



Report & Analisi

Francesco Biancolella



Indice

1. Introduzione
2. Descrizione siti web analizzati
3. Analisi di confronto
4. Analisi tecnica del primo sito web e proposte di miglioramento
5. Analisi dei contenuti del sito
6. Tipi di contenuti
7. Struttura e qualità dei contenuti
8. Fattori SEO e conclusioni
9. Analisi Home, Products & Checkout pages
10. Proposte a livello tecnologico
11. Conclusione
12. Bibliografia e strumenti utilizzati
13. Ringraziamenti



Introduzione

Il presente report ha l'obiettivo di analizzare e confrontare il sito di TazaChocolate con quello di Askinosie, in quanto principale competitor, per valutare la loro efficienza e proporre eventuali aree di miglioramento.

Il report si compone di tre parti principali. Nella prima parte viene fornita una descrizione ed un'analisi di confronto dei due siti web . Nella seconda parte viene effettuata un'analisi tecnica di TazaChocolate, con particolare attenzione agli elementi tecnici che potrebbero influire sulle performance del sito ed infine nella terza parte viene analizzato il contenuto del primo sito web, proponendo eventuali aree di miglioramento.





Descrizione siti web analizzati

TazaChocolate e Askinosie sono due siti web che operano nel settore della vendita di cioccolato. TazaChocolate presenta una struttura organizzata in modo chiaro e intuitivo, grazie alla presenza di un mega-menu che permette all'utente di navigare facilmente tra le varie sezioni del sito. La homepage si distingue per un design multicolore accattivante, che cattura l'attenzione dell'utente. Inoltre, il sito dispone di una sezione dedicata al learning ed una agli eventi e tour in azienda.

Askinosie, invece, presenta un design minimale, caratterizzato da poche immagini di alta qualità e una struttura semplice ma efficace. La homepage è statica e presenta una sezione dedicata ai prodotti più venduti. Anche Askinosie dispone di una sezione dedicata ai tour in azienda e al learning.

In sintesi, mentre TazaChocolate si contraddistingue per un design accattivante e un'organizzazione del sito più articolata, Askinosie punta su un design minimalista e una struttura semplice ma efficace.





Analisi di confronto

Come visto in precedenza uno dei competitor è Askinosie, procediamo dunque con l'analisi tramite il tool di analitica **SimilarWeb** di TazaChocolate ed il suo diretto concorrente:

In generale, i risultati dell'analisi indicano che TazaChocolate ha un vantaggio significativo rispetto al suo competitor in termini di visibilità, traffico e coinvolgimento dei visitatori. Tuttavia, in seguito effettuerò un'analisi più approfondita dei siti web di entrambi i siti, ad esempio, valutando anche la qualità dei contenuti e l'esperienza utente, per avere una visione completa della loro competitività.

