

**CERERE**

CAMPAGNE  
& BUDGET



---

CERERE

---

A C Q U A & F A R I N A

La mia strategia prevede la creazione di 3 diverse campagne pubblicitarie (awareness, attraction e conversion) su Facebook e Instagram, con un budget giornaliero di 100 euro ciascuna. L'obiettivo principale è di raggiungere gli obiettivi prefissati settimanalmente, monitorando costantemente i dati e apportando modifiche mirate dove necessario.

## **Obiettivi:**

**Awareness:** Aumentare la consapevolezza del brand del 20% entro la fine del mese

**Attraction:** Aumentare il traffico del sito web del 15% entro la fine del mese

**Conversion:** Aumentare le vendite del 10% entro la fine del mese

## **Cosa faremo:**

- Utilizzeremo Facebook e Instagram per creare campagne pubblicitarie mirate
- Monitoreremo costantemente i dati delle campagne analizzandoli giornalmente
- Apporteremo modifiche mirate dove necessario, per esempio, modificando gli annunci, la targetizzazione e l'offerta

Se non riusciamo a raggiungere i nostri obiettivi prefissati, provvederò a fare cambiamenti opportuni e mirati alle campagne e alla distribuzione del budget.

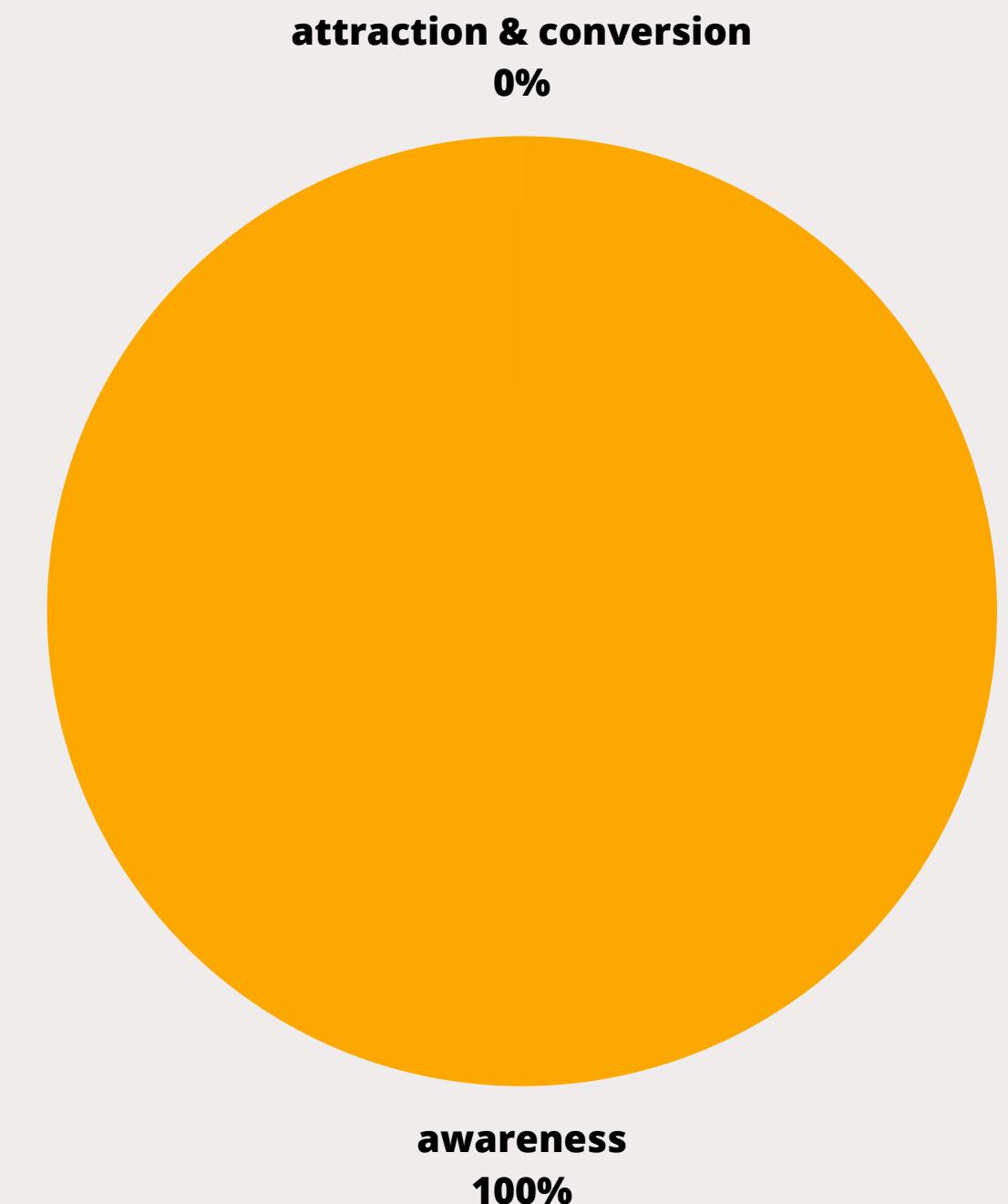


# DISTRIBUZIONE BUDGET - 1° SETTIMANA

## Obiettivi giornalieri:

- **Impression:** 50.000 -100.000 al giorno
- **Engagement:** 500 - 1000 al giorno
- **CTR**  $\geq$  2%
- **CPM** < 5€
- **CPC** < 0.70€

