Interessati a tecniche di lavorazione dei materiali, innovazione nel design, arte e cultura. Hobbies includono sperimentazione artistica e partecipazione a mercati artigianali.	Creativi, orientati alla sperimentazione e all'innovazione, valorizzano l'unicità e l'autenticità dei propri prodotti, desiderio di distinguersi nel mercato.	Mercati artigianali, workshop, Instagram, Pinterest, Etsy. Blog di design e artigianato, canali YouTube su tecniche di lavorazione, riviste di arte e design, piattaforme di e-commerce artigianale.



AUDIENCE PERSONA 2



Andrea Manzi



"La combinazione tra tradizione e innovazione è la chiave per il successo."

INFORMAZIONI SULL'UTENTE

Orafo, gestisce il proprio laboratorio dove crea gioielli unici. Profondamente legato alle tecniche di lavorazione manuale tramandate da generazioni, ma anche attento alle nuove tendenze del mercato e alle tecnologie emergenti.

INFORMAZIONI DEMOGRAFICHE

- Anni: 38
- Località: Napoli
- Fascia di reddito: €40,000 - €80,000

PERSONALITA'

Legato alle tradizioni ma con una mente aperta verso l'innovazione. La sua passione per l'oreficeria è una forma d'arte e di espressione personale. È socievole, ama condividere le sue conoscenze e imparare dagli altri.

FONTI DI INFORMAZIONE: Mercati artigianali, riviste di settore, gruppi Facebook, Instagram, Pinterest, blog di oreficeria e artigianato.

PROCESSO DECISIONALE: Andrea esamina attentamente nuove tecnologie e tendenze, consulta colleghi e clienti, e partecipa a dimostrazioni pratiche. Le sue decisioni di acquisto sono influenzate dall'impatto sulla qualità e sull'autenticità del suo lavoro.

AUDIENCE PERSONA 2



Andrea Manzi



"La combinazione tra tradizione e innovazione è la chiave per il successo."

BISOGNI:

Imparare ad usare programmi di modellazione 3D per sveltire i processi di produzione e industrializzare parte del lavoro, ma non ha tempo per lezioni private o corsi online.

OBIETTIVI:

Integrare selettivamente nuove tecnologie che migliorino il suo processo creativo senza compromettere l'artigianalità, espandere la sua clientela sia localmente che a livello internazionale.

COSA VEDE:

- Mercato: molta competizione, crescente domanda di gioielli personalizzati e unici.
- Ambiente: nota che molti colleghi stanno adottando tecnologie moderne per innovarsi

PAINS

Preoccupazioni per la perdita della qualità artigianale, timori sui costi delle nuove tecnologie, ansie per la concorrenza.

GAINS

Desiderio di combinare tradizione e innovazione, speranza di migliorare l'efficienza mantenendo l'autenticità, vuole raggiungere nuovi clienti senza compromessi sulla qualità.

SEGMENTO 3 - DESIGNER DI GIOIELLI

Caratteristiche Demografiche	Hobbies e Interessi	Caratteristiche Psicografiche	Luoghi, Media e Canali
Età 25-45, uomini e donne, con leggera prevalenza di donne, localizzati principalmente in città con una forte tradizione artistica e culturale. Spesso con formazione accademica in design, arti applicate, o gemmologia	Design di gioielli, arte, moda, cultura, artigianato, tecnologia, disegno, musei e gallerie d'arte, social media marketing per promuovere i loro lavori e networking.	Creatività, innovazione, sostenibilità. Esprimono se stessi attraverso il design, creano pezzi unici e significativi. Si aggiornano su tendenze e innovazioni del settore, vogliono trovare un equilibrio tra arte e commercio.	Studi di design, laboratori di gioielleria, spazi di coworking creativi, fiere e mostre di design. Musei, gallerie d'arte, caffè e locali artistici, eventi di networking nel settore del design e della moda Instagram, Pinterest, LinkedIn, Facebook, TikTok, blog di moda e tendenze.



AUDIENCE PERSONA 3



Silvia Moretti



"L'ispirazione è ovunque, basta saperla vedere."

INFORMAZIONI SULL'UTENTE

Designer di gioielli freelance, lavora nel proprio studio in centro città, collabora con orafi per la realizzazione dei suoi lavori per poi proporli alle gioiellerie locali. Ha un suo sito web e utilizza molto i social.