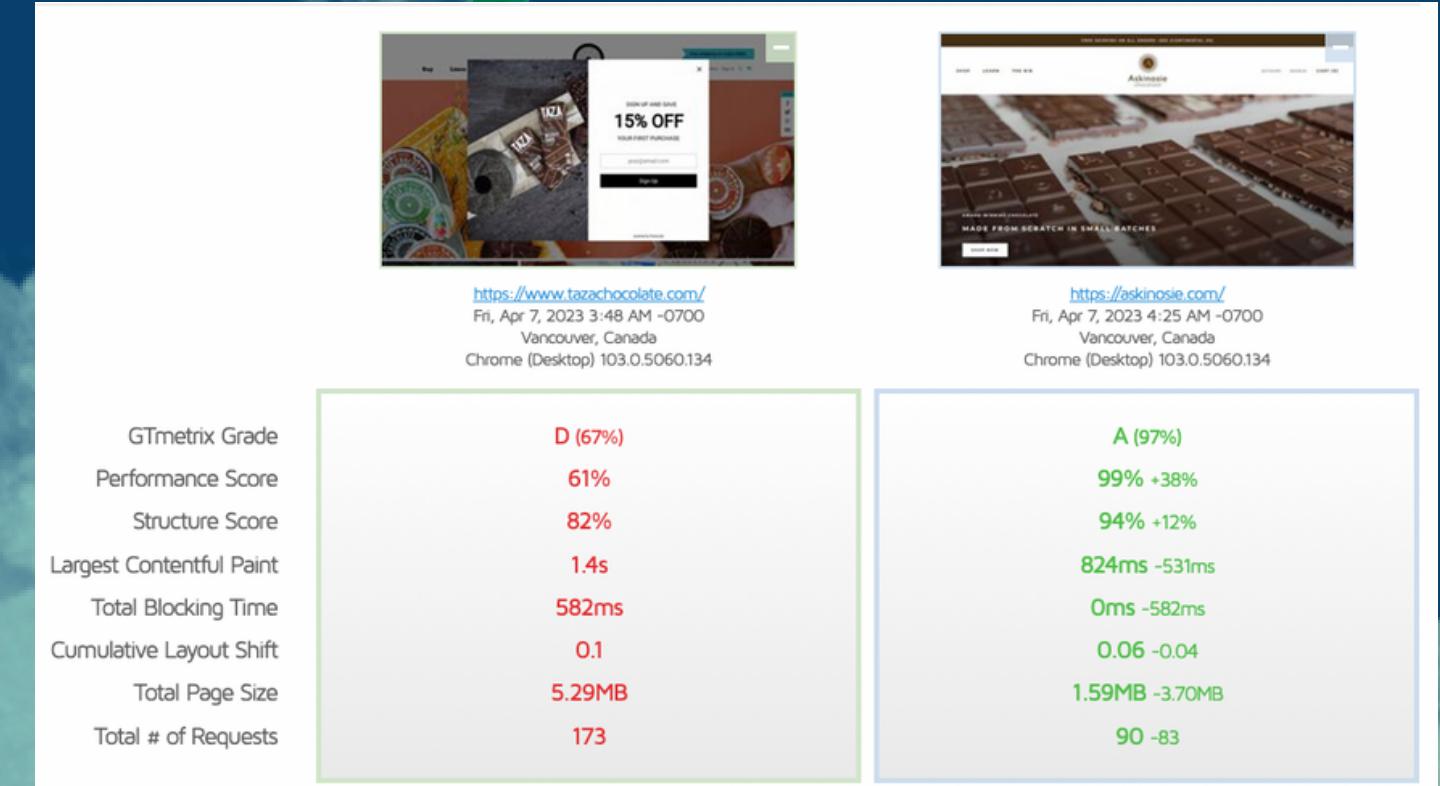
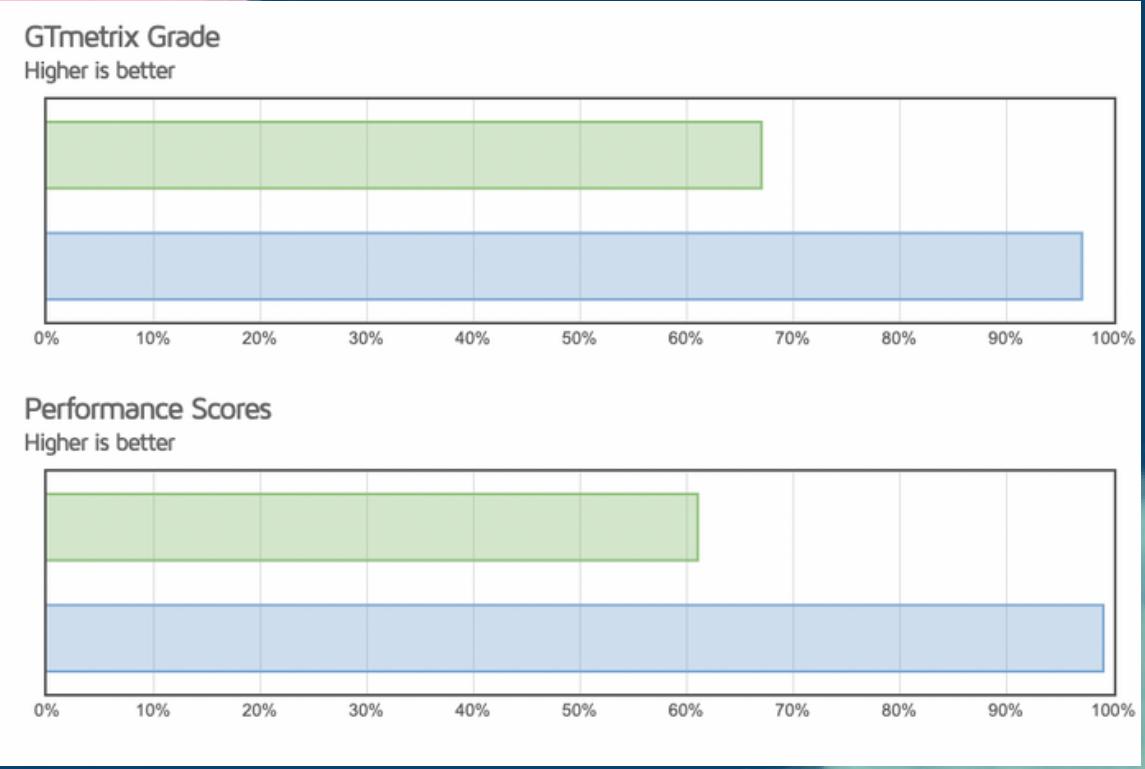


