

CERERIS

DIGITAL MARKETING PROPOSAL

22/02/23



AGENDA

- 1 | ANALISI DELLA SITUAZIONE
- 2 | STRATEGIA
- 3 | INFLUENZA PROPRIA
- 4 | BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION
- 5 | CUSTOMER LIFETIME VALUE

ANALISI DELLA SITUAZIONE

PUNTI DI FORZA

Discreto volume di vendite

PUNTI DI DEBOLEZZA

Scarsa attrattività

Passaparola inefficiente

Poche recensioni positive

OBIETTIVI

Posizionamento di mercato più efficace

Umanizzare il brand

Creare un legame forte con la community

Spingere le persone al riacquisto

MINACCE

Rapporto negativo (BAR)

STRATEGIA



INFLUENZA PROPRIA

Condividere la propria esperienza dopo il processo di customer journey



BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION

Attivare l'interesse delle persone ed instaurare una relazione duratura, divulgare i valori e la mission della azienda



CUSTOMER LIFETIME VALUE

Fornire esperienze che superano le aspettative degli utenti

INFLUENZA PROPRIA

Creare una strategia di Marketing con l'obiettivo di aumentare il valore del legame tra il cliente e Cereris.

Es.

Rafforzando il legame con la nostra community online.

Cercando di identificare i clienti più fedeli e ringraziandoli interagendo con loro.
(Giveaway, sconti)

Offrendo un servizio di customer care e attenzione al cliente molto attivo.



BRAND ATTRACTION E BRAND REPUTATION

UMANIZZARE IL BRAND

Potremmo condividere sugli account social foto ed immagini che ritraggono momenti di lavoro di gruppo e Team building, cercando di esprimerci con un "tono di voce" empatico e caldo.

CONDIVIDERE LA NOSTRA MISSION

Sfruttare la multicanalità o omnichannel per creare dei contenuti periodici che esaltino il valore della nostra azienda.



CUSTOMER LIFETIME VALUE

Obiettivo: Spingere le persone al riacquisto offrendo diverse esperienze protratte nel tempo.

Nel caso di Cereris, che non abbiamo dei mezzi diretti per ricontattare le persone, è importante che lavoriamo sulla fidelizzazione, offrendo ad esempio ai nostri clienti degli sconti sui prossimi acquisti, la creazione di un programma fedeltà per clienti o raccolte punti.