budget 100€/Giorno  
**Awareness**





# DISTRIBUZIONE BUDGET - 2° SETTIMANA

## Campagna di Awareness:

**Impression:** 30.000-50.000 al giorno

**Engagement:** 1.000-2.000 al giorno

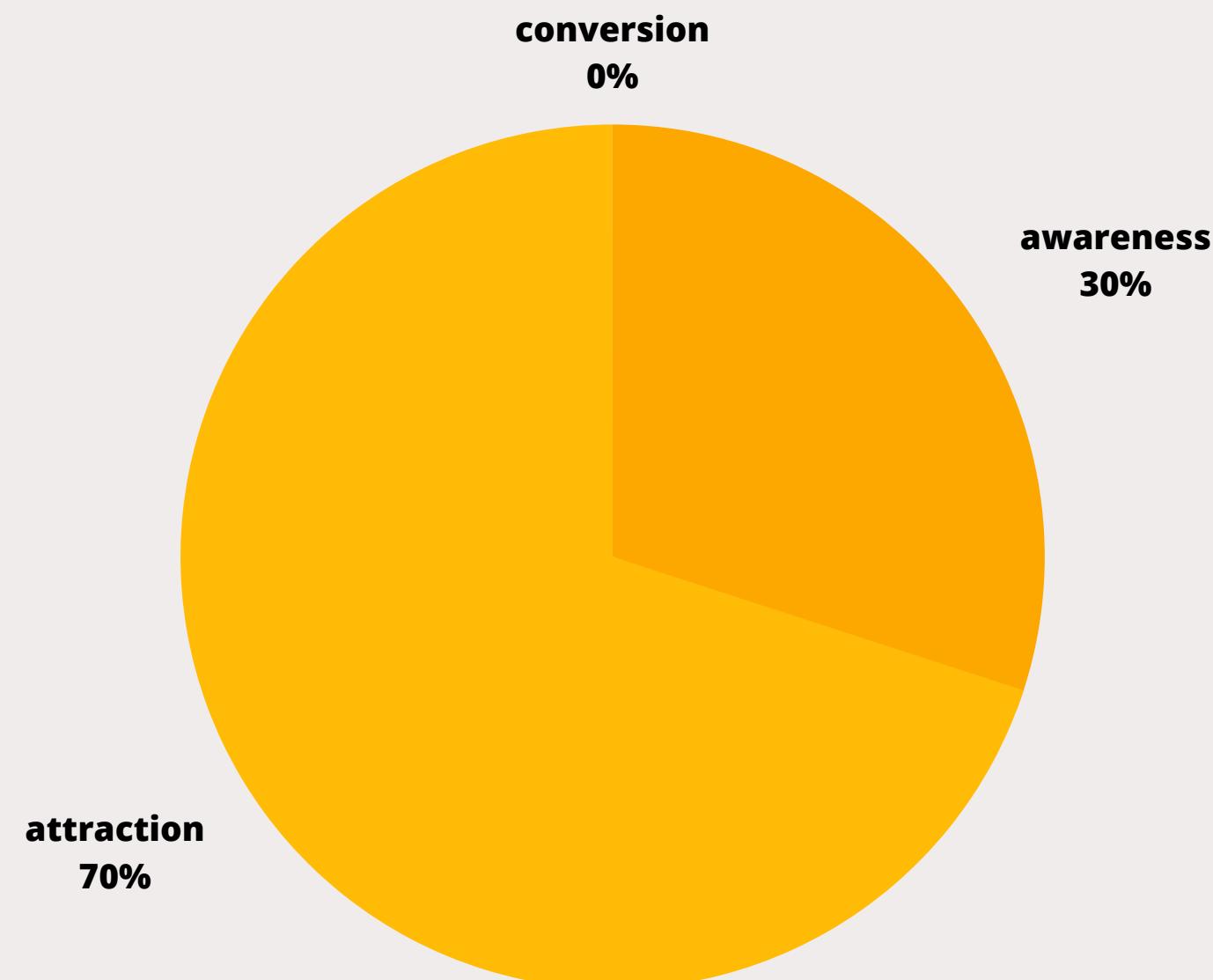
**CTR:** 0,5%-1%

**CPM:** 3-5€

**CPC:** 0,20-0,30€

## Budget giornaliero:

- Awareness - 30€
- Attraction - 70€



## Campagna di Attraction:

**Impression:** 70.000-80.000 al giorno

**Engagement:** 2.000-3.000 al giorno