Global rank	
Domain	Rank
askinosie.com	#1,637,257
tazachocolate.com	#606,504

Engagement		
Metric	askinosie.com	tazachocolate.com
Monthly visits	27,268	56,205 🏆
Monthly unique visitors	N/A	N/A
Visits / Unique visitors	N/A	N/A
Visit duration	00:01:16	00:02:43 🏆
Pages per visit	4.71	6.55 🏆
Bounce rate	46.36%	35.55% 🏆



Analisi tecnica del sito web e Proposte di miglioramento



Durante l'analisi tecnica del primo sito web, con lo strumento **GTmetrix**, sono stati individuati alcuni elementi che potrebbero influire sulle performance del sito. In primo luogo, la pesantezza delle immagini potrebbe rallentare la velocità di caricamento del sito. (**Total Page Size**) Secondariamente consiglio di effettuare delle modifiche al codice sorgente, cercando di riordinarlo e ottimizzarlo per rendere più veloci i tempi di caricamento e migliorare la **Performance Score**. Inoltre suggerisco di effettuare dei **Test su hosting** differenti, in quanto svolgono un ruolo importante in chiave di performance e velocità di caricamento. Come evince da questa analisi Askinosie ha un sito dalle performance migliori, ma, come vedremo in seguito, per ottenere ciò ha dovuto sacrificare molto in termini di Design e UI/UX.



Analisi contenuti del sito

L'analisi dei contenuti del sito web è un'attività importante per valutare l'efficacia del sito web. Nelle prossime slide esamineremo i diversi tipi di contenuti presenti sul sito web e valuteremo la loro qualità.

- Tipi di contenuti
- Struttura & Qualità dei contenuti
- Fattori SEO & Conclusione