INFORMAZIONI DEMOGRAFICHE

- Anni: 30
- Località: Venezia
- Fascia di reddito: €30,000 - €60,000

PERSONALITA'

Estroversa, creativa, sperimentale e indipendente. Ama esplorare diverse tecniche artistiche ed è sempre alla ricerca di ispirazione. Passa molto tempo sui social media per promuovere il suo lavoro e interagire con la community.

FONTI DI INFORMAZIONE:

Social media, tutorial online, blog di design, architettura, lifestyle e fashion, riviste di arte e design.

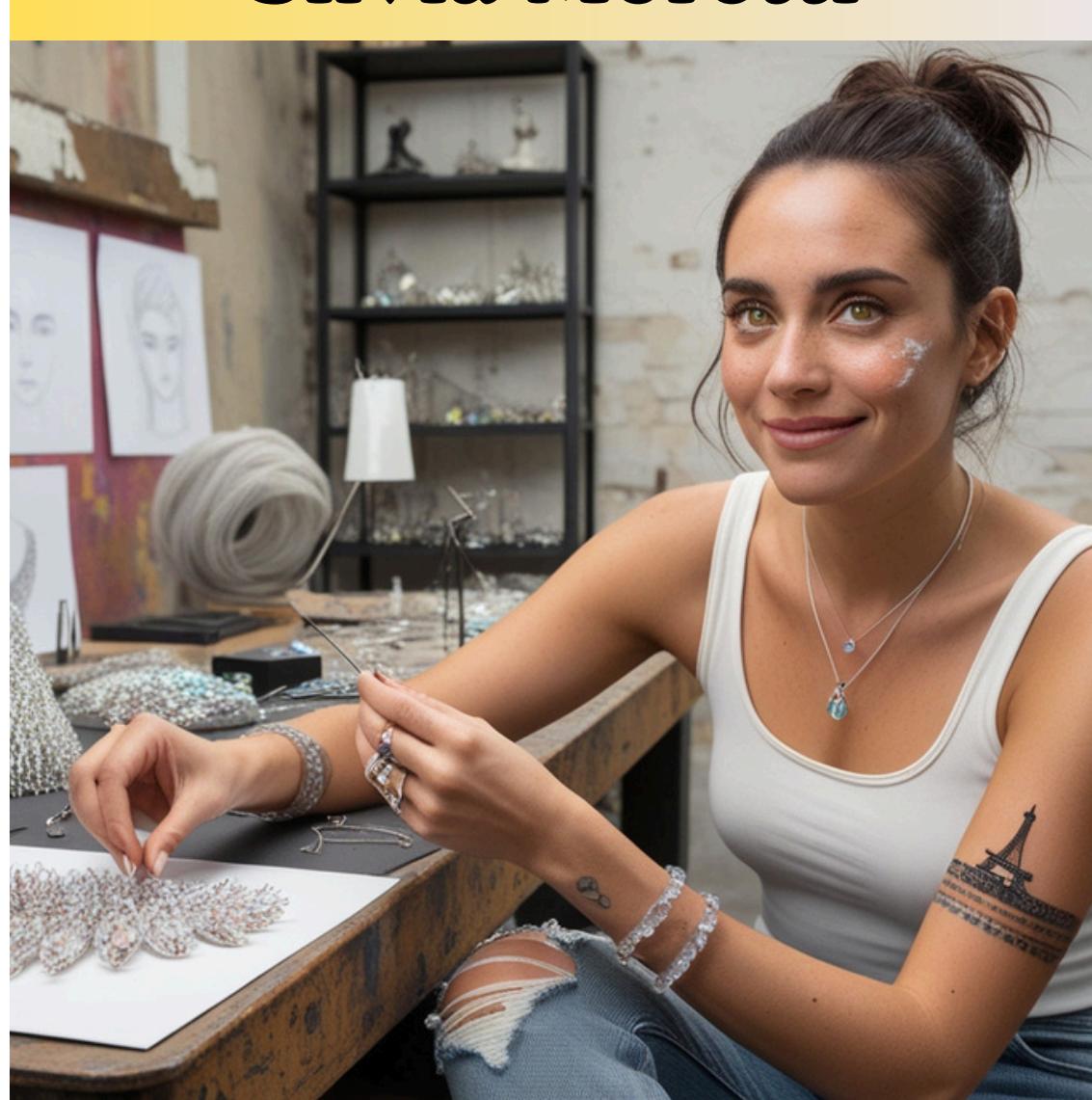
PROCESSO DECISIONALE:

Silvia cerca ispirazione e informazioni principalmente online, seguendo blog, tutorial e recensioni. Partecipa a forum e gruppi online per ottenere feedback e suggerimenti. La sua decisione di acquisto è influenzata dall'estetica, dalla funzionalità e dalla reputazione dei prodotti o servizi.