**CTR:** 1%-2%

**CPM:** 5-7€

**CPC:** 0,50-0,60€



# DISTRIBUZIONE BUDGET - 3° SETTIMANA

## Campagna di Awareness:

- **Impression:** 10.000-15.000 al giorno
- **Engagement:** 300-500 al giorno
- **CTR:** 0,5%-1%
- **CPM:** 3-5€
- **CPC:** 0,20-0,30€

## Campagna di Conversione:

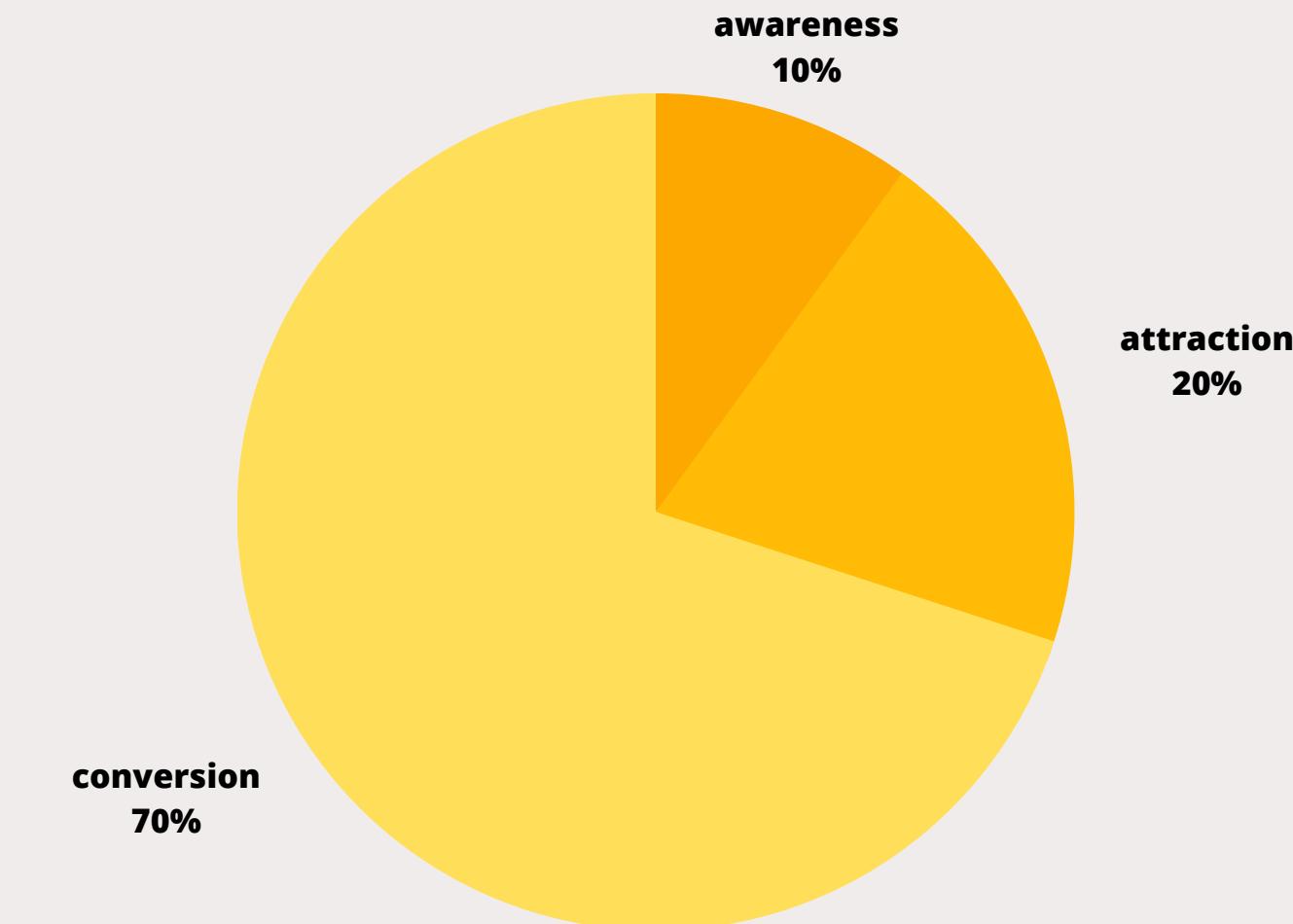
- **Impression:** 70.000-80.000 al giorno
- **Conversioni:** 100-200 al giorno
- **CTR:** 2%-3%
- **CPM:** 10-15€
- **CPC:** 1-2€