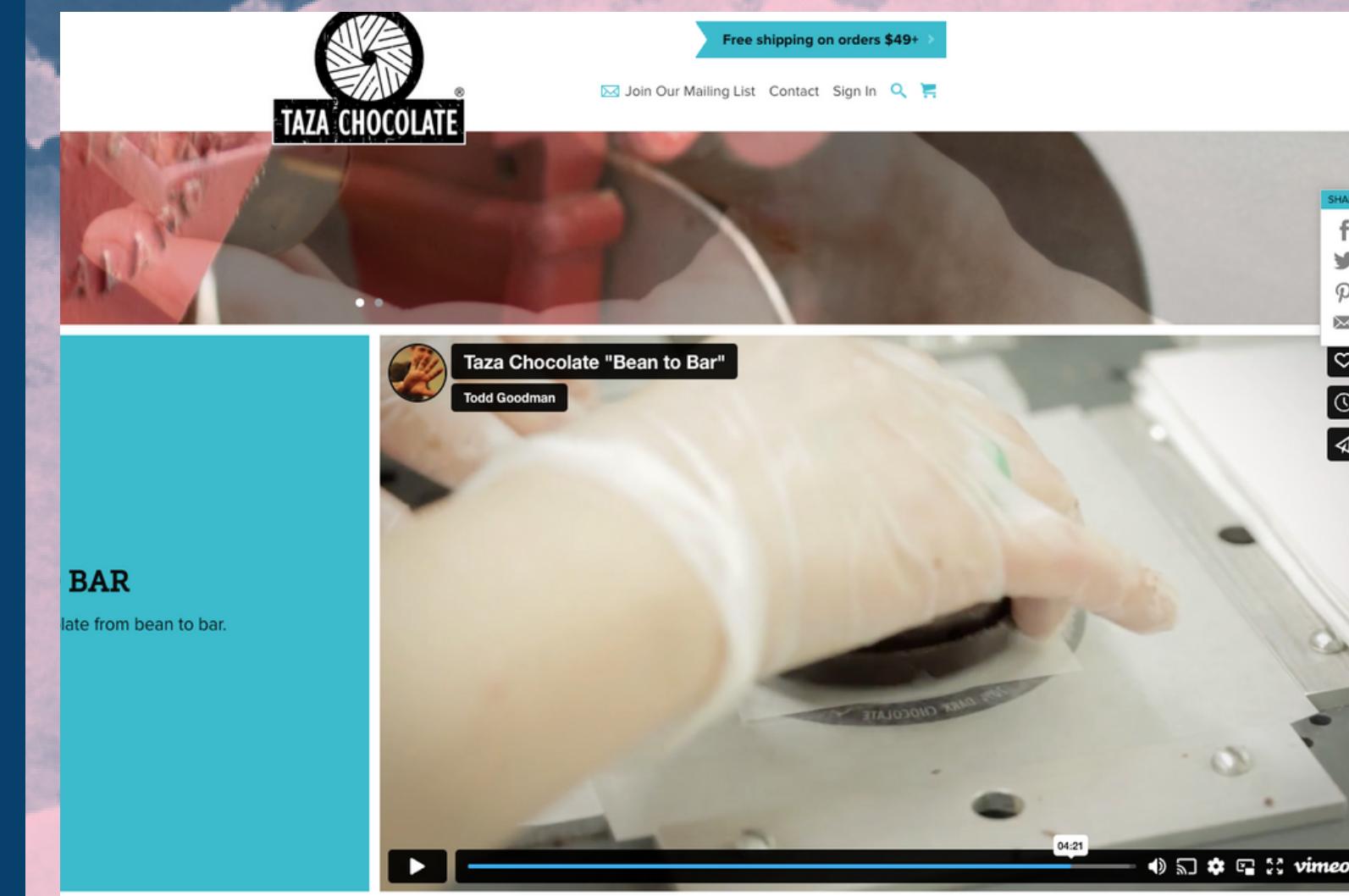
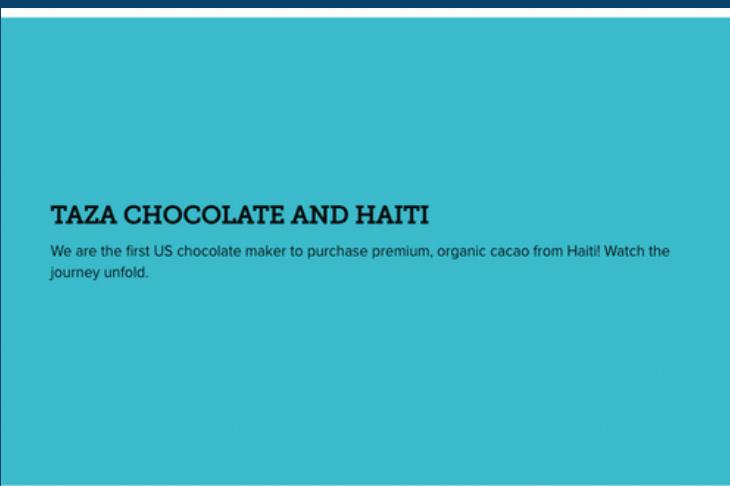