AUDIENCE PERSONA 3



Silvia Moretti



"L'ispirazione è ovunque, basta saperla vedere."

BISOGNI:

Necessità di strumenti che semplifichino il processo di creazione e permettano una maggiore produttività. Bilanciare i costi di produzione con la qualità e l'innovazione dei design.

OBIETTIVI:

Espandere la sua clientela sia localmente che online, incrementare le vendite e la redditività del suo business. Innovare continuamente nel design per restare all'avanguardia nel mercato.

COSA VEDE:

- Mercato: crescente richiesta di gioielli personalizzati e sostenibili. Un aumento delle piattaforme online che facilitano la realizzazione e la vendita di gioielli.
- Ambiente: una comunità vibrante di designer e artigiani che condividono idee e collaborazioni.

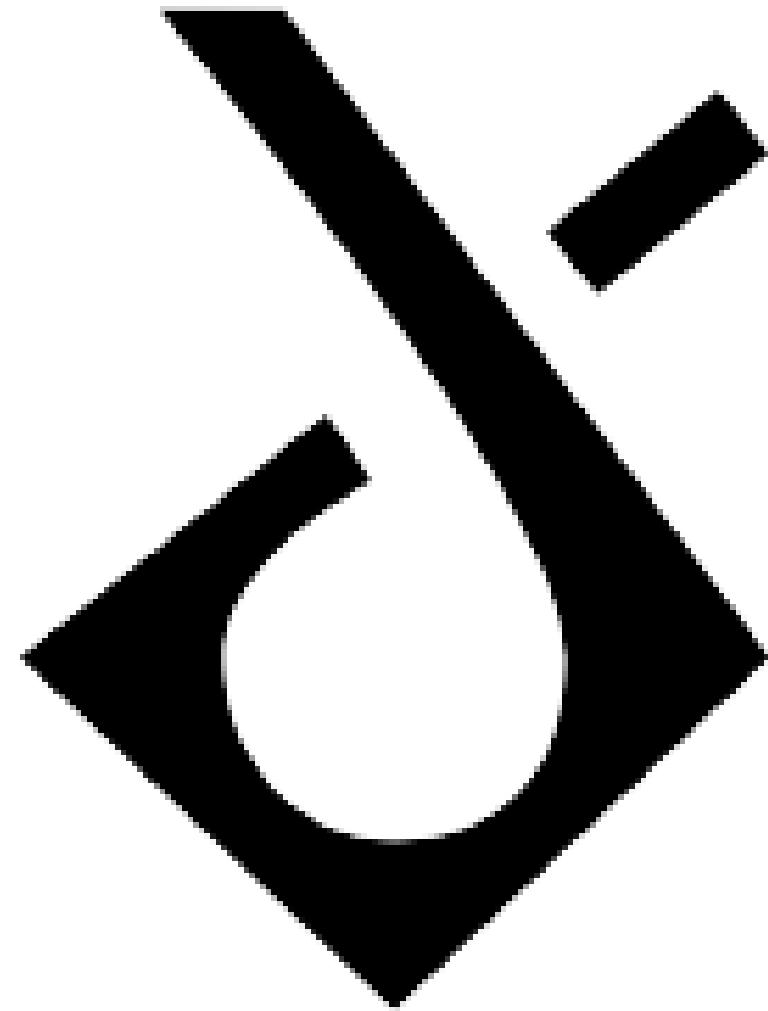
PAINS

Difficoltà a mantenere un flusso costante di clienti e ordini. Pressione di dover sempre innovare per rimanere rilevante e competitiva.

GAINS

Soddisfazione nel creare pezzi che risuonano con i clienti e raccontano storie uniche. Possibilità di esplorare nuove tecniche e tendenze che arricchiscono il suo processo creativo.

**THANKS
FOR
WATCHING**



youtooz
make it **different**.