

DEOROD

1) Chi è e come individuo il mio cliente ideale?

Il cliente ideale è sia colui che conosce già il nostro prodotto e che è consapevole dei propri bisogni sia colui che non lo è.

Per iniziare dobbiamo quindi far sapere alle persone che esiste questa tipologia di prodotto (Deodorante senza profumi, sostanze chimiche ed alcol) e cercare quindi di attivare la loro attenzione attraverso ad esempio la creazione di contenuti personalizzati sui social media o di intersezioni pubblicitarie sui motori di ricerca (SEO,SEM)

2) Come si informa e decide di acquistare?

Il cliente, una volta che diventa cosciente di dover rispondere ad un bisogno emerso, effettuerà ad esempio delle ricerche sui search engines come Google o Bing, confrontando prezzi e caratteristiche di diversi prodotti simili, consultandone le recensioni e stabilendo da quale brand effettuare l'acquisto.

3) Quali sono i dubbi e timori che potrebbero bloccare l'acquisto?

Alcuni dubbi e timori potrebbero nascere ad esempio dal fatto che il prodotto è qualcosa di originale mai visto sul mercato e che quindi il cliente, nonostante abbia il desiderio di acquistarlo, possa avere il timore che il prodotto non soddisfi il proprio bisogno o che semplicemente sia di qualità scadente.

4) Chi sono e cosa fanno i miei competitor?

I competitor sono individui o aziende concorrenti che operano nello stesso mercato della nostra azienda e che cerca di vendere allo stesso target prodotti/servizi simili. Nel caso di Deorod saranno individui o aziende che operano nel settore dei cosmetici e che offrono quindi un prodotto simile al loro. Ciò che faranno sarà quindi creare una strategia marketing affinché il potenziale cliente acquisti da loro piuttosto che da Deorod.

Secondo me i contenuti più efficaci da realizzare sono per i motori di ricerca, in quanto sono lo strumento più utilizzato in fase di ricerca e acquisto del prodotto/servizio.

Copy intersezioni social per domanda latente

Sei stanco di usare deodoranti aggressivi pieni di sostanze chimiche e profumi? Se è così, la crema deodorante Deorod potrebbe essere la soluzione perfetta per te. La nostra alternativa naturale è priva di ingredienti aggressivi, permettendoti di sentirti fresco senza il disagio.

Stai cercando un'alternativa naturale e priva di sostanze chimiche ai deodoranti aggressivi? Vi presentiamo la crema deodorante Deorod! La nostra formula delicata è priva di profumi, prodotti chimici e alcool, così puoi rimanere fresco senza irritazioni. Profuma di fresco con la crema deodorante!

**Deorod**
Sponsored

Sei stanco di usare deodoranti aggressivi pieni di sostanze chimiche e profumi? Se è così, la crema deodorante Deorod potrebbe essere la soluzione perfetta per te. La nostra alternativa naturale è priva di ingredienti aggressivi, permettendoti di sentirti fresco senza il disagio.



Download

 250k 8k Comments

 Like Comment Share

Titolo e snippet per domanda diretta

Profuma di fresco e sentiti a tuo agio con Deorod. Di addio ai prodotti chimici e ai profumi aggressivi nel tuo deodorante. Ti presentiamo Deorod, l'alternativa completamente naturale che garantisce che rimarrai profumato e fresco senza alcuna irritazione! Provalo oggi e sperimenta un nuovo livello di freschezza.

Deorod. Freschezza senza fronzoli.

Vi presentiamo la nostra nuova crema deodorante Deorod senza profumo, realizzata senza sostanze chimiche o alcool per un modo naturale e delicato di rimanere freschi tutto il giorno.

Ad · [Deorod.com](https://www.deorod.com)

Deorod. Freschezza senza fronzoli.

Vi presentiamo la nostra nuova crema deodorante Deorod senza profumo, realizzata senza sostanze chimiche o alcool per un modo naturale e delicato di rimanere freschi tutto il giorno.