Tipi di contenuti

Ho svolto una valutazione approfondita dei contenuti presenti sul sito web di TazaChocolate, prendendo in considerazione quattro tipologie di contenuti: testo, immagini, video e grafica. Per ognuno di essi, ho stabilito dei criteri di valutazione specifici al fine di effettuare una valutazione dettagliata. In particolare, ho esaminato la pertinenza, completezza, accuratezza e chiarezza dei testi presenti, la qualità, dimensione e adeguatezza delle immagini, la qualità, pertinenza e durata dei video, e infine, la rilevanza, l'impatto visivo e la funzionalità della grafica.

Sulla base di quanto riportato sopra si può dire che TazaChocolate rispecchia i parametri stabiliti, ma che per via delle dimensioni dei file multimediali troppo elevate, riduce le performance del sito.

Come detto in precedenza, suggerisco dunque di migliorare questo aspetto riducendo le dimensioni di suddetti file.





Struttura & qualità dei contenuti

Ho anche esaminato la struttura dei contenuti del sito web. Ho valutato il menu di navigazione, le intestazioni e i sottotitoli, il layout delle pagine e i collegamenti interni. La struttura dei contenuti del sito di TazaChocolate è ben organizzata e facile da navigare, con un menu di navigazione chiaro e sottotitoli identificativi. I contenuti sono di alta qualità, con articoli informativi e ben scritti anche nella sezione Tour & Eventi. Gli elementi multimediali sono stati scelti con cura e hanno una forte rilevanza. L'approccio sembra orientato a fornire informazioni di alta qualità in modo chiaro e intuitivo.

The screenshot shows the Taza Chocolate homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Buy', 'Learn', and 'Visit' buttons. Below the navigation is a main menu with categories like 'GIFTS', 'CHOCOLATE BARS', 'CHOCOLATE DISCS', 'CHOCOLATE SNACKS', 'NEW SMOOTH & CRUNCHY BARS', and 'EVERYTHING'. A large promotional banner in the center says '15% OFF SITEWIDE! USE CODE: EASTER15'. At the top right, there's a 'Free shipping on orders \$49+' button and links for 'Join Our Mailing List', 'Contact', 'Sign In', and a shopping cart icon. The background features a colorful image of cacao plants.

Buy Learn Visit



At Taza, we make stone ground chocolate. Why stone ground? Because we grind cacao beans using hand-carved granite millstones. The result? Chocolate with bold flavor and satisfyingly gritty texture unlike anything you've ever tasted!

Join us at the factory for an **Intro to Stone Ground Chocolate**, a brief talk and chocolate tasting tour offered at our factory Wednesday - Sunday. The cost is **\$12** per person. **Online reservations are required**, and may be made for a maximum of 10 people.

Families with children under 10 years old are encouraged to visit us for our Cacao Scouts Scavenger Hunt hosted at 10am on Saturdays and Sundays. Space is limited so we recommend reserving your spot in advance.

Visitors will be able to view our chocolate grinding and depositing rooms from our factory store. While we cannot guarantee you'll see chocolate being made during your visit, our awesome team of Chocolate Guides will be on hand to answer your questions and sample lots of stone ground chocolate with you! Please note in accordance with new food safety regulations, we are unable to enter chocolate-making spaces with our guests. The production facility does not operate on weekends.

If you have any questions about our Tour Experience, please reach out to us directly at tours@tazachocolate.com!

Gift vouchers

English

In Person

Public Tour: Intro to Stone Ground Chocolate

1 hour \$12



Come learn about the Taza Chocolate Story! During your visit, you'll learn about the growth and harvesting of cacao, Taza's Direct Trade sourcing methods and our unique stone ground chocolate making process. You'll also be able to view our grinding and depositing rooms from our factory store. Don't forget you're in a chocolate factory! We will, of course, sample stone ground chocolate unlike anything you've ever tasted! The first half of the tour is a standing presentation followed by a guided walk to our chocolate-making rooms to



Fattori SEO & Conclusioni

Ho proceduto ad un'analisi SEO dei contenuti del sito web di TazaChocolate, valutando la presenza e la densità delle parole chiave, nonché la presenza di link esterni ed interni. Inoltre, grazie all'utilizzo dello strumento di analytics SimilarWeb, ho potuto constatare l'elevato traffico sul sito, sia proveniente da ricerche dirette che organiche.

In sintesi, ho valutato i contenuti del sito web come di alta qualità e ben organizzati, ottimizzati per la SEO e con una posizione di rilievo nei risultati di ricerca.

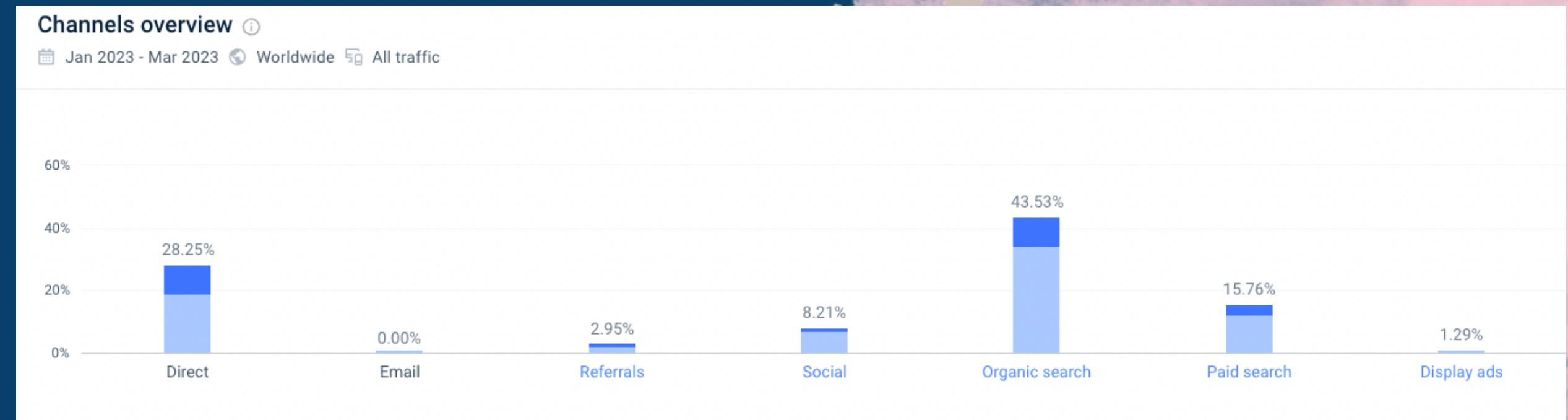
Traffic & Engagement

Total visits ⓘ

Jan 2023 - Mar 2023 Worldwide

168,615

↓ -25.62% from last month





Analisi Home, Products & Checkout Pages

Sotto il profilo personale, ritengo che le tre pagine analizzate del sito di TazaChocolate siano ben strutturate e facili da navigare. Inoltre, il design accattivante contribuisce a creare un'esperienza utente positiva. Apprezzo in particolare l'utilizzo dei colori azzurro e arancione, che trasmettono un senso di fiducia e stimolano l'appetito dei consumatori. Inoltre, ritengo che la responsività del sito sia ottimale anche per i visitatori che navigano da dispositivi mobili, un aspetto che sta diventando sempre più importante nel panorama digitale odierno.



\$21.00 Away From FREE Shipping!