## Campagna di Attraction:

- **Impression:** 25.000-30.000 al giorno
- **Engagement:** 800-1.200 al giorno
- **CTR:** 1%-2%
- **CPM:** 5-7€
- **CPC:** 0,50-0,60€

## Budget giornaliero:

- Awareness - 10€
- Attraction - 20€
- Conversion - 70€





## DISTRIBUZIONE BUDGET - 4° SETTIMANA

Ridistribuzione del budget e ottimizzazione delle campagne a seconda degli obiettivi ottenuti fino ad ora, stabilendo quali modifiche apportare in base al raggiungimento degli obiettivi mensili prefissati.





# FACEBOOK POSTS

## Fase di notorietà

A Facebook post from Cerere Srl. The post is sponsored and features a photo of a cinnamon roll on a plate with powdered sugar and a sifter nearby. The caption reads: "Scopri le nostre farine di alta qualità per preparare dolci, pane e pasta deliziosi! 😊 #farine #farinadiceci #cucina #dolci #pane #pasta". A "Learn More" button is present at the bottom.

1k Like 300 Comments

Like Comment Share

## Fase di considerazione

A Facebook post from Cerere Srl. The post is sponsored and features a photo of a chef in a red apron and white hat preparing food. The caption reads: "Ciao a tutti! Oggi vogliamo sapere qual è il vostro piatto preferito preparato con le farine di casa Cerere. 🌾 Fateci sapere nei commenti e taggateci nelle vostre foto per avere la possibilità di essere condivisi nelle nostre storie! 🎉 Non vediamo l'ora di scoprire le vostre creazioni culinarie! 🍲 😊". A "SEND MESSAGE" button is at the bottom.

1k Like 300 Comments

## Fase di conversione

A Facebook post from Cerere Srl. The post features a photo of a brown paper bag on a wooden surface with flour scattered around it. The caption reads: "Ordina le nostre farine di alta qualità sul nostro sito web e ricevi uno sconto del 10% sul primo acquisto! 🎉 www.cerere.it". A "Visita il Sito" button is at the bottom.

Shop Now

1k Like 300 Comments

Like Comment Share



# INSTAGRAM STORIES

## Fase di notorietà

A close-up shot of a person's hands using a white frosting bag to decorate small round cookies with white designs. The background is a dark surface with some flour scattered around.

Cerere Srl Sponsored

[Visita il Blog](#)

Quale è il segreto di una pasta fatta in casa perfetta? La qualità della farina! Scopri le nostre farine di alta qualità per ottenere risultati sorprendenti in cucina.

## Fase di considerazione

A close-up shot of several loaves of bread, including a long baguette and smaller round breads, resting on a wooden surface with flour scattered around.

Cerere Srl Sponsored

[Visita il Sito](#)

Hai mai pensato a quanto sia importante scegliere la farina giusta per il tuo pane? Scopri le nostre farine di alta qualità e prepara il pane perfetto ogni volta.

## Fase di conversione

A close-up shot of several chocolate muffins in white paper liners on a wooden board, with some coffee beans scattered around.

Cerere Srl Sponsored

[Visita lo Shop](#)

Stai cercando farine di alta qualità per la tua pasticceria? Ordina ora sul nostro sito web e ricevi una confezione di farina in regalo con il tuo primo acquisto. Usa il codice sconto **PASTRY!**

**CERERE**

GRAZIE



**CERERE**

A C Q U A & F A R I N A