**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO**



**PROGETTO RETI GEOGRAFICHE**

**Componenti Gruppo Prof.sa Corso**

Antonio Pappalardo Delfina Malandrino

Francesco Parisi

Domenico Rossi

**Twitter Sentiment Analysis durante il Covid-19 in Italia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Stato | Task |
| 1 | **Segno di spunta** | Modifica campo Retweet: da valore booleano a counter (numero dei retweets), ciò implica la creazione di una funzione apposita  all'interno della cattura. |
| 2 | **Segno di spunta** | Contare tutti i tweet (compreso i retweet) ma stampo i tweet e conto i retweet di ognuno |
| 3 | Segno di spunta | Creare nuovo script e nuove query MongoDB per ottenere i il parametro ‘testo’ dei tweet |
| 4 | Segno di spunta | Creare una funzione che permetta la traduzione dei tweet passati, senza avere problemi di richieste |
| 5 | Segno di spunta | Classificazione del SentimentAnalysis e salvataggio su MongoDB del sentiment ottenuto |
| 6 | Svolgere | Approccio alla visualizzazione dei dati ottenuti. Utilizzo di moduli in Python (matplotlib,seaborn ecc.) oppure sviluppo web application con web server |

**Task**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| #andratuttobene  #natale2020  #immuni  #iorestoacasa  #dpcm  #zonarossa  #zonaarancione | **Antonio Pappalardo** | |
| #zonagialla  #giuseppeconte  #nolockdown  #litaliasiribella  #lockdownitalia  #coronavirus  #congiuntifuoriregione | **Domenico Rossi** | |
| #vaccinocovid  #sanità  #secondaondata  #covidioti  #dad  #mascherine | | **Francesco Parisi** |

**Date Cattura**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prima Cattura** | 11-19 Novembre | Segno di spunta |
| **Seconda Cattura** | 19-26 Novembre | Segno di spunta |
| **Terza Cattura** | 26 Novembre - 3 Dicembre |  |
| **Quarta Cattura** | 3-10 Dicembre |  |
| **Quinta Cattura** | 10-17 Dicembre |  |

\*Per gli Hashtags con molti tweets, utilizzare 150 come valore di items() per ogni giorno   
  
Conteggio retweet:  
L’idea è quella di assegnare per ogni cattura settimanale, un valore(fattore di utilizzo) {0,25 – 0,50 – 0,75 – 1}. Il criterio che porta all’ assegnazione di un valore per un determinato Hashtag, è dato dall’ utilizzo periodico di quel determinato hashtag (più l’hashtag è usato, maggiore è il valore)