15% OFF SITEWIDE! USE CODE: EASTER15

Shop Chocolate Bars

MEXICAN-STYLE CHOCOLATE SAMPLER

Try every flavor of our Mexican-style Chocolate Discs! This colorful gift is a fun, affordable way to sample and share stone ground chocolate with true grit. Eight bright, bold flavors range from spicy to sweet to savory.

\$ 21.00

One-time purchase \$21.00

Subscribe & save 10% \$18.90

Subscription details

Buy Learn Visit

\$21.00 Away From FREE Shipping!

Join Our Mailing List Contact Sign In

TAZA CHOCOLATE

HOME > YOUR SHOPPING CART

SHOPPING CART

PRODUCT	PRICE	QUANTITY	TOTAL
Mexican Style Chocolate Classic Collection	\$ 28.00	1	\$ 28.00

This is a gift

CONTINUE SHOPPING

Subtotal \$ 28.00
Shipping & taxes calculated at checkout

UPDATE CART CHECK OUT

shopPay

francesco.blancocella@live.it

Ship to
Francesco Blancocella, Via Giovanni Boccaccio 44, 41026 Sant'Antonio MO, IT

Shipping method
Select a different shipping address to view available shipping methods

Payment method
Mastercard 1616

Sign me up for news and offers from this store

Pay now

Every Shop Pay purchase removes carbon from the air—at no extra cost.

Check out as guest

Mexican Style Chocolate Classic Collection \$28.00

Discount code or gift card Apply

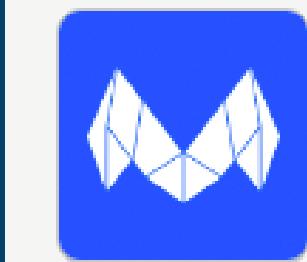
Subtotal \$28.00
Shipping Enter shipping address
Total USD \$28.00



Proposte a livello tecnologico

Tramite l'utilizzo dell'estensione Shopify App Detector di FERA.ai, si può vedere la lista delle app utilizzate sul sito.

Ritengo essere delle valide scelte, tuttavia consiglio l'utilizzo di MailChump per la gestione dei Popups e Banner e di Swift - Page Speed Optimizer per migliorare le performance in termini di caricamento delle pagine.



Mailmunch - Email Popup



Swift - Page Speed Optimizer

This shopify store is running **4 apps** and a seemingly custom theme labeled "Taza Chocolate - Recharge Subs Bold code removal"

App	Description	Links
1. In Cart Upsell	Laser targeted upsell offers in the shopping cart - no popups!	website app store
2. MinMaxify Order Limits	Minimum - Maximum limits on your products, groups or entire cart	website app store
3. Powr.io (Multiple possibilities)	Social Media Feed or icons	website app store
4. Klaviyo	Email and social campaigns	website app store

The page was scanned for 292 different front-end apps and 71 different themes.



Conclusion





Conclusioni

Dopo aver condotto un'attenta analisi dei competitor, valutato la responsività del sito su mobile e utilizzato strumenti di analisi delle prestazioni, si è concluso che migliorare la performance del sito a discapito dell'esperienza dell'utente e dell'impatto visivo potrebbe non essere efficace. Tuttavia, un'interfaccia grafica coinvolgente e l'utilizzo di colori possono aumentare il tasso di conversione delle vendite, pertanto trovare un equilibrio tra questi fattori è fondamentale per garantire l'efficacia del sito web. Personalmente, ritengo che l'azienda abbia già una buona strategia in questo senso, ma si potrebbe migliorare ulteriormente utilizzando app e strumenti di supporto e riducendo la durata dei file multimediali in alcune pagine. Inoltre, sarebbe utile sfruttare altri canali social per promuovere i contenuti multimediali. In definitiva, l'obiettivo deve essere quello di ottimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili, trovando un equilibrio tra la performance del sito e la user experience, al fine di migliorare la presenza online e incrementare il tasso di conversione delle vendite.



Bibliografia e strumenti utilizzati

1. GTmetrix
2. SimilarWeb
3. Shopify app Detector
4. Shopify app store



Grazie